

I 主要な畜産物の生産及び流通に関する情報の収集、整理及び提供に関する業務

畜産物に関する情報収集提供業務は、畜産物の価格安定業務に関して、国内はもとより、海外を含め、主要な畜産物の生産条件、需給動向、流通事情等の情報を収集、整理し、これを関係者へ提供することにより、我が国畜産の一層の体質強化に資することを目的として実施している。

具体的な業務は、畜産をめぐる国際化の進展等に対応して、

- (1) 畜産物に関する必要な情報を関係者に的確に提供し、畜産物の適切な価格形成に資するほか
- (2) 我が国の畜産関係者が畜産物の輸入に係る事情の変化に対処するための必要な内外の先進的事例や政策動向等の情報を提供するなど昨年度までの実績を踏まえて、その充実強化に努め、18年度には次の業務を実施した。また併せて、年度計画等を踏まえてWTOやFTA交渉、BSE、鳥インフルエンザ等の食品安全等の内外の重要情報の提供を行った。

1 国内の情報収集

国内情報の収集は、政府統計等に加えて、畜産物の生産、流通について機構独自に、

- (1) 需給検討会議や現地調査等の定性的情報収集（「牛乳乳製品の需給等検討委員会」等）
- (2) 食肉の市況、在庫状況、専門機関（(社)食品需給研究センター等）に委託して行う調査（輸入食肉の品目別輸入動向、食肉卸売段階での価格、在庫量、食肉の小売販売動向（POS）、牛乳乳製品消費実態調査（POS）等）により収集に努めた。

2 海外の情報収集

海外情報の収集は、大洋州、北米、欧州、東南アジア及び南米について海外駐在員が収集する情報に加えて、

- (1) 海外駐在員のカバーできない地域または海外駐在員が収集することが困難な情報については、
 - (ア) 機構職員による現地調査
 - (イ) 海外の調査会社等による委託調査
- (2) 各種の国際会議への出席等により収集に努めた。

3 情報の提供

1及び2により収集整理した情報及びその他の諸情報を取りまとめて、

月報「畜産の情報」（国内編、海外編、Monthly Statistics）

を定期的に配布・提供した。

さらに年報「畜産」（国内編、海外編）を刊行し、関係者に提供した。

4 インターネット及び衛星放送を通じた情報提供の推進

各分野から収集した情報の整理、分析を効果的に実施するために、収集した情報をデータベース化するとともに、インターネットを利用した情報提供の拡充整備に取り組んだ。

- (1) 3の月報「畜産の情報」に加えて、週報「海外駐在員情報」、週報「畜産物市況週報」、「国際情報ウォッチ（ALIC／駐在員トピックス）」と「畜産物の需要関係の諸統計データ」をホームページに掲載した。
- (2) 畜産関係の情報収集提供業務の一環として、国、畜産関係法人が所有する畜産関係情報を総合的に提供するポータルサイト「畜産情報ネットワーク」（通称「L I N」）の推進を図るため、畜産情報ネットワーク推進協議会の事務局として、その効率的な推進を図ったほか、統計データ等についてL I Nを通じて提供した。
なお、18年度末現在のL I Nの参加団体は、90 法人となっている。
- (3) 畜産物市況情報の一部、内外の月間の需給動向を、グリーンチャンネル（農林水産情報及び中央競馬情報を放映するC S（通信衛星））を通じて定期的に提供した。

5 海外駐在員の業務

シドニー、ワシントン、ブラッセル、シンガポール及びブエノスアイレス駐在員は、各担当地域（シドニーは大洋州、ワシントンは北米、ブラッセルは欧州、シンガポールは東南アジア、ブエノスアイレスは南米）における主要な畜産物の生産及び流通に関する情報を収集・整理し、各地域における最新の動向等を取りまとめた週報「海外駐在員情報」や月報「畜産の情報（海外編）」の特別レポートによる報告などにより、国内の畜産関係者への情報提供業務の一翼を担った。

さらに、各担当地域内の畜産関係者と日本の畜産関係者との相互理解の推進及び良好な関係の維持発展に努めた。