

カット野菜の消費動向調査（Web 調査）について

- 調査内容 : 全国の消費者に対して、インターネットを使ってカット野菜（簡便野菜、鍋物セット、野菜カップサラダ、ポテトサラダの4種類に分類）の購入、利用実態を調査
- 調査期間 : 平成25年11月14日（木）～平成25年11月18日（月）
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査地域 : 全国
- 調査対象 : 20～70歳 男女計1,500人
 (①単身者・独身者、②共働き世帯、③専業主婦の3つに区分)

サンプル設計

■ 今回調査 実施時のサンプル設計(3区分)は以下のとおり

- 「独身者・単身者」は、「男性50s/女性50s」で設計
- 「共働き世帯」は、「男性50s/女性50s」で設計
- 「専業主婦」は、「女性100s」で設計

【対象者割付:25セル割付】

年代	属性区分	サンプル数	
20～29歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
30～39歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
40～49歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
50～59歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
60歳以上	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
合計サンプル数		1500	



設問一覧

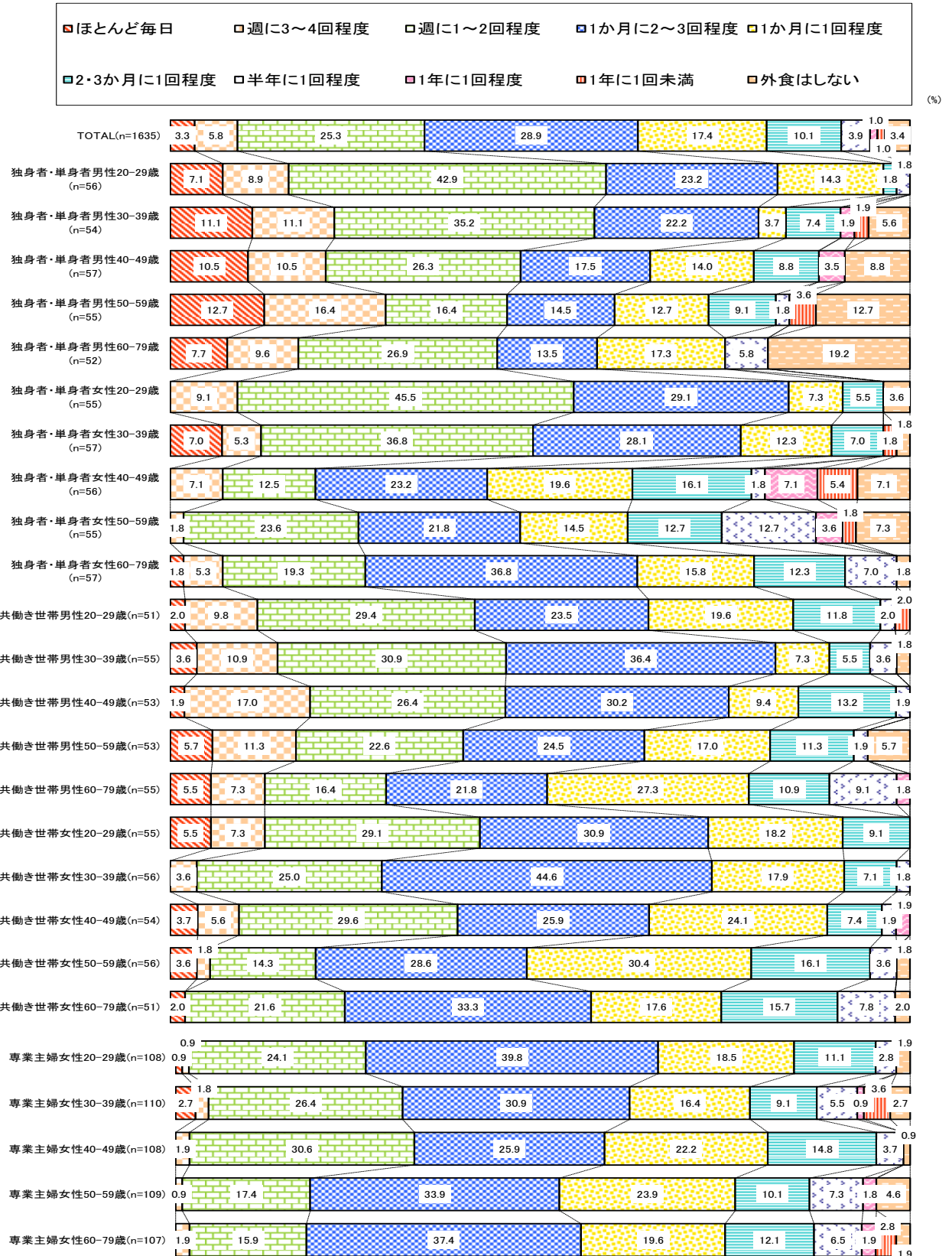
	設問内容
Q	あなたが外食をする頻度をお聞かせください。
Q	あなたは、「カット野菜」をどこで購入しますか。以下の中からあてはまる購入場所をすべてお答えください。
Q	あなたが「カット野菜」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。
Q	あなたは直近1年間に、「カット野菜」をどれくらいの頻度で購入していますか。
Q	あなたが「カット野菜」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。
Q	あなたは「カット野菜」をどれくらいの頻度で利用(調理や喫食)していますか。
Q	あなたは「カット野菜」をどのような時間帯に利用(調理や喫食)していますか。利用(調理や喫食)する時間帯の合計が100%になるように、朝食・昼食・夕食・その他の時間帯ごとに割合を数字で記入してください。
Q	あなたの「カット野菜の味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。
Q	あなたの「カット野菜の価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。
Q	あなたが「カット野菜」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。
Q	「カット野菜」の今後のご利用(調理や喫食)意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。
Q	あなたは、生鮮野菜の価格が高いとき、代替としてどのような野菜関連商品を購入しますか。

