

秋にんじんの消費拡大の取組み

全国農業協同組合連合会

秋にんじんの消費拡大の取組みについては、以下の通り。

1. 主産地による取組み（ホクレンの取組み）

(1) 量販店での試食販売活動の実施

既存の食品メーカーとコラボした企画と合わせ、現状の厳しい販売環境を受けて、ホクレンでは、緊急枠を設定するなど、量販店での試食販売等を強化し、消費拡大に努めている。

	当初計画	変更後の計画（緊急枠含む）
消費宣伝店舗数	200	375

※一部大根分も含む

(2) 食品メーカーとのコラボのうち、はごろもフーズのテレビ CM 枠を人参販促メニュー「人参しりしり」「人参しりしりそうめんチャンプルー」を紹介する内容に差し替え、8月～9月にかけて全国放送を実施。

(3) 首都圏を中心に、9月中旬以降、全国 11 か所のショッピングモール内「シネマスクリーン」において、人参を使用したメニューCM を放映し、隣接する食品売場での購入を促す。

2. 全農による取組み

(1) 「やさいの日」における消費拡大の実施

ア. 日 時：平成29年8月26日（土）～27日（金）

イ. 場 所：①東京スカイツリータウン スペース 634
②二子玉川ライズ

ウ. 実施内容：イベント景品として、北海道産にんじんおよびにんじんのレシピリーフレットを対象者に配布

(2) ㈱文化放送と連携した消費拡大の実施

ア. 日 時：平成29年8月29日（火）

イ. 場 所：㈱文化放送本社前広場

ウ. 実施内容：北海道産にんじんを含む、旬の野菜・果物の販売。にんじんのレシピリーフレットの配布

以上