

バターの需給状況について (牛乳・乳製品をめぐる状況)

平成28年8月25日

農林水産省 牛乳乳製品課

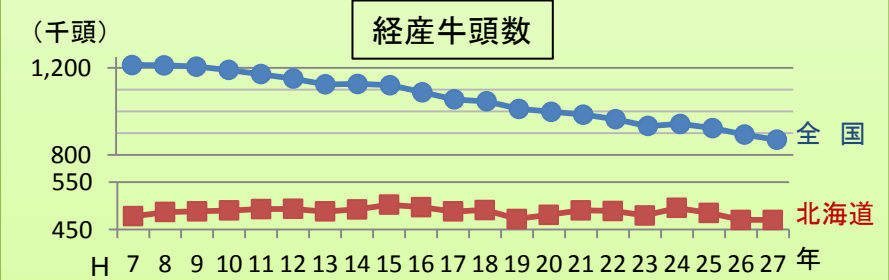
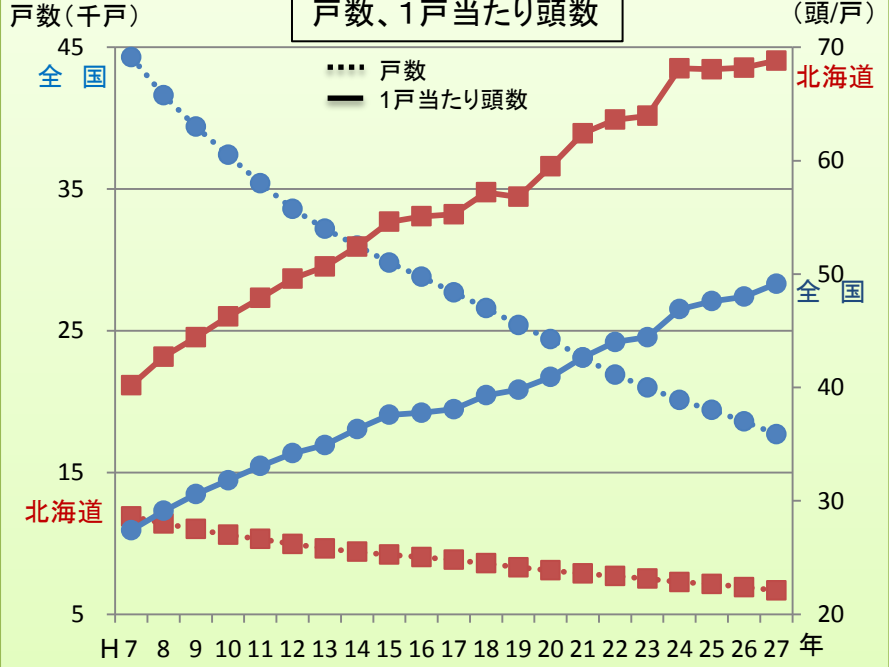
目次

(1) 酪農と生乳生産の動向	…	2
(2) 生乳需給の推移	…	3
(3) 最近の生乳及びバターの需給動向	…	4
(4) 平成28年度のバターの需給見込み	…	5
(5) バターの国家貿易の状況	…	6

(1) 酪農と生乳生産の動向

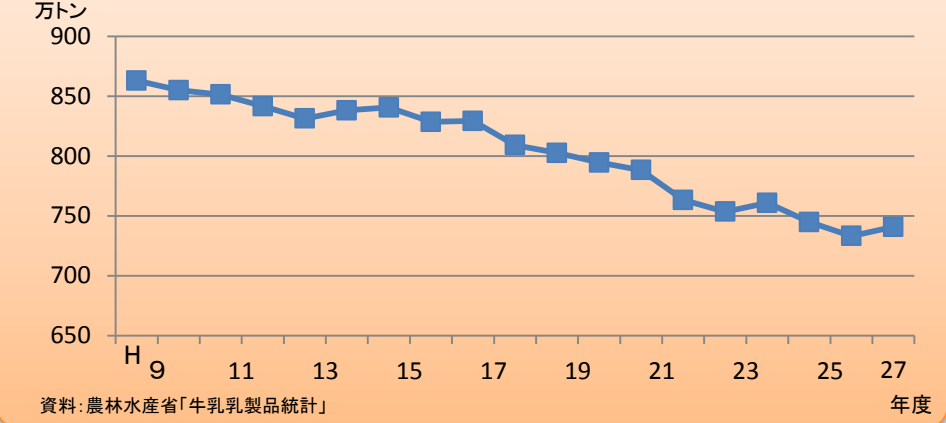
○ 酪農家の戸数は、労働時間の過重、飼料費の上昇等により年々減少。近年は、規模拡大が伸び悩んでいることから、生乳の生産量は減少傾向で推移。

○ 飼養動向



資料: 農林水産省「畜産統計」

○ 生乳の生産量



資料: 農林水産省「牛乳乳製品統計」

○ 酪農の労働時間

北海道の例	平成26年
一人当たり労働時間	2,505時間/年

資料: 農林水産省「営農類型別統計(個別経営)」農業経営関係者から推計

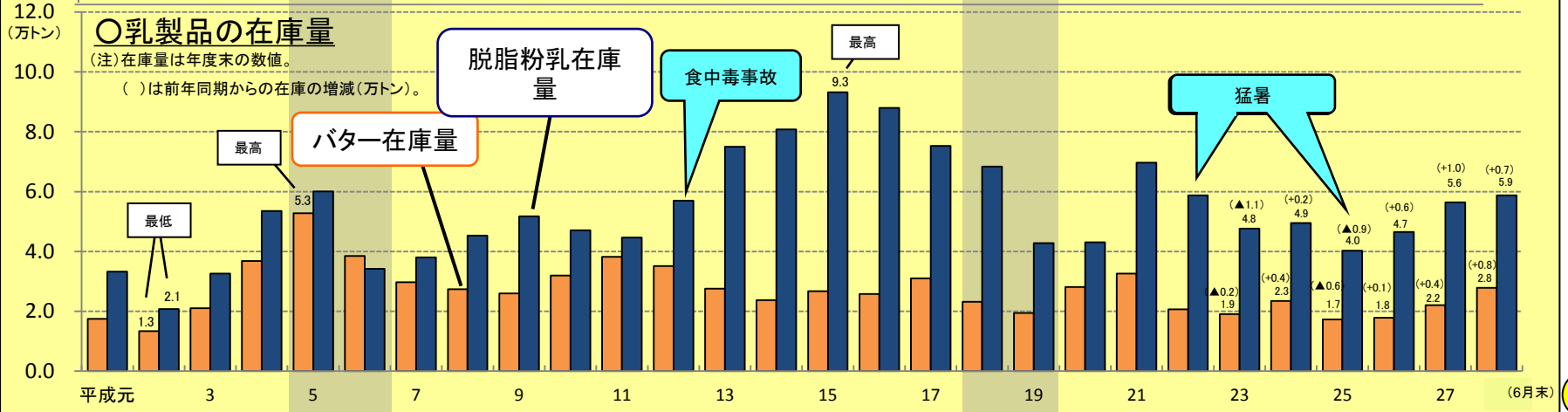
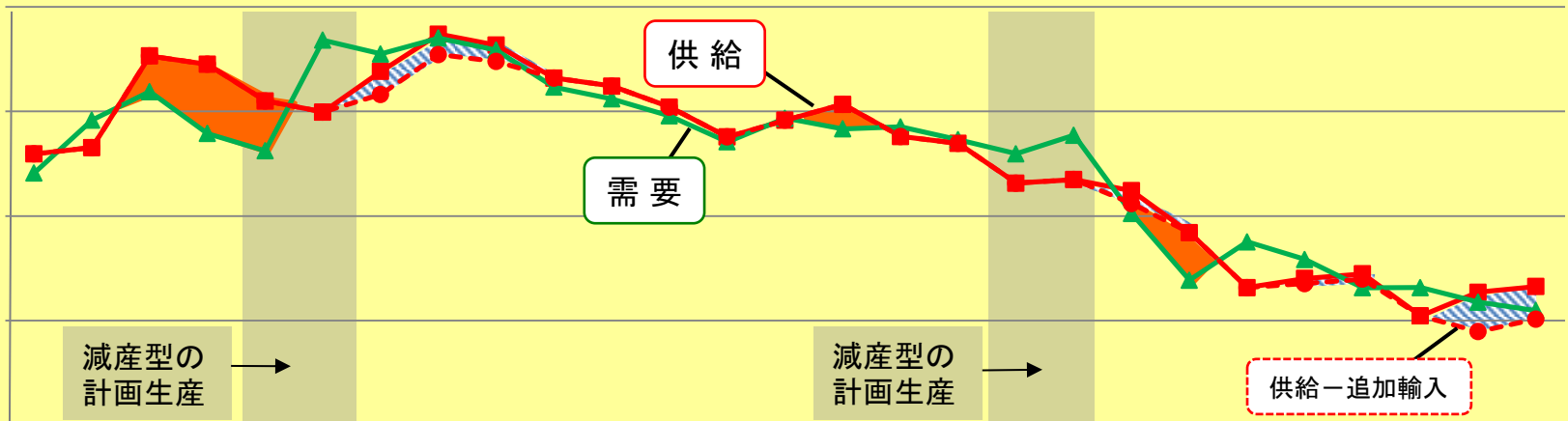
※ 40時間/週(労基法の法定労働時間)働いた場合(2,080時間/年)に比較して約15%多い。

