

II その他の情報収集提供業務

1 消費者代表との意見交換会

中期計画においては、「消費者への情報の提供について、消費者の視点に立ってその要望に応えた分かりやすい情報とするため、企画段階からの消費者、有識者等の参加を促進し、食の安全・安心関連情報等消費者の関心の高い情報を積極的に提供する」ことを掲げている。このことから、双方向、同時的な情報や意見の交換により、消費者等の理解の促進を図るため、以下のとおり消費者代表との意見交換会を実施した。

開催日	分野	議 題
20年11月13日(木) (現地意見交換会)	畜産 野菜	耕畜連携と資源リサイクルの千葉県での取り組み 訪問先：(株)アグリガイア堆肥化センター(千葉県八街市)、同社飼料化センター(千葉県佐倉市)、JA富里(千葉県富里市)、肉豚生産農家(同)、野菜生産農家(同)

2 メディアとの意見交換会

中期計画においては、「消費者への情報の提供について、消費者の視点に立ってその要望に応えた分かりやすい情報とするため、企画段階からの消費者、有識者等の参加を促進し、食の安全・安心関連情報等消費者の関心の高い情報を積極的に提供する」ことを掲げている。このことから、常に消費者に目が向いているメディアから消費者ニーズを把握するため、以下のとおりメディアとの意見交換会を実施した。

開催日	分野	議 題
20年9月16日(火)	全般	食料価格高騰の現状と生活防衛について (食料価格高騰の背景と今後の対応、消費者の生活防衛の実態、流通から見た消費者意識等)
21年3月11日(水)	全般	雇用の受け皿としての農業・農村について (農業分野における雇用について、生産者の立場と消費者ニーズを求めて等)