

平成24年9月4日

夏秋キャベツの消費拡大の取り組み

全国農業協同組合連合会

夏秋キャベツの消費拡大については、以下の通り。

1. 消費拡大の取り組み（全農 群馬県本部）

○関東を中心に「高原野菜フェア」を開催

- (1) 日 時：平成24年7月1日（日）～9月1日（土）（延べ24日間）
- (2) 場 所：量販店
- (3) 実施内容：51店舗におけるフェア開催（ポスター、のぼり、レシピ配布）
ラジオ放送を利用した告知

○「やさいの日」に合わせフェアを開催

- (1) 日 時：平成24年8月19日（日）～9月1日（土）（延べ7日間）
- (2) 場 所：量販店
- (3) 実施内容：23店舗でキャベツを使用した料理の試食（回鍋肉等）
（ポスター、のぼり、レシピ配布）

○卸売会社と連携したフェアの開催

- (1) 日 時：平成24年7月21日（土）～8月19日（日）（延べ15日間）
- (2) 場 所：量販店
- (3) 実施内容：31店舗で「キャベツの日」フェア（8月4日～5日）、群馬県フェア
の開催（ポスター、のぼり、レシピ配布）

2. 消費拡大の取り組み（全農 本所）

○「やさいの日」における消費拡大の実施

- (1) 日 時：平成24年8月31日（金）17:30～21:30
- (2) 場 所：秩父宮ラグビー場
- (3) 実施内容：（財）日本ラグビーフットボール協会とのコラボレーションによる野菜
の即売等の実施

○㈱文化放送と連携した消費拡大の実施

- (1) 日 時：平成24年7月31日（火）、8月28日（火）16:00～19:00
- (2) 場 所：（株）文化放送前広場
- (3) 実施内容：東北・関東甲信越地区の青果物の即売の実施

○夏秋野菜の販売促進企画の実施

- (1) 日 時：平成 24 年 8 月 23 日（木）～25 日（土）の 3 日間
- (2) 場 所：全農のお店吉祥寺店
- (3) 実施内容：レシピ等配布による消費拡大と特売企画の実施

○レストランでのキャベツを使用した特別メニューの展開

- (1) 日 時：平成 24 年 8 月 20 日（月）～25 日（土）
- (2) 場 所：「ラ・カンパーニュ（全農直営フレンチレストラン）」（JAビルB1）
- (3) 実施内容：キャベツをメインに使用した、ランチの特別メニューの展開

以上

平成24年9月5日

夏はくさいの消費拡大の取り組み

全国農業協同組合連合会

夏はくさいの消費拡大については、以下の通り。

1. 消費拡大の取り組み（全農 長野県本部）

○信州白菜・きのこキャンペーンを開催

（1）日 時：平成24年8月25日（土）～9月9日（日）

（2）場 所：量販店

（3）実施内容：店頭設置POP・応募葉書・推奨レシピを作製し、重点顧客への宣伝会の実施

テレビ埼玉においてキャンペーンの告知（平成24年8月20日）

○産地における販売促進イベントを開催

（1）日 時：平成24年8月3日（金）

（2）場 所：軽井沢ショッピングモール

（3）実施内容：地元の農産物を紹介

○「やさいの日」宣伝会の開催

（1）日 時：平成24年8月31日（金）

（2）場 所：東京・名古屋・大阪等

（3）実施内容：「信州野菜」として商品、食べ方の提案

2. 消費拡大の取り組み（全農 本所）

○「夏白菜キャンペーン」の実施

（1）日 時：平成24年7月27日（金）11:30～12:30

（2）場 所：JAビル4階 農業・農村ギャラリー

（3）実施内容：JAビル4階のお弁当屋での白菜を使ったメニューの取り扱い
はくさいの無償配布（200名）

（ポスター・レシピ等による消費拡大PR）

○「やさいの日」における消費拡大の実施

（1）日 時：平成24年8月31日（金）17:30～21:30

（2）場 所：秩父宮ラグビー場

（3）実施内容：（財）日本ラグビーフットボール協会とのコラボレーションによる野菜の即売等の実施

○(株)文化放送と連携した消費拡大の実施

- (1) 日 時：平成 24 年 7 月 31 日（火）、8 月 28 日（火） 16:00～19:00
- (2) 場 所：(株)文化放送前広場
- (3) 実施内容：東北・関東甲信越地区の青果物の即売の実施

○夏秋やさいの販売促進企画の実施

- (1) 日 時：平成 24 年 8 月 23 日（木）～25 日（土）の 3 日間
- (2) 場 所：全農のお店吉祥寺店
- (3) 実施内容：レシピ等配布による消費拡大と特売企画の実施

以上