

平成30年7月25日

## 和菓子産業の現状と未来

全国和菓子協会  
専務理事 藪 光生

- 1 市場の成熟化のもたらすもの
- 2 消費者ニーズの個別化
- 3 供給過剰
- 4 和菓子の需要は底堅いが
- 6 後継者不足
- 7 新たな法律への対応のむずかしさ
- 8 心の栄養となる和菓子
- 9 和菓子の健康性
- 10 高齢化社会は追い風
- 11 異業種参入
- 12 インバウンド需要と海外進出のむずかしさ
- 13 自己を確立し、ブランド性を高める