更に、酪農には毎日朝晩、搾乳しなければならないという周年拘束性が存在するとともに、牧草の刈り取りなど季節・適期が限定された過重労働も存在。

(2) 生乳需給の推移

- 我が国の生乳需給は、天候の変動(冷夏や猛暑)や国際乳製品市況の変動等の影響を受け、不安定化。近年は、国内生乳生産量の減少により、不足傾向にあるところ。
- 26年度は、バター、脱脂粉乳の追加輸入を行ったこと等から、在庫量は、年度当初に比べバター、脱脂粉乳ともに増加。
- 27年度は、生乳生産量が北海道を中心に増加したことから、在庫量は、バター、脱脂粉乳ともに増加。
- 28年度(4-6月)の在庫量は、バター、脱脂粉乳ともに増加。

○生乳の需要と供給



(3)最近の生乳及びバター供需動向

- ・ 生乳は、まず日持ちのしない牛乳に仕向けられ、最後に、需給調整弁となるバター、脱脂粉乳等向けに仕向けられるため、生乳生産量の変動以上にバター生産量は大きく変動。
- ・ 26年度は、生乳生産量の減少等により、バターの生産が減少し、不足が見込まれたことから、追加輸入を実施。その結果、年度末の在庫量は前年を上回る水準となったものの、供給不安を背景として、家庭用バターの購入量が増加したこと等から、秋から年末にかけてスーパー等のバターが品薄となる事態が生じた。
- ・ 27年度については、生乳生産量が回復し、さらに生産者団体が脱脂粉乳・バターの生産確保対策を実施したこと等から、バターの生産量が前年比+7.5%増加。さらに、追加輸入を実施したこと等により、在庫量も前年比+23.6%増加した。
- ・ 28年度(4-6月)については、生産量が前年比+6.7%増加し、在庫量も前年比+37.2%増加した。

○ 生乳の生産量及び用途別処理量の推移 単位:万トン、%

	26年度	27年度	28年度 (4-6月)
生産量	733 (▲1.6)	741 (+1.0)	191 (+0.6)
北海道	382 (▲0.7)	390 (+2.1)	101 (+2.6)
都府県	351 (▲2.4)	351 (▲0.1)	90 (▲1.6)
牛乳等向け処理量	391 (▲1.4)	395 (+1.1)	102 (+0.5)
乳製品向け処理量	336 (▲1.9)	340 (+1.1)	87 (+0.9)
うち脱脂粉乳・ バター等向け	154 (▲4.1)	164 (+6.4)	44 (+2.7)
うちチーズ向け	46 (▲3.3)	43 (▲7.1)	11 (+2.3)
うちクリーム等向け	132 (+2.0)	129 (▲2.2)	32 (▲2.5)

○ バターの生産量等の推移 単位:千トン、%

	26年度	27年度	28年度 (4-6月)
生産量	61.7 (▲4.1)	66.3 (+7.5)	18.3 (+6.7)
輸入量	12.9 (+271.3)	12.7 (▲1.6)	4.5 (+106.6)
消費量	74.1 (+0.2)	74.8 (+1.0)	17.0 (+0.7)
在庫量	17.8 (+3.0)	22.1 (+23.6)	27.8 (+37.2)

注1: 消費量は推定出回り量。

注2: 在庫量は年度末の数値(28年度は28年6月末)。

資料: 農林水産省「牛乳乳製品統計」、(独)農畜産業振興機構「指定生乳生産者団体別の受託販売生乳数量等(速報)」、

* 26年度のチーズ向け処理量の対前年比は参考値

※ 閏年については、前年比の閏年修正は行っていない。

(4) 平成28年度のバターの需給見込み

- 平成27年度については、追加輸入等により12.7千トンのバターを輸入するとともに、バターの生産量が+7.5%増加したこと等から、十分な供給量が確保され、期末在庫も前年を+23.6%上回った。
- 28年度は、バター生産量が27年度を▲3.4%下回り、消費量は前年度を+2.4%上回る見通し。
- 国は、バターの需要期に必要な在庫量が確保されるよう、カレントアクセス輸入(義務輸入)量7千トンに加え、さらに6千トンの追加輸入の実施を決定。これにより、28年度末の在庫量は27年度を上回る見通し。

		26年度		27年度		28年度(見込み) (Jミルク見通しに追加輸入量を算入)	
生乳生産量		733.1万トン	(▲1.6%)	740.7万トン	(+1.0%)	733.2万トン	(▲1.0%)
	北海道	382.0万トン	(▲0.7%)	389.7万トン	(+2.0%)	392.7万トン	(+0.8%)
バター	生産量	61.7千トン	(▲4.1%)	66.3千トン	(+7.5%)	64.0千トン	(▲3.4%)
	輸入量	12.9千トン	(+271.3%)	12.7千トン	(▲1.6%)	13.0千トン	(+2.4%)
	消費量	74.1千トン	(+0.2%)	74.8千トン	(+1.0%)	75.5千トン	(+0.9%)
	在庫量	17.8千トン	(+3.0%)	22.1千トン	(+23.6%)	23.6千トン	(+6.8%)

※ 消費量は推定出回り量 ※ 在庫量は3月末現在

※ 27、28年度の対前年比は閏年修正を行っていない

※ 28年度の見込み量は、Jミルク「平成28年度の生乳及び牛乳乳製品の需給見通しと当面する課題について」(5月31日公表)に基づき、5月に決定した追加輸入量を、輸入量及び在庫量に算入

(5) バターの国家貿易の状況

- 27年度は、1月にカレント・アクセス分としてバター2,800トン、5月にバター1万トンの追加輸入を決定
- 28年度は、カレントアクセス分として7千トンの輸入を決定(平成28年1月27日)
このうち、5,300トン(うち900トンは小物バター(洋菓子店等が使用できる1~5kgの小さいバター))はSBS方式の入札を行い、9月までに売り渡される予定。残りの1,700トンは農畜産業振興機構が保有し、うち500トンは7月までに売り渡し、残りは売渡入札で不落札となったため、今後、国内の需給状況を踏まえて、供給時期を決定
- さらに、追加輸入分として6千トンの輸入を決定(平成28年5月31日)
このうち、4千トンは、SBS方式の入札を行い、2,900トン(うち200トンは小物バター)は10月までに売り渡される予定
一方、1,100トンは、不落札となったため、今後、国内の需給状況を踏まえて、再入札時期を決定
残り2千トンは、農畜産業振興機構が保有し、国内の需給状況を踏まえて、供給時期を決定
- 今後、国内の需給状況を踏まえながら、9月にも輸入の判断を行い、必要に応じて輸入を実施

