

特にお聞きしたい論点

1. 野菜全体の目下の動向

- ① 景気、天候等の要因による消費動向
 - ・ 最近の降雪の影響等（商品の調達等を含む）
- ② 震災や原発事故の影響による消費動向
- ③ 高値傾向、個食化・簡便化傾向等の影響によるカット野菜・冷凍野菜（調理品を含む）の消費動向（冷凍野菜は、農薬混入事件の影響等を含む）
- ④ ①や③を踏まえた野菜全体の販売状況
 - ・ 仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等
- ⑤ 消費拡大への取組状況及び今後の予定

2. 春野菜主要6品目（春キャベツ、春だいこん、たまねぎ、春夏にんじん、春はくさい、春レタス）の今後（4～6月）の見通し

- ① 「1.」の①～⑤のなかでの特有の動き
 - ・ （最近の降雪の影響等）
- ② ①を踏まえた各品目の今後の販売見通し
 - ・ 仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等

3. その他

- ① 春先以降の消費を左右する要因、注目している要因
- ② 消費税アップ（8%）の影響と今後の対応
- ③ 主要6品目以外の野菜で、販売戦略として特に注目している品目の動向
- ④ 輸入野菜（生鮮野菜及び冷凍野菜）の動向