

# 野菜の消費拡大の取組について

(農林水産省)

# 夏ベジプロジェクト（夏野菜の消費拡大）について

農林水産省生産局生産流通振興課

「夏の元気は野菜から！」 夏野菜はビタミンやミネラル、食物繊維、機能性成分が豊富に含まれており、暑い夏を元気に過ごすため欠かせない食材です。そんな野菜をおいしく、たくさん食べていただくために農林水産省では、「夏ベジプロジェクト」を立ち上げました。

本プロジェクトは、食料自給率向上に向けた国民運動 FOOD ACTION NIPPON と連携しつつ、夏の食卓をいろどっていただくため、野菜の生産、流通、加工、消費に関係するさまざまな企業、団体や行政機関に呼びかけて、協力の輪を広げながら、夏野菜の消費拡大を図る取組を実施していきます。

## ○夏ベジプロジェクトのコンセプト、活動期間等

夏ベジプロジェクトは、「夏の元気は野菜から！冷房ほどほど 夏の暑さを野菜料理で乗り切ろう！」をコンセプトに推進していきます。

また、毎年度、夏野菜のシーズン（7月から9月）を集中活動期間として実施します。

参加方法は、夏ベジプロジェクト登録用紙に登録いただければ参加できますので、多くの企業・団体等のご参加をお願いします。

登録用紙は下記ホームページより入手できます。

([http://www.maff.go.jp/j/seisan/ryutu/natuvege/pdf/sanka\\_touroku.pdf](http://www.maff.go.jp/j/seisan/ryutu/natuvege/pdf/sanka_touroku.pdf))

## ○取組内容

### (1) 統一ロゴマークの活用

企業・団体が資材等に使用できるロゴマークを作成し、プロジェクトの参加企業、団体にパンフレットやイベントなどで活用して頂き、プロジェクトの趣旨の浸透を図ります。



### (2) 夏ベジソングの提供

夏ベジソングを農林水産省のホームページ上で公開し、誰でもダウンロードして、店舗等で使用することができます。

### (3) 広報資材の提供

プロジェクトを推進するための「のぼり」、「レシピ」、「POP」などのデザインを農林水産省のホームページ上で公開し、誰でもダウンロードして、広報ツールとして

使用することができます。

## のぼり



## レシピ例



キャベツのひんやり豆乳スープ



ひらひら人参のそーめんチャンプル

### (4) ホームページの開設

夏野菜の魅力、プロジェクトの取り組み、地域のイベント情報等を提供するほか、協力企業・団体の取組内容などを紹介します。

#### ホームページURL

<http://www.maff.go.jp/j/seisan/ryutu/natuvege/>

### ○メンバーの取組例

夏ベジプロジェクトのキャンペーン期間中にメンバーが取り組む内容を紹介します。

#### ○カゴメ株式会社

- ・夏ベジプロジェクトの歌「夏ベジ光線！！」の進呈
- ・夏野菜たっぷりトマトメニューの提案（HPで「夏ベジPJT」特集ページ7月開設）
- ・「夏の元気は野菜から！」店頭キャンペーン展開
- ・8月31日（野菜の日）前後に全国のスーパーでトマトの無償配布実施

#### ○キッコーマン株式会社

- ・野菜たっぷりおいしく食べられる麺メニューの提案
- ・不足しがちな「野菜」を中心とした、おかずメニューの提案

#### ○キューピー株式会社

- ・季節感のある野菜メニュー「サラダ麺等」の提案
- ・JAとの野菜の消費拡大に向けた取り組み推進
- ・給食での野菜サラダメニューの提案
- ・8月31日に全国のスーパー店頭での推奨販売を展開

- 株式会社サラダクラブ（キューピー株式会社と連携）
  - ・旬の高原レタスを使った「カットレタス」及び淡路産玉ねぎを使った「玉ねぎサラダ」を夏期限定販売
  - ・野菜の日にあわせ八種類の野菜を入れたカット野菜(八菜サラダ)を全国販売
- 全国農業協同組合連合会
  - ・やさいの日消費地イベント（8月29日）
  - ・やさいの日を中心とした各県ごとの情報発信
- NPO 法人青果物健康推進協会
  - ・会員スーパーマーケットでの「夏ベジプロジェクト」キャンペーン（野菜売り場でのぼりの掲示、夏野菜レシピ集の配布）
- 全日本カレー工業協同組合
  - ・農林水産省消費者の部屋特別展示「カレーのヒ・ミ・ツ」（8月3～7日）を実施
  - ・「夏ベジカレーで健康な体づくりを！」をテーマに展示・体験コーナーを設置
- (社)日本栄養士会
  - ・8月31日（野菜の日）に「野菜を食べようーメタボ撲滅ーシンポジウム」の開催
  - ・パンフレット「野菜を食べよう（仮）」の作成、日本栄養士会員への配布
- (社)ファイブ・ア・デイ協会
  - ・会員スーパーマーケットでの「夏の元気は野菜から！」（日本全国の野菜売り場での共通POPの掲示）