○カレントアクセス分の輸入

1月 輸入決定	28年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	29年 1月	2月	3月
バター 7,000トン	5,300トン(SBS方式)9月までに売渡											
	うち900トンは小物バター 1,700トン(一般方式)のうち500トンは7月までに売渡。残りは需給状況を踏まえ売渡時期を決定											

○追加輸入


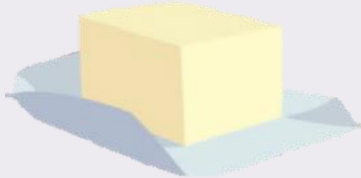
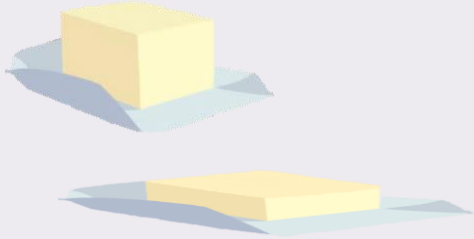
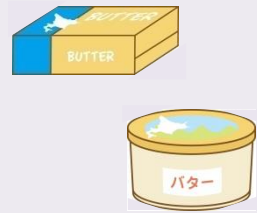
5月 輸入決定	28年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	29年 1月	2月	3月
バター 6,000トン							2,900トン(SBS方式)10月までに売渡					
	うち200トンは小物バター ※1,100トンは、不落札となったため、今後、国内の需給状況を踏まえて、再入札時期を決定 2,000トン(一般方式)需給状況を踏まえ売渡時期を決定											

カレント・アクセス: 独立行政法人 農畜産業振興機構(機構)が、国際約束に従って、生乳換算13.7万トン/年のバター等を輸入するもの。

追加輸入: カレント・アクセスによる輸入を実施しても、なお不足が生じるおそれのある場合に、機構が農林水産大臣の承認を受けて、バター等を輸入するもの。

(参考)バターの種類など

バターの種類

用途	業務用			家庭用
	工場向け (製菓、飲料等)	店舗向け (外食、製菓、製パン等)		— 料理、パン、菓子等
分類	バラ (国産／輸入)	小物 (輸入)	ポンド、シート等 (主に国産)	家庭用 (主に国産)
形状・賞味期限等	20kg～25kg／個 冷凍保存2～3年  (段ボール箱/個)	1～5kg／個 冷凍保存2～3年 	450g(1ポンド)／個 冷蔵保存180日 	100g～225g／個 冷蔵保存180日 
*このほか食味(無塩バター、加塩バター、発酵バター)による種類分けがある。				

国が輸入するバターは、主にバラバターや小物バターとよばれる品質保持期間の長い業務用の冷凍バターである。

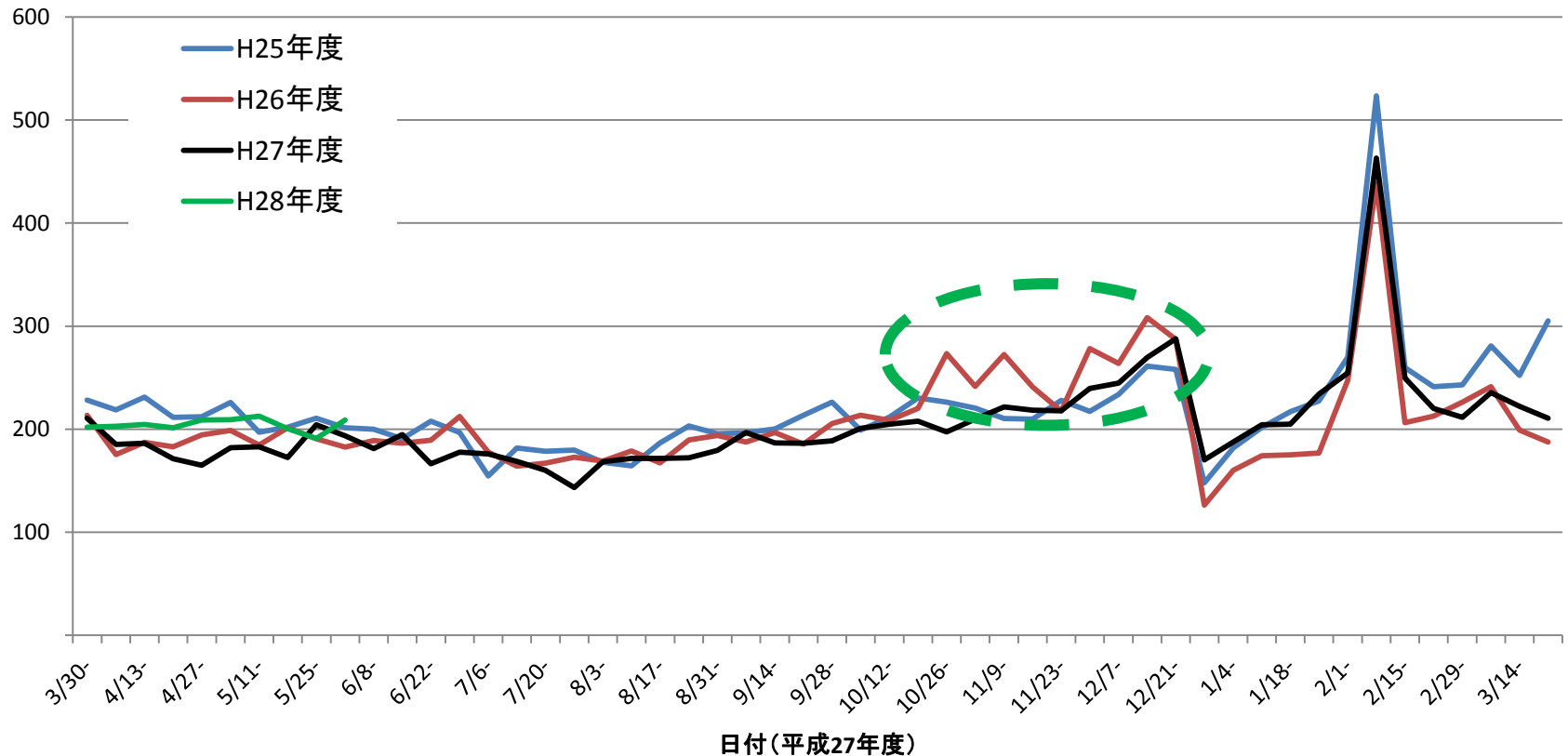
この輸入バラバターを国産のバラバターに置き換え、また、小物バターを国産のポンド等に置き換えることにより、これらの国産バターを製造するために使用していた生乳を、家庭用バターの製造に回すことができるようになる。これにより、家庭用バターの安定的な供給につながる。

(参考)小売店におけるバターの販売状況

○ 26年度は、一時的な店頭でのバターの品薄が消費者の供給不安を招いたこと等により、家庭用バターの販売量が例年に比べ増加(平成26年10月27日～12月28日の期間で+15.4%(対前年同期比))。27年度、28年度は、25年度並の販売量で安定して推移。

(トン)

バターの販売重量(POSデータ)



