

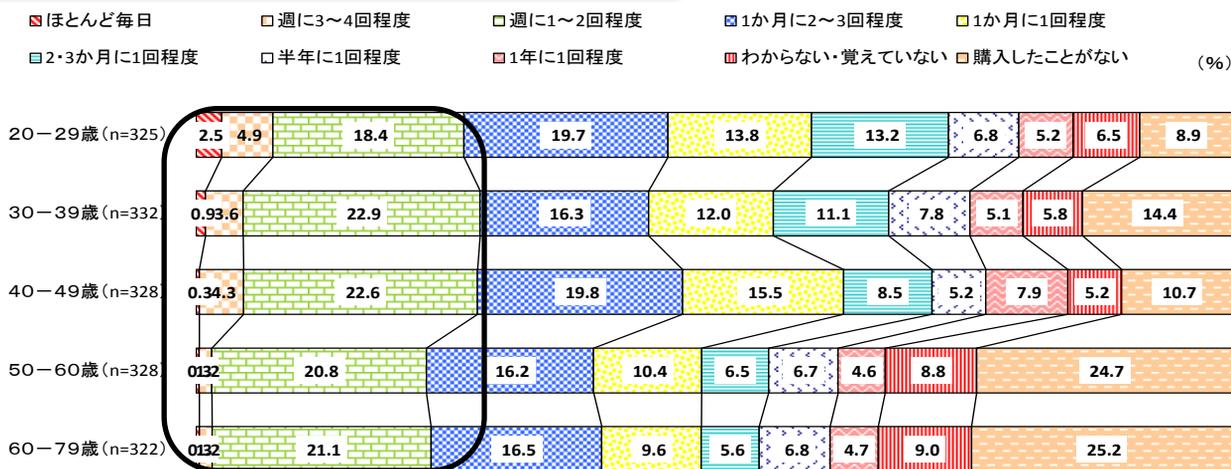
カット野菜の消費の概要

(カット野菜の消費動向調査の結果から)

1 簡便野菜を1か月に1回以上購入する者は5割



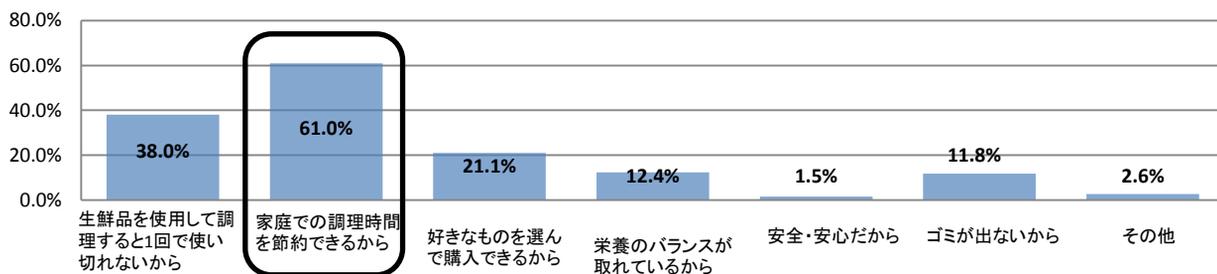
2 簡便野菜を週1回以上購入する者は2割を超える



3 簡便野菜の購入単価は、200円未満が3/4



4 カット野菜を購入する理由の一番は、調理時間の節約



5 生鮮野菜が高い時の代替購入品は、カット野菜が一番多い

