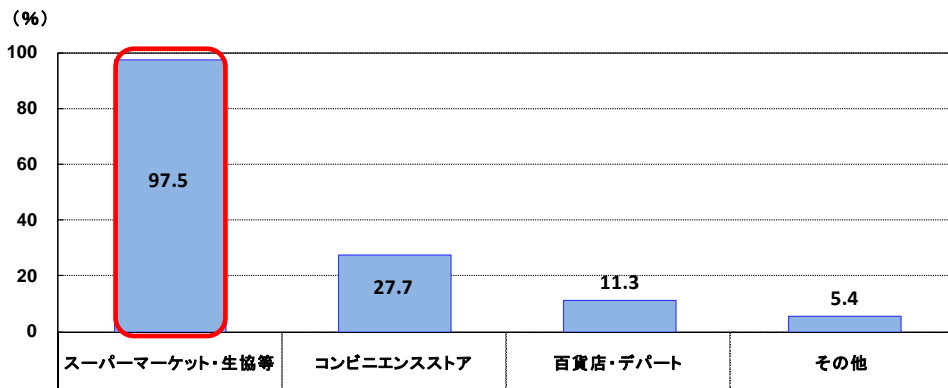


冷凍野菜等の購入、利用実態について

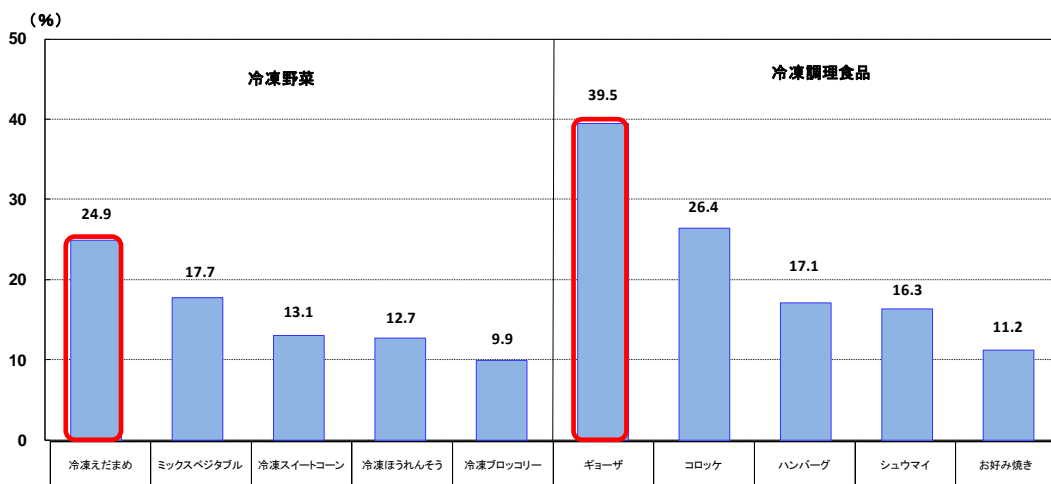
(「平成27年度冷凍野菜等の消費動向調査」の結果から)

この調査は、当機構が消費者に対して実施した、冷凍野菜及び原料に野菜を使用した冷凍調理食品の購入、利用実態に関するアンケート調査(平成27年10月実施)をとりまとめたものである。

