

特にお聞きしたい論点

1. 野菜全体の目下の動向

① 景気、天候等の要因による消費動向

・ 猛暑や残暑等の影響

② 震災や原発事故の影響による消費動向

③ ①や②を踏まえた野菜全体の販売状況

・ 仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等

④ 消費拡大への取組状況及び今後の予定

2. 秋冬野菜主要6品目（冬キャベツ、秋冬だいこん、たまねぎ、冬にんじん、秋冬はくさい、冬レタス）の今後（11～3月）の見通し

① 1. の①～④のなかでの特有の動き

② ①を踏まえた各品目の今後の販売見通し

・ 仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等

3. その他

① 冬場の消費を左右する要因、注目している要因

・ 鍋物、おでん、漬物の動向等

② 主要6品目以外の野菜で、販売戦略として特に注目している品目の動向

③ 冷凍野菜、カット野菜の動向

④ 輸入野菜（生鮮野菜及び冷凍野菜）の動向