

中国情報（WTO/FTA・貿易・安全・その他）

2007年4月6日号

目次

◎ 2007年1月中国の農産物輸出入状況

【中国農業部】

◎ 2007年2月生鮮品卸売市場価格動向分析

【中国農業部】

◎ 2007年1月中国の農産物輸出入状況

【中国農業部】

中国農業部は先ごろ、2007年1月における農産物輸出入貿易の実績を公表した。以下は、その概要である。

— 2007年1月中国農産物輸出入貿易は、輸出入額ともに増加し農産物貿易黒字が増加 —

1月の中国農産物輸出入貿易の総額は54.5億ドル、前年比11.4%の増となった。その内、輸出額は28.2億ドル、前年比11.3%の増、輸入額は26.3億ドル、前年比11.4%の増で、農産物の貿易黒字は1.8億ドル、前年比9.8%の増となった。

2007年1月の農産物輸出入貿易の特徴は以下のとおりである。

1 穀物の輸出は大幅に増、輸入は減

穀物の輸出は126.7万トン、前年の1.04倍、輸入は24.3万トン、前年比27.1%の減で、穀物の純輸出は102.3万トン、前年の2.56倍に増加した。

品目別に見ると、米は輸出・輸入がともに減少し、トウモロコシと小麦は輸出が大幅に増加し輸入が減少した。

(1) 米製品

輸出は9.1万トン、前年比31.9%の減、輸入は8.2万トン、前年比23.4%の減、純輸出は0.91万トン、前年比66.1%の減となった。

(2) トウモロコシ製品

輸出は93.8万トン、前年の1.25倍、輸入は610.9トンと少なく、純輸出は93.7万トン、前年の1.26倍となった。

(3) 小麦製品

輸出は20.5万トン、前年の3.34倍、輸入は1.84万トン、前年比60.2%の減、純輸出は18.7万トン、前年の229.8倍となった。

(4) 大麦製品

輸入は13.8万トン、前年比19.8%の減であった。

2 食用油実、食用植物油は輸出、輸入ともに増加

(1) 食用油実

輸出は11.4万トン、前年比15.2%の増、輸入は244.9万トン、前年比32.4%の増、その内、大豆は輸出が2.6万トン、前年比24.8%の増、輸入が243.2万トン、前年比43.8%の増となり、食用植物油輸入総量の30.7%を占めた。

(2) 食用植物油

輸出は1.8万トン、前年比15.2%の増、輸入は61.5万トン、前年比40.9%の増となった。

その内、大豆油輸出は0.51万トン、前年比7.1%の減、輸入は18.9万トン、前年比20.9%の増となり、食用植物油輸入総量の30.7%を占めた。

菜種油の輸出は842.6トン、前年比47.1%の増、輸入は2.65万トン、前年の499倍と増加した。

パーム油の輸入は38.7万トン、前年比39.6%の増となり、食用植物油輸入総量の62.9%を占めた。

3 綿は輸入量大幅減、砂糖は輸入量大幅増、野菜及び果物は輸出入額ともに増

(1) 綿

輸出は0.27万トン前年比82.8%の増、輸入は14.1万トン、前年比55.0%の減となった。

(2) 砂糖

輸出は1.03万トン、前年比68.2%の減、輸入は4.46万トン、前年に比べ1.52倍と増加した。

(3) 野菜

輸出量は55.9万トン、前年比3.6%の減、輸出金額は4.7億ドル、前年比6.9%の増、輸入量は0.78万トン、前年比32.8%の減、輸入金額は0.1億ドル、前年比2.0%の増となり、貿易黒字は4.6億ドルであった。

(4) 果物

輸出量は48.5万トン、前年比14.1%の増、輸出金額は3.4億ドル、前年比37.2%の増、輸入量は12.5万トン、前年比5.4%の増、輸入金額は0.9億ドル、前年比21.8%の増、貿易黒字は2.5億ドルであった。

