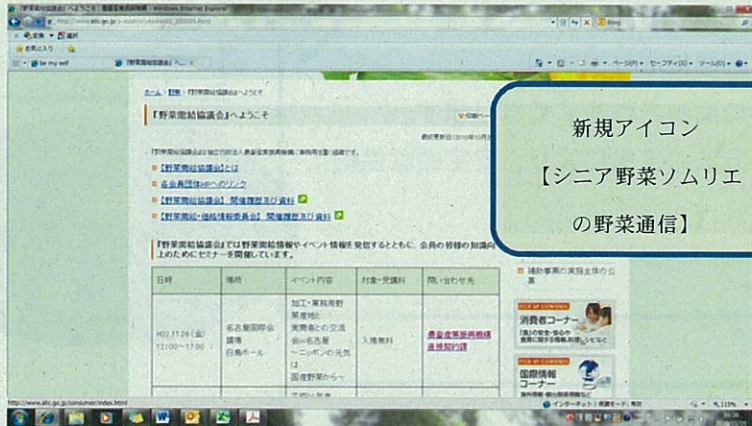


野菜需給協議会サイト 新コンテンツ企画（案）

平成 22 年 11 月 11 日
野菜需給部需給推進課



新規アイコン
【シニア野菜ソムリエ
の野菜通信】

■タイトル

シニア野菜ソムリエの野菜通信（仮）

■訴求ターゲット

主として野菜の摂取量の少ない若年層や独身者、単身者をターゲットに野菜への親近感を醸成する。

■内容

①旬の野菜をテーマに以下の産地情報の提供

現地取材調査を中心に生産者の苦勞や収穫の状況など野菜を身近に感じてもらう情報の提供。

②価格動向の解説

「野菜需給・価格レポート」のわかりやすい解説により旬の野菜を安く入手できる時期の情報提供。

③野菜の消費促進のための情報提供

健康に役立つ野菜の栄養や単身者でも手軽に作れ、旬の野菜をたくさん摂れる調理方法や埋もれつつある伝統料理の紹介。

④HP ユーザーからの質問と回答

シニア野菜ソムリエが回答するだけでなく、産地への要望などは現場へつないでいく。

■更新頻度

原則として、月に 1 回

■二次利用の奨励

原則として、リンクフリー、コンテンツのコピーフリーとして利用者が作成する資料等への活用を促進する。

■ サイトイメージ

What's new!

～今月の産地情報～ <野菜名>

□月は○○県から××県に産地が移り替わる時期です。
この地域では、暖房設備が必ず必要になります。
そのため、気温が下がると価格に反映されやすくなります。
産地では○○をするなどの栽培方法の工夫により、安定的な供給に努めています。
JA□□ (←リンク貼る)

産地情報

産地調査レポート
写真

Pick up!

- ① 旬の野菜について注目し、その理由を解説する。
- ② 「買い時情報」をレシピと栄養価とともに提供し、食卓に野菜を欠かさないヒントを提供。
(例：忙しい人に便利なちょっとの野菜で作る1人前レシピ)
- ③ その他、輸入の急増している品目についての解説。
(例：北海道産たまねぎの不作と輸入の関係)

価格情報+消費情報

野菜に関する疑問にお答えする「質問箱」

- ① 消費者からの疑問にお答えすることで野菜への関心を高めてもらう。
- ② 産地や生産者への要望については消費者の生の声として産地の消費拡大にも役立ててもらおう。

これまでにない双方向性
コンテンツ