

特にお聞きしたい論点

1. 野菜全体の目下の消費動向

- ① 景気、天候などの要因による消費動向
- ② 震災、原発事故の影響による消費動向
- ③ ①、②の動き・傾向を踏まえた野菜全体の販売状況
量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）など

2. 夏秋野菜主要6品目（夏秋キャベツ、たまねぎ、夏だいこん、秋にんじん、夏はくさい、夏秋レタス）の今後（7～10月）の見通し

- ① 上記1. の①、②の項目のなかで特有の動きのあるもの
- ② ①の動き・傾向を踏まえた各品目の販売状況、今後の見通し
量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）など

3. 夏秋野菜のうち東北地方が主産地となる果菜類（夏秋きゅうり、夏秋トマト）の今後（7～10月）の見通し

- ① 上記1. の①、②の項目のなかで特有の動きのあるもの
- ② ①の動き・傾向を踏まえた各品目の販売状況、今後の見通し
量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）など

4. 被災地支援の取組みを含めた販売活動の動き

5. その他