

私たち全農グループは、
生産者と消費者を 安心して結ぶ懸け橋
になります。

全農茨城県本部の すがた

JA全農いばらき 2012事業案内

ZEN-NOH IBARAKI BUSINESS GUIDE



全農 JA全農いばらき

全農グループ経営理念

私たち全農グループは、**生産者と消費者を
安心して結ぶ懸け橋**になります。

私たちは「安心」を3つの視点で考えます。

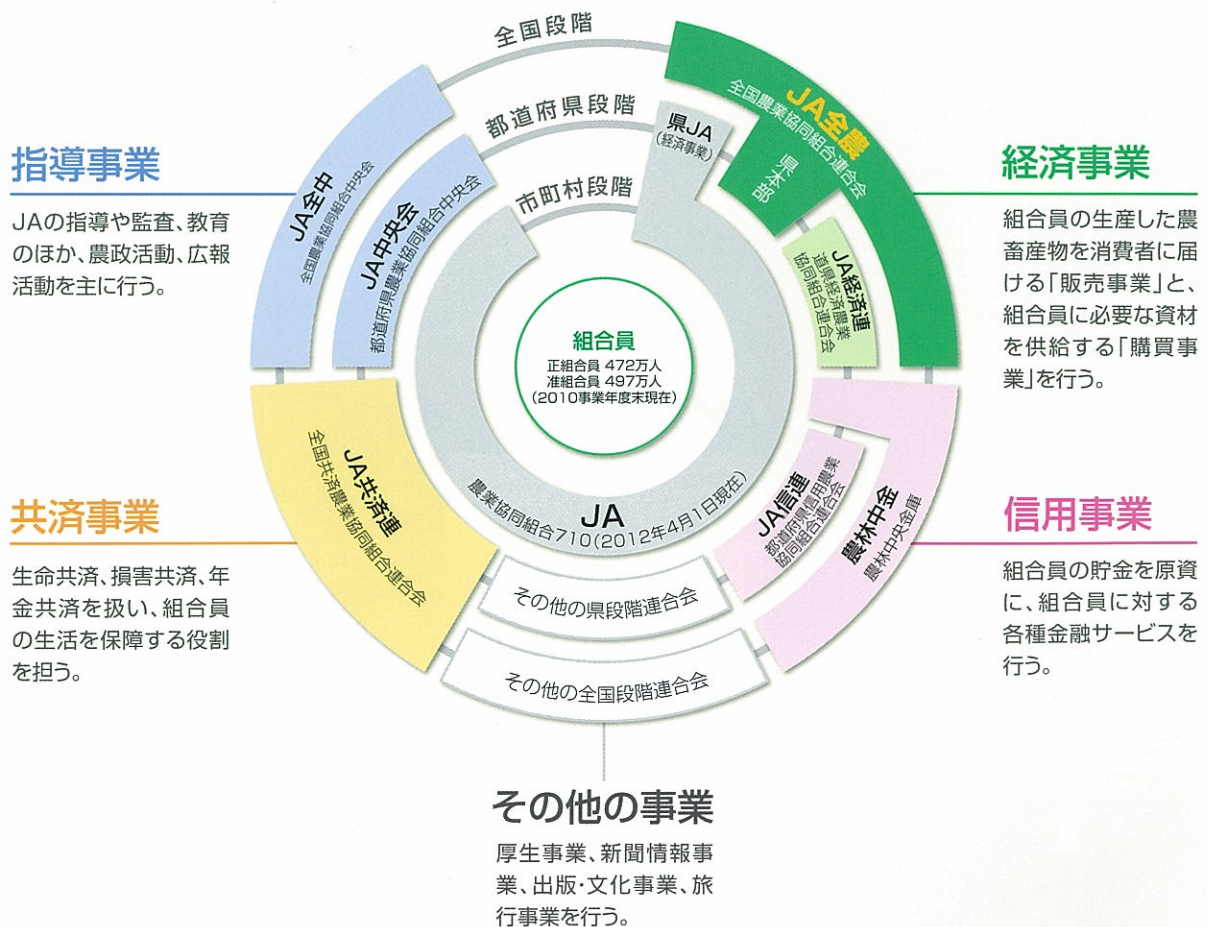
- 営農と生活を支援し、元気な産地づくりに取り組みます。
- 安全で新鮮な国産農畜産物を消費者にお届けします。
- 地球の環境保全に積極的に取り組みます。

