

やさいの日全国一斉取組み各県報告一覧

県農協 県連 県本部名	取組内容	取組日	場所	活動参加者数	マスコミ等の取材・放映等の状況	主な反応・特記事項
北海道	①札幌市内量販店にてチラシの配布 ②札幌市内量販店にて試食宣伝即売会の実施(野菜) ③親子料理教室の開催	①8月29日 ②8月29日、30日 ③8月29日、30日	①イトーヨーカ堂 アリオ札幌店 ②イトーヨーカ堂 アリオ札幌店 ③8/29長久手町文化の家/30安城市文化センター	①ホクレン職員6名 ②マネキン4名(1日2名) ③8/29料理講師1名、ホクレン職員3名 8/30料理講師1名、ホクレン職員2名	広報ホクレン(JA向け等の本会機関紙10月)	・予定枚数の配布物は全て終了した。 ・IVの対応が好意的であった。
青森	①販売やイベント試食試飲を通じて、県産野菜及び花きの生産に対する認識と理解を深めてもらう ②同時に、米・肉・牛乳もPR	8月28日～8月31日	①県庁生協4店舗、県民生協7店舗(特売) ②生協9店舗(対面販売・イベント)	①県本部職員26名 ②JA(生産者含む)23名 ③県職員8名	特になし	・総選挙および24時間テレビの影響が、客足は伸びなかった。 ・準備した配布物は全て配布した。
岩手	①純情産地大感謝祭にて対面販売、チラシの配布。「フワロコンテスト2009」会場にてPR活動の実施。 ②関東ダイエー「いわて野菜フェア」にて特設コーナーを設置し、試食宣伝・対面販売の実施、チラシの配布。	①8月22日～23日 ②8月22日	①岩手県産業文化センター、アピオ附属展示場(滝沢村) ②関東ダイエー新浦安市(千葉県浦安市)	①園芸部職員20名(2日間延べ33名) ※県本部全体では82名 ②JA新いわて・本会・流通関係者等15名	テレビ:岩手朝日テレビ、岩手放送、岩手めんこいテレビ、NHK・テレビ岩手 新聞:岩手朝日、岩手日日、盛岡タイムズ	・純情産地大感謝祭:来場者数7000名(2日間合計) ・動員目標の一万人は下回ったものの、県本部が初めて全体にわたる運営主体として実施したイベントに7000名を集めたことで、認知度・イメージ向上と併せて、県産食への理解度アップ、県産・国産食材の利用促進につながった。 ・販促チラシ・クリアファイルは、上記以外に業務等で関係のある小中学校へ配布。
宮城	①「JAグループ宮城いもものフェスタ」での消費宣伝活動 ②「みやぎ食料自給率向上運動記念大会」でのチラシ配布 ③「みやぎまるごとフェスティバル」での消費宣伝活動	①7月4日 ②9月8日 ③10月17日～18日	①勾当台公園(仙台市民広場) ②仙台市太白区文化センター(楽楽ホール) ③勾当台公園(仙台市民広場)	①JA関係者約200名(うち県本部約60名) ②県本部約10名 ③検討中(前年実績:県本部40～50名)	新聞:河北新報・農業新聞 テレビ:ニュース	・りんごジュースをもらった消費者より園芸課へ注文がきた。 ・きゅうり・ミニトマトの試食で特に子供達への反響があった。
秋田	①PRブースの設置(ポスター、のぼり等の掲示) ②チラシ、リーフレット、缶バッジ、テッシュペーパー等の配布 ③県産米(無菌パック)、県産野菜(キュウリ、ミニトマト)りんごジュース、消費拡大グッズ等の配布(アンケート回答者)	8月3日 10:00～15:00	JR秋田駅前「大屋根の下」	約50名	テレビ:AKT秋田テレビで消費拡大の放映 新聞:秋田魁新報にて記事掲載	
山形 福島	10月下旬実施予定 ①関連資材の配布 ②県産なしの配布	8月28日	①福島駅前 ②郡山駅前	園芸部、管理部、営農経済事業部、畜産部、米穀部、生産資材部、福島・郡山営農事業所、中央会より約10名		
茨城	①野菜の無償配布 ②農畜産物の消費PR	8月29日 9:00～15:30	①TXつくば駅構内 ②JR水戸駅改札前 ③どきどきファーム店舗前(チラシ・グッズ配布のみ) ④ららぽーとTOKYO-BAY(全国本部に協賛)	23名	新聞:日本農業新聞・いわき新聞記事掲載	