- 注1: 本資料は、(株)インテージSRI 全国の小売店(スーパーマーケット)を集計したものである。販売重量の推定値は、(株)インテージにおいて集計値を「商業統計」等の既存資料や独自調査をもとに推計しており、調査対象店舗数については約1,100店である。
- 注2: 本資料のバターとは、コンパウンド等(マーガリンを含有するもの並びにレーズン及びオレンジ等を含有するもの)の類似品)を含まない。
- 注3: 最新の週に係る値は、速報値のため、変更となる場合がある。

輸入バターのアリックによる入札 及び国内流通について

平成28年8月25日

ALICのバター輸入・売渡しについて

1. 輸入(買入)・売渡しの基本的な考え方

加工原料乳生産者補給金等暫定措置法に基づき、輸入・売渡しを実施

(1) 輸入

【カレント・アクセス】

ALICは、国際約束に従って農林水産大臣が定めて通知する数量(生乳換算数量13万7千トン)のバター等を輸入

【追加輸入】

カレント・アクセス輸入による輸入を実施しても、なお不足が生じるおそれのある場合に、ALICが農林水産大臣の承認を受けて、バター等を輸入

(2) 売渡し

ALICは、輸入したバター等について、バター等の不足が生じるおそれのある場合、又は国内の生産条件・需要事情等を考慮し、バター等の価格・消費の安定に資する場合、売り渡す

2. 売渡しの方法

ALICによる売渡しは、一般競争入札により行い、需給状況等を考慮して次の2つの方式により実施

【一般方式】 ALICが輸入し、在庫とした上で売渡しを行う

【SBS方式】 ALICが商社からの輸入と需要者への売渡しを同時に行う

バターの入札方式別輸入数量

(単位:トン)

	一般方式	SBS方式	計
平成27年度	5,520	7,280	12,800
平成28年度	3,700	8,200	11,900

SBS方式とは、Simultaneous Buy and Sell tender Systemの略であり、売買同時入札システムと呼ばれる。

バターの入札方式

一般方式の入札

- ・ALICが輸入し、在庫とした上で売渡入札
- ・輸入後、市場への放出時期調整が可能

①輸入入札



- 【落札決定方法】 価格の安いものから順次落札
【要件】 ・応札の単位は、10ト以上300ト以下
・25kg等のバラバターが対象

②ALICの在庫として一時保有

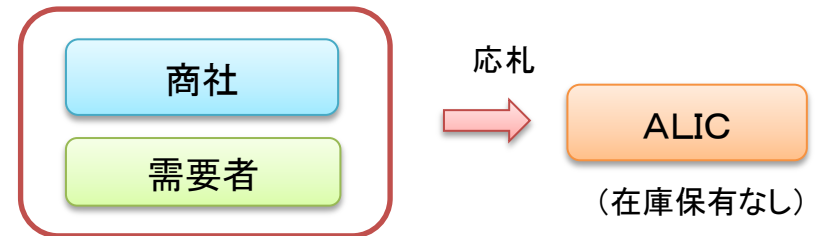
③売渡入札



- 【落札決定方法】 価格の高いものから順次落札
【要件】 ・入札申込に当たり、応札金額の5%以上の入札保証金をALICに納付
・応札の単位は、1ト以上

SBS方式の入札

- ・輸入と売渡しの契約を同時に締結
- ・契約の早期決定で、需要者に安心感
- ・需要者が求める品質・規格のものを輸入



【落札決定方法】

- ・商社と需要者のペアによる一般競争入札
- ・輸入価格と売渡価格の差額が大きいものから順次落札

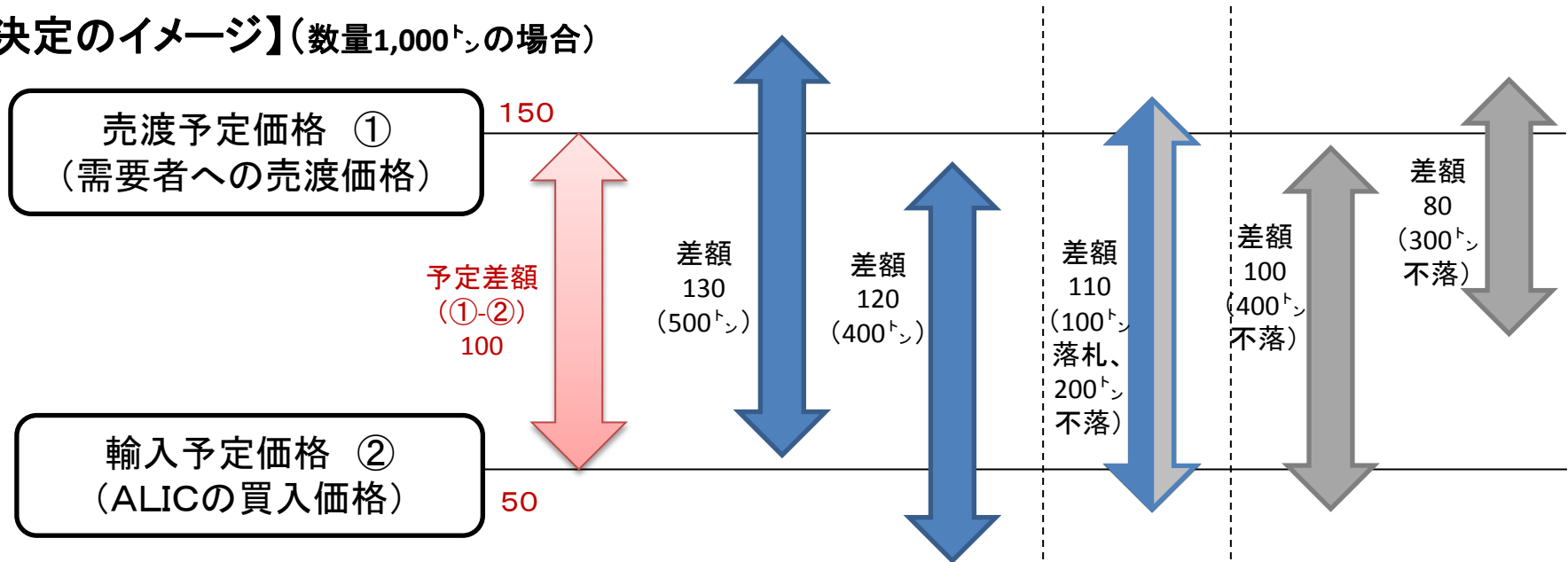
【要件】

- ・応札の単位は、1ト以上300ト以下。
- ・需要者は、入札申込に当たり、1トン当たり1万円の入札保証金をALICに納付。
- ・バラバターに加え、1kg～5kgの小物バターと改装用バターも対象。
(改装用バターは、小物に加工され、洋菓子店等の小口需要者に供給)

(参考) SBS方式の落札者の決定方法

- 予定差額(=売渡予定価格-輸入予定価格)以上である応札のうち、差額(=売渡価格-輸入価格)の大きいものから順次予定落札数量に達するまで落札を決定

【決定のイメージ】(数量1,000^{トン}の場合)



	予定価格	ケース1	ケース2	ケース3	ケース4	ケース5
売渡価格 ①	150	185	140	155	145	160
輸入価格 ②	50	55	20	45	45	80
差額(①-②)	100	130	120	110	100	80
応札数量	-	500	400	300	400	300
落札判定順位	-	第1位	第2位	第3位	第4位	無効
落札判定	-	落札	落札	一部落札	不落札	不落札
落札数量	-	500	400	100	0	0

一般方式による入札状況（平成28年度）

- 28年度は、カレント・アクセス及び追加輸入により、13,000トンのバターの輸入入札を実施。うち、一般方式では3,700トン进行落札
- 一般方式で輸入したうち、540吨は7月までに売渡済。残りの3,160吨は需給状況を踏まえ売渡し時期を決定