回答状況

Q. あなたが外食をする頻度をお聞かせください。

20歳以上39歳以下の「独身者・単身者男性」と「独身者・単身者女性20-29歳」の50%以上が週に1回以上外食をすると回答した。

一方、「独身者・単身者女性40-49歳」、「共働き世帯女性50-59歳」と50歳以上79歳以下の「専業主婦女性」では週1回以上外食をする割合は20%に満たなかった。



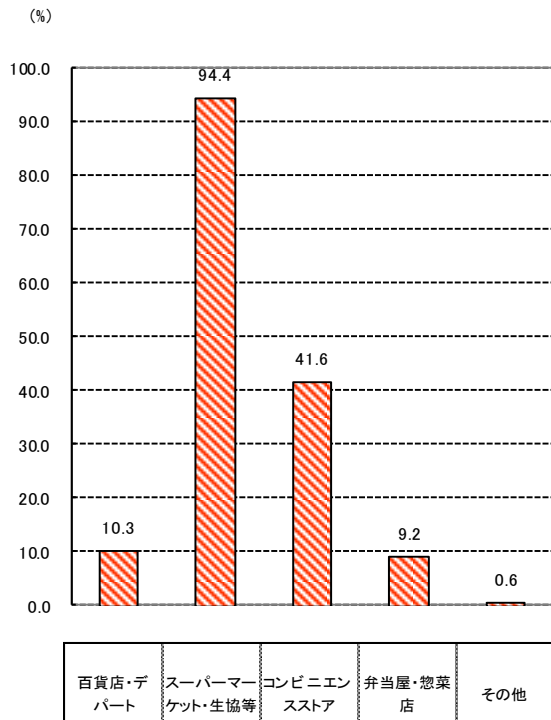
Q. あなたは、「カット野菜」をどこで購入しますか。

カット野菜を購入する場所として、94.4%が「スーパーマーケット・生協等」と回答した。次いで、「コンビニエンスストア」が41.6%であった。

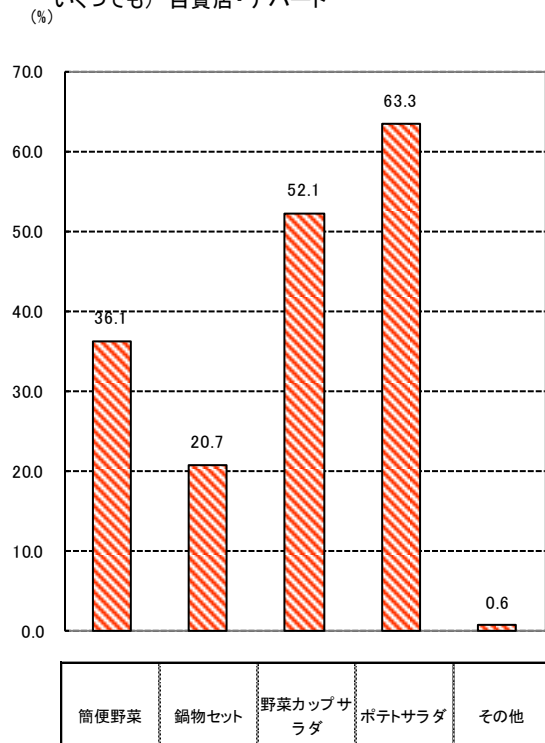
Q. あなたが「カット野菜」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜」を購入しますか。

