

秋冬はくさい（10月～3月）の需給・価格見通し

1 生産出荷状況

(1) 供給計画

平成20年の秋冬はくさいの供給計画によると、全農が6月に策定した10～12月期の当初計画では、作付面積は対前年100%（系統共販分）であるが、10アール当たりの収量増を見込み、収穫量101%、出荷量は105%としたところである。同じく1～3月期の当初計画は、作付面積は対前年99%（系統共販分）であるが、10アール当たりの収量増を見込み、収穫量101%、出荷量は107%としたところである。また、9月末策定の確定計画（10～12月期）においては、昨年とほぼ同様の生育状況から、全体・系統共販計とも102%としている。

○当初計画（10～12月）

作付面積 (ha)			10a 当たり収量 (kg)			収穫量 (t)			出荷量 (t)		
20年	19年	前年比	20年	19年	前年比	20年	19年	前年比	20年	19年	前年比
2,164	2,163	100	4,996	4,927	101	108,109	106,574	101	79,113	75,433	105

当初計画（1～3月）

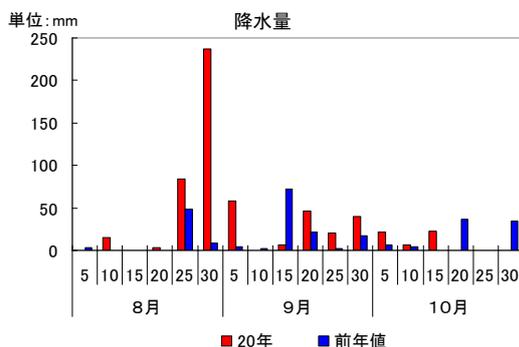
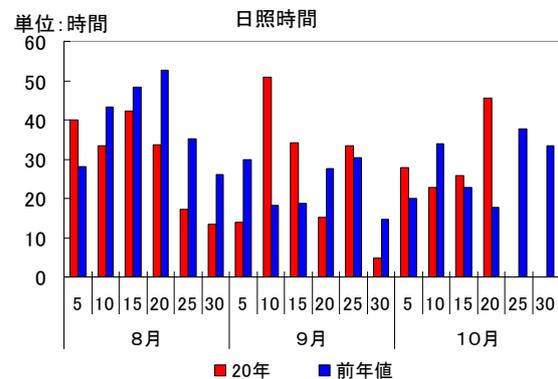
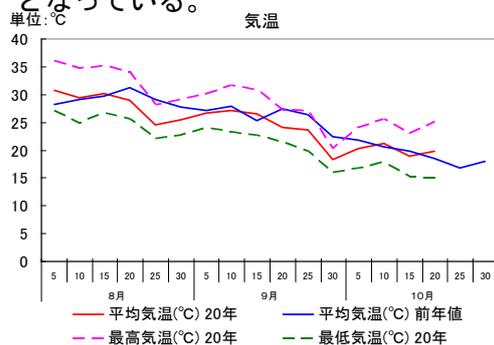
作付面積 (ha)			10a 当たり収量 (kg)			収穫量 (t)			出荷量 (t)		
20年	19年	前年比	20年	19年	前年比	20年	19年	前年比	20年	19年	前年比
1,659	1,676	99	6,119	5,968	103	101,511	100,023	101	78,604	73,707	107

○確定計画（10～12月）

全国出荷量 (t)			うち系統出荷量 (t)		
20年	19年	前年比	20年	19年	前年比
310,598	305,035	102	72,668	71,318	102

(2) 天候

主産地の茨城県の平均気温は、9月初めに前年を上回ったものの、全体的には前年を下回った。日照時間は、8月が前年を下回り、9月は半ばまでは前年を上回ったがその後前年を下回り、10月に入ってから前年を上回る推移となっている。降水量は、8月は前年を上回ったが、9月は半ばまでは前年を下回って推移しその後は一時前年を上回ったが下旬以降は前年を下回る推移となっている。