平成27年2月5日
畜産需給部 乳製品課

バターの輸入業務委託入札の結果について

バターの輸入業務委託入札を実施したところ、下記のとおり
結果となりましたのでお知らせします。

輸入業務委託入札落札結果表

品目名:バター 入札日:平成27年2月5日 入札数量:1,120トン

1	応札者数(者)	6
2	落札者数(者)	2
3	応札数量(トン)	4,927.8
4	落札数量(トン)	1,120.0
5	落札最高価格(円/トン)	639,900
6	落札最低価格(円/トン)	620,697
7	落札平均価格(円/トン)	621,698

輸入業者別落札結果 (単位:トン)

輸入業者	落札数量
フォンテラジャパン株式会社	1,108.8
株式会社ラクト・ジャパン	11.2
合計	1,120.0

製造国別落札結果 (単位:トン)

製造国	落札数量
ニュージーランド	1,108.8
オランダ	11.2
合計	1,120.0

(注) 落札価格は消費税を含まない

輸入入札の結果
の公表

バターの売渡入札結果

平成27年7月14日
独立行政法人農畜産業振興機構

入札数量	1,115.325	トン
応札者数	17	者
応札数量	3,475.800	トン
競争倍率	3.1	倍
落札者数	11	者
落札数量	1,115.325	トン
落札率	100.0	%
落札価格	最高	1,426,092 円/トン
	最低	1,100,008 円/トン
	平均	1,250,050 円/トン

落札者	落札数量(トン)
高梨乳業株式会社	152.250
株式会社明治	689.425
雪印メグミルク株式会社	43.525
正栄食品工業株式会社	49.000
株式会社ラトリア	16.775
全国酪農協同組合連合会	47.350
株式会社プリオ・ジャパン	32.925
株式会社オーシャン珈琲	30.000
株式会社シャンバーグ	13.075
伊藤忠商事株式会社	
株式会社神國商店	
合計	

(注) 落札価格は消費税を含まない。

売渡入札の結果
の公表

※ 透明性を確保するため、落札価格、落札者の名称等をALICのHPに公表

SBS方式の入札状況 (平成28年度)

- 28年度は、カレント・アクセス及び追加輸入により、13,000トンのバターの輸入入札を実施。うち、SBS方式では8,200トン进行落札

小物バター・改装用バターの扱ひ量

28年度入札実績(8月25日時点)

- 小物バター(1~5kg): 379トン
- 改装用バター: 753.6トン

※ 改装用バターは、小物に加工され、洋菓子店等の小口需要者に供給される。

バターの売買同時入札(SBS方式)結果

平成27年6月11日
独立行政法人農畜産業振興機構

1. 入札に付した数量 2,000.0トン

2. 落札結果

(1) 応札数量 3,286.4トン(競争倍率1.6倍)

(2) 落札数量 2,000.0トン(落札率100%)

(3) 輸入業務委託結果

(単位: 者、トン、円/トン)

項目	合計 (平均)	カテゴリー(内訳)	
		改装用	その他
応札者数	6	2	6
落札者数	5	2	4
応札数量	3,286.4	903.2	2,383.2
落札数量	2,000.0	550.0	1,450.0
落札平均価格	-	681,114	601,489

(注) 落札価格は消費税を含まない。

(製造国)

(単位: トン)

製造国	合計 (平均)	カテゴリー(内訳)	
		改装用	その他
ニュージーランド	1,513.2	87.2	1,426.0
フランス	24.0	-	24.0
ドイツ	462.8	462.8	-
合計	2,000.0	550.0	1,450.0

(4) 売渡結果

(単位: 者、トン、円/トン)

項目	合計 (平均)	カテゴリー(内訳)	
		改装用	その他
応札者数	15	4	14
落札者数	12	4	10
落札平均価格	-	952,604	1,149,988

(注) 落札価格は消費税を含まない。

(売渡相手先)

(単位: トン)

売渡相手先	落札数量
高梨乳業株式会社	96.9
雷印メグミルク株式会社	39.2
株式会社京まろん	194.4
よつ葉乳業株式会社	462.8
全国酪農業協同組合連合会	97.2
タカナンデーリ株式会社	24.0
株式会社プリオ・ジャパン	332.5
フォンテラジャパン株式会社	24.3
伊藤忠商事株式会社	24.3
株式会社神國商店	24.3
株式会社三祐	24.3
フォンテラブランド株式会社	24.3
合計	2,000.0

入札の結果の公表

※ 透明性を確保するため、落札価格、落札者の名称等をALICのHPに公表

国内流通の把握について

- 平成28年の追加輸入のうち、200トンについては、規模の小さな洋菓子店等でも利用可能な1～5kgの小物バター等を輸入
- ALICは、小物バター等を落札した需要者に対し、12月9日までに販売先(パン製造業、洋菓子店等)への売渡しを行う旨の誓約書、販売計画及び実績の提出を求め、輸入した小物バターを年末の需要期までに流通(27年度から開始)

需要者の誓約書

(別紙)

別紙様式第5号

独立行政法人農畜産業振興機構理事長 殿

誓約書 (小物)

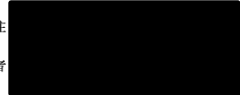
私は、「バターの同時契約による輸入業務委託・売渡しについて (SBS方式)」(平成28年6月1日付け)の内容を承知したうえで、下記を遵守することを誓います。

記

- ・ 当社が落札した小物のバターは、平成28年12月9日までに販売いたします。
- ・ 機構が実施する当該バターの販売結果に係る調査に協力いたします。
- ・ 当該バターの販売の計画は別紙のとおりです。

(注) [] の内容は、落札者が自社で直接使用する場合に記載すること。

平成28年6月28日


住 代表者 

需要者の販売計画(例)

別紙

カテゴリ(その他)のバターに係る販売の計画

引渡時期	購入数量 (MT)	形態	販売時期	販売数量 (MT)	販売先
10月上旬	72.9	5kg×4	11月上旬	20	洋菓子製造業
			11月中旬	20	卸売業
			11月下旬	12.9	卸売業
			12月上旬	10	卸売業
			12月上旬	10	乳製品製造業



平成28年度のバター・売渡スケジュール

平成28年8月25日

品目	区分	入札日 (入札方式)	入札数量 (落札数量)	内容	引渡期限	28年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	29年 1月	2月	3月	
バター	28年度CA	2月9日 (一般方式)	2,000 (1,686)	バラ	平成28年6月24日	→ 輸入		→ 売渡	→ 売渡(1,133.7トン) (注1)									
	28年度CA	2月23日 (SBS方式)	2,500 (889.6)	小物及び 改装用	平成28年7月29日	→ 輸入・売渡												
	28年度CA	2月25日 (SBS方式)	4,424.4 (3,422.5)	バラ	平成28年7月29日	→ 輸入・売渡												
	28年度CA	4月26日 (SBS方式)	1,001.9 (1,001.9)	バラ及び 小物	平成28年9月30日	→ 輸入・売渡												
	計			7,000 (7,000)														
	28年度追加	6月14日 (一般方式)	2,000 (100)	バラ	平成28年9月30日	→ 輸入			→ 売渡(100トン) (注2)									
	28年度追加	7月15日 (一般方式)	1,900 (1,900)	バラ	平成28年10月31日	→ 輸入			→ 売渡(1,900トン) (注2)									
	28年度追加	6月21日 (SBS方式)	2,000 (198)	小物及び 改装用	平成28年10月31日	→ 輸入・売渡												
	28年度追加	6月28日 (SBS方式)	3,802 (2,623.9)	バラ	平成28年10月31日	→ 輸入・売渡												
	28年度追加	7月26日 (SBS方式)	1,178.1 (40.8)	バラ及び 小物	平成28年10月31日	→ 輸入・売渡												
計			6,000 (4,862.7)															
合計			13,000 (11,862.7)	ALIC保有在庫量: 3,137.3トン(バッファー分: 2,000トンを含む。)														

