

特にお聞きしたい論点（例）

1. 野菜全体の消費動向
 - ① 消費動向の要因
景気、天候・祭事等外的要因による変化など
 - ② 消費者行動
こだわり（国産志向等）の傾向、買い控えなど
 - ③ ①及び②の動き・傾向を踏まえた野菜全体の販売状況、今後の中・長期見通し
量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）など
2. 春野菜6品目（春キャベツ、たまねぎ、春だいこん、春夏にんじん、春はくさい、春レタス）の今後（4～6月）の見通し
 - ① 上記1. の①、②の項目のなかで6品目特有の動きのあるもの
 - ② ①の動き・傾向を踏まえた各品目の販売状況、今後の見通し
量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）など
3. その他の品目での特徴的な動き
売れ筋等商品の動向など
4. その他