



新会社の概要

キューピー株式会社 全国農業協同組合連合会

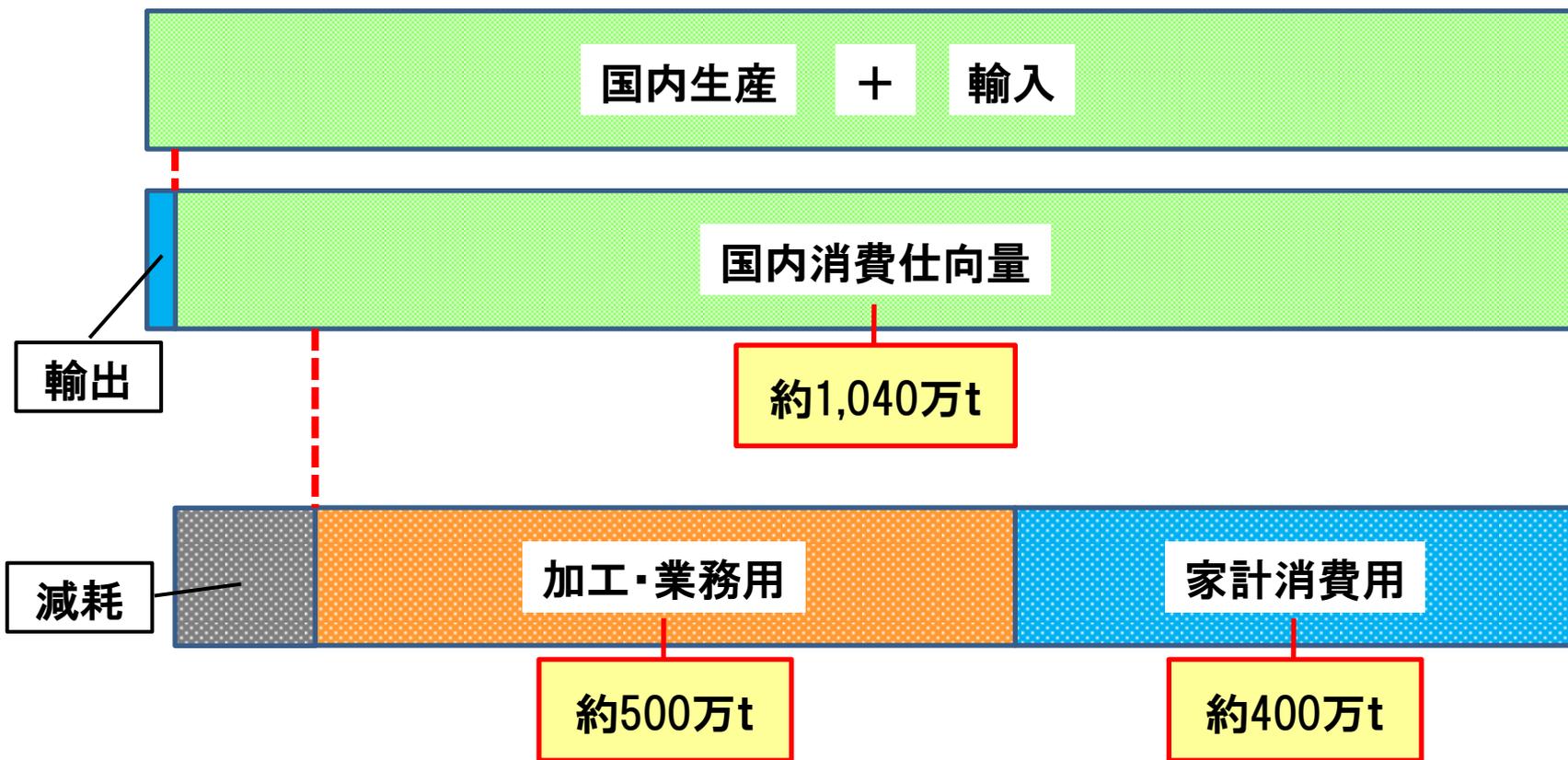
1. 新会社のめざす姿

2. 新工場の特徴

1. 新会社のめざす姿

2. 新工場の特徴

主要生鮮野菜の国内消費仕向量は約1千万t
うち加工・業務用は500万t、家計消費量は約400万t

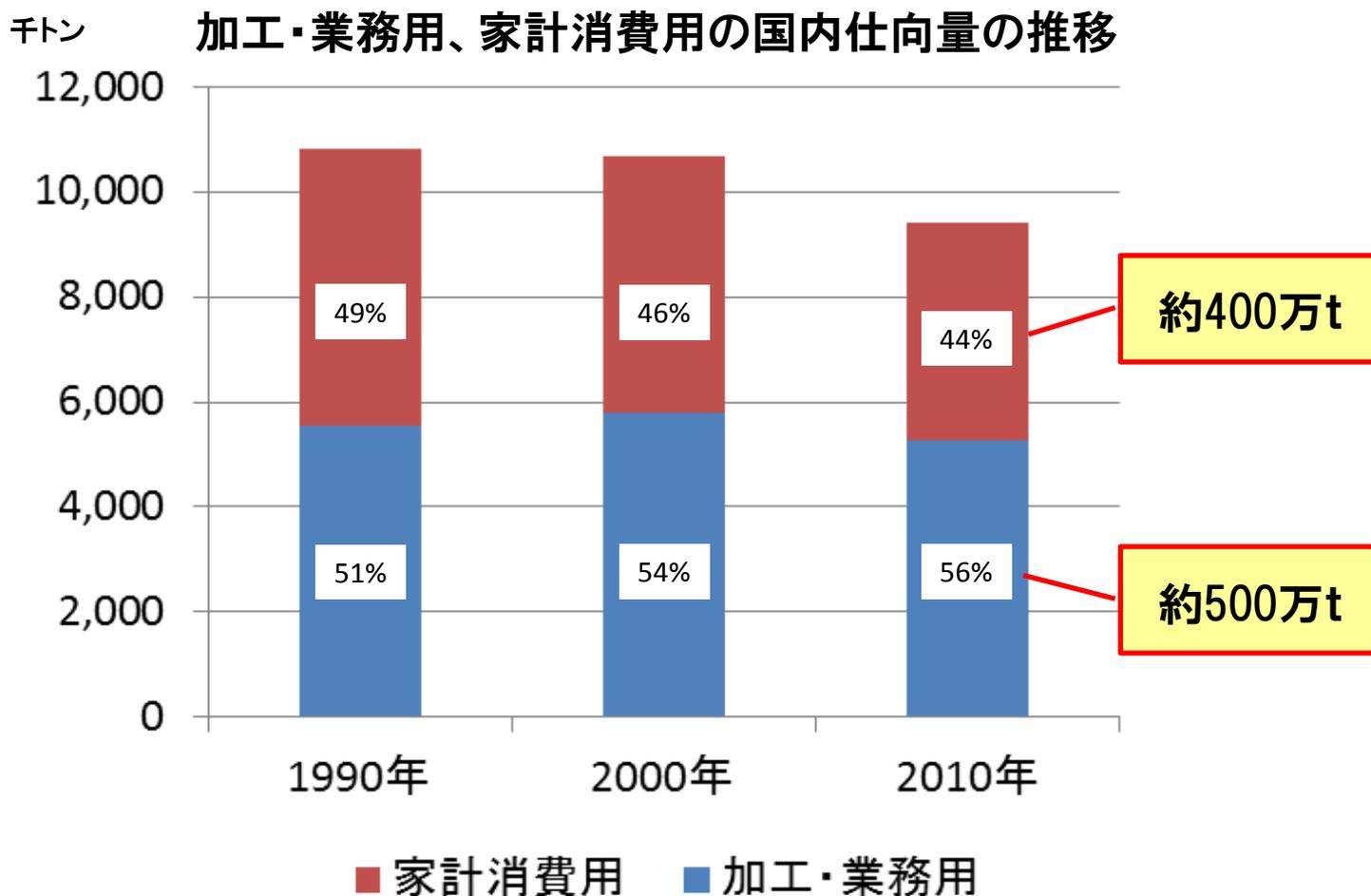


※2010年実績

※数値は馬鈴薯などを除く主要指定野菜

農水省農林水産政策研究所 小林茂典
「野菜の用途別需要の動向と対応課題」

主要生鮮野菜の用途は加工・業務用の割合が伸張



食の外部化(中食・外食) ⇒ 加工・業務用向け野菜需要の拡大
ライフスタイルと社会構造の変化 ⇒ カット野菜マーケットの急拡大



《野菜のキューピー》 取り組み強化

野菜をもっと食べましょう
~1日350g以上が目安~

グループ食材との連携



国内生産基盤の 強化と安定化

国産原料の使用量拡大による
「元気な産地づくり」

契約産地づくり

加工・業務用野菜を通じて国産野菜の消費を拡大

- 名称** : 株式会社グリーンメッセージ
- 本店所在地** : 東京都府中市
(新工場竣工時に神奈川県大和市に移転予定)
- 設立時期** : 2013年12月3日
- 資本金** : 20億円
- 出資比率** : キューピー:51%、全農:49%
- 事業内容** : カット野菜等の青果加工品の製造・販売
- 売上高** : 2015年18億円、2025年100億円を計画