JAグループとは？

JAグループは、4つの事業を柱に食と農を結ぶ活動に取り組みます。

JA全農は「経済事業」を担っています。

「JAグループの組織図」



組織の概要

設立	昭和27年10月1日(県購買連と県販売連が合併して茨城県経済連に改称)
合併	平成14年4月1日(全国農業協同組合連合会との合併)
職員数	297名(嘱託を含む・平成24年4月1日現在)
取扱高	平成23年度実績 1,564億円(購買521億円・販売1,043億円) 平成24年度計画 1,638億円(購買523億円・販売1,115億円)

沿革

昭和5年	茨城県購買組合連合会が設立される。
昭和14年	県信連と合併し、茨城県信用販売購買利用組合連合会となる。
昭和18年	農業団体法制定により、茨城県農業会に改組。
昭和23年	戦後の組織再編により、茨城県販売農業協同組合連合会(茨城県販売連)と茨城県購買農業協同組合連合会(茨城県購買連)とに分離。
昭和27年	茨城県購買連と茨城県販売連が合併し、茨城県経済農業協同組合連合会(茨城県経済連)が設立される。
平成14年	茨城県経済農業協同組合連合会と全国農業協同組合連合会が合併し、全国農業協同組合連合会茨城県本部となる。

事業内容

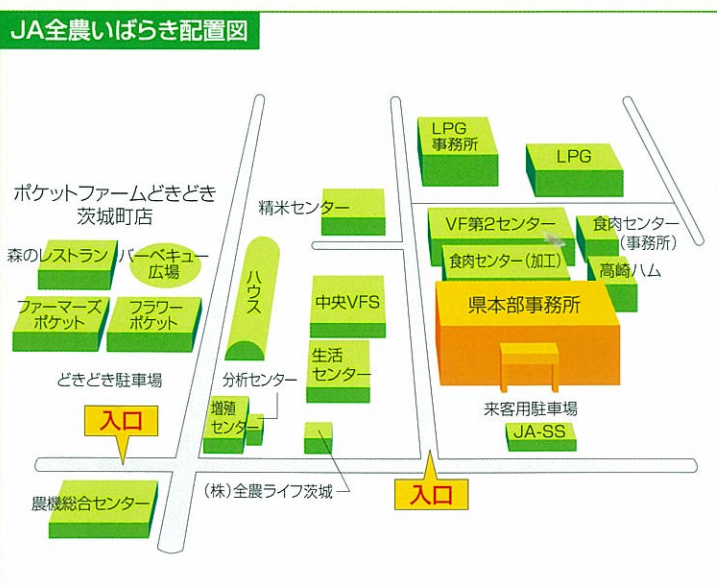
茨城県本部の取り扱いは、茨城県の農家組合員が生産する米・青果物・牛・豚・その他農畜産物の販売と関連する生産資材や生活用品の供給など多岐にわたっています。