注1: 売渡残については、国内の需給状況を踏まえて売渡時期を決定

注2: バッファー分については、国内の需給状況を踏まえて売渡時期を決定

乳製品関係

バターの需給表（国内乳業メーカー等13社の集計）

種類別バターの需給状況

年度・月	生産量 ^{注2}								輸入量 ^{注4}								消費量（出回り量） ^{注2、注5}								月末在庫量								
	バラ		その他 ^{注3}		家庭用		バラ		その他		家庭用		バラ		その他		家庭用		バラ		その他		家庭用										
	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)	(トン)	前年比 (%)					
平成25	58,975	-	16,004	-	26,864	-	16,106	-	737	-	737	-	0	-	0	-	65,653	-	20,940	-	28,143	-	16,570	-	16,357	-	11,876	-	3,432	-	1,049	-	
26	59,061	0.1	18,470	15.4	25,096	-6.6	15,495	-3.8	7,432	908.1	7,432	908.1	0	-	0	-	65,771	0.2	26,250	25.4	24,306	-13.6	15,214	-8.2	17,081	4.4	11,528	-2.9	4,222	23.0	1,330	26.8	
27	63,514	7.5	20,267	9.7	27,055	7.8	16,192	4.5	5,003	-32.7	4,834	-35.0	169	-	0	-	64,439	-2.0	23,637	-10.0	24,671	1.5	16,131	6.0	21,159	23.9	12,992	12.7	6,776	60.5	1,392	4.6	
25年	4	6,439	-	2,535	-	2,729	-	1,175	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5,607	-	1,709	-	2,730	-	1,168	-	23,130	-	16,900	-	4,710	-	1,520	-
5	6,305	-	2,253	-	2,913	-	1,140	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4,908	-	1,435	-	2,206	-	1,268	-	24,527	-	17,718	-	5,417	-	1,392	-	
6	5,146	-	1,305	-	2,639	-	1,203	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5,177	-	1,776	-	2,182	-	1,219	-	24,496	-	17,247	-	5,874	-	1,376	-	
7	4,603	-	1,109	-	2,251	-	1,243	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5,171	-	1,824	-	2,203	-	1,144	-	23,928	-	16,532	-	5,922	-	1,475	-	
8	4,532	-	875	-	2,250	-	1,406	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5,063	-	1,660	-	2,308	-	1,095	-	23,397	-	15,747	-	5,864	-	1,786	-	
9	3,611	-	671	-	1,689	-	1,251	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4,963	-	1,628	-	1,865	-	1,470	-	22,045	-	14,790	-	5,688	-	1,567	-	
10	4,046	-	744	-	1,853	-	1,450	-	0	-	0	-	0	-	0	-	5,565	-	1,973	-	2,219	-	1,372	-	20,526	-	13,561	-	5,321	-	1,644	-	
11	4,185	-	638	-	1,720	-	1,826	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6,187	-	2,060	-	2,513	-	1,614	-	18,524	-	12,139	-	4,528	-	1,856	-	
12	5,002	-	1,262	-	2,217	-	1,523	-	737	-	737	-	0	-	0	-	7,528	-	2,203	-	3,273	-	2,052	-	16,735	-	11,935	-	3,472	-	1,328	-	
26年	1	5,887	-	1,816	-	2,663	-	1,409	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4,358	-	1,310	-	2,042	-	1,007	-	18,265	-	12,441	-	4,093	-	1,731	-
2	3,802	-	1,078	-	1,620	-	1,103	-	0	-	0	-	0	-	0	-	4,777	-	1,342	-	1,918	-	1,517	-	17,290	-	12,178	-	3,795	-	1,317	-	
3	5,417	-	1,719	-	2,321	-	1,377	-	0	-	0	-	0	-	0	-	6,349	-	2,021	-	2,683	-	1,645	-	16,357	-	11,876	-	3,432	-	1,049	-	
26年	4	5,731	-11.0	2,084	-17.8	2,388	-12.5	1,260	7.2	0	-	0	-	0	-	0	-	5,836	4.1	2,066	20.8	2,562	-6.2	1,208	3.5	16,253	-29.7	11,894	-29.6	3,258	-30.8	1,100	-27.6
5	5,418	-14.1	1,712	-24.0	2,626	-9.9	1,081	-5.2	253	-	253	-	0	-	0	-	5,006	2.0	1,943	35.4	2,031	-7.9	1,032	-18.6	16,918	-31.0	11,916	-32.7	3,853	-28.9	1,149	-17.4	
6	4,487	-12.8	1,310	0.4	2,088	-20.8	1,089	-9.5	847	-	847	-	0	-	0	-	5,199	0.4	2,133	20.1	1,936	-11.3	1,130	-7.3	17,054	-30.4	11,940	-30.8	4,005	-31.8	1,109	-19.4	
7	4,162	-9.6	1,297	17.0	1,732	-23.1	1,133	-8.9	0	-	0	-	0	-	0	-	5,075	-1.8	2,151	17.9	1,868	-15.2	1,057	-7.6	16,141	-32.5	11,087	-32.9	3,869	-34.7	1,184	-19.7	
8	4,391	-3.1	1,122	28.3	2,075	-7.8	1,194	-15.1	75	-	75	-	0	-	0	-	5,033	-0.6	2,089	25.8	1,948	-15.6	997	-8.9	15,572	-33.4	10,195	-35.3	3,996	-31.8	1,381	-22.7	
9	3,970	10.0	990	47.5	1,708	1.1	1,273	1.7	1,038	-	1,038	-	0	-	0	-	4,934	-0.6	2,349	44.3	1,381	-25.9	1,204	-18.1	15,646	-29.0	9,874	-33.2	4,323	-24.0	1,450	-7.5	
10	4,060	0.3	915	23.1	1,762	-4.9	1,383	-4.6	524	-	524	-	0	-	0	-	5,509	-1.0	2,381	20.7	1,813	-18.3	1,315	-4.2	14,721	-28.3	8,932	-34.1	4,272	-19.7	1,517	-7.7	
11	4,054	-3.1	889	39.3	1,648	-4.2	1,516	-16.9	3,725	-	3,725	-	0	-	0	-	7,687	24.2	4,154	101.6	2,053	-18.3	1,480	-8.3	14,813	-20.0	9,392	-22.6	3,867	-14.6	1,554	-16.3	
12	5,384	7.6	1,738	37.7	2,161	-2.5	1,485	-2.5	352	-52.3	352	-52.3	0	-	0	-	5,630	-25.2	1,018	-53.8	2,666	-18.5	1,946	-5.2	14,919	-10.9	10,463	-12.3	3,362	-3.2	1,094	-17.6	
27年	1	6,521	10.8	2,287	26.0	2,696	1.2	1,538	9.1	0	-	0	-	0	-	0	-	4,424	1.5	1,710	30.5	1,729	-15.3	986	-2.0	17,016	-6.8	11,041	-11.3	4,329	5.8	1,646	-4.9
2	5,119	34.7	2,064	91.4	1,940	19.8	1,115	1.0	521	-	521	-	0	-	0	-	5,539	16.0	2,117	57.8	1,951	1.7	1,472	-3.0	17,117	-1.0	11,509	-5.5	4,318	13.8	1,289	-2.1	
3	5,763	6.4	2,061	19.9	2,273	-2.1	1,430	3.8	98	-	98	-	0	-	0	-	5,897	-7.1	2,140	5.9	2,369	-11.7	1,388	-15.6	17,081	4.4	11,528	-2.9	4,222	23.0	1,330	26.8	
27年	4	5,988	4.5	2,200	5.6	2,605	9.1	1,182	-6.2	0	-	0	-	0	-	0	-	5,577	-4.4	2,193	6.2	2,253	-12.0	1,131	-6.4	17,491	7.6	11,535	-3.0	4,575	40.4	1,381	25.5
5	5,669	4.6	2,048	19.6	2,423	-7.7	1,198	10.8	220	-13.3	220	-13.3	0	-	0	-	4,915	-1.8	1,884	-3.0	1,848	-9.0	1,183	14.7	18,464	9.1	11,919	0.0	5,149	33.7	1,396	21.4	
6	4,502	0.3	1,433	9.5	1,945	-6.9	1,124	3.2	422	-50.2	422	-50.2	0	-	0	-	4,985	-4.1	1,910	-10.4	1,852	-4.3	1,223	8.3	18,403	7.9	11,864	-0.6	5,242	30.9	1,296	16.9	
7	4,655	11.8	1,278	-1.5	2,172	25.4	1,205	6.3	1,511	-	1,511	-	0	-	0	-	5,000	-1.5	2,104	-2.2	1,821	-2.5	1,075	1.7	19,569	21.2	12,549	13.2	5,594	44.6	1,426	20.4	
8	4,757	8.3	1,262	12.5	2,099	1.2	1,396	16.9	0	-	0	-	0	-	0	-	4,964	-1.4	2,069	-0.9	1,817	-6.7	1,078	8.1	19,362	24.3	11,743	15.2	5,875	47.0	1,744	26.3	
9	4,662	17.4	1,262	27.4	1,957	14.6	1,444	13.5	952	-8.3	855	-17.6	97	-	0	-	4,712	-4.5	1,980	-15.7	1,420	2.8	1,313	9.1	20,263	29.5	11,880	20.3	6,509	50.6	1,875	29.3	
10	4,628	14.0	1,044	14.0	2,075	17.8	1,510	9.2	1,624	209.8	1,552	196.0	72	-	0	-	5,531	0.4	2,165	-9.1	2,017	11.2	1,349	2.6	20,984	42.5	12,310	37.8	6,639	55.4	2,035	34.1	
11	4,299	6.0	982	10.4	1,663	0.9	1,653	9.0	274	-92.6	274	-92.6	0	-	0	-	5,849	-23.9	1,887	-54.6	2,345	14.2	1,617	9.3	19,708	33.0	11,679	24.4	5,958	54.1	2,071	33.3	
12	5,713	6.1	1,881	8.2	2,453	13.5	1,379	-7.2	0	-	0	-	0	-	0	-	7,032	24.9	1,957	92.2	2,960	11.0	2,116	8.7	18,389	23.3	11,603	10.9	5,451	62.1	1,335	22.0	
28年	1	6,655	2.1	2,563	12.1	2,634	-2.3	1,458	-5.2	0	-	0	-	0	-	0	-	4,602	4.0	1,835	7.3	1,743	0.8	1,024	3.9	20,441	20.1	12,331	11.7	6,342	46.5	1,769	7.5
2	5,720	11.7	1,911	-7.4	2,445	26.0	1,363	22.3	0	-	0	-	0	-	0	-	5,238	-5.4	1,578	-25.5	2,061	5.6	1,599	8.6	20,923	22.2	12,665	10.0	6,726	55.8	1,533	18.9	
3	6,268	8.8	2,403	16.6																													