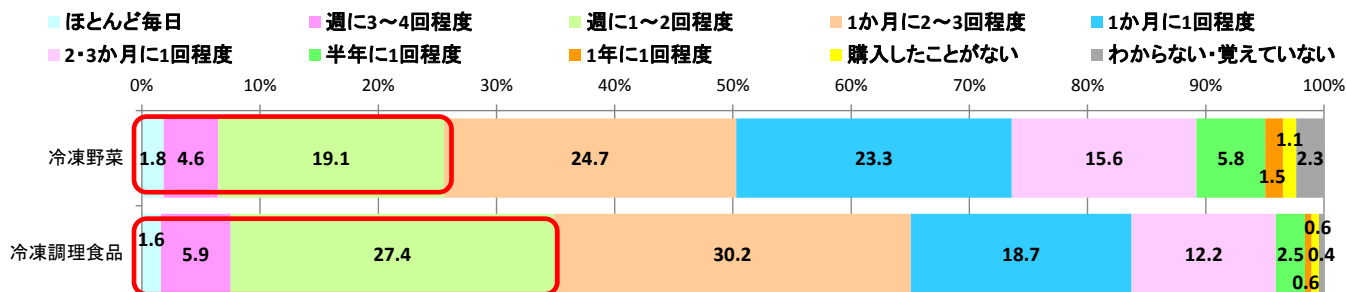
1 冷凍野菜等の購入先は、スーパーマーケット・生協等が9割



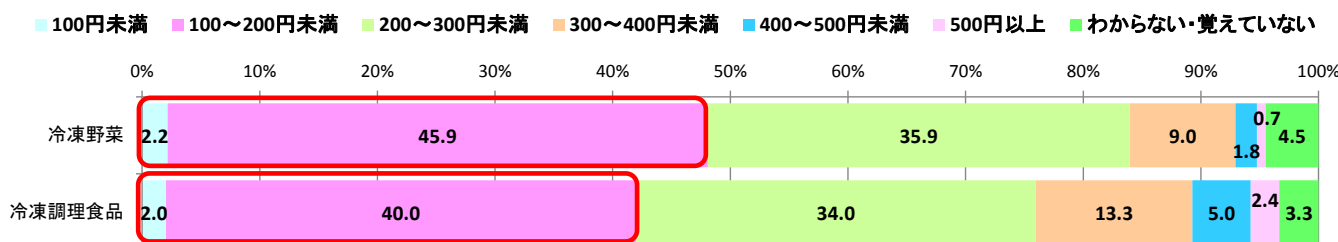
2 購入頻度の高い品目は、冷凍野菜は「冷凍えだまめ」、冷凍調理食品は「ギョーザ」



3 冷凍野菜等を1週間に1回以上購入する者は2割を超える



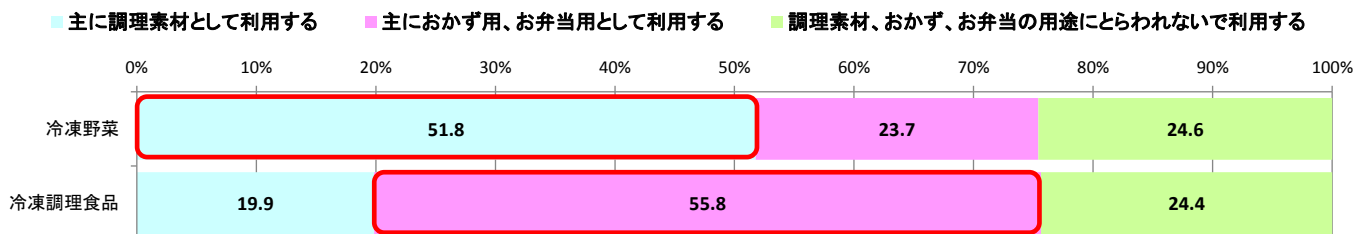
4 冷凍野菜等の購入単価は、200円以下が4割以上を占める



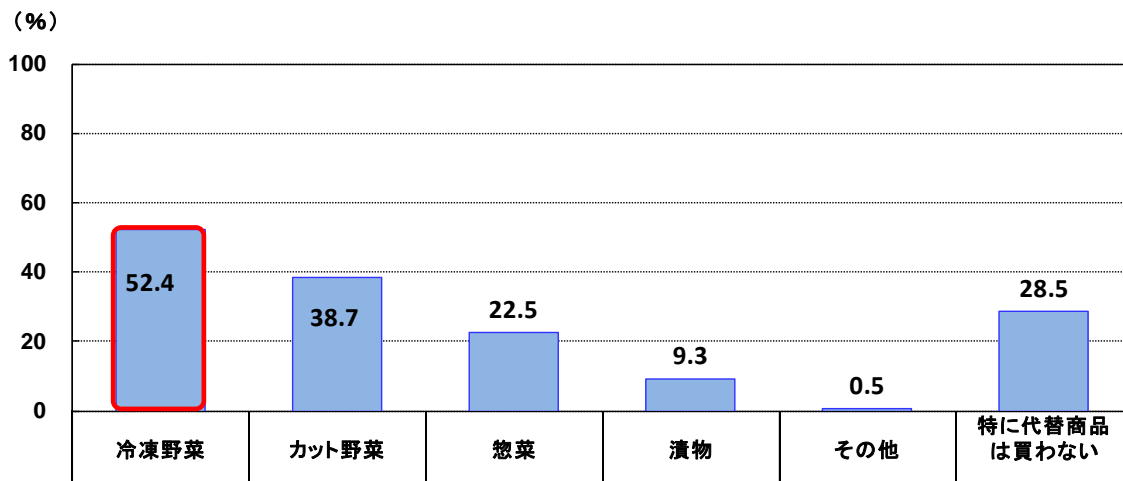
5 冷凍野菜等を定価の3割引以上で購入する者は5割



6 冷凍野菜の利用用途は「調理素材」、冷凍調理食品は「おかず、弁当用」が5割を超える



7 生鮮野菜が高い時の代替購入品は、冷凍野菜が一番多い



8 国産の冷凍野菜等を購入する際一番重視することは、価格の引き下げ