茨城県本部の事業は、主に販売事業と購買事業、営農指導事業に分類できます。

販売事業は、県内JAが取り扱う米・青果物・食肉など農畜産物を、市場や消費者へ販売する事業です。

購買事業は、農畜産物の出荷に必要な段ボールなどの出荷資材や、生産に必要な肥料・農薬、生産資材、農業機械、日常生活に必要な生活用品などを供給する事業です。

営農指導事業は、県域営農支援センターと生産資材部が連携して、「食の安全・安心」対策や担い手支援などをおこなっています。



ロゴマーク・キャラクター

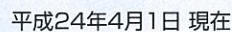


「ほなみちゃん」はJAグループ茨城の農畜産物がもつイメージ「健やか・明るい・元気・育む」をキーワードに、親しみやすく愛らしいキャラクターとして生まれました。

このマークは、JAグループ茨城の農畜産物の目印です。「惚れ²(ほれぼれ)」という言葉には、「お客様が惚れこむ産地になろう」という産地・生産者の気持ちが込められています。



(平成24年度)



総合販売事業

茨城県農畜産物の販路拡大、地産地消と連動した新規顧客の開拓に取り組んでいます。

- 常陸牛やローズポークなどの銘柄食肉や、精米センター（ISO9001取得）より高品質なお米を、自信を持ってお届けしています。
- 「JAグループ国産農畜産物商談会」や「地域イベント」など、茨城県内外の各種イベントに参加し、茨城県農畜産物のPR・販売促進に取り組んでいます。
- インターネットショッピングサイト「JAタウン」を通じて、安全・安心な茨城県産農畜産物を全国にお届けしています。
- レトルトカレーやフライ惣菜・メンチカツ・水餃子など、県産品を原料とした加工品の開発、提案に取り組んでいます。

関連事務所・施設 ○パールライス精米センター ○食肉センター



茨城県産のお米



常陸牛

ポケットファーム事業

「自然、農業、食べ物」をテーマにした農業体験型レジャー施設「ポケットファームどきどき」を運営しています。

- 農業と食について知り・考え・体験し、消費者と生産者の交流の場を提供し、経営理念の「生産者と消費者を安全で結ぶ懸け橋」の実践に取り組んでいます。
- 食農教育として、各種の体験教室や講演会を開催し、親子で食と農について体験する場を提供しています。また、「雪まつり」に代表されるように手作りのイベントにこだわり、定期的にどきどきオリジナルのイベントを開催しています。
- 直売所やbuffet形式のレストランにおいて、採れたての青果物や常陸牛、ローズポーク等県産ブランド肉、手作りのハムソーセージ・パンなど、厳選した商品を提供しています。
- 有機JAS認定を受けたどきどき農園では、季節に応じた野菜を栽培し食と農に直接触れ合うことができます。

関連事務所・施設 ○どきどき茨城町店 ○どきどきつくば牛久店



森の家庭料理レストラン



つくば牛久店直売所

米穀事業

「消費者の安全・安心のニーズに応えるため、JA米の拡大や茨城米の安定販売を図ることを目的として、契約栽培に取り組んでいます。」

- 生産者の手取り向上を目指すとともに、地域に即した栽培方法や実需者・消費者が求める品種の作付けに取り組んでいます。
- 水田機能の維持や地域振興を図るため、新規需要米（飼料用米など）や加工用米の生産振興に取り組んでいます。
- 県産米の販売力強化やブランド化を行いつつ、消費者との産地交流会などを開催し、顔の見える米づくりを進めています。

関連事務所・施設 ○連合農業倉庫



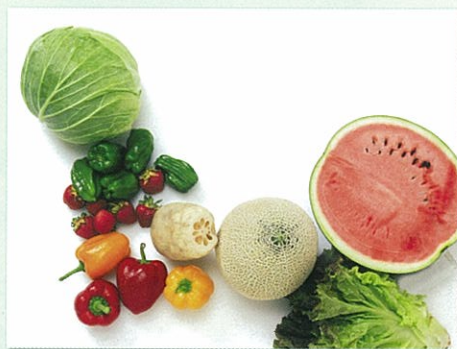
農産物検査のようす

園芸事業

全国有数の園芸県として、安全安心な農産物の消費拡大およびブランド力向上に取り組んでいます。

- 品目流通部会を中心とした市場流通対策に加え、新品目導入と新産地育成を進めるとともに、市場と連携して顧客確保と消費拡大に取り組んでいます。
- 野菜価格安定事業および需給調整事業により計画生産・販売を実践し、生産者の経営安定につなげています。
- 3ヶ所のVFステーションと東京営業所において、実需者への安定供給と、生産者の安定所得を目的に直販事業に取り組んでいます。
- 青果集品センターでは、生協会員向け青果物のセットや県産品の提案を行い、地産地消の拡大を図っています。