栃木 埼玉 群馬	①関連資材の配布 11月上旬実施予定 ①「やさいの日」フェアの実施(試食販売ほか) ②県内量販店にてチラシの配布	8月31日 8月29日～8月31日 一部8月22日、23日、9月3日、5日、6日	イトーヨーカ堂ベルモール宇都宮店 ①JA全農くま(ブランド館・愛菜館・浅草旬の市)、アピタケヤキョウ店、イトーヨーカ堂伊勢崎店、フレッシュ駒形店、マナストア一箱田店 ②サティ(2店)、ハロー(2店)、他量販店42店舗	本会2名、JA1名、生産者4名	特になし	
千葉	①定期開催の青空市会場において、啓発資材の配布 ②千葉会(果実部会)との連携による、梨(豊水)の一斉販売 ③県産新米PRイベントにおいて、啓発資材の配布	①8月27日 ②8月29日、30日 ③9月2日	①県農業会館 ②ジャスコマリニア店(他6店舗) ③千葉マリニスタジアム	①園芸部3名 ②40名(生産者、市場、マネキン、県本部職員) ③米穀・管理部4名	新聞:農業新聞・東京新聞取材	・ノベルティグッズ「目もぼちりシート」について。使用上の注意について記載されているがよく読まずに使用する消費者もおり、トラブルにつながることもあるかと思うので、資料としては不適ではないか。今後の資料を作る時の一考として欲しい。
東京	①街頭にて関連資材配布	8月31日	①JR立川駅北口・JR新宿駅南新宿ビル前 ②JR日野駅前・京王線聖蹟桜ヶ丘駅前・京王線稲城駅前 ③JRマインズ直売所(府中・調布・国領・狛江・調布神代・多摩)	40名	新聞:日本農業新聞	・台風の影響があったものの、職員の協力で予定通り実施できました。
神奈川	①県内量販店にて関連資材の配布	8月28日 16:30～17:45	京浜急行横浜市営地下鉄 上大岡駅西口Cami前	県本部13名、県中央会2名、JA横浜1名	県広報局を通じて各紙へニュースリリース 地元JAであるJA横浜から取材を兼ねた配布広報あり	・人数の多く通る時間帯と場所を確保できたことで、ターゲット数に困ることはなかった。反応も良好であったが、時期的に選挙活動と間違えられる場面もあった。 ・資料数や連絡が本所の各部署からバラバラに来て混乱したので、次回以降は、
山梨	①県産野菜の宣伝PR及び販売会実施(オギノ) ②甲府駅前での街頭啓発 ③JA直売所・道の駅等へののぼり旗設置	①8月29日 ②8月31日 ③8月10日～	①オギノパーシェティ店 ②甲府駅前 ③JA直売所・道の駅等	県本部職員20名、県職員10名	テレビ:YBS、UTY、NHK 新聞:農業新聞(9/1掲載)	
長野	①7/28～8/31を信州野菜月間としてキャンペーンの展開 ②サラダクラブ協賛キャンペーンの展開、TBSラジオCM放送 ③8/22～8/30までの期間特に集中的な試食宣伝会を実施 ④8/21県内青果物の販売促進を東京、大阪にて実施。	7/28～8/31	①全県量販店計400店舗 ②料理サイト、新聞、HP ③TBSラジオ(関東)	①試食宣伝会マネキン300名～400名 ②県本部職員10名程度	テレビ:KBS放送 ラジオ:TBSラジオ 新聞:農業新聞・地元新聞	・店頭宣伝会を9月も引き続き実施する。
新潟	①街頭宣伝活動の実施 ①県内量販店でのPR販売、チラシ等の配布 ②富山駅でのチラシ等の配布	8月28日 ①8月30日 ②8月31日	JR新潟駅前 ①アピタ富山東店 ②富山駅	県本部職員10名 ①全農3名、生産者1名、県庁1名、県内市場1名 ②全農10名	日本農業新聞取材 テレビ:チューリップテレビ 新聞:北日本新聞・日本農業新聞・富山新聞	・8/31北日本新聞朝刊掲載 ・9/1北日本新聞・富山新聞・日本農業新聞、各朝刊に掲載
