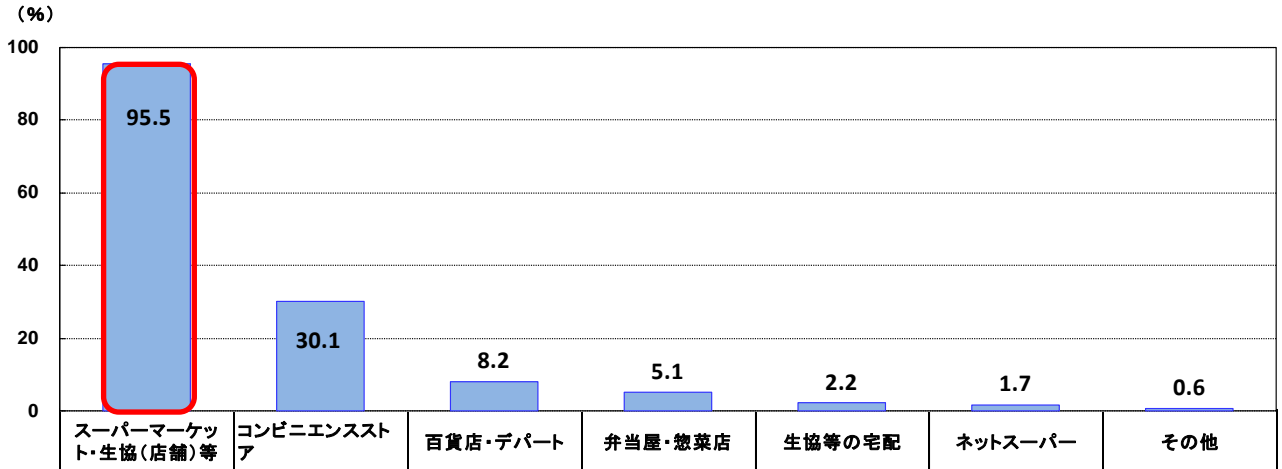


カット野菜・サラダの購入、利用実態について

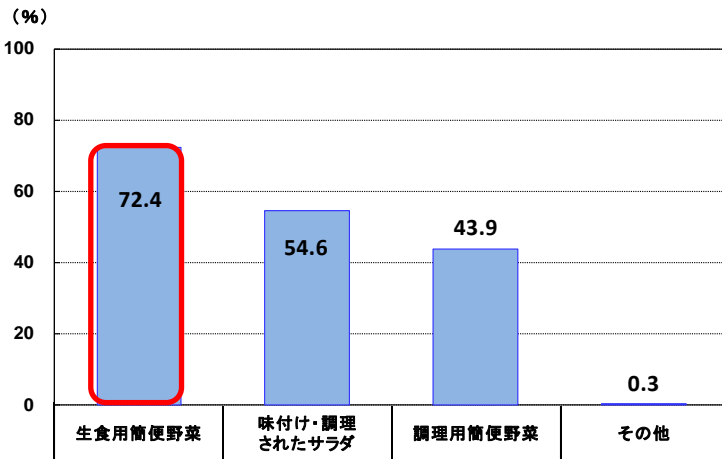
(「平成27年度カット野菜の消費動向調査の結果から」)

この調査は、当機構が消費者に対して実施した、カット野菜・サラダ(生食用簡便野菜、調理用簡便野菜、味付け・調理されたサラダ)の購入、利用実態に関するアンケート調査(平成28年3月実施)をとりまとめたものである。

