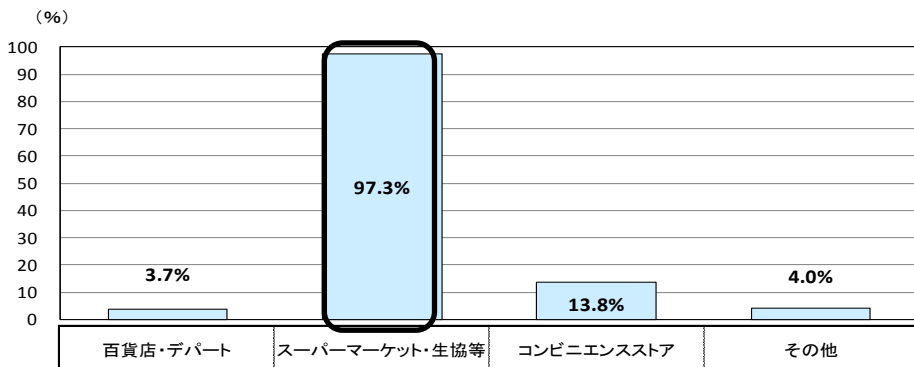


# 冷凍野菜等の購入、利用実態について

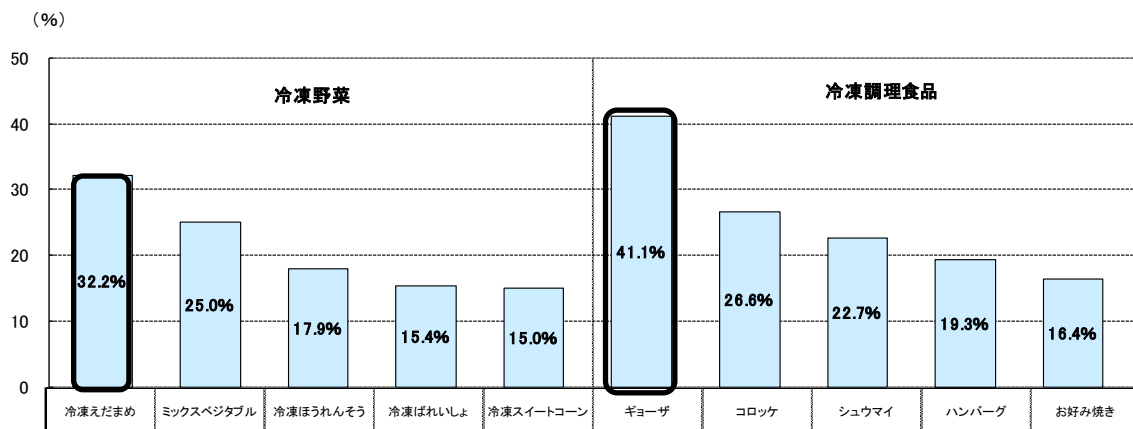
(「平成26年度冷凍野菜等の消費動向調査」の結果から)

この調査は、当機構が消費者に対して実施した、冷凍野菜及び原料に野菜を使用した冷凍調理食品の購入、利用実態に関するアンケート調査(平成26年10月実施)をとりまとめたものである。

