

野菜の消費拡大の取組について

(全国農業協同組合連合会)

平成 21 年 7 月 21 日 (火)

長野県夏野菜（レタス、はくさいなど）の消費拡大対策

全国農業協同組合連合会長野県本部

●当面の消費拡大対策

- ① 集中店頭宣伝:7/4～8/2 まで緊急宣伝を含む のべ 400 店舗

品目:はくさい、レタス

実施場所:東京・名古屋・大阪・福岡・県内の主要量販店店頭で産地生産者による消費者への

PRやマネキンを使った店頭試食宣伝による夏のメニュー提案

- ②信州フェアの開催:長野県産の葉野菜野菜を中心とした農産物総合宣伝

- ③食品メーカーとのタイアップ宣伝

- ④一般消費者向け懸賞キャンペーン:

・夏はくさい消費拡大キャンペーン 7/15 ごろ～8/9 まで 全国のべ 1000 店舗、応募シール 70 万枚

・信州野菜月間キャンペーン 7/28～8/31 まで 長野県産野菜を使用した料理メニュー募集

- ⑤ラジオスポット CM

・信州野菜月間キャンペーンに合わせ、7 月中旬～8 月下旬の野菜の日までの間に、従来の集中販促に加えラジオでスポット CM を流し長野県産野菜を PR

以 上

平成 21 年 7 月 21 日 (火)

孀恋高原キャベツ消費宣伝対策

全国農業協同組合連合会群馬県本部

●当面の消費拡大対策

② 店頭宣伝:7/4~8/23

実施場所:関東、中京地区の主要量販店店頭でのフェア。

※ 食品メーカーとのタイアップ宣伝

③ イベント:6/24~8/8

実施場所:東京都、名古屋市、大阪府

※ 食品メーカーとのタイアップイベント、フリーマーケットなど

※ 放送局イベント

※ 8/2 キャベツの日イベント(新宿高島屋)

④ テレビCM

7/21~8/25 大阪、広島、福岡、鹿児島でテレビCM(15秒CMのべ436本)、プレゼントパブリシティなど。

⑤ ラジオスポット CM

7/21~9/8 関東地区でラジオCM(20秒CMのべ15本)、プレゼントパブリシティ

以上