ALIC
HP掲載版

バター店頭調査（欠品状況）2016年7月第2週 バター店頭調査（欠品状況）

1. 調査方法

調査員が店舗を訪問し、対象商品の店頭状況を調査。

2. 対象商品

乳業大手4社等のナショナルブランド（NB）バター（加塩、無塩、ミニ、カップ等）15品
プライベートブランド（PB）バター主要5品^{注1}

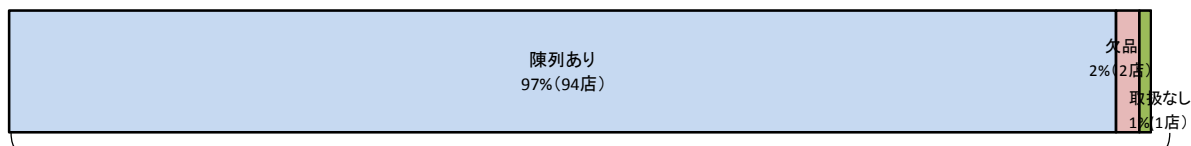
3. 調査店舗数

京浜59店+京阪神38店 = 97店^{注2、注3}

4. 調査日

7月15日（金）～7月17日（日）^{注4}

5. 調査結果



陳列あり…対象商品の陳列あり

全 97 店

欠品…対象商品の取扱（棚）はあるが、陳列がない

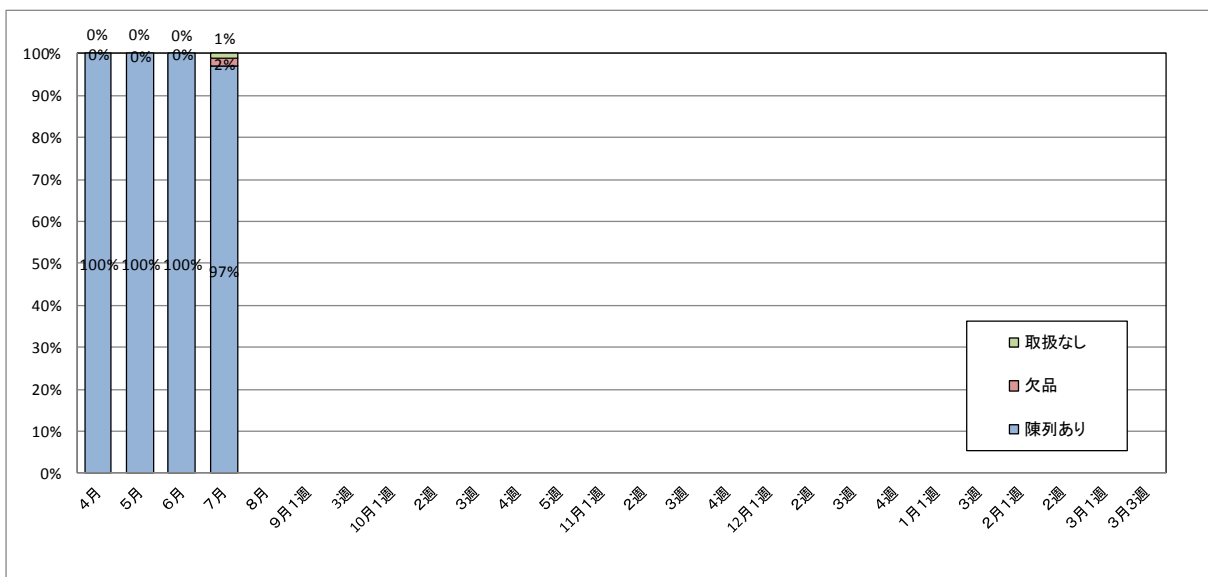
取扱なし…対象商品の取扱（棚）がない

注1：対象商品は、国内で流通する主要な20品目のバター（主に200グラム以下／個）。

注2：調査店舗数は、基本は97店舗で実施しているものの、店舗状況等により調査が出来ないこともあるため変動が生じる。

注3：調査店舗は、売場面積1,000㎡以上のスーパーマーケットが対象。

注4：調査日は、調査期間のうちいずれか1日で、調査時間は不定期。



・本資料は、(株)インテージへ委託調査を実施し、集計した数値をまとめたものである。