関連事務所・施設 ○東京営業所 ○花きセンター ○VFステーション ○青果集品センター
○園芸種苗増殖センター ○園芸資材センター ○茨城県農産物販売推進東京本部



畜産事業

畜産農家の生産基盤を整備し、安全で競争力のある畜産物の販売体制を構築しています。

- 養豚・養牛・食肉販売を柱とした生販一貫体制による生産基盤の整備を進めるとともに、行政や飼料会社との連携により生産基盤の維持拡大に取り組んでいます。
- 消費者の「食の安全・安心」に応えるため、トレーサビリティシステムの導入を進めています。
- 本県ブランドの「常陸牛」や「ローズポーク」を直販事業や直営店舗と連携し、販売拡大をはかっています。
- ET（受精卵移植）センターとの連携により、黒毛和牛のET受精卵移植を行い、常陸牛一貫生産事業に取り組んでいます。



常陸牛



茨城の
誇る
ブランド

常陸牛

ローズポーク

30ヶ月余りにわたり、磨かれた飼育管理技術と厳選された飼料のもとに育てられ、食肉取引規格A・Bの4・5等級に格付された、肉質の優秀なものだけが「常陸牛」と呼ばれます。

県の花「ばら」にちなんで、全国でいち早く銘柄化されたローズポークは、「育てる人」「育てる豚」「育てる飼料」「販売するお店」を指定した豚肉です。

関連事務所・施設 ○子豚市場 ○家畜市場

生産資材事業

農畜産物の生産に必要な不可欠な、営農技術、肥料・農薬、農業機械、施設農住の各事業を通じて農家組合員の営農を支えています。

- 農家組合員の経営コスト削減のため、低コスト肥料の普及や、肥料満車直送、農薬大型規格品の取扱拡大などに積極的に取り組んでいます。
- 生産資材コスト低減や新技術の普及に取り組むとともに、農産物の安全・安心を支えるため、土壌診断分析・DNA鑑定・残留農薬検査などを行っています。
- 農業生産に必要な農業機械や部品の供給、JAマシーンの運営、大型農機の整備を行っています。
- JA施設の設計および工事管理、農家組合員の土地活用に関する相談・利用提案を行っています。

関連事務所・施設

- 分析センター
- 生産資材センター
- 大型農機整備センター
- JAマシーン
- 建築設計事務所



農業機械展示会

生活事業

毎日の暮らしに必要な食料品・生活用品・サービスなどを提供しています。

- 「健康・感動・おもてなし」をコンセプトに、組合員の生活に必要な生活用品やエコープマーク商品をお届けします。
- 組合員の家族構成やライフスタイルに応じたメニューで、産地・原料にこだわり、栄養バランスを考えた食材を宅配しています。
- 組合員の健康保持増進のお手伝いとして家庭薬配置事業を行っています。
- JAとの共同施行により、組合員が安心できる、まごころをこめた葬祭事業を行っています。
- こだわりのエコープマーク品などをご自宅へお届けする、JAの宅配サービス「JAくらしの宅配便」に取り組んでいます。