(50音順)

## ○夏ベジプロジェクト記者発表会

7月3日に農水省において、夏野菜の消費拡大を推進するため夏ベジプロジェクト記者発表会を開催し、プロジェクトの内容やプロジェクトメンバーから取組の紹介がなされました。



記者発表会



メンバーの取り組み紹介コーナー

# プロジェクトメンバーの主な取り組み

## ○カゴメ株式会社

### 夏ベジプロジェクトの取組について（カゴメ株式会社）

#### 【1】夏ベジプロジェクトへのテーマソング進呈

夏ベジプロジェクトを盛り上げるツールとして、「夏の元気は野菜から！」というメッセージを込めたテーマソング「夏ベジ光線！」製し、夏ベジプロジェクトに進呈いたしました。店頭やイベントなどで、夏ベジプロジェクト参加団体の皆様に幅広くご活用頂ければ幸いです。

#### 【2】8月 店頭での生トマトプレゼント

8/21(金)～23(日)、8/28(金)～30(日)の6日間、全国のスーパー2,000店の店頭で、カゴメが開発したジュース専用品種の生トマト「黒々子」をプレゼントします。(各店50セット配布)カゴメ社員が赤い法被を着て、お客様に手渡しします。トマトと一緒にお渡しするリーフレットに夏ベジプロジェクトのロゴマークを入れます。

#### 【3】7月 カゴメホームページでの夏ベジプロジェクトPR

カゴメホームページのトマトキッチンスタジオサイト <http://www.tomato-ks.com/index.html> で、7月上旬から1ヶ月間、「夏の元気は野菜から！夏ベジプロジェクト」の特集を掲載します。夏ベジプロジェクトの目的やロゴマークを掲載し、夏野菜たっぷりのメニューをご紹介します。

#### 【4】7-8月「夏の元気は野菜から！」キャンペーン展開、ポスター・のぼりでのPR

小売業とタイアップした「夏の元気は野菜から！」マストバイキャンペーンを7月-8月にかけて全国的に展開します(特定の小売業とのインストア企画として) また、スーパー、コンビニエンスストア、エキナカ売店、生協、企業の社員食堂などの幅広いチャンネルで、夏ベジマーク入りのポスターやのぼりを活用した夏ベジPJT連動企画を実施する予定です。



↑インストアキャンペーン告知ポスター



↑夏ベジポスター

←夏ベジメニュー提案POP



夏ベジのぼり

#### 【5】夏野菜たっぷりトマトメニューの提案 <提案メニューの一例>

ヘルシーな夏野菜たっぷりメニューを、スーパーの店頭やチラシ、社員食堂などで提案・発信します

##### ●イタリアンサラダそうめん

カゴメこくみトマトやきゅうりなどの夏野菜をたくさんつけて、めんつゆと、カゴメ基本のトマトソースを混ぜたつけ汁でいただく、簡単にヘルシーなそうめん。

##### ●夏ベジキーマカレー

安くて手軽なひき肉と、お好みの夏野菜で作るヘルシーキーマカレー。カゴメトマトケチャップ、基本のトマトソース、こくみトマトで簡単に作れます。

##### ●フローズントマトヨーグルト

国産トマト100%のカゴメトマトジュースで作る、ヘルシーなベジスイーツ。混ぜて冷やし固めるだけの、お子様でも作れる簡単ひんやりデザート。

##### ●トマトのスムージー

カゴメ野菜生活と凍らしたカゴメこくみトマトで作るヘルシーおやつドリンク。ミキサーでまぜるだけ、お子様の夏休みのおやつにぴったりです。



＜お問い合わせ先＞カゴメ(株) 広報IR部 03-5623-8503 カゴメHP <http://www.kagome.co.jp/>



# プロジェクトメンバーの主な取り組み

○キッコーマン株式会社

キッコーマン株式会社



## 『バランスごはんプロモーション』への取り組み

キッコーマンは、現代の日本人に適した「新しい日本型食生活」の提案に取り組んでいます。健康なところからだを保つ秘訣は、「現代の食生活に、日本の健康を支えてきた栄養バランスの良い食事をうまくとり入れること」。主食にはごはんをしっかり。そして、主菜はひかえめに。副菜には旬の素材を使いながら野菜を中心にとっぷりと。毎日続けられる、「バランスごはん」を通じてご提案します。