石川	①Aコープ店頭での関連資材の配布 ②青果コーナーへの啓発リーフレット「もっと食べよう!」に「ぼん恵み」の配置	①8月29日 ②8月29日～31日	①Aコープ兼津店、富奥店、北安田店 ②Aコープ各店	全農職員、兼ジャコム石川社員15名	新聞:日本農業新聞	・各配布物をクリアファイルにセットして配布したが、マイバッグやレジ袋に入れていたため、一旦受け取ってもレジで置いて帰る消費者も多く見られた。配布物については検討が必要。 ・「やさいの日」についてはまだ認知度が低く、継続して啓発活動を行うことが
岐阜	①岐阜県青果物フェアの開催 ②生産者女性部参加による試食宣伝	8月29日～8月31日	①大阪:阪急百貨店(西宮、宝塚、千里、北花田、川各店) ②中京:平和堂(ビバシティ彦根、大垣店)	①大阪:生産者3名、JA1名、県1名、本会1名、マネキン4名 ②中京:生産者2名、JA2名、本会2名、マネキン2名		
静岡	①静岡市内の飲食店(2店舗)において静岡野菜を使用したメニューの展開	8月24日～8月31日	静岡市内	5名	ラジオ:SBSラジオ 新聞:農業新聞・静岡新聞 新聞:農業新聞(8/28日に配布を告知)	
愛知	①Aコープにて関連資材の配布。 この取組みについてチラシにて告知。当日はインプロにて「やさいの日」をアピール。	8月31日	県下Aコープ34店舗			
三重	①三重テレビ放送「キンさば!」収録会場で資料配布 ②生協活動交流会会場でのチラシ等の資料配布 ③「三重南紀みかん」津駅前PR活動時でのチラシ等の資料配布	①8月24日、9月15日 ②9月29日 ③10月1日、10月8日	①紀北町公民館、伊勢・安土桃山文化村「ちよんまげワールド」 ②しばさん三重(四日市市)、華王殿(松阪市)、メッセウイングみえ(津市) ③JR津駅前	①500名 ②1800名 ③1000名(予定)		
福井	①県産青果物のPR及び販売 ②パンフ・チラシを配布し、国内消費の啓蒙活動	8月28日	福井県農業会館前	11名	特になし	・客層は年配者が多い事から、国内産への理解度は高い。 ・県内産への要望も多く、年間を通して県内産が生産出来るような工夫をして欲しいとの声があった。これは、最近の直売所ブームによるもので、福井県は冬季の青果物の産目が少ないと思われる。 ・予定の販促資料が配布できた。 ・消費者の国産野菜に対する期待は非常に大きい。 ・11月～2月県内量販店25店舗にて「近江の野菜」PR活動実施。
滋賀	①県内量販店にて関連資材の配布 ②国産農畜産物および滋賀産「近江の野菜」のPR ③消費者アンケートの実施 ①県内量販店にて販促活動 ①府内にて関連資材配布	8月30日 8月21日～8月23日 8月29日	藤平和堂アルプラザ草津 Aコープ京都(洛西店・男山店) ①大阪泉州「ニータリーな」 ②大阪南「あすかてくてく」	①PR派遣社員1名 ②県職員2名 ③県本部職員1名 各1名 6名	日本農業新聞 9/3か9/4掲載予定(県本部企画管理課取材) 特になし	
京都 大阪	①関連資材の配布	8月28日 8:00～9:00	①JR三ノ宮駅前 ②JR明石駅前	①18名 ②10名		
兵庫	①JAアンテナショップ及び県内量販店頭でのチラシ等配布	8月29日	①JAならけんアンテナショップ ②Aコープ種原店 ③なら市民生協竜田川店・生駒店	13名	テレビ:ならテレビ(8/29ニュース放映) 新聞:なら新聞(8/30掲載)・農業新聞(9/3掲載)	
和歌山	①関連資材の配布	8月28日	①県内Aコープ店16店 ②JR和歌山駅	45名	県農会内報	・食に対する意識はまだまだ低い
鳥取	①県内量販店にて関連資材配布 ②地元産の青果物(白ねぎ)の試食(JA鳥取いなばはアスパラガスを試食)	8月29日	トスク本店野菜売場	①全農鳥取県本部5名 ②JA鳥取いなば3名	特になし	・配布物等は素面に受け入れてくれた。 ・消費者全般、国産野菜を求めているというところを実感した。 ・青果物売場へのPOP掲示など店舗も積極的に協力いただきチラシ等の配布は予定どおりできた。 ・活動当日にはテレビ各社のニュースで取り上げられたほか、NHK松江放送局では8月31日に改めて「本日は野菜の日、野菜・果実をもっと食べよう」との紹介をいただいた。 ・8/29のイベントは、衆議院議員選挙の前日でもあり、マスコミ取材が少なかった。 ※配布物は一部残し、今後のフェア等で使用予定。