関連事務所・施設

- 生活センター
- 広域食材センター



クミアイ家庭薬

茨城協同食肉株式会社

安全・安心な食肉の供給のパイオニア

茨城協同食肉(株)は、全額系統農協出資のJAグループ茨城の食肉処理センターとして、安全・安心な食肉の供給を行っています。



茨城協同食肉

検索

http://www.ib.zennoh.or.jp/ibaraki_kyousyoku

株式会社全農ライフ茨城

お客様の生活(ライフ)をサポート

(株)全農ライフ茨城は、LPガス供給、JA-S S運営、自動車販売、リフォーム事業等を通じてお客様の生活に密着した事業を展開しています。



全農ライフ茨城

検索

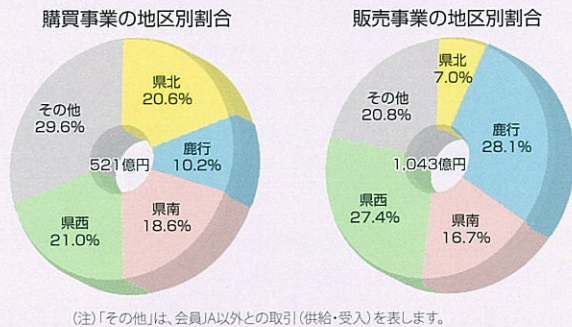
<http://www.zli.jp>

平成23年度事業取扱高の概要

■事業取扱高の推移



■地区別事業取扱高実績(平成23年度)



事業別取扱高の推移

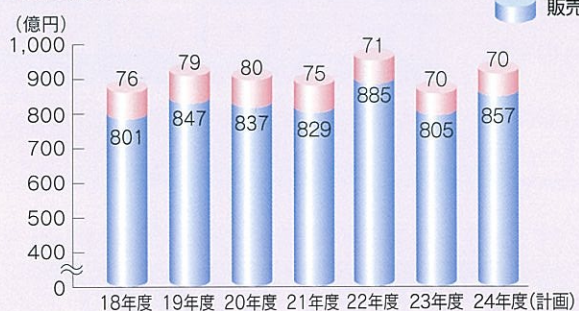
■米穀事業



■米集荷数量



■園芸事業



■畜産事業



■生産資材事業



■生活事業



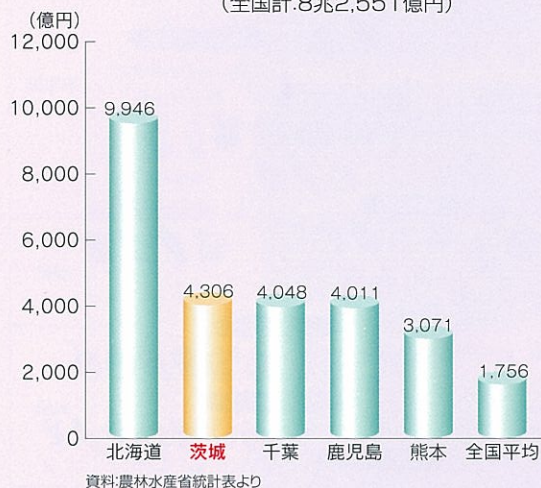
茨城県農業のすがた

水と緑の国・茨城県は、北海道に次ぐ耕地面積を有しています。茨城の広い大地にはぐくまれた米、野菜、果物、畜産物は、太陽と土のエネルギーをいっぱい詰め込んだ栄養豊かで美味しいものばかりです。

食の王国・茨城の農家がまごころ込めて作った「豊穡な大地の恵み」をお届けしています。

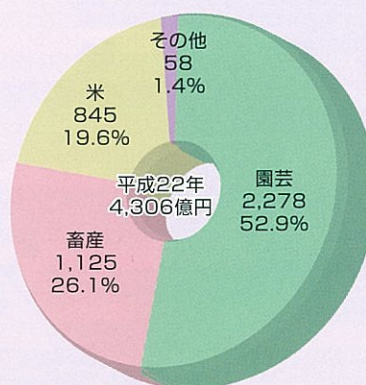
■平成22年度農業産出額

(全国計:8兆2,551億円)



■本県農業の部門別内訳

(金額単位:億円)