野菜加工を通じて お客様、産地、地域の皆様に 健康を提供する

お客様：野菜をたくさん食べて健康に

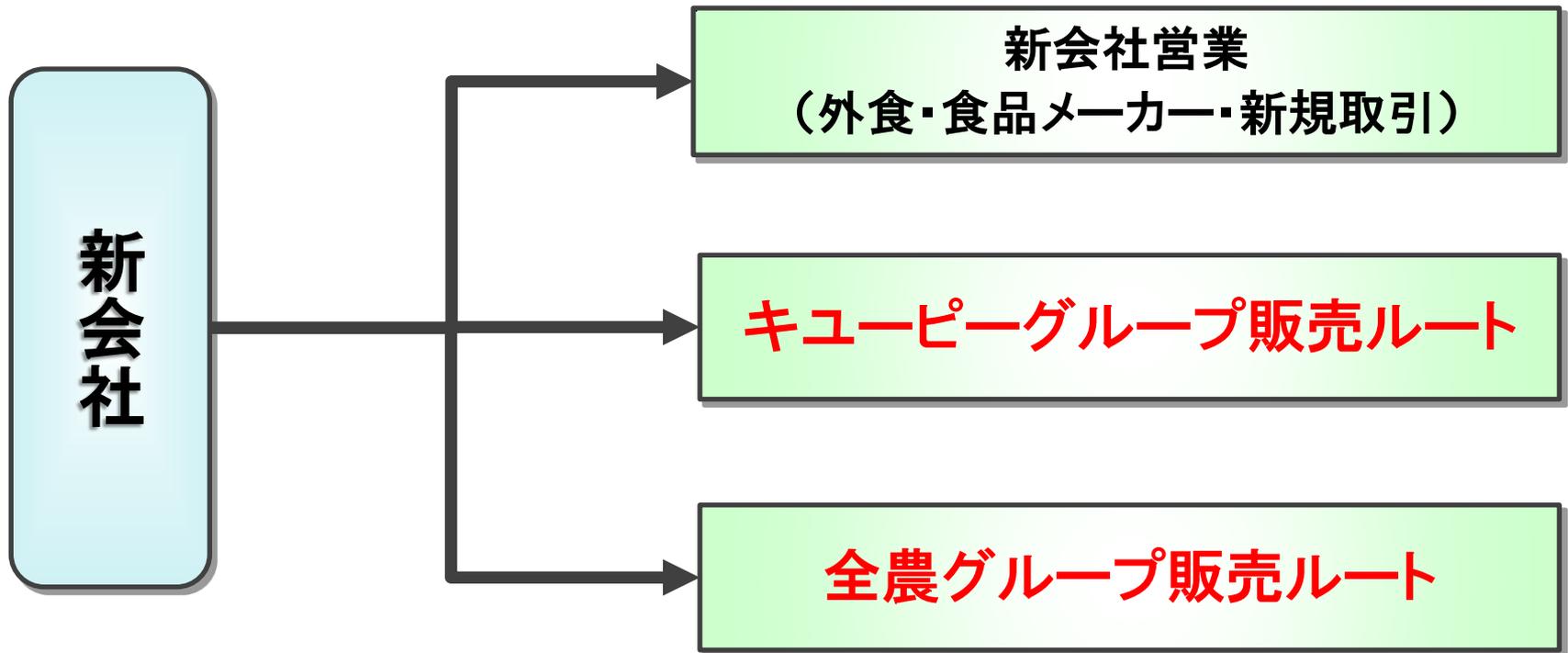
産地：消費拡大と付加価値向上で産地を元気に

地域の皆様：食育を通じて地域に貢献

株式会社 グリーンメッセージ

生産者とユーザー・消費者の「思いをつなぐ野菜工場」を中心に、事業活動をおこなってまいります。野菜の「グリーン」と思いを伝える「メッセージ」を組み合わせ、グリーンメッセージと命名しました。

幅広い販路をカバーする販売体制





レタスチップ



千切りキャベツ



ミックス野菜



小ねぎスライス

業務用向けカット野菜を中心に製造・販売

特にサラダ、サンドイッチ、トッピング用などの生食用で
生産技術力と品質力を活かした
衛生的で鮮度の良い商品作りをおこないます

「野菜にやさしい」最新の加工技術で野菜の可能性の全てを引き出します！

1. 新会社のめざす姿

2. 新工場の特徴

- 建設予定地** : 神奈川県大和市
- 敷地面積** : 約3,500坪
- 延床面積** : 約1,500坪
- 生産能力** : 年間約8,000トン(製品ベース)
- 販売計画** : 2015年18億円、 2022年35億円
- 操業開始** : 2014年10月を予定
- 生産品目** : 業務用向けのカット野菜

想いをつなぐ野菜工場



新工場は畑に直結して
生産者とユーザー・消費者の想いをつなぎます

1. キューピーと全農の機能の最大化

- ◆ 野菜の調達力⇒鮮度と明確なトレースを実現
- ◆ 生産技術と品質⇒高品位な生食用加工野菜

2. 生産者、ユーザー、地域が集う工場

- ◆ 新顔野菜やメニューの提案
- ◆ 食育活動や学校給食への取組み

**株式会社 グリーンメッセージへの
ご支援を宜しくお願いいたします**