### 『バランスごはんプロモーション』



朝食の欠食改善や全体的な食生活の改善はもちろんのこと、2009年は「野菜をたっぷり食べること」を通じた栄養バランスのとれた食生活を提案しています。食事の栄養バランスが偏りがちな、夏の麺類中心の食卓に対する「エコ麺プロモーション」や、ごはんがおいしく食べられる副菜メニューを中心とした「ごはんがおいしい、野菜を食べよう！プロモーション」を通じて、「新しい日本型食生活」を推進しています。

### 賢く、おいしく、野菜で「エコ麺」

「コロコロまぜまぜそうめん」  
(キッコーマン本つゆ使用)



「アスパラとツナマヨのまぜまぜパスタ」  
(キッコーマン果汁ぼんずゆずか使用)



残り物を上手に使って環境的に！  
ECO麺



食欲が減退する暑い夏でも、野菜たっぷりでおいしく食べられる麺メニューを提案します。冷蔵庫にある残り野菜も、麺と混ぜて残さず楽しめる、様々な「まぜまぜ麺」メニューを、キッコーマンのつゆ・ぼんず類と合わせて提案します。「エコ麺」は環境にも、経済的にも優しい新提案です。

### ごはんがおいしい、野菜を食べよう！

携帯サイト

キッコーマン  
バランスごはん キッコーマン  
野菜を食べよう！

▼夏にうれしい、暑い野菜たっぷりの残り物を上手に活用して！

- お肉の活用レシピ
- お魚の活用レシピ
- お豆腐の活用レシピ

お肉の活用レシピ

- 鶏肉の活用レシピ
- 豚肉の活用レシピ
- 牛肉の活用レシピ

お魚の活用レシピ

- 魚の活用レシピ
- 魚の活用レシピ
- 魚の活用レシピ

バランスごはんPOP



不足しがちな「野菜」を中心とした、おかずメニューを提案します。携帯電話で、店頭からレシピにアクセスする新しい仕組みを採用しています。

バランスごはん キッコーマン

検索

【お問い合わせ先】

TEL:03-5521-5406 キッコーマン(株)プロダクト・マネージャー室宣伝・販促グループ

# プロジェクトメンバーの主な取り組み

## ○キューピー株式会社

～野菜をもっとおいしく、たくさん食べていただきたい～  
**夏の野菜摂取量増加に積極的に取り組みます**

キューピー株式会社

キューピー株式会社は「夏ベジプロジェクト」に参加し、野菜のおいしい食べ方、新しい食べ方の提案をさらに強化して、夏の野菜摂取量増加に取り組んでいきます。

### ①季節感のある野菜メニュー「サラダ麺」の提案

食欲が落ちる夏場には、簡単（極力火を使わない）で、さっぱりとしていながら栄養バランスのとれたメニューがぴったりです。そこでキューピーでは、お好みの麺にたっぷりの野菜やお肉、魚介類をのせてドレッシングをかけるだけのワンプレートメニュー「サラダ麺」の提案を強化していきます。



冷しゃぶサラダラーメン  
中華麺+豚しゃぶ用肉+カット野菜  
+ノンオイル ごまと香味野菜

### ②JAとの野菜の消費拡大に向けた取り組み推進

各地域のJAとタイアップし、その野菜の特徴をいかしたおいしいメニューを提案していきます。

#### ■JA静岡の「三方原の馬鈴薯」

ほくほくした「三方原の馬鈴薯」の特性をいかして、特長あるドレッシングで作るおいしいポテトサラダなどを提案します。関東地方のスーパー店頭で紹介します。

#### ■JA鹿児島、JA熊本、JA全農ふくれん、

#### JAグループ佐賀の「ゴーヤー」

夏が旬の「ゴーヤー」とマヨネーズを使った、おいしく健康的なサラダメニュー「ゴーヤーマヨチャンプルー」「ゴーヤーとアボカドのごま仕立て」などを提案します。西日本地域のスーパー店頭で紹介します。