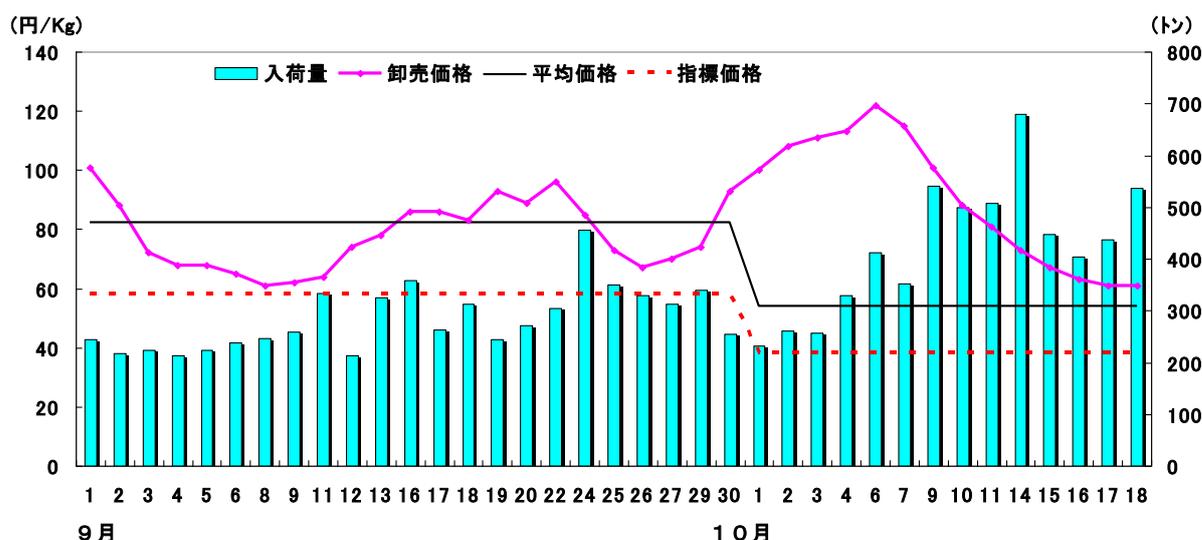


資料：農畜産業振興機構「ベジ探」、
原資料：気象庁「AMeDAS」

(3) 生育・出荷状況及び今後の見通し

- ① 昨年の価格が全体的には高かったことから生産者の作付け意欲を高める方向に働くものとみられる。
- ② 供給計画の当初計画では収穫量は対前年比 101%、出荷量は 10～12 月同 105%、1～3 月同 107%である。また確定計画(10～12 月)では出荷量は対前年比 102%である。
- ③ 主産地では 8 月中下旬の天候不良により定植が遅れたところもあり、年内出荷については 11 月以降に出荷が集中する可能性がある。
- ④ 3 か月予報では主産地がある関東地方のこの時期の平均気温は高い確率が 50%であり、生育が前進化する可能性がある。

はくさいの日別卸売数量と価格の推移
(東京都中央卸売市場)



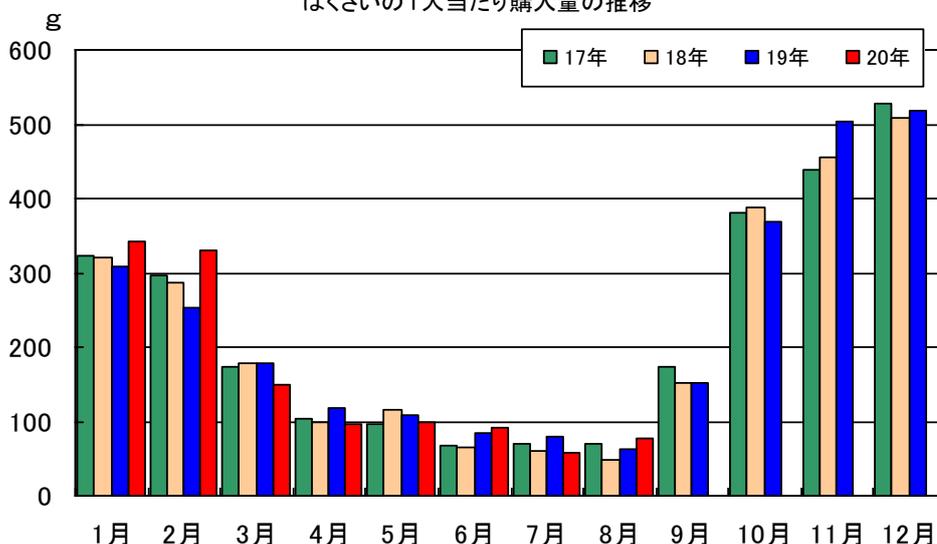
資料：農林水産省統計情報部「青果物日別取扱高統計結果」

2 需要動向

(1) 家計消費

家計調査によるはくさいの一人当たり購入数量をみると、10月～12月は非常に多い時期となっている。

はくさいの1人当たり購入量の推移



資料：総務省統計局「家計調査報告」

(2) 加工・業務用需要

の加工・業務用需要は、全体需要の52%と推定されている。

はくさいの加工・業務用需要の動向

平成2年	平成12年	平成17年
54%	57%	52%

資料：農林水産政策研究所調べ

3 参考

秋冬はくさいの過去における市場隔離等の実施状況

年度	実施時期	実施数量(t)
S55		
56	11月下旬～2月下旬	2,912
57	11月中旬～12月中旬	6,245
58	3月上旬	1,118
59	11月中旬～3月下旬	17,913
60	2月中旬～3月中旬	1,498
61	2月上旬～2月中旬	10,335
62	12月下旬	2,500
63	11月中、下旬	1,646
H元		
2		
3	3月上旬	400
4		
5		
6		
7		
8		
9	12月上、中旬	670
10	11月中旬	293
11	12月上旬～2月上旬	3,686
12		
13	12月中旬～2月下旬	6,139
14		
15	12月中旬	1,201
16	11月上、中旬	163
17		
18	11月下旬～2月上旬	9,699
19	2月上旬	1,026