

各団体による野菜の消費拡大の取組みについて

会 員 名	取 組 概 要										
(一社)ファイブ・ア・デイ協会	<p>1 子供を対象とした取組（～3月）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ スーパーマーケットを活用した体験型学習（5 A D A Y食育体験学習） 実施予定：年間1，120回 園児・児童対象人数：35，000人 <p>2 大人を対象とした取組（～3月）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 企業連携による食育活動 → 社員向け食生活改善プロジェクト <p>3 野菜摂取啓発活動（～3月）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 野菜・果物等の摂取目安量表示マーク「ポーション・インジケーター」の普及推進活動 → 野菜・果物摂取に関する1万人Web実施調査等 										
全国青果物商業協同組合連合会	<p>第25回都民のための野菜天国・果物大国・花華楽園まつり2013</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">【開催日】</td> <td style="width: 50%;">【場 所】</td> </tr> <tr> <td>10月6日（日）</td> <td>葛西市場</td> </tr> <tr> <td>10月20日（日）</td> <td>世田谷市場、北足立市場</td> </tr> <tr> <td>10月27日（日）</td> <td>板橋市場、淀橋市場、多摩市場</td> </tr> <tr> <td>11月10日（日）</td> <td>豊島市場</td> </tr> </table>	【開催日】	【場 所】	10月6日（日）	葛西市場	10月20日（日）	世田谷市場、北足立市場	10月27日（日）	板橋市場、淀橋市場、多摩市場	11月10日（日）	豊島市場
【開催日】	【場 所】										
10月6日（日）	葛西市場										
10月20日（日）	世田谷市場、北足立市場										
10月27日（日）	板橋市場、淀橋市場、多摩市場										
11月10日（日）	豊島市場										
全国農業協同組合連合会	<p>1. 「やさいの日」の取組み</p> <p>(1) 開催時期：8月31日（土）</p> <p>(2) 場所：東京ソラマチ（スペース634他）</p> <p>(3) 内容：東京ソラマチ内イベントスペースを中心に館内数か所で「やさいの日」イベントを日本野菜ソムリエ協会との共催で行い、国産野菜の消費拡大を訴求する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ア. 野菜ソムリエの資格を持ったゲストや、県知事のトークショー（予定） イ. 協賛社による野菜関連商品の紹介および試食 ウ. 野菜摂取促進を訴求したうちの配布（県JA、県連、都府県本部開催予定の「やさいの日」イベントにおいて各県1，200枚、全国合計65，000枚配布予定） エ. 野菜の収穫体験等のイベントの実施（詳細は検討中） オ. 館内飲食店向けの、国産青果物を使った料理の提案と原料供給（予定） 										

会 員 名	取 組 概 要
全国農業協同組合連合会	<p>2. ラジオ放送局（関東圏）と連携した取組み</p> <p>(1) 実施時期：平成25年4月～9月</p> <p>(2) 内容：</p> <p>ア. ラジオでの旬の青果物に関する情報発信（毎週土曜日） （商品・産地・出荷情報、全農職員やJA全農青果センター(株)社員電話出演によるPR等）</p> <p>イ. リスナーと生産者との交流イベントの実施 （播種・定植：5/19、収穫：7/28。各回親子3組6名参加）</p> <p>ウ. ラジオによる事前告知等を含む青果物の販売促進イベントの実施 （7/23、8/6、9/24、11/上旬。7/23は夏秋トマト主産県・8/6は東日本もも主産県のPRイベントも同時開催）</p> <p>エ. 毎月1回番組内プレゼントコーナーへの商品提供（毎月5名）</p> <p>3. 大学との連携による食育セミナーの開催</p> <p>(1) 実施時期：平成24年11月（予定）</p> <p>(2) 場所：関東圏の大学（予定）</p> <p>(3) 内容（予定）：</p> <p>ア. 青果物の摂取促進を内容とする特別講義</p> <p>イ. 有識者と学生による「食」と「農」をテーマとするディスカッション</p> <p>ウ. 大学生協との連携による国産青果物を使った料理メニュー提案</p> <p>※ 本所での取組みを中心に記載。各県本部においても消費宣伝・消費拡大の取組みを実施。</p>
農林水産省	<p>1 「日本の食を広げるプロジェクト」の実施</p> <p>(目的)</p> <p>国産農林水産物の消費拡大を図るため、地産地消の推進、国産消費の拡大等を推進</p> <p>(1) 食のモデル地域育成事業</p> <p>(内容) 地域で生産される国産農林水産物や食品の消費拡大を図る。</p> <p>(スケジュール等) 7月16日 公募締切 9月 事業実施（予定）</p> <p>(2) 消費拡大全国展開事業</p> <p>(内容) モデル地域の取組の全国展開を支援</p> <p>(スケジュール等) 6月28日 公募締切 8月 事業実施（予定）</p>

<p>農林水産省</p>	<p>2 農林水産省ホームページの野菜のページでのキャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 新たに、各種イベント等を集約して掲載する夏野菜情報コーナーを設置 ○ 価格動向に応じたタイムリーなレシピ紹介 <p>3 「夏ベジプロジェクト」の実施</p> <p>今年度も「夏の元気は野菜から！」をコンセプトに、7月から9月を実施期間として、夏ベジプロジェクト参加企業・団体等の協力の下、以下の取組等を実施する予定</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ フード・アクション・ニッポン公式サイトにて、夏野菜の取材記事、各地の夏野菜イベント情報などを掲載 <p>4 被災地応援取組の「農林水産省食堂応援フェア」実施による被災地産野菜の消費促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 5月～11月(予定)で「食べて応援しよう！」の一環として農林水産省内食堂・売店にて応援フェアを実施し、食堂等にて被災地産野菜の活用促進を実施
--------------	---