

特にお聞きしたい論点

1. 野菜全体の目下の動向

- ① 景気、天候等の要因による消費動向
- ② 震災や原発事故の影響による消費動向
- ③ カット野菜の消費動向
- ④ ①～③を踏まえた野菜全体の販売状況
- ⑤ 今冬の価格高騰時の販売状況と対応策、及び今後の課題

2. 春野菜主要6品目(春キャベツ、春だいこん、たまねぎ、春夏にんじん、春はくさい、春レタス)の今後(4～6月)の見通し

- ① 1. の①～③のなかでの特有の動き
- ② ①を踏まえた各品目の今後の販売見通し
仕入ルート、量、価格帯、商品の形態(カット売り、複数個、包装形態)
等

3. その他

- ① 春先以降の消費を左右する要因、注目している要因
- ② 主要6品目以外の野菜で、販売戦略として特に注目している品目の動向
(例：栄養面での機能性が話題となったトマト等)
- ③ 輸入野菜(特に中国から輸入される生鮮野菜及び冷凍野菜)の動向
- ④ 中国から飛来するPM_{2.5}等浮遊粒子状物質による中国産野菜の輸入、国産及び輸入野菜の販売等への影響
等