鳥根	①県内量販店にて関連資材の配布	8月25日、29日	①松江サティ(松江市) ②ピタ本店(出雲市)	8名	テレビ:山陰放送・日本海テレビ・NHK松江放送局 ラジオ:山陰放送(生放送での電話取材) 新聞:日本農業新聞	
岡山	①野菜は楽しい! ベジ食べる祭り ②リーフレット等の街頭配布	①8月29日 10:00～ ②8月31日 8:00～	①JA全農かやま 緑花木センター ②JR岡山駅前広場および周辺街頭	①40名(県、市場、JA、全農岡山県本部) ②JAグループ岡山(連合会)26名	地元テレビ:3社(NHKテレビは事前取材により、当日朝イベント紹介放映) 地元新聞社:1社	
広島	①「地産地消の共同運動」での野菜の日のPR活動・野菜DE地産地消クイズ等で地産地消を広める・県内産野菜の出展販売等 ②NHK番組「ひろもり」で野菜の日のPR活動 ③野菜の日の店舗宣伝	①8月31日 ②8月28日 ③8月29日	①中国新聞社本社前 ②NHK広島放送局前 ③JA全農広島県本部元気市	①生産者・JA・中央会・県本部職員20名 ②JA・県本部職員4名 ③県本部職員7名	テレビ:RCCテレビのニュース報道、NHK番組「ひろもり」で野菜の日のPR ラジオ:FMラジオで野菜の日のPR、RCCラジオ「ナチュラルストひろしま食農塾」で野菜の日のPR 新聞:中国新聞9/11に掲載	・生産者や消費者に対し各方面からPR活動ができた
山口	①「山口県食料自給率向上推進大会」出席者を中心に関連資材配付	8月29日 11:30～13:00	海峡メッセ下関イベントホール前	10名		・チラシ配付時に「山口県産の果物を他県に送りたいがなかなかない」との意見があったため、「JAタウン」を紹介した。 ・すだちをもらった県外のお客さんより市場販売第一グループに注文依頼あり
徳島	①街頭での関連資材および野菜と漬付けセットの配布 ②阿波踊り期間中のイベント会場等での関連資材配布	①8月31日17:00～19:00 ②8月12日～8月15日11:00～14:00	①徳島駅前 ②アスティとくしま他	10名	新聞:徳島新聞 その他:全農とくしま情報	
香川	①フードレンジャー交流研修会。研修会内にて親子参加者約300人に食育。関連資材の配布および食べ比べ夏果実の実施 ②県内大型量販店における関連資材の配布および試食促進 ③四国自動車道津田サービスエリア青果物販特設コーナーにおいて販売促進 ④イオン高松SM「秋だ讃岐の新米フェア2009」にてPR(農産課の協力)	①8月22日 ②8月30日 11:00、14:00 ③8月30日 ④8月30日 ⑤8月31日 7:30～8:30	①中央地区本部 ②youmeタウン高松1階青果物売場 ③津田サービスエリア上り ④イオン高松 ⑤JR高松駅	①15名 ②40名 ③34名 ④10名 ⑤14名	テレビ:8/26RNC/リアルタイムニュース内番組 ラジオ:FM香川放送 新聞:日本農業新聞 その他:機関紙「きりり」取材、HP活動内容掲載	
愛媛	①夏野菜の試食販売 ②生産者・野菜ソムリエ参加の販促を実施	8月29日、30日	①三越松山店 ②フングラン松山店 ③エムフル松前	①生産者6名 ②JA職員5名 ③全農えひめ6名 ④野菜ソムリエ3名、モニターキャンペーンボランティア2名	報道依頼をかけた取材募集を行ったが総選挙と重なりマスコミ対応はなかった	