資料:茨城県農林水産統計年報より

■本県農業の概要

区 分	単位	平成12年 (2000年)			平成17年 (2005年)			平成22年 (2010年)		
		茨 城	シェア	全 国	茨 城	シェア	全 国	茨 城	シェア	全 国
総農家数	戸	128,020	4.1%	3,120,215	114,748	4.0%	2,848,166	103,221	4.1%	2,527,948
販売農家	戸	103,239	4.4%	2,336,909	84,845	4.3%	1,963,424	70,884	4.3%	1,631,206
(専業農家)	戸	15,762	3.7%	426,355	16,261	3.7%	443,158	16,478	3.7%	451,427
(第1種兼業農家)	戸	15,672	4.5%	349,685	14,494	4.7%	308,319	10,493	4.7%	224,610
(第2種兼業農家)	戸	71,805	4.6%	1,560,869	54,090	4.5%	1,211,947	43,913	4.6%	955,169
販売農家の農業就業人口	人	164,054	4.2%	3,891,225	141,912	4.2%	3,352,590	113,287	4.3%	2,605,736
販売農家の農業就業人口 (平均年齢)	歳	61.1		61.6	63.6		63.2	65.7		65.8
総 農 家 耕地面積	ha	141,221	3.6%	3,883,943	128,285	3.6%	3,608,428	122,529	3.7%	3,353,619
販売農家 耕地面積	ha	136,394	3.7%	3,734,288	122,757	3.6%	3,446,770	116,601	3.7%	3,191,376