カット野菜を購入する場所で最も回答の多かった「スーパーマーケット・生協等」では、「簡便野菜」が67.9%と最も多く、次いで「ポテトサラダ」を利用している回答が59.4%であった。「コンビニエンスストア」では、「野菜カップサラダ」が80.0%と最も多く、次いで「ポテトサラダ」が44.0%であった。

Q あなたは、「カット野菜」をどこで購入しますか。以下の中からあてはまる購入場所をすべてお答えください。
(回答はいくつでも)

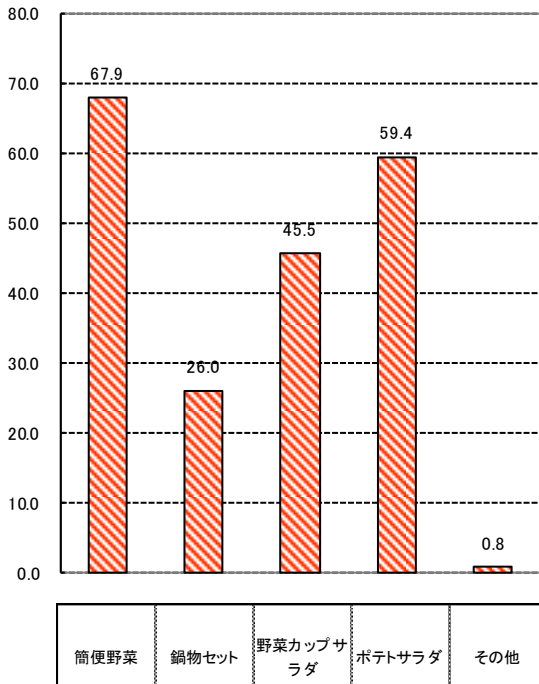


Q あなたが「カット野菜」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答は横の行ごとにいくつでも) 百貨店・デパート



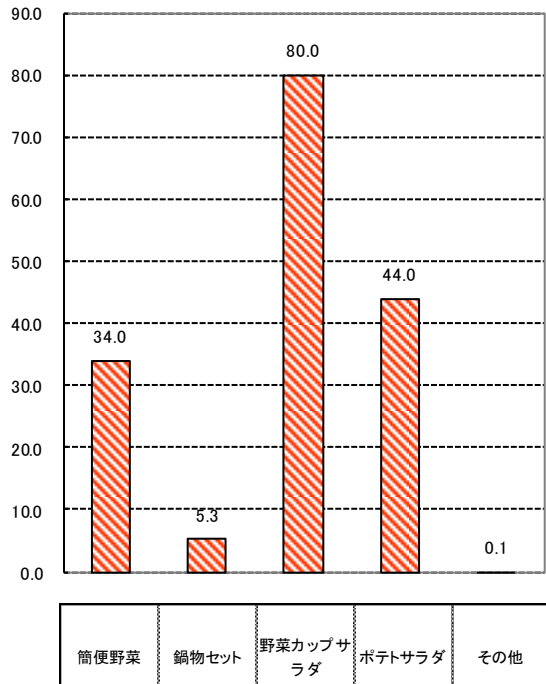
Q あなたが「カット野菜」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答は横の行ごとにいくつでも) スーパーマーケット・生協等