#### ■JA長野の「白菜」

夏に「白菜」を生そのままでもおいしく食べられることを知っていただくため、「白菜」を使ったサラダメニューを提案します。関東地方のスーパー店頭で紹介します。



明太子ポテトサラダ  
電子レンジで加熱したじゃがいも  
+さやいんげん、ハム  
+明太子ドレッシング

### ③給食での野菜サラダメニューの提案

学校給食では、野菜サラダメニューは残食率の高いメニューの上位に挙げられます。子供がおいしく食べられるバラエティ豊かな給食サラダメニューを提案します。

### ④8月31日「野菜の日」の取り組み

8月31日の「野菜の日」を盛り上げるため、全国のスーパー店頭で推奨販売を展開します。

本件に関するお問い合わせ先

キューピー株式会社広報室

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-4-13

TEL : 03-3486-3315 (直通) FAX : 03-3400-0660

※キューピーのユは大文字を使用しています

### ○株式会社サラダクラブ

～野菜を楽しく、おいしく、たくさん食べていただきたい～  
**夏の国産野菜をカット野菜で便利にお届け**

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブは、夏に旬を迎える特徴ある国産野菜を使ったカット野菜を商品化します。袋から出せば洗わずにそのまま食べられて手軽で便利、しかも色鮮やかなカット野菜を提供することで、夏野菜の摂取量増加に取り組んでいきます。

#### ①旬の高原レタスを使った「カットレタス」

旬の高原レタスを使った「カットレタス」を夏季限定で発売します。

##### ■長野県川上村産「カットレタス」

J A全農長野とタイアップし、レタス生産量日本一の川上産レタスのみを使った「カットレタス」を北海道・東北・九州地方を除く全国で発売します。

##### ■岩手県奥中山産「カットレタス」

J A全農岩手とタイアップし、岩手県二戸郡一戸町の最南部、奥中山高原産レタスのみを使った「カットレタス」です。東北地方で発売します



#### ②淡路島産玉ねぎを使った「玉ねぎサラダ」

甘みが強い兵庫県淡路島産の玉ねぎ、紫玉ねぎにレタスをミックスしたサラダです。北海道・東北・九州地方を除く全国で発売します。

淡路島では、たまねぎの種を秋にまき、春に収穫します。越冬することで甘みが強く水分の多い玉ねぎが育つといわれています。収穫時期に合わせた、夏季限定の商品です。



#### ③8月31日「野菜の日」に関連した取り組み

8月31日の「野菜の日」にあわせ、カットした8種類の野菜（レッドリーフレタス、グリーンリーフレタス、玉ねぎ、かぼちゃ、パプリカ赤、トレビス、ラディッシュ、人参）を入れた「八菜サラダ」を7月下旬～8月下旬まで全国で発売します。



本件に関するお問い合わせ先

キューピー株式会社広報室

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-4-13

TEL : 03-3486-3315 (直通) FAX : 03-3400-0660

※キューピーのユは大文字を使用しています



## プロジェクトメンバーの主な取り組み

### ONPO法人青果物健康推進協会

1. 企業・団体名 NPO法人青果物健康推進協会

2. 取組内容

夏ベジ用レシピ、ミニのぼり、POPを制作し、会員団体であるスーパー、量販店等の小売店舗で配布、設置し、夏野菜の消費を喚起させる。

レシピ等には、青果物健康推進協会でベジフルティーチャーを努めるタレントの長谷川理恵さんを起用し、特に野菜摂取の少ない20代～40代の女性をコアターゲットに訴求する。

また、今回の取組みをきっかけに「Emergency・Vegetables・Support-Team」の設置を呼びかけ、緊急需給調整にも対応できる野菜の消費拡大を最大の目的としたサポーターチームを設立する。チームリーダーには、長谷川理恵さんを起用する。

レシピ等のイメージは下記を参照。(※あくまでイメージのため実物とは異なります)

### 長谷川理恵さんが夏野菜をおいしく紹介する「レシピ集」



#### 長谷川理恵さんプロフィール

1993年「CanCam」(小学館)でモデルデビュー。以来、「Oggi」等のファッション誌の人気モデルとして活躍。また、2000年よりホノルルマラソンに毎年参加。同時に食に関する興味が芽生え、2003年ベジタブル&フルーツマイスターの「ジュニアマイスター」取得。「Girls! POP RUN」、「野菜美人」をはじめ著書、写真集も多数あり、2005年9月末には、ライフスタイルブック「Rie's CODE」を出版した。現在、マラソンのHOW TO DVD「NO RUN, NO LIFE」(ビクター)2タイトルが発売中。最近では、NPO法人青果物健康推進協会の「ベジフルティーチャー」として食育活動に取り組んでいる。



