

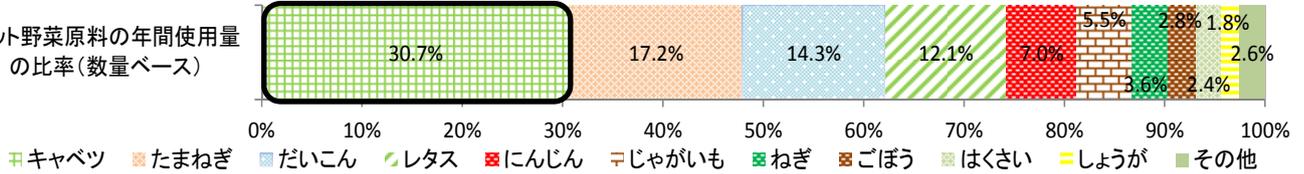
# カット野菜の製造と消費の概要

(カット野菜需要構造実態調査及びカット野菜の消費動向調査の結果から)

## 1 カット野菜の製造

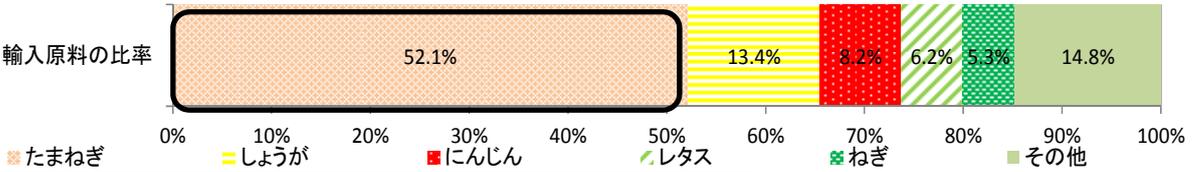
### 1 原料は、キャベツを一番多く使用

カット野菜原料の年間使用量の比率(数量ベース)