(%)



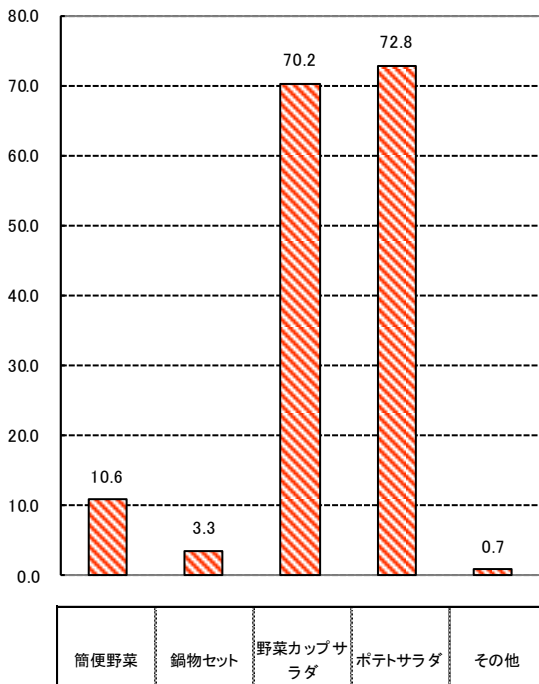
Q あなたが「カット野菜」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答は横の行ごとにいくつでも) コンビニエンスストア

(%)



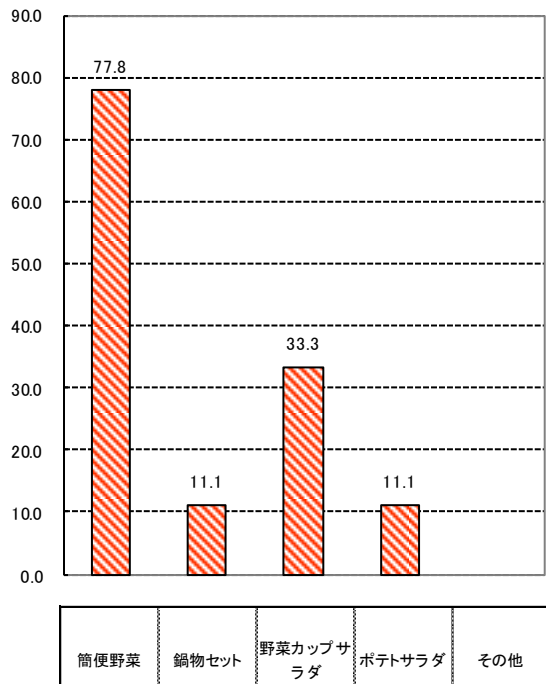
Q あなたが「カット野菜」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答は横の行ごとにいくつでも) 弁当屋・惣菜店

(%)



Q あなたが「カット野菜」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答は横の行ごとにいくつでも) その他

