

鍋料理で暖まろうキャンペーン

秋冬野菜の消費拡大については、原油高騰への対応、CO2 排出削減への貢献の観点から、昨年に引き続き「暖房ほどほど お鍋でほかほか」をキャッチフレーズに、鍋料理で暖まろうキャンペーンを行うこととする。

なお、本年の取組に当たっては、鍋料理は一度に多種類の食材を摂取できる栄養価に優れた料理であり、肉、魚など野菜以外の鍋料理に係る品目関係者と連携し、相乗効果の高い運動を展開する。

本年の取組

テーマ 「暖房ほどほど お鍋でほかほか」をキャッチフレーズに鍋料理を通じて秋冬野菜をはじめ農畜水産物の消費拡大を図る。

キャンペーン期間 20年11月～21年3月

キャンペーン方法

鍋料理の写真をプリントした「のぼり」、鍋料理のレシピ集を作成し、スーパー、小売店などに配布。

また、キャンペーン期間中に品目ごと、業界、企業ごとの独自のイベント、販促資材の作成配布を行い、広がりある運動とする。

スケジュール

- 10月30日 第2回推進会議（取組内容情報交換）
- 11月 4日 のぼり、レシピ完成。スーパー、小売店へ配布開始。
各地方農政局へ電子ファイル送付。
- 11月 中旬 プレスリリース、ホームページアップ。
- 11月 下旬 全農鍋イベント。
- 12月 中旬 TV 事業放映。

連 携

- ・ 鍋料理に係る業界関係者
- ・ チーム・マイナス6%
- ・ 観光産業関係者



農林水産省「にっぽん食育推進事業」制作/野菜等健康食生活協議会(青果物健康推進協会)
 ※このレシピ集は「食事バランスガイド」により、1人分のつ(SV)数を表示しています。

鍋ほか推進プロジェクト協力メンバー

(10月30日現在)

菊正宗酒造(株)代表取締役社長
ヤマサ醤油(株)東京支店マーケティング部 MD 推進室長
(株)ミツカン ドライ事業カンパニー営業本部営業企画課主任
(株)スズ木代表取締役社長
味の素(株)環境安全部兼広報・CSR 部部長
同 調味料部
岩谷産業(株)総合エネルギー本部カートリッジガス部新商品開発担当部長
同 東部営業一課長
カゴメ(株)東京本社消費者事業本部営業推進部営業企画グループ
日本うまみ調味料協会専務理事
全国味噌工業協同組合連合会常務理事
みそ健康づくり委員会委員長
全国食酢協会中央会専務理事
日本醤油協会参与
しょうゆ情報センター事務局長
日本豆腐協会事務局長
全国豆腐油揚協同組合連合会専務理事
日本チェーンストア協会常務理事
(社)大日本水産会おさかな普及協議会事務局長
全国食肉事業協同組合連合会事務局長
特定非営利活動法人青果物健康推進協会理事 事務局長
ファイブ・ア・デイ協会事務局長
全国青果物商業協同組合連合会専務理事
(社)全国中央市場青果卸売協会常務理事
(社)全国青果卸売市場協会専務理事
全国青果卸協同組合連合会専務理事
全国水産物商業協同組合連合会専務理事
全国農業協同組合連合会園芸農産部園芸流通課審査役
独立行政法人農畜産業振興機構野菜需給部受給業務課課長
厚生労働省
健康局総務課生活習慣病対策室栄養管理係長
観光庁
観光産業課観光産業高度化企画官
観光産業課係長
環境省
地球環境局地球温暖化対策課国民生活対策室室長補佐
農林水産省
大臣官房参事官(兼生産局)
大臣官房食料安全保障課

総合食料局流通課卸売市場室中央市場業務班課長補佐
// 地方市場班課長補佐
// 食品産業振興課食品第1班課長補佐
// 食品第2班課長補佐
水産庁漁政部加工流通課 水産流通指導官
生産局畜産部食肉鶏卵課 食肉流通班課長補佐
生産流通振興課 土地利用第2班課長補佐
生産流通振興課(園芸)野菜需給調整官
// 園芸生産第1班課長補佐
// 需給調整第1班課長補佐
// 流通加工対策室園芸消費促進班課長補佐