

特にお聞きしたい論点

1. 今季（11月～2月）における野菜の販売・消費の動向

- ① 天候や価格の変動による消費動向の特徴について
 - ・今季の消費動向において、特に注目した野菜。
 - ・降雪等による、入荷等への影響と対応。
- ② カット野菜、冷凍野菜及び原料に野菜を使用した冷凍調理食品や惣菜食品などの消費動向について
 - ・高齢化や個食化による、カット野菜やセット販売の野菜などの消費者の購入行動。
- ③ 輸入野菜の動向について
 - ・今季目立った動向を示した野菜や、輸入が増加または減少した野菜
- ④ 野菜の消費拡大への取組について
 - ・世代や家族構成の多様化を踏まえた販売戦略。

2. 春野菜※主要6品目の今後（4～6月）の見通し

※ 春キャベツ、春だいこん、たまねぎ、春夏にんじん、春はくさい、春レタス

- ① 気象状況などを踏まえた、今後の野菜の調達（仕入戦略など）について
 - ・今季の生産状況などを見て、特に注目している農産物や産地。
- ② 販売戦略（販売方法など）について

3. その他

- ① 春先以降の消費を左右する要因として注目しているものについて
- ② 主要6品目以外の野菜で、注目している野菜について
- ③ ドライバー不足、ガソリン価格の変動及びコールドチェーン対応など野菜の物流をとりまく環境変化の影響と対応について
- ④ 消費行動における震災や原発事故の影響について
 - ・風評被害払しょくのための取組。