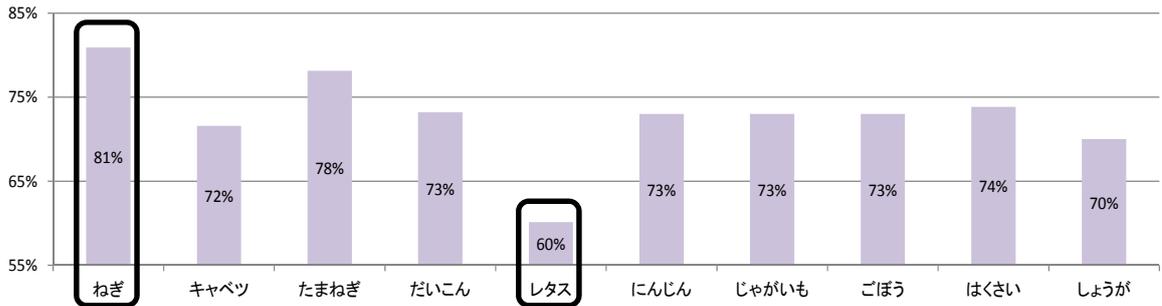


### 2 輸入原料は、2割弱。過半がたまねぎ

輸入原料の比率

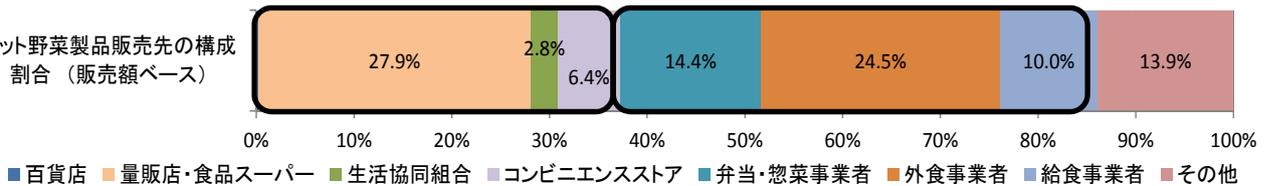


### 3 原料の歩留まりは、平均7割。ねぎは8割、レタスは6割



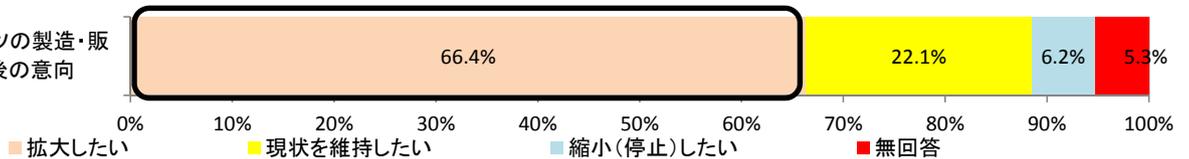
### 4 外食業者や中食業者に5割、小売業者に4割を販売

カット野菜製品販売先の構成割合(販売額ベース)