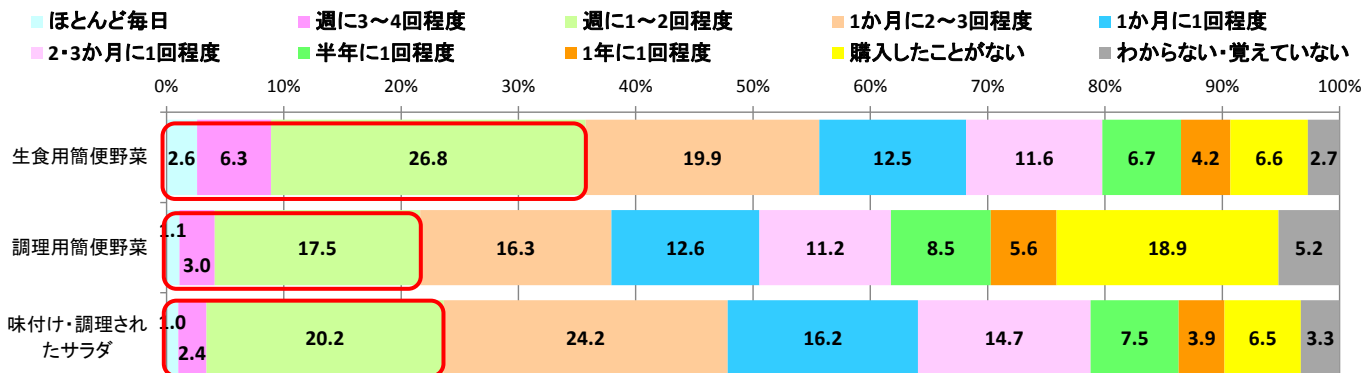
1 カット野菜・サラダの購入先は、スーパーマーケット・生協等が9割



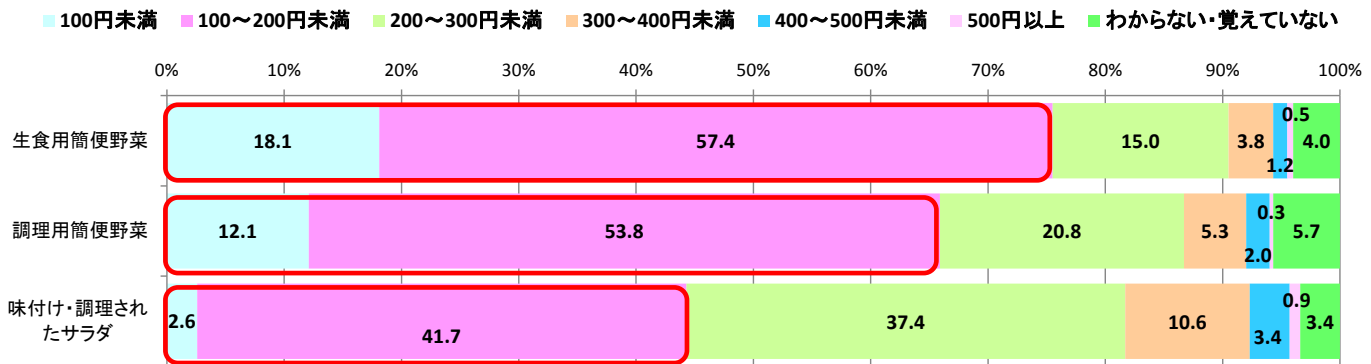
2 スーパーマーケット・生協等で購入が多いカット野菜・サラダは生食用簡便野菜



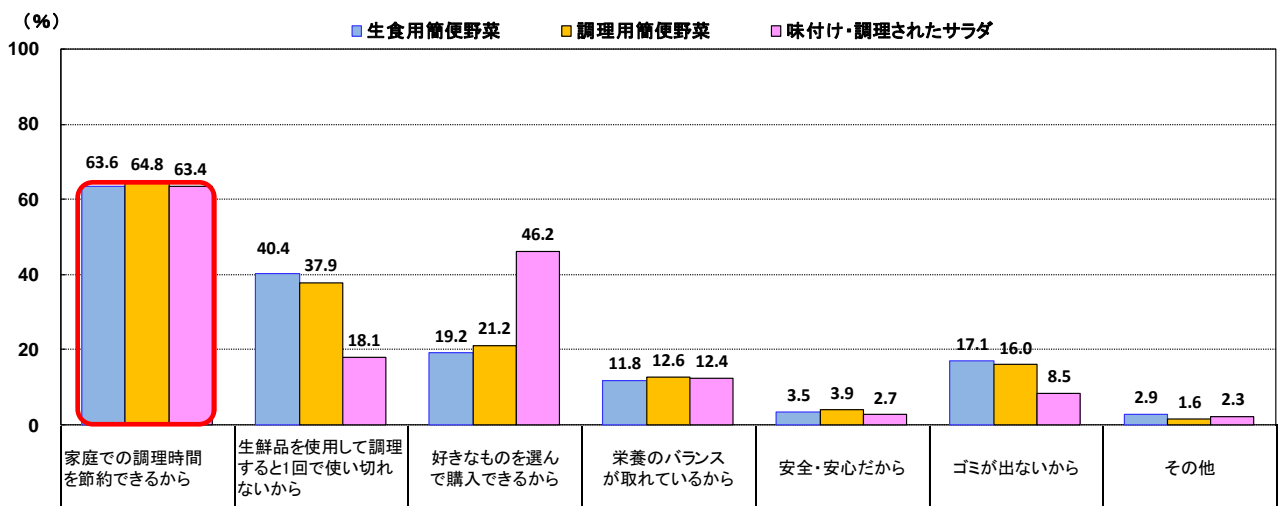
3 カット野菜・サラダを1週間に1回以上購入する者は2割を超える



4 カット野菜・サラダの購入単価は、200円未満が生食用簡便野菜は7割を超える



5 カット野菜・サラダの利用理由は、家庭での調理時間を節約できるからが一番多い



6 カット野菜・サラダの今後の利用意向は、購入しやすい価格が多い