夏野菜レシピ集



夏野菜レシピ集 中面(スープページ抜粋)

※イラストはイメージです。予告無く変更になりますのでご了承ください。

#### 【お問い合わせ先】

TEL:03-3770-3701 特定非営利活動法人青果物健康推進協会

## ○全国農業協同組合連合会

平成21年7月3日

### JAグループの「やさいの日」の取り組みについて



JAグループでは、野菜の消費拡大を呼びかけ、併せて多くの消費者に日本の農業や農家の現状について理解を深めてもらう活動を実施しますので、ご案内いたします。

#### 記

#### 1. 活動の趣旨：

シンポジウムや量販店イベント・全国的な街宣活動などを通して消費者に野菜や果物にまつわる様々な情報を発信し、ご家族で関心をもっていただくことで、消費拡大に繋げていきたいと考えております。

また一方で、産地紹介などを通じて、消費者の皆様には日本農業や農家について考えていただくキッカケとなれば、と期待しております。

#### 2. 取組みの内容：

##### (1) やさいの日消費地イベント

ア. 日時：平成21年8月29日（土）10.00～16.00

イ. 場所：ららぽーとTOKYO-BAY中央広場

ウ. 内容（予定）

（ア）著名人によるトークショー 「野菜を食べて健康美人」

（イ）産地関係者による産地・産物紹介

（ウ）小学生による自由研究野菜料理コンテスト

（エ）野菜・果物を題材とした「ベジフル縁日」など

エ. 参加予定著名人：片瀬那菜さん、北斗晶さん、藤田志穂さん他

##### (2) 都道府県ごとの取組み

全国の県農協・県連・県本部ごとに、8月下旬に関係機関等とも連携して、量販店での販促や街頭チラシ配布等を実施し、地域色を出した情報発信を行う予定です。

\*参考：昨年の取組み内容（別紙）

以上

この件に関するお問い合わせは、  
全農 園芸農産部 園芸流通課  
TEL03-6271-8198  
FAX03-5218-2523

## プロジェクトメンバーの主な取り組み

### ○全日本カレー工業協同組合

農林水産省消費者の部屋特別展示にて  
「カレーのヒ・ミ・ツ～夏ベジカレーで健康な体づくりを！～」を実施

日時：2009年8月3日(月)～7日(金)10:00～17:00(3日は12:00から、7日は13:00まで)

農林水産省「消費者の部屋」特別展示

# カレーのヒ・ミ・ツ

～夏ベジカレーで健康な体づくりを！～

今回は体験型イベントも用意！  
時間限定だよ！

できるかな？  
挑戦！カレークイズ  
五感を使って  
優秀者には「カレー名人」  
の認定証を差し上げます。

プレゼントも用意  
アンケートにお答えいただくと  
レアなカレーサンプルが  
プレゼントされるかも？

夏の元気は野菜から！  
このプロジェクトは農林水産省が推進しています

カレーの色々な情報が満載！  
スパイスにも触れることができ、  
今日の夕食はカレーで決まり！  
一味違うカレーを食べ健康な体を目指そう！  
是非、「消費者の部屋「カレーのヒ・ミ・ツ」特別展示」に来てくださいね  
一緒にカレーのヒミツに迫ってみましょう！  
「消費者の部屋」に来るとヘルシーな体になれる！？

●展示期間  
2009年8月3日(月)～8月7日(金)  
10:00～17:00 (3日は12:00から、7日は13:00まで)

●展示場所  
農林水産省北別館 1階「消費者の部屋」  
東京都千代田区千代田 千代田ビル B3a出口すぐ  
〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1

(問い合わせ先)  
○農林水産省総合食料消費課 電話：03-3502-8111 (内線4157)  
○農林水産省「消費者の部屋」 電話：03-3561-6529  
○全日本カレー工業協同組合 電話：03-5687-1793

