

平成24年度カット野菜需要構造実態調査事業

報告概要

平成25年1月

独立行政法人 農畜産業振興機構

目 次

I 調査概要

1. 調査目的	1
2. 調査方法	1
(1) アンケート調査	
(カット野菜・フルーツを製造していると思われる事業者、企業)	1
(2) 聞き取り調査 (カット野菜・フルーツ製造業者)	2
(3) 聞き取り調査 (実需者)	2

II 調査結果の概要

1. アンケート調査	3
(1) カット野菜・フルーツの製造・販売について	3
問 1 カット野菜・フルーツの製造・販売状況	3
問 2 カット野菜・フルーツの製造・販売事業についての考え	4
(2) カット野菜事業の概要について	4
問 3 売上高に占めるカット野菜販売額の割合	4
問 4 兼業事業者のカット野菜製造・販売以外の事業	5
(3) カット野菜の原料調達について	6
問 5 カット野菜原料の主な品目・数量と歩留まり率	6
問 6 取扱数量上位 3 品目の取引時の規格・規格外品が多い場合の対応	7
問 7 原料野菜不作時に必要な仕組み	8
問 8 原料野菜の調達先と構成割合 (調達額ベース)	9
問 9 原料野菜の取引方法と構成割合 (調達額ベース)	10
問 10 契約取引で調達している取扱数量上位 3 品目	11
問 11 契約取引で調達している取扱数量上位 3 品目の契約項目等	12
(4) 輸入原料について	13
問 12 輸入原料の使用状況	13
問 13 輸入原料の主な品目・数量と輸入先	14
問 14 輸入原料の使用理由	15
問 15 輸入原料使用についての納入先の意向	16
問 16 海外でカットされた野菜の使用状況	17
問 17 海外でカットされた野菜の使用品目 (1次加工品)・数量と輸入先	17
問 18 今後の輸入原料の使用計画	18

問19 使用を計画している輸入カット野菜原料の品目と数量	19
(5) カット野菜の製品・販売先について	19
問20 製造しているカット野菜製品の数量と野菜の構成割合	19
問21 カット野菜製品の販売先と構成割合（販売額ベース）	20
(6) カットフルーツの原料調達について	21
問22 カットフルーツ原料の主な品目・数量と歩留まり率	21
問23 売上高に占めるカットフルーツ販売額の割合	23
2. 聞き取り調査（カット野菜・フルーツ製造業者）	24
3. 聞き取り調査（実需者）	26

Ⅲ カット野菜を取り巻く市場規模

1. 市場規模推計の考え方	28
2. 市場規模の推計値	28