4 畜産物は輸入大幅増、水産物は輸出入がともに減、畜産物貿易赤字拡大、水産物貿易黒字縮小

(1) 畜産物

輸出金額は2.88億ドル、前年比0.6%の減、輸入金額は4.4億ドル、前年比31.3%の増となり、貿易赤字は1.5億ドル、前年の2.35倍に増加した。

その内、豚由来の製品は、輸出金額が0.68億ドル前年比9.2%の減、輸入金額が0.20億ドル、前年比45.3%の増となった。

家禽製品は、輸出金額が0.74億ドル、前年比2.2%の増、輸入金額が前年並みの0.58億ドルとなった。

(2) 水産物

輸出金額は6.75億ドル、前年比12.3%の減、輸入金額は2.47億ドル、前年比2.2%の減となり、貿易黒字は4.3億ドル、前年比17.2%の減となった。

注：

1. 米製品：米、米粉、粳と種子用粳
2. トウモロコシ製品：トウモロコシ、トウモロコシビーフン、加工用トウモロコシと種子用トウモロコシ
3. 小麦製品：小麦、小麦粉と種子用小麦
4. 大麦製品：大麦、加工用大麦と種子用大麦
5. 豚由来の製品：生体、加工用豚肉、種豚、豚肉、内臓肉
6. 家禽製品：加工用家禽、生体、家禽肉及び内臓肉、種禽
7. 水産物：のり、クルマエビ、活魚、加工用魚類、その他水産物、ワカメ、飼料用魚粉、生鮮・冷凍魚、真珠、スルメイカ

以上

◎ 2007年2月生鮮品卸売市場価格動向分析

【中国農業部】

中国農業部は先ごろ、2007年2月における生鮮農産物の価格動向を公表した。以下は、その概要である。

農業部“全国農産物卸売市場情報ネット”によれば、2007年2月の生鮮品の卸売価格指数は、前月比101.1、前年比100.3、2000年基準比134.4（前月から1.5ポイント上昇）であった。

2007年2月、全国の都市と農村における卸売市場の生鮮品卸売価格は、前月比では、豚肉、牛肉価格が若干下回り、卵価格が前月並、葉菜類野菜価格が下回り、果菜類野菜価格が大幅に上回った。

前年比では、豚肉、卵の価格が大幅に上回り、牛肉価格は前年並み、野菜価格は葉菜類価格が下回り、果菜類価格が上回った。

1 肉類

(1) 豚肉

豚肉卸売価格は13.41元/kgで、前月比では2.3%下回り、前年比では22.8%上回った。

1月の価格は、内蒙古、山東、湖北、福建の価格は15元を上回り、各々15.50/kg、15.49/kg、16.73元/kg、16.91元/kgであった。甘肅と陝西の価格はこれを下回り11.50元/kg、11.73元/kgであった。

福建、湖北、内蒙、江蘇の価格は前月を各々7.0%、5.7%、2.1%、2.0%上回り、その他の省区市の価格は前月並または前月を若干下回った。

また、前年比では、ほとんどの省区市において前年を大きく上回り、内蒙古、湖南と河南の上昇率は40%を上回った。

8ヶ月間続いた価格上昇後、2月に前月を下回ることとなったが、その主な要因は、春節前に豚の出荷が集中したこと、春節後には消費が減少したことによる。

前年比では、飼料価格の上昇により豚肉価格が大幅に上昇した。

(2) 牛肉

牛肉卸売価格は17.20元/kgで、前月比2.1%下回り、前年並みとなった。

福建、安徽、江蘇、湖北の価格は堅調で、各々29.63元/kg、19.62元/kg、19.38元/kg、19.09元/kgであったが、河北と陝西の価格は軟調で、15.12元/kg、15元/kgであった。

陝西の価格が前月比30.6%下回り、内蒙の価格が前月比10.3%上回った以外、他の省区市の価格は前月並であった。

(3) 卵

卵の卸売価格は6.22元/kgで前月並、前年比では39.8%上回った。

貴州と新疆の価格が6元/kgを下回った以外、他の省区市の価格は6元/kgを上回り、内蒙古では6.85元/kgと最も高い価格となった。

四川と新疆の価格は前月比11.0%、2.1%下回ったが、他の省区市の価格は前月並であった。また、前年比では、多くの省区市において30%を上回った。

(3) 野菜

2月のハクサイ、芹菜、ホウレンソウ、アブラナの4品目平均価格は1.01元/kg、前月比では9.0%、前年比では35.9%下回った。

各々の価格は0.52元/kg、1.05元/kg、1.43元/kg、1.20元/kgで、ハクサイは前月並であったが、芹菜、ホウレンソウ、アブラナは前月比で各々9.6%、11.7%、16.7%下回り、前年比で各々39.4%、45.2%、25.7%、33.1%下回った。

2月のトマト、ササゲ、キュウリ、ナス、ピーマンの5品目平均価格は3.25元/kg、前月比で13.5%上回り、前年比で5.5%下回った。

各々の価格は2.36元/kg、4.96元/kg、2.72元/kg、2.98元/kg、3.25元/kgで、前月比では、各々7.3%、21.1%、1.9%、7.6%、25.0%上回った。

また、前年比では、ササゲ価格が10.3%上回った以外、トマト、キュウリ、ナス、ピーマン価格が各々14.6%、11.0%、11.0%、8.8%下回った。

春節の期間において葉菜類の価格が前年を下回ったのは、天候に恵まれ、野菜生産と運送が良好であったことによる。

以上