農林水産省

- 来場者にプレゼント有
- カレー商品展示(家庭用・業務用)
- スパイスの展示
- クイズコーナー(カレー名人認定書授与)
- カレーについてのパネル展示

## 夏ベジカレーで健康な体づくりを！

カラフル野菜カレー

キャベツ入りビーフカレー

トマトとアスパラのチキンカレー

カボチャと豚ひき肉のミルクカレー

野菜と一緒にミートボールカレー

夏野菜カレー

全日本カレー工業協同組合

会場では  
「夏ベジカレーで健康な体づくりを！」  
をテーマに展示・体験コーナーをご用意  
しています。

- 夏ベジキーマカレーを作ろう  
「キーマカレー粉作り体験コーナー」
- 夏ベジカレーのレシピ配布
- 夏野菜のサンプル展示
- 夏ベジカレーのポスター展示

【お問合せ先】

TEL:03-5687-1793 全日本カレー工業協同組合

## プロジェクトメンバーの主な取り組み

### ○社団法人 日本栄養士会

#### 野菜を食べようーメタボ撲滅ーシンポジウムの開催

2009.6.24

日時 平成 21 年 8 月 31 日(月) [野菜の日] 13 : 00 ~ 17 : 00

会場 ヤクルトホール 東京・新橋

主催 社団法人 日本栄養士会

後援 厚生労働省、農林水産省 (予定)

趣旨

近年、生活の多様化もあり、栄養摂取のアンバランス、過剰摂取等による生活習慣病が増加してきています。国では、平成 12(2000)年から「健康日本 21」に則り、21 世紀にすべての日本人が健やかで心豊かに生活できる社会を目指し、健康寿命の延伸と QOL の向上を図ることを目的として、活動を推進しています。

「健康日本 21」では、野菜の摂取量の目標値を 1 日 350 g としていますが、平成 17(2005)年の中間評価で、策定時のベースライン値の 292 g より 25 g 減少し、267 g でした。野菜の摂取量の増加は、①エネルギー密度の低い野菜の摂取量を増加させることにより、肥満や糖尿病を予防する、②カリウム、食物繊維、抗酸化ビタミン類、各種抗がん成分等を増加することにより、脳卒中、高血圧、がんを予防する、③カルシウムの摂取量を増加させることにより、骨粗鬆症を予防する、こと等を目的としています。つまり、野菜の摂取量を増加させることが、生活習慣病全体の予防に大きくかかわり、「健康日本 21」の重要な課題となっているのです。

食に関する専門職である「管理栄養士・栄養士」によって組織している日本栄養士会は、これら国民の食生活、栄養に起因する諸課題に適切に対応し、その技術・学術をもって、国民が健康で生き生きとした生活を過ごせるように努めることを社会的責務と考えています。

このため、日本栄養士会では、野菜の摂取量の増加に焦点を絞り、「野菜を食べよう」キャンペーン活動を展開することとしています。このシンポジウムは、そのキックオフイベントとして開催するものです。

内容

○ 開会・セレモニー

○ 講演「私の健康づくりと野菜」(仮)

服部栄養専門学校理事長・校長 服部幸應

○ シンポジウム「野菜の機能性と生活習慣病予防」(仮)

座長：(社)日本栄養士会会長 中村 丁次

・生活習慣病・がんの予防と野菜(仮)

国立がんセンターがん予防・検診研究センター予防研究部長 津金昌一郎

・野菜の機能性、野菜の消費・摂取の状況(仮)

大妻女子大学家政学部食物学科学科長・教授 池上 幸江

・管理栄養士・栄養士の取り組み(仮)

秦野市健康づくり課管理栄養士 深川やよい

○ 展示・体験コーナー

野菜の機能性に関する展示：「魔法の 7 色野菜」、野菜クイズ、350 グラムってどれくらい？、管理栄養士による栄養相談コーナー、野菜のお土産

入場料 無料

対象者 健康づくり・野菜に興味のある方、管理栄養士・栄養士 約 500 名

問合せ先 (社)日本栄養士会 TEL.03-3295-5151 URL : <http://www.dietitian.or.jp>



# プロジェクトメンバーの主な取り組み

## ○(社)ファイブ・ア・デイ協会

平成 21 年 7 月 3 日(金)

**5ADAY 協会は農林水産省:夏ベジプロジェクトを応援します！  
日本全国のスーパーマーケット2,900店舗にて、一斉告知を展開します。**

この度、一般社団法人ファイブ・ア・デイ協会(本部:東京都千代田区 会長:高橋政行)は、夏野菜消費拡大策【夏ベジプロジェクト】の推進を目的に、全国の会員量販店と連携して“夏の元気は野菜から!”の一斉訴求を展開します。

