野菜を使用した冷凍食品の製造・販売の概要
（「冷凍野菜等需要構造実態調査」（平成26年3月）の結果から）

この調査は、当機構が、冷凍野菜製造業者、食品卸売会社及び輸入商社に対して実施した、野菜を原料に使用した冷凍食品等の製造、販売に関するアンケート調査等を取りまとめたものである。

1 原料野菜の使用量の品目別割合（国内製造の冷凍野菜、冷凍調理食品の原料（数量ベース）

① 国産原料野菜は、ばれいしょを一番多く使用

<table>
<thead>
<tr>
<th>品目</th>
<th>割合</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ばれいしょ</td>
<td>47.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>ほうれんそう</td>
<td>8.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>キャベツ</td>
<td>7.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>スイートコーン</td>
<td>7.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>たまねぎ</td>
<td>7.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>にんじん</td>
<td>5.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>かぼちゃ</td>
<td>4.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>えだまめ</td>
<td>2.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>しょうが</td>
<td>2.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>かんしょ</td>
<td>1.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

② 輸入原料野菜は、たまねぎを一番多く使用

<table>
<thead>
<tr>
<th>品目</th>
<th>割合</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>たまねぎ</td>
<td>52.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>しょうが</td>
<td>9.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>かんしょ</td>
<td>7.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>にんじん</td>
<td>6.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>スイートコーン</td>
<td>5.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>ばれいしょ</td>
<td>5.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>えだまめ</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>かぼちゃ</td>
<td>10.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2 冷凍野菜及び冷凍調理食品の販売量の品目別割合（国内製造品、販売数量ベース）

① 冷凍野菜は、フライドポテト用等のばれいしょが一番多い

<table>
<thead>
<tr>
<th>品目</th>
<th>割合</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ばれいしょ</td>
<td>37.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>ほうれんそう</td>
<td>16.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>キャベツ</td>
<td>10.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>スイートコーン</td>
<td>9.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>にんじん</td>
<td>7.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>えだまめ</td>
<td>5.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>たまねぎ</td>
<td>2.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>さといも</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>そーサー</td>
<td>9.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

② 冷凍調理食品は、過半がコロッケ

<table>
<thead>
<tr>
<th>製品</th>
<th>割合</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>コロッケ(ばれいしょ)</td>
<td>53.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>ハンバーグ(たまねぎ)</td>
<td>8.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>ギョーザ(キャベツ)</td>
<td>2.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>やまと(とろろ芋)</td>
<td>1.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>スイートポテト・ペースト(かんしょ)</td>
<td>8.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>29.2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3 冷凍野菜の主な販売先（販売量の多い上位3品目の販売先別割合）

① 冷凍野菜（国内製造品、海外製造品）の販売先としては、「食品卸売事業者」が一番多い。
② 国内製造品の冷凍野菜の販売先としては、海外製造品と比較して、「給食事業者」と「生協」の割合が高い。

4 今後の製造・販売の意向

今後の製造・販売については、7割が「拡大」の意向。