

特にお聞きしたい論点

1. 野菜全体の目下の動向

- ① 景気、天候等の要因による消費動向
- ② 震災や原発事故の影響による消費動向
- ③ ①や②を踏まえた野菜全体の販売状況

仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）
等

2. 夏秋野菜主要6品目（夏秋キャベツ、夏だいこん、たまねぎ、秋にんじん、夏はくさい、夏秋レタス）の今後（7～10月）の見通し

- ① 1. の①や②のなかでの特有の動き
- ② ①を踏まえた各品目の今後の販売見通し

仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）
等

3. その他

- ① 夏場の状況による影響

- ・オリンピック
- ・昨年自粛されたイベントの再開
- ・節電（電力不足）

- ② カット野菜や冷凍野菜の動向

- ③ 主要6品目以外の野菜で、販売戦略として特に注目している品目の動向
（例：栄養面での機能性が話題となったトマト、その他夏野菜の代表格のきゅうりやなす 等）