日本全国に広がる5ADAY協会流通会員の中からスーパーマーケット2,900店舗(参画企業数:46社)<sup>※</sup>の店頭にて、下記オリジナル POP を設置するほか、管理栄養士・料理研究家 竹内富貴子氏を監修にむかえ、夏野菜の機能性や特性についての情報を、WEB 頁等を通じて国民へ発信します(7月~9月)。また、当プロジェクトに取り組み、会員企業の最新活動情報を <http://www.5aday.net/>にて公開を予定しています。(※参画企業数は現時点)

### 消費者への告知用POP

オリジナル POP には、当期リリースした  
5ADAY オリジナル野菜キャラクターを配置



### 管理栄養士・料理研究家

### 竹内富貴子氏監修により WEB ページ開設

夏の野菜の栄養機能や特性について、夏野菜の  
特性を生かした料理方法と健康等の情報発信



※7月中旬リリース予定

### <取り組み企業一覧>

北海道 (4社)	関東 (8社)	㈱マーストアー	㈱キョーエイ
イオン北海道㈱	イオンマルシェ㈱	東海 (6社)	㈱スパーク
(有)魚長	イオンリテール㈱	㈱アオキスーパー	㈱三谷屋
㈱ダイイチ	㈱カスミ	㈱静鉄ストア	㈱フジ
北雄ラッキー㈱	㈱東武ストア	㈱不二屋	㈱丸久
東北 (8社)	㈱とりせん	マックスバリュ中部㈱	九州 (4社)
㈱いちい	㈱フレッセイ	㈱ヤマナカ	イオン九州㈱
㈱伊徳	㈱ベルク	ユニー㈱	㈱トキハインダストリー
㈱ジョイス	㈱ライフコーポレーション	近畿 (3社)	㈱タイヨー
㈱タカヤナギ	甲信越・北陸 (5社)	㈱オークワ	㈱中村ストア
㈱みちのく流通システム	㈱いちやまmart	㈱平和堂	
みやぎ生活協同組合	㈱大阪屋ショップ	マックスバリュ西日本㈱	
㈱ヨークベニマル	㈱セルバ	中国・四国 (6社)	
㈱ヤマザワ	㈱原信	㈱イズミ	

※本社所在地における地域別・社名五十音順 (H21.7.3現在) ※社名公開可能企業のみ掲載

一般社団法人ファイブ・ア・デイ協会は、「1日5皿分以上の野菜と200g以上の果物を食べましょう」をスローガンに、消費者や流通業者、生産者、行政と連携して野菜・果物摂取促進につながる食育活動を推進する非営利団体です。食をとりまく134社の会員企業(うち78企業は流通会員企業)とともに、野菜摂取の需要拡大策をさまざまな形で行なっています。

本件に関するお問い合わせ・取材に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

一般社団法人 ファイブ・ア・デイ協会(5ADAY)

事務局本部

TEL:03-5822-1373 FAX:03-5822-1374

お問い合わせメール: [hqdirect@5aday.net](mailto:hqdirect@5aday.net) URL: <http://www.5aday.net/>



○夏ベジプロジェクト協力企業、団体、関係省庁

(平成21年7月2日現在)

[企業、団体等]

朝霧ヨーグル豚販売協同組合  
カゴメ(株)  
カナカン(株)  
キッコーマン(株)  
キューピー(株)  
(株)ぐるなび  
国分ビジネスサポート(株)  
(株)サークルKサンクス  
(株)サラダクラブ  
(株)JR東日本リテールネット  
NPO法人青果物健康推進協会  
(株)セブン・ミールサービス  
(社)全国青果卸売市場協会  
全国青果卸売協同組合連合会  
全国青果物商業協同組合連合会  
(社)全国中央市場青果卸売協会  
全国農業協同組合連合会  
全国味噌工業協同組合連合会  
全日本カレー工業協同組合  
東果大阪(株)  
トヨタ生活協同組合  
(社)日本栄養士会  
日本生活協同組合連合会  
日本チェーンストア協会  
(独)農畜産業振興機構  
パルシステム生活協同組合連合会  
一般社団法人ファイブ・ア・デイ協会  
(株)マーケティング・システム・サービス  
南信州ファームプロダクツマーケット  
南山城村(京都府)  
やさいWaveII DA

[関係省庁]

環境省  
観光庁  
文部科学省  
農林水産省