・本情報は、情報提供を目的とするものであり、提供した情報の利用に関連して、万が一、不利益が被る事態等が生じたとしてもALICは一切の責任を負いません。

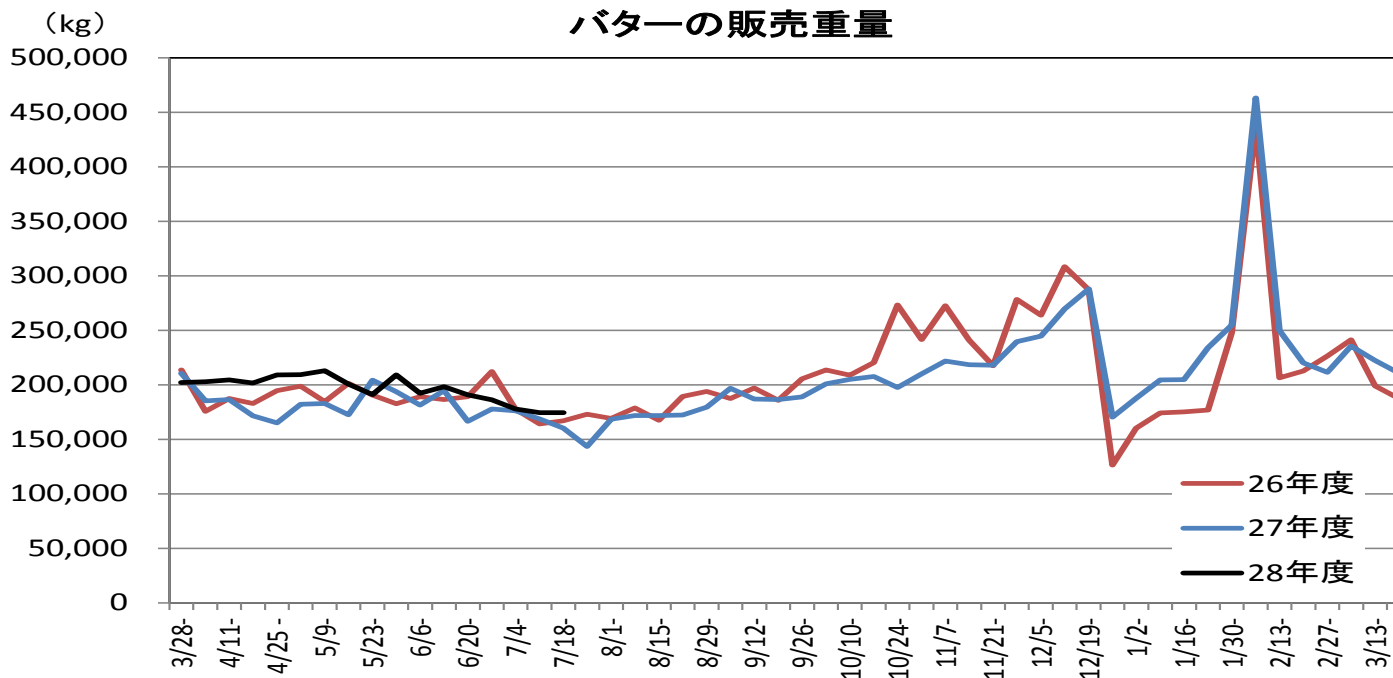
ALIC
HP掲載版

小売店におけるバターの販売状況（7月18日～24日）

- ・ 本資料は、(株)インテージSRI 全国の小売店（スーパーマーケット）を集計したものである。
- ・ 販売重量の推定値は、(株)インテージにおいて集計値を「商業統計」等の既存資料や独自調査をもとに推計しており、調査対象店舗数については約1,100店である。
- ・ 本資料のバターとは、コンパウンド等（マーガリンを含有するもの並びにレーズン及びオレンジ等を含有するものその他バターの類似品）を含まない。
- ・ 最新の週に係る値は、速報値のため、変更となる場合がある。
- ・ 日付はデータ観測期間（月曜～日曜）の初日を表示しており、現在表示の日付は全て平成28年度に合わせている。

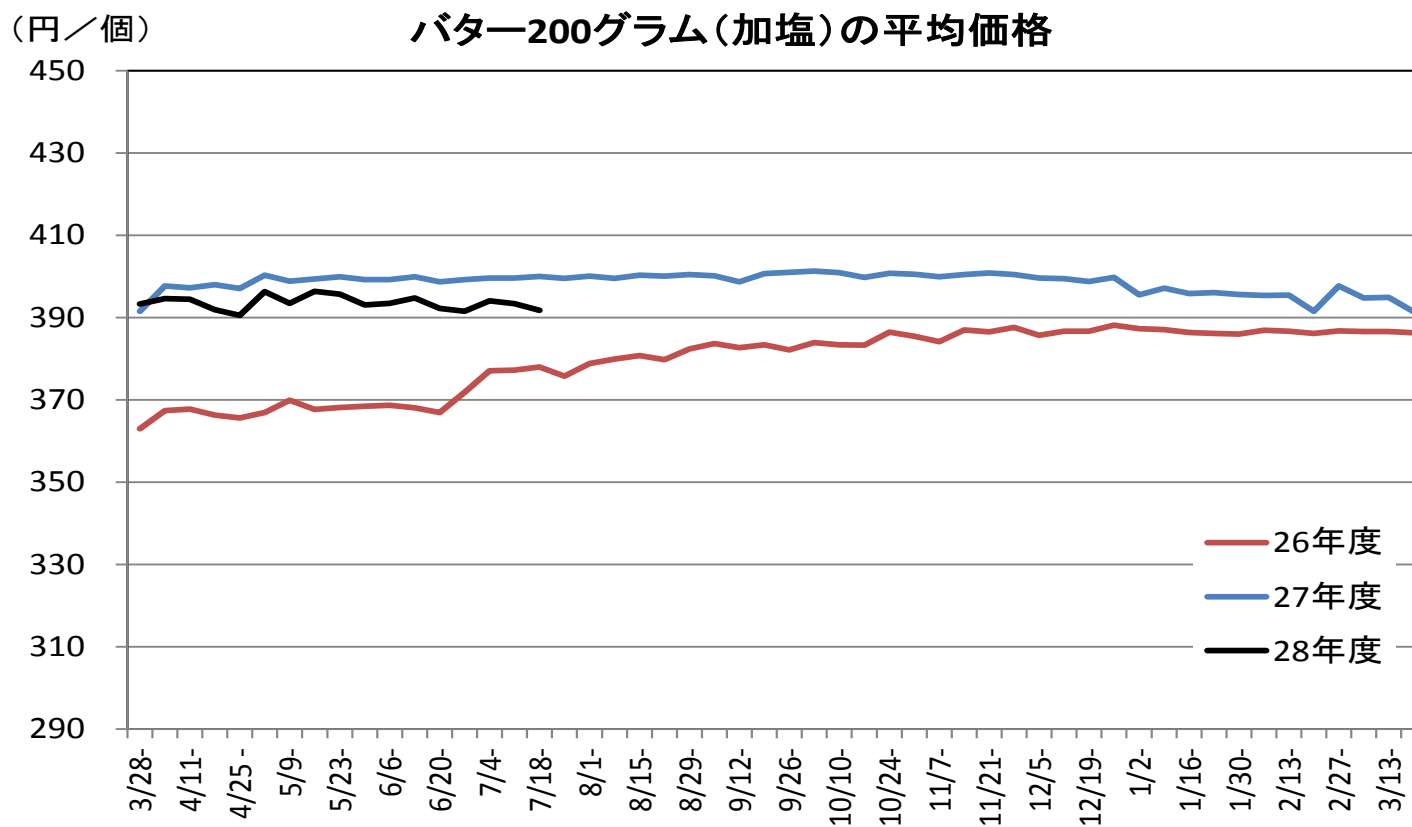
販売重量

販売重量については、174,305kg（前年同期比+8.8%）となった。



平均価格

平均価格^(注)については、391.7円/個（前年同期比8.2円安）となった。



注：平均価格は、箱に入った200グラムの加塩バターの価格を、商品別販売個数によって加重平均したものである。価格は消費税を含まない。