資料:農林水産省統計 農林業センサスより

■東京都中央卸売市場における茨城県産青果物取扱高のシェア

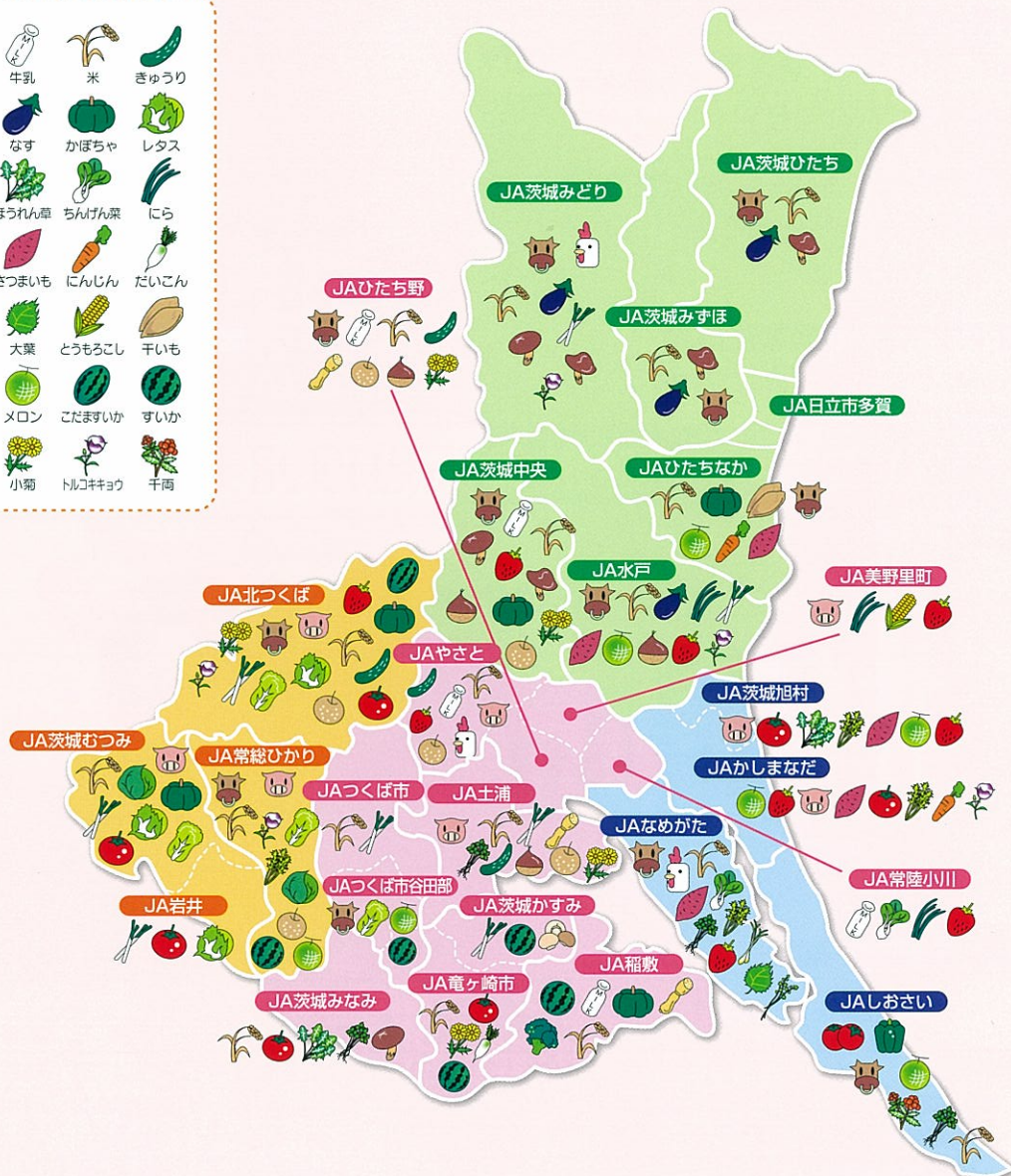
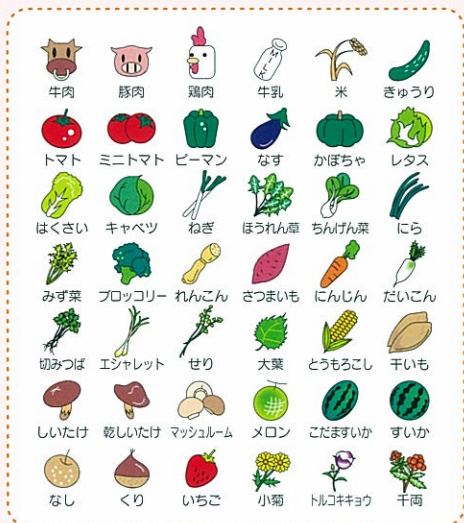
順位	産地	H22	H23	前年比	前年順位
1	茨城	552	458	83.0%	1
2	千葉	442	408	92.3%	2
3	北海道	325	305	93.8%	3
4	青森	293	294	100.3%	4
5	長野	273	264	96.7%	5

東京都中央卸売市場における茨城県産青果物の取扱高シェアは8年連続日本一となりました。

※単位:億円

いばらきのJA農畜産物マップ

※代表的な物のみを記載しています。



■主な農畜産物の全国にしめる位置

品 目	全国 順位	年度	単位	収穫量(飼養頭羽数)		茨城の シェア	主産県 ベスト3
				茨 城	全 国		
米(水陸稲計)	4	23	トン	396,900	8,402,000	4.7%	北海道、新潟、秋田
れ ん こ ん	1	22	トン	28,200	60,400	46.7%	茨城、徳島、佐賀
は く さ い	1	22	トン	229,800	888,700	25.9%	茨城、長野、愛知
チンゲンサイ	1	22	トン	11,900	48,400	24.6%	茨城、静岡、群馬
メ ロ ン	1	22	トン	43,600	188,100	23.2%	茨城、熊本、北海道
ピ ー マ ン	1	22	トン	33,700	137,300	24.5%	茨城、宮崎、高知
く り	1	22	トン	6,650	23,500	28.3%	茨城、熊本、愛媛
カリフラワー	1	22	トン	2,330	22,500	10.4%	茨城、徳島、愛知
か ん し ょ	2	22	トン	165,200	885,900	18.6%	鹿児島、茨城、千葉
レ タ ス	2	22	トン	83,200	537,900	15.5%	長野、茨城、群馬
ご ぼ う	2	22	トン	20,900	161,100	12.4%	青森、茨城、北海道
日 本 な し	2	22	トン	27,600	286,200	9.6%	千葉、茨城、福島
ト マ ト	3	22	トン	44,800	690,900	6.5%	熊本、北海道、茨城
豚	4	22	千頭	624	9,768	6.4%	鹿児島、宮崎、千葉
採 卵 鶏	1	22	千羽	13,120	175,917	7.5%	茨城、千葉、愛知

