

中国の記事から（畜産）

2006年4月30日号

目次

◎蒙牛乳業、2005年の純利益は4割増の4.5億元
【経済日報 2006年04月25日】

◎蒙牛乳業、2005年の純利益は4割増の4.5億元
【経済日報 2006年04月25日】

乳製品大手の内モンゴル自治区蒙牛乳業股分有限公司(蒙牛乳業)は、2005年度業績を発表、総収入は108億2500万元(前年比50.1%増)、純利益は4億5680万元(同43%増)に達したことを明らかにした。同会社の利益増加率は全国乳業界トップとなっている。蒙牛乳業は、2005年に新製品「OMP特命蘇牛乳」を発売。新製品発売、製品構造の調整などが蒙牛乳業の利益急増の要因となっている。

ACニールセンの2月市場観測によると、蒙牛乳業の乳製品販売量は26カ月連続で全国のトップ、市場シェアも30.3%に拡大している。蒙牛乳業は発足から6年、売上の年間増加率は187%、納税額増加率は316%に達し、6年間の投資額は約60億元に上っている。

本情報は、株式会社日本能率協会総合研究所により
翻訳された中国の新聞記事をもとに、同社の許可を得て
独立行政法人農畜産業振興機構が整理したものです。