

特にお聞きしたい論点

1. 野菜全体の目下の動向

- ① 景気、天候等の要因による消費動向
- ② 震災や原発事故の影響による消費動向
- ③ ①や②を踏まえた野菜全体の販売状況

仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等

- ④ 消費拡大への取組状況及び今後の予定

2. 夏秋野菜主要6品目（夏秋キャベツ、夏だいこん、たまねぎ、秋にんじん、

夏はくさい、夏秋レタス）の今後（7～10月）の見通し

- ① 1. の①～④のなかでの特有の動き
- ② ①を踏まえた各品目の今後の販売見通し

仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等

3. その他

- ① 夏先以降の消費を左右する要因、注目している要因
- ② 主要6品目以外の野菜で、販売戦略として特に注目している品目の動向
- ③ 冷凍野菜やカット野菜の動向
- ④ 輸入野菜（生鮮野菜及び冷凍野菜）の動向