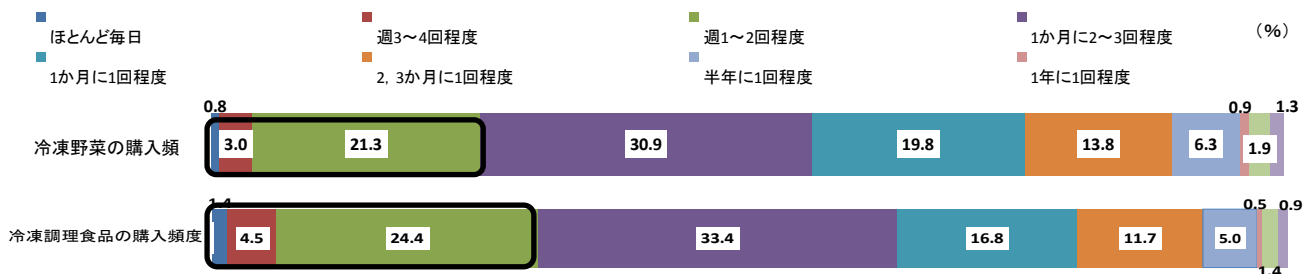
## 1 冷凍野菜等の購入先は、スーパーマーケット・生協等が9割



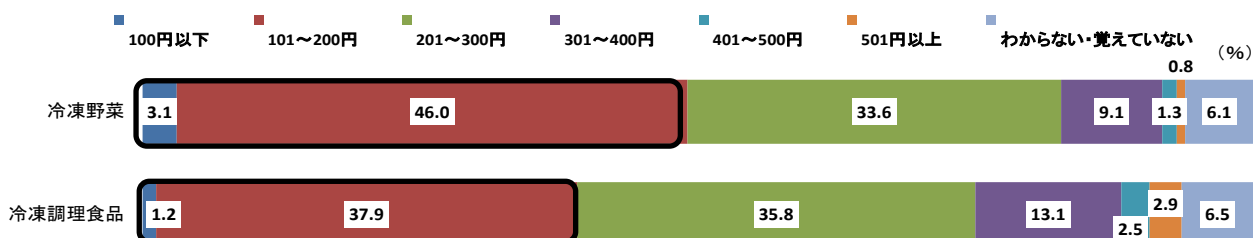
## 2 スーパーマーケット・生協等で購入が多い品目は、冷凍えだまめ、ギョーザ



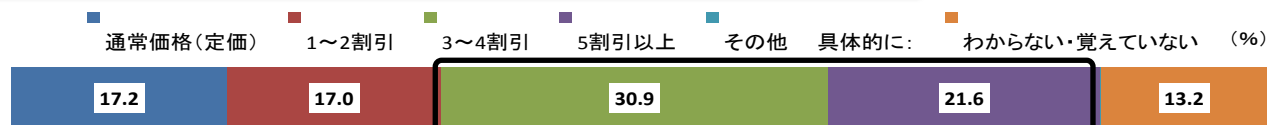
## 3 冷凍野菜等を1週間に1回以上購入する者は2割を超える



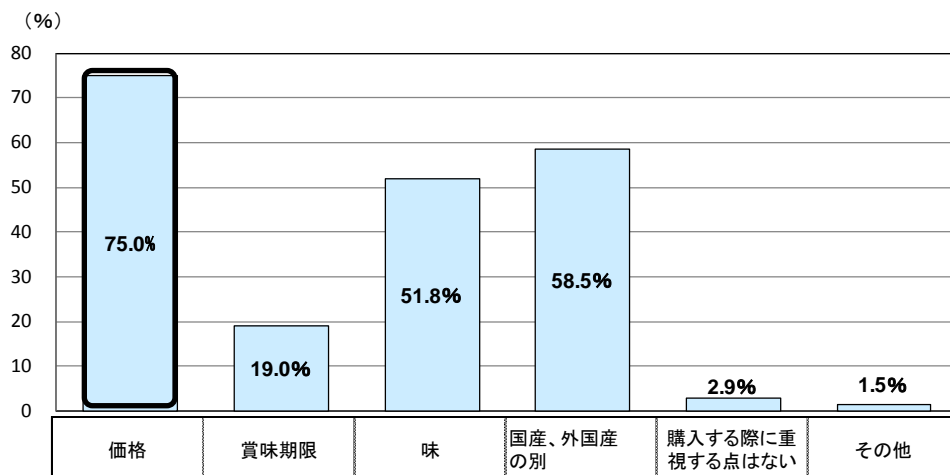
## 4 冷凍野菜等の購入単価は、200円以下が4割以上を占める



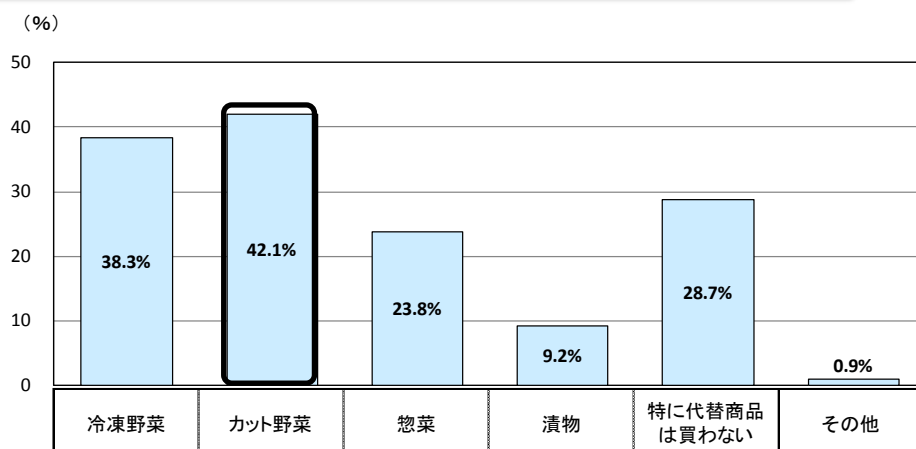
## 5 冷凍野菜等を定価の3割引以上で購入する者は5割



## 6 冷凍野菜等を購入する際一番重視することは、価格



## 7 生鮮野菜が高い時の代替購入品は、カット野菜が一番多い



## 8 国産の冷凍野菜等を購入する際一番重視することは、安全・安心の向上