高知	①原宿参道元氣祭スーパーよさこい2009「じまん市」での関連資材の配布 ②「やさいの日」での関連資材の配布 ③野菜ソムリエ野菜教室、野菜ソムリエ協会(大阪)イベントでの関連資材の配布 ④小学校校前授業での関連資材の配布 ⑤県内量販店にて関連資材の配布	①8月29日、30日 ②8月31日 ③8月29日、31日、9月4日 ④8月29日～9月1日 ⑤県内量販店にて関連資材の配布	①代々木公園イベント広場 ②六本木ヒルズ(テレビ朝日多目的スペース) ③大阪市内新阪急ホテル、同市内レストラン(野菜ソムリエ認定レストラン)、大阪市内小学校 ④高知市内、岡山市内スーパーマーケット	①高知県関係者8名 ②高知県関係者1名 ③高知県関係者4名 ④資料提供のみ	特になし	・イベントでの関連資材の配布や食育の活動により、国産野菜に関心を向け摂取量の増加につながるにも一定の効果はあったと思う。
福岡	①県内にて関連資材の配布	8月31日 8:00～9:00	福岡市中央区天神、西鉄福岡天神駅付近など3ヶ所	職員17名	日本農業新聞より取材あり(9/1発行分に掲載)	・野菜・果物のクリアファイルが目立ったため、通行人の受け取りの割合が高かった。 ・ベジフルタイムズの用紙は大きすぎる。受取る人の立場に立って作成して欲しい。 ・各店舗で資料を配布し、ほとんどのお客様が手に取り内容を確認していた。一部で話をしたところ、輸入野菜は安全面が気になる等の意見があった。 ・各新聞での記事としても取り上げられ、県全体でのPRも出来たとと思われる。 ・県JAグループでは昨年より定期的な街頭PRを展開しており、今後も繁華街を中心に行っているイベント等を通じて農業に対する理解の輪を広げていく。 ・夏野菜の販売は大変好評だった。 ・JA女性の料理提案会(試食会)でも美味しい声が聞かれた。
佐賀	①佐賀市内量販店での関連資材配布	8月29日	①ゆめタウン佐賀 ②モラージュ佐賀	①JAさが職員8名 ②県職員2名	新聞:佐賀新聞・毎日新聞・西日本新聞・農業新聞	
長崎	①県内にて街頭PR	8月28日 10:00～11:30	長崎市内(博多大丸長崎店前)	17名	日本農業新聞記事掲載	
熊本	①計4回、各50名に100円販売。 ②県産夏野菜の展示即売会(11品目) ③JA女性部による料理提案会(試食会)	8月31日	①びるべす広場 ②九州電力イリスキッキングスタジオ	JA大浜2名、JA鹿本3名、JA菊池2名、JA阿蘇7名、JAかみまき6名、JAくま2名、JAあまき4名、熊本県1名、野菜振興協会3名、市場4名、経済連20名、スタッフ3名	テレビ:KKT(やさいの日)PR及び24時間テレビにて告知CM・TKU・KBA・リビング熊本 ラジオ:RKKラジオ 新聞:熊日新聞・読売新聞	
大分	①益前需要期での消費宣伝活動 ②県内量販店での試食宣伝と関連資材の配布	8月8日～8月9日	トキハイナスタストリー明野アクロス店	全農おおい園芸販売課職員11名	新聞:農業新聞への掲載 その他:全農おおいHPへの情報アップ	・配付資料のデザインが好評だった。 ・共通のポロシャツがあったため、キャンペーンをしていることがひと目でわかったことから取り組みが行いやすかった。 ・やさいの日という意識はほとんど無いようであった。 ・県内では野菜が少ない時期であるので、運動することが非常に難しい状況であった。
宮崎	①JA宮崎経済連ユースサッカー大会の開会式において、子供達に野菜を食べて頑張ろうと推進し、チラシ、ファイルを全員に配布。 ②JAビル職員への意識啓発:早朝職員が出勤する際、JAビル各入り口にてチラシ、販促品を配布。 Aコープ生産者応援セール	①8月22日 ②8月31日	①宮崎市生目の社競技場 ②JAビル	①3人 ②14人	なし	
鹿児島	Aコープ生産者応援セール ①夏野菜(ゴーヤー・オクラ・さつまいも)の試食宣伝 ②関連資材の配布	8月20日～8月23日	Aコープ(伊敷店・桜ヶ丘・国分・物産館)	①経済連5名(職員1名、野菜ソムリエ4名) ②マネキン4名	特になし	
沖縄	①販促イベントの実施	8月29日～9月2日	①うまんちゅ市場(ファーマーズマーケット糸満店) ②チャンプルー市場(中部ファーマーズマーケット)	①うまんちゅ市場2100名 ②チャンプルー市場2000名		