

II その他の情報収集提供業務

1 消費者代表との意見交換会

中期計画において、「消費者等への情報の提供については、消費者等の視点に立ってその要望に応えた分かりやすい情報とするため、消費者等との意見交換会等を通じた双方向・同時的な情報や意見の交換を行うことにより、消費者等の理解の促進を図る」としている。このことから、双方向、同時的な情報や意見の交換により、消費者等の理解の促進を図るため、以下のとおり消費者代表との意見交換会を実施した。

開催日	分野	議 題 等
平成 22 年 3 月 9 日 (火) (現地意見交換会)	畜産 野菜	堆肥センター、酪農家、野菜出荷施設の現場視察及び関係者との意見交換会 訪問先: 茂木町有機物リサイクルセンター「美土里館」(栃木県茂木町)、高橋牧場(栃木県真岡市)、JAはが野真岡流通センター(栃木県真岡市)

2 メディアとの意見交換会及び「消費の道しるべ」への掲載

中期計画において、「消費者等への情報の提供については、消費者等の視点に立ってその要望に応えた分かりやすい情報とするため、農畜産物に関する正しい知識の普及、食の安全・安心関連情報等、消費者等の関心の高い情報を積極的に提供する」としている。このことから、常に消費者に目が向いているメディアから消費者ニーズを把握するため、メディアとの意見交換会を実施するとともに、消費科学連合会が発行する「消費の道しるべ」を利用して、消費者の関心のある記事を掲載した。

(1) メディアとの意見交換会

開催日	分野	議 題
平成 21 年 6 月 11 日 (木)	畜産	家畜改良の最前線について (消費者の要望は改良の現場に届いているか、消費者は何を求めているか等)
平成 21 年 12 月 14 日 (月)	全般	新たな消費者行政について (消費者庁について、消費者委員会の役割、消費者庁の取組状況等)
平成 22 年 3 月 16 日 (火)	全般	戸別所得補償制度について (戸別所得補償制度及び米の需給調整、戸別所得補償制度に関するモデル対策、モデル対策に関する論点等)

(2) 「消費の道しるべ」への寄稿

掲 載	掲載内容

月	
1	でん粉の基礎知識について
2	夏ベジプロジェクト（夏野菜の消費拡大）
3	「チカラになります、牛肉が！国産牛肉まつり」キャンペーンの開催について
4	砂糖の歴史（インドから西方へ）
5	砂糖の歴史（日本への伝搬）
6	鍋ほか推進プロジェクト2009
7	「でん粉」の食品表示について
8	カルシウムだけでない牛乳の力
9	農畜産物の安定供給のために