

II その他の情報収集提供業務

1 消費者代表との意見交換会

中期計画において、「消費者等への情報の提供については、消費者等の視点に立ってその要望に応えた分かりやすい情報とするため、消費者等との意見交換会等を通じた双方向・同時的な情報や意見の交換を行うことにより、消費者等の理解の促進を図る」としている。このことから、双方向、同時的な情報や意見の交換により、消費者等の理解の促進を図るため、以下のとおり消費者代表との意見交換会を実施した。

開催日	分野	議 題 等
平成 22 年 11 月 26 日(金) (現地意見交換会)	畜産 野菜	現場視察及び関係者との意見交換会 訪問先：道の駅とよみ（山梨県中央市浅利）、雪印メグ ミルク（株）チーズ研究所（山梨県北杜市小淵沢町）

2 メディアとの意見交換会及び「消費の道しるべ」への掲載

中期計画において、「消費者等への情報の提供については、消費者等の視点に立ってその要望に応えた分かりやすい情報とするため、農畜産物に関する正しい知識の普及、食の安全・安心関連情報等、消費者等の関心の高い情報を積極的に提供する」としている。このことから、常に消費者に目が向いているメディアから消費者ニーズを把握するため、メディアとの意見交換会を実施するとともに、消費科学連合会が発行する「消費の道しるべ」を利用して、消費者の関心のある記事を掲載した。

(1) メディアとの意見交換会

開催日	分野	議 題
平成 22 年 7 月 13 日(火)	全般	国内林業再生に向けた今後の対応について (低炭素社会で新たな役割も期待される林業の国内 再生に向けた今後の対応等)
平成 23 年 3 月 9 日(水)	全般	米粉を中心とした米の消費拡大について (日本の食料自給率向上のため積極的に普及活動に 取り組んでいる米粉をテーマとし、現状や新しい食 の可能性等)

(2) 「消費の道しるべ」への寄稿

掲載月	掲載内容
1	農畜産物の安定供給のために
2	口蹄疫発生に伴う支援措置について
3	夏ベジプロジェクト（夏野菜の消費拡大）
4	砂糖の働きと料理
5	「でん粉」の基礎知識（4）
6	自給率向上に国産ナチュラルチーズを
7	野菜をめぐる需給状況について
8	砂糖の種類と活用
9	でん粉の利用と活用