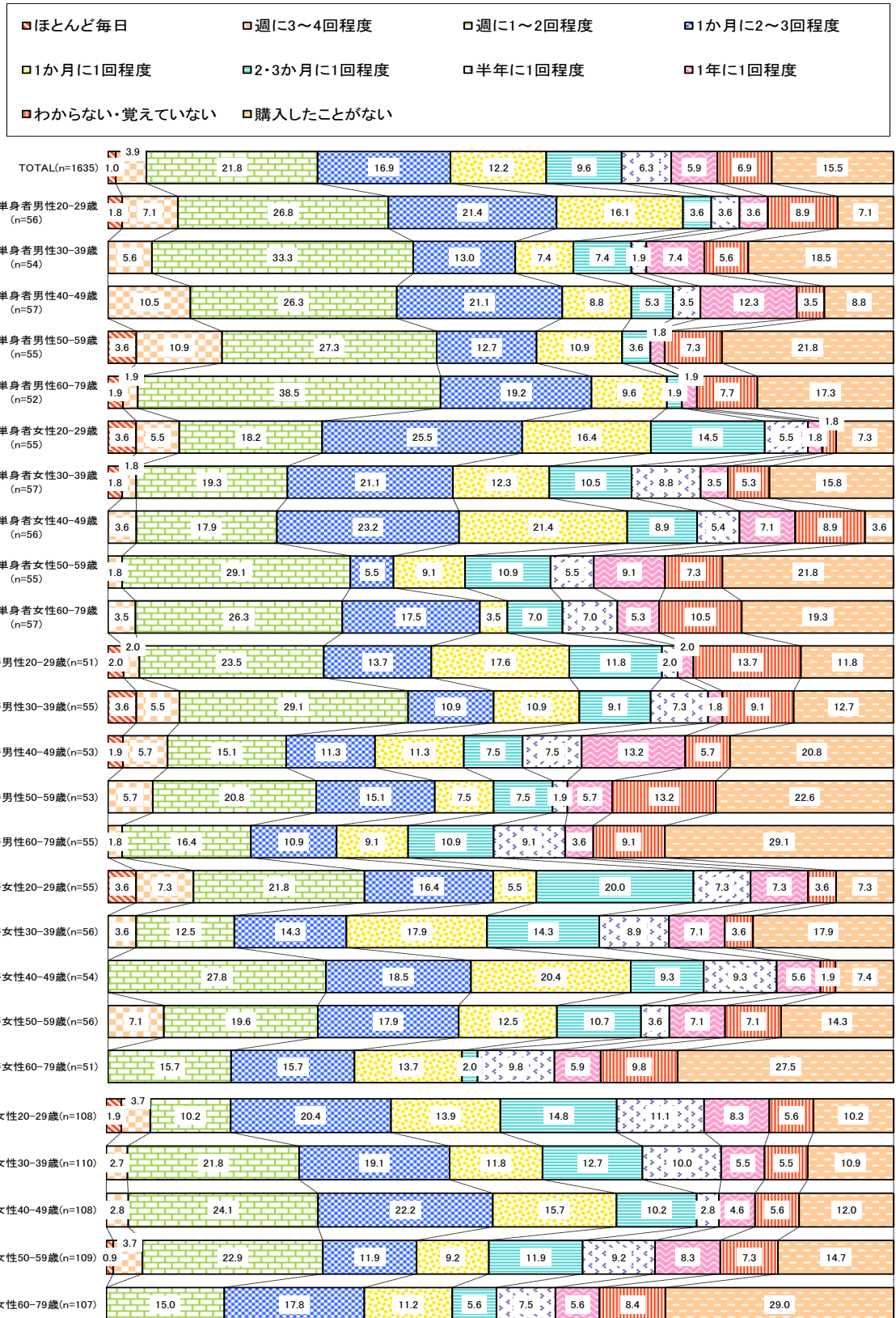
(%)



Q. あなたは、直近1年間に、「カット野菜」をどれくらいの頻度で購入していますか。(簡便野菜)

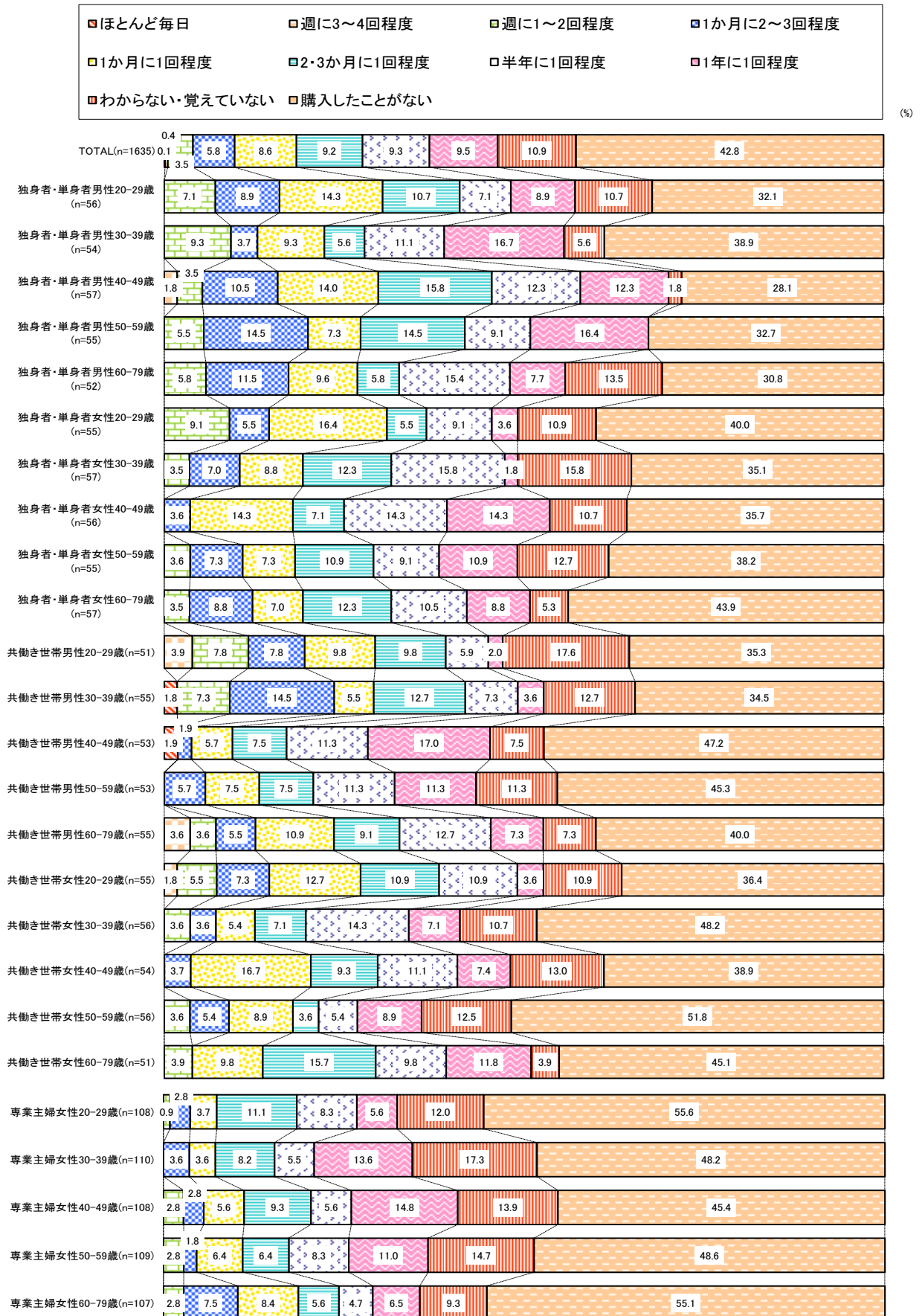
「独身者・単身者男性」では、簡便野菜を週1回以上購入すると回答した者が、いずれの年代でも割合が比較的大きかった。特に、50歳以上79歳以下の「独身者・単身者男性」では、40%を超えた。

一方、「共働き世帯男性60-79歳」、「共働き世代女性30-39歳」、「専業主婦女性20-29歳、60-79歳」では、週1回以上購入すると回答した者の割合が比較的小さかった。

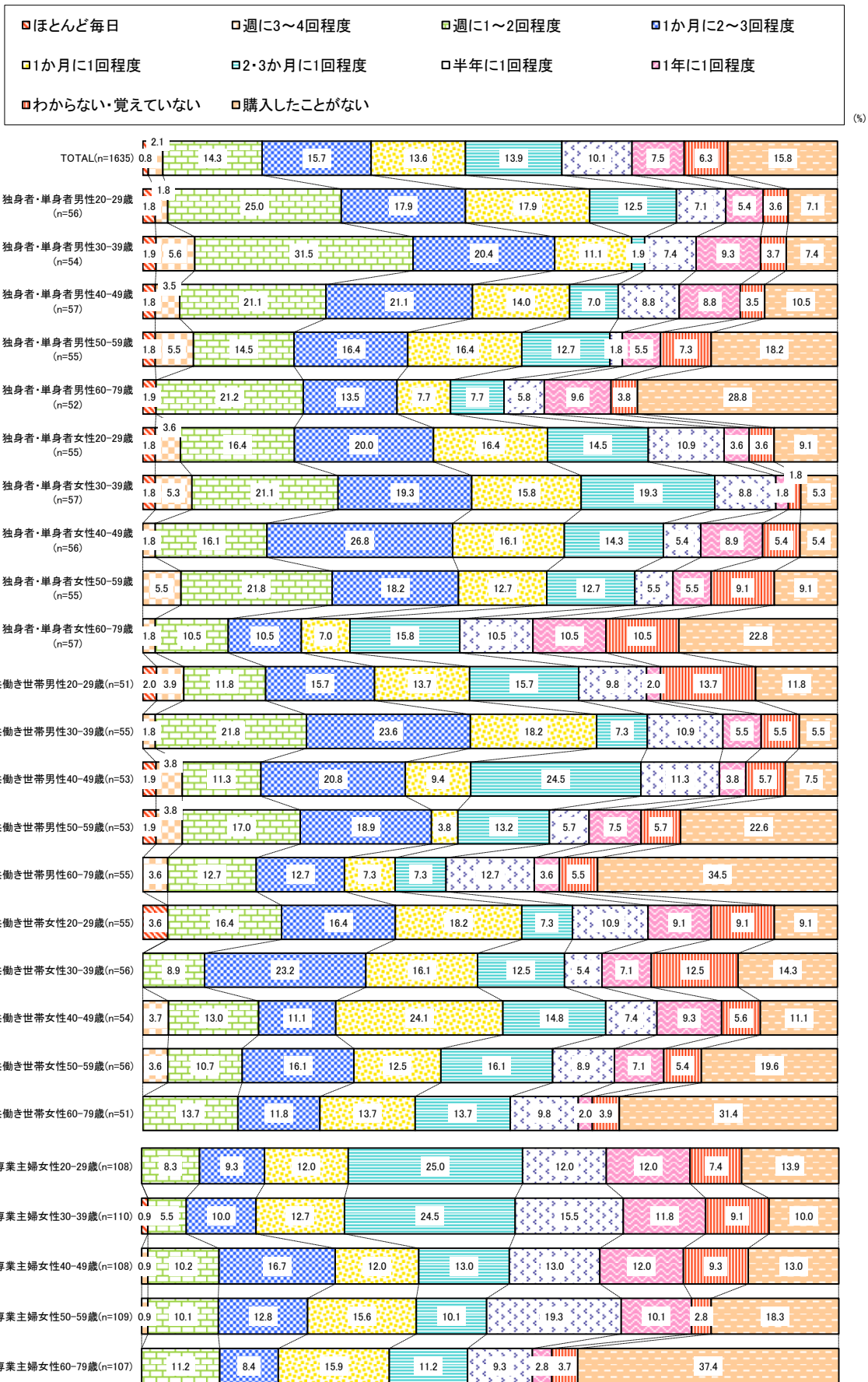


Q. あなたは、直近1年間に、「カット野菜」をどれくらいの頻度で購入していますか。(鍋物セット)

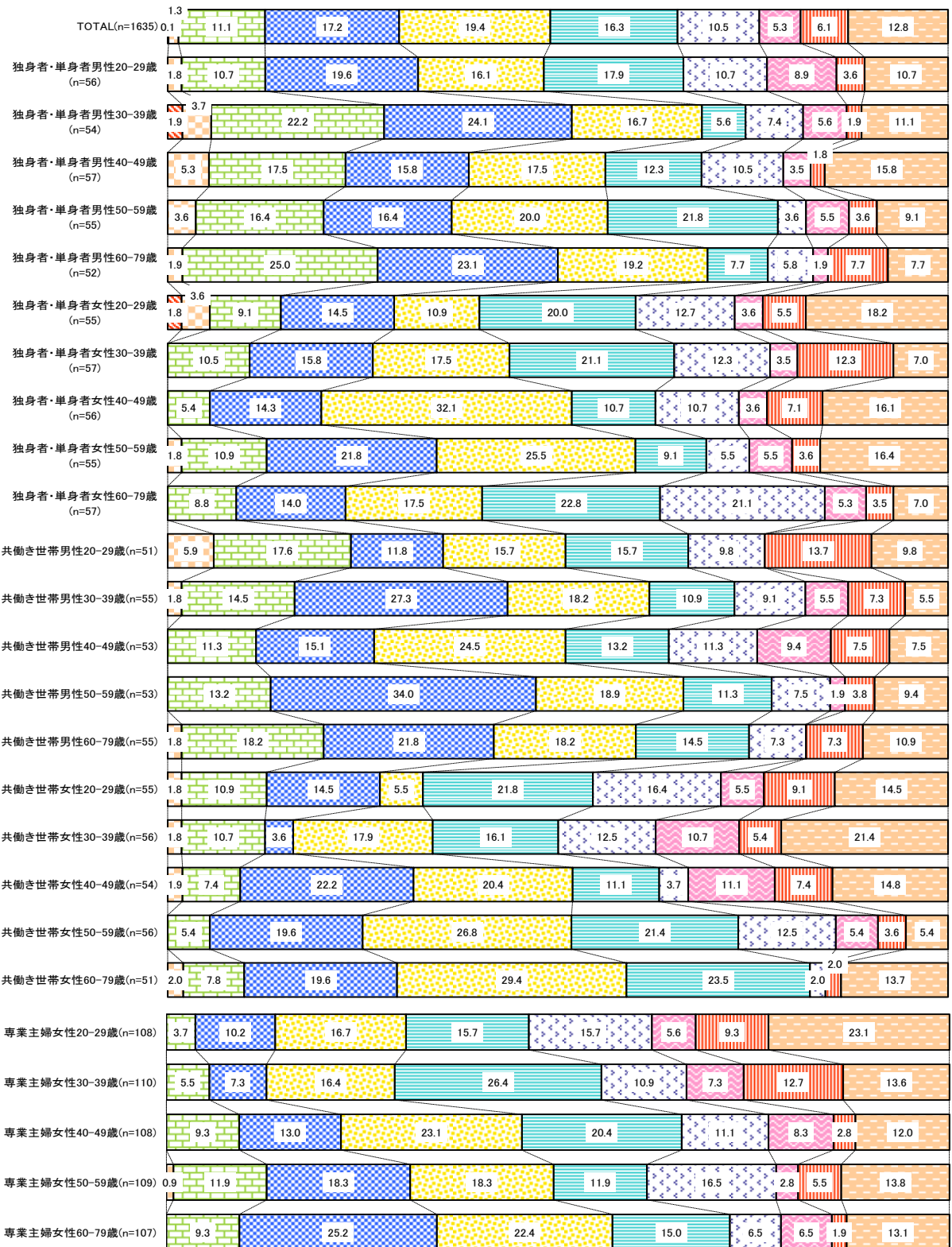