資料：農林水産省統計表より

いばらきの農畜産物出荷時期カレンダー

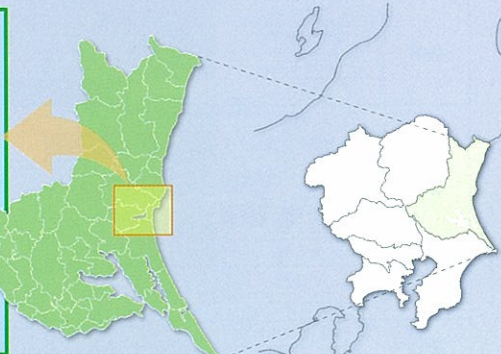
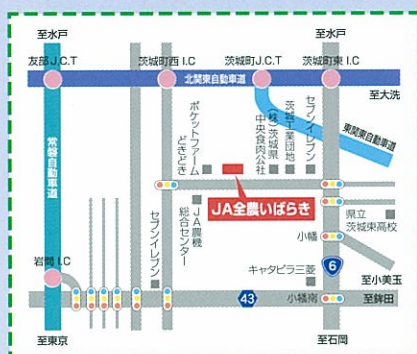
■ 主な出荷期間 ■ 出荷量の多い期間(米は新米時期)

分類	品目・品種	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
果菜	きゅうり												
	トマト												
	ミニトマト												
	ピーマン												
	なす・長なす												
	かぼちゃ												
洋菜	レタス												
	サニーレタス・グリーンカール												
	パセリ												
葉茎菜	はくさい												
	キャベツ												
	ねぎ												
	ほうれん草												
	ちぢみほうれん草												
	ちんげん菜												
	にら												
	春菊												
	みず菜												
根菜	ブロッコリー												
	れんこん												
	さつまいも												
	にんじん												
	だいこん												
促成	切みつば												
	根みつば												
	糸みつば												
	エシャレット												
	せり												
	大葉												
豆	そら豆												
	とうもろこし												
菌類	生しいたけ												
	マッシュルーム												
メロン	アールスメロン												
	オトメ												
	キンショウ												
	アンデス												
	プリンス												
	ホームラン												
	クインシー												
	アムス												
すいか	こだますいか												
	大玉すいか												
梨	幸水												
	豊水												
	あきづき												
	新高												
	豊水(貯蔵)												
栗	くり												
母	とちおとめ												
花き	小菊												
	トルコキキョウ												
	千両												
加工品	若松												
	干いも												
米	あきたこまち												
	コシヒカリ												
	ゆめひたち												
肉	常陸牛												
	ローズボーク												

前へ!! 茨城

大地がくれる絆を、もっと。

JAグループ



- JR水戸駅より車で約25分
- 常磐自動車道／岩間ICより約15分
- JR岩間駅より車で約20分
- 北関東自動車道／茨城町西ICより約8分



全国農業協同組合連合会 茨城県本部

〒311-3155 茨城県東茨城郡茨城町下土師字高山1950番地1
管理部 総合企画課

TEL.029-219-1113 FAX.029-219-1234

E-mail : kikaku@ib.zennoh.or.jp

ほれほれ茨城

検索

<http://www.ib.zennoh.or.jp>

2407.3000