

平成21年6月
農林水産省生産局生産流通振興課

夏ベジプロジェクト（夏野菜の消費拡大）について

プロジェクトの趣旨

「夏の元気は野菜から！」 夏野菜はビタミンやミネラル、食物繊維、機能性成分が豊富に含まれており、暑い夏を元気に過ごすため欠かせない食材です。そんな野菜をおいしく、たくさん食べてもらうために「夏ベジプロジェクト」を立ち上げました。夏の食卓をいろどってもらうために野菜の生産、流通、加工、消費に関するさまざまな企業、団体や行政機関に呼びかけて、協力の輪を広げながら、夏野菜の消費拡大を図る取組を実施していきます。

夏ベジプロジェクトのコンセプト

コンセプト：夏の元気は野菜から！

(冷房ほどほど 夏の暑さを野菜料理で乗り切ろう！)

キャンペーンの内容

(1) 統一ロゴマークの作成

企業・団体が資材等に使用できるロゴマークを作成し、プロジェクトの参加企業、団体にパンフレットやイベントなどで活用して頂き、プロジェクトの趣旨の浸透を図ります。



(2) のぼりの作成・配布

のぼりを作成し、スーパーや青果店等へ広く配布する。
(約3,000本)

(3) 夏野菜レシピの作成・配布

ベジフルティチャー等が新たにレシピ集を作成し、スーパーや青果店、協力企業・団体等へ配布する。

(4) 協力企業・団体の募集

本プロジェクトに協賛する企業を募り、広がりのある運動を推進する。

(5) ホームページの開設

夏野菜の魅力、プロジェクトの取り組み、地域のイベント情報等を提供するほか、協力企業・団体の取組内容などを紹介する。

(6) その他

野菜の日（8月31日）のイベントのほか、農林水産省の自給率向上運動である「FOOD ACTION NIPPON」とも連携して実施する。

キャンペーンの期間

毎年度、夏野菜のシーズン（6月から9月）を集中活動期間として実施する予定。

夏ベジプロジェクト取組組織予定

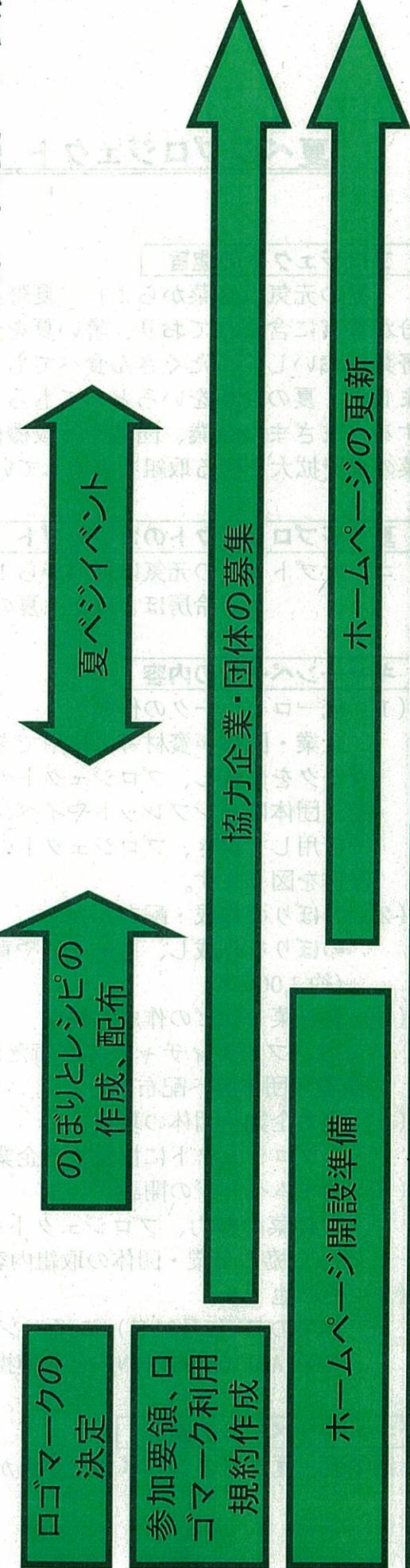
○スケジュール



● 4/28第1回夏ベジ会議

● 7/22~夏ベジワーカー

- 第2回夏ベジ会議
- 第3回夏ベジ会議



夏ベジプロジェクト協力企業、団体、関係省庁

(平成21年6月5日現在)

[企業、団体等]

朝霧ヨーグル豚販売協同組合
カゴメ(株)
キッコーマン(株)
キューピー(株)
(株)ぐるなび
国分ビジネスサポート(株)
(株)サークルKサンクス
(株)サラダクラブ
青果物健康推進協会
(株)セブン・ミールサービス
全国食酢協会中央会
(社)全国青果卸売市場協会
全国青果卸売協同組合連合会
全国青果物商業協同組合連合会
(社)全国中央市場青果卸売協会
全国農業協同組合連合会
全国味噌工業協同組合連合会
全日本カレー工業協同組合
(社)日本栄養士会
日本生活協同組合連合会
日本チェーンストア協会
(独)農畜産業振興機構
(社)ファイブ・ア・ディ協会
南信州ファームプロダクトマーケット
南山城村(京都府)
やさいWaveIDA

[関係省庁]

環境省
観光庁
文部科学省
農林水産省