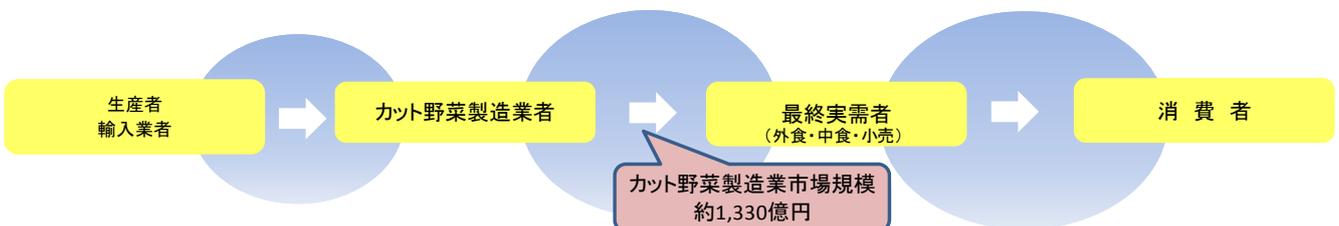


### 5 2/3の製造業者が事業の拡大意向

カット野菜・フルーツの製造・販売に対する今後の意向

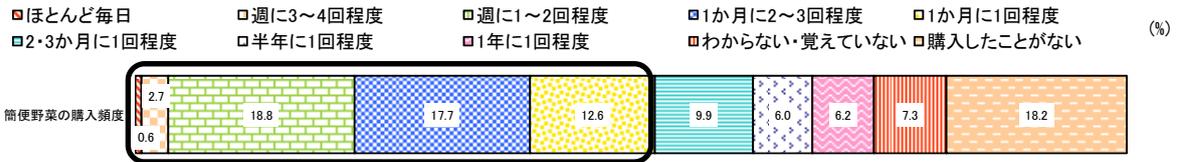


### 6 カット野菜製造業の市場規模は、約1,330億円で、食品製造業の0.5%

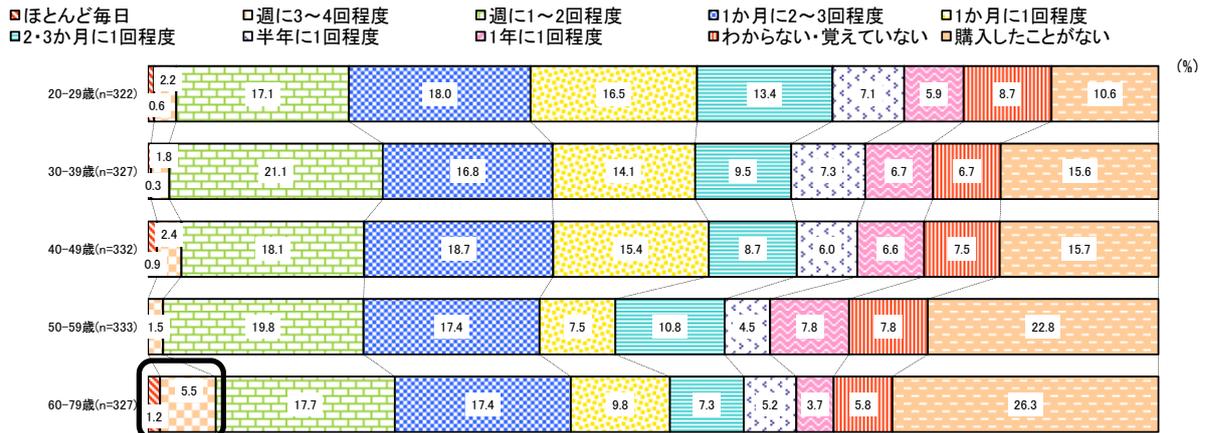


## II カット野菜の消費

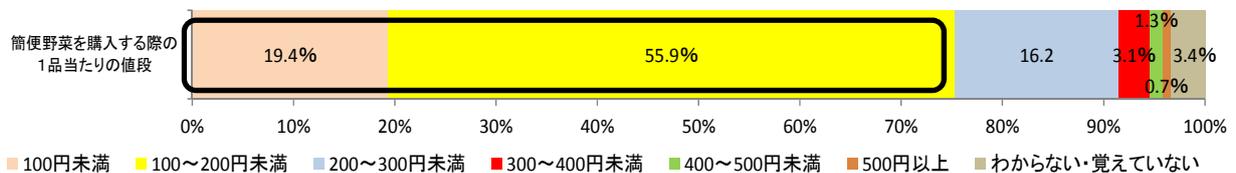
### 1 簡便野菜を1か月に1回以上購入する者は5割



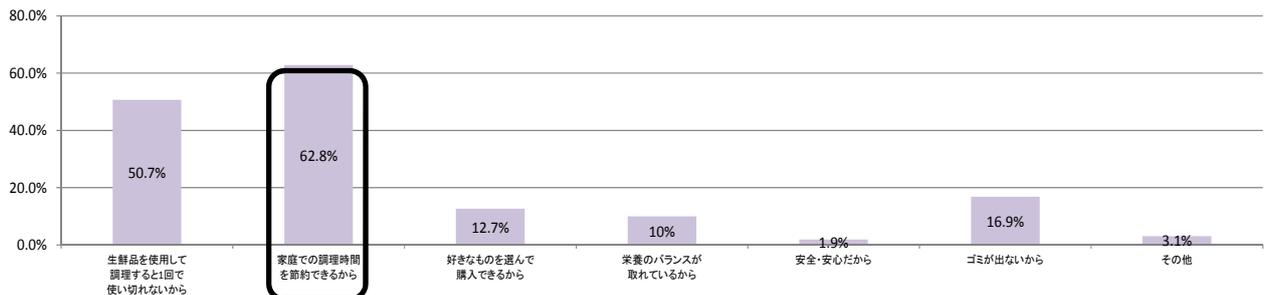
### 2 高齢者も積極的に簡便野菜を購入



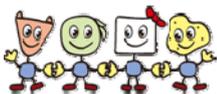
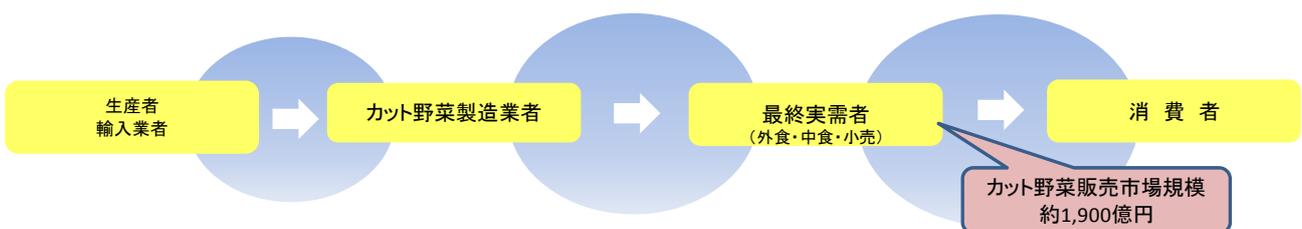
### 3 簡便野菜の購入単価は、200円未満が3/4



### 4 カット野菜を購入する理由の一番は、調理時間の節約



### 5 カット野菜販売の市場規模は、約1,900億円で、インスタントコーヒーの市場規模と同程度



独立行政法人  
alic 農畜産業振興機構  
(エーリック) (農畜産機構)

カット野菜需要構造実態調査  
<http://www.alic.go.jp/content/000091984.pdf>  
カット野菜の消費動向調査  
<http://www.alic.go.jp/content/000091985.pdf>

詳しくお知りになりたい方は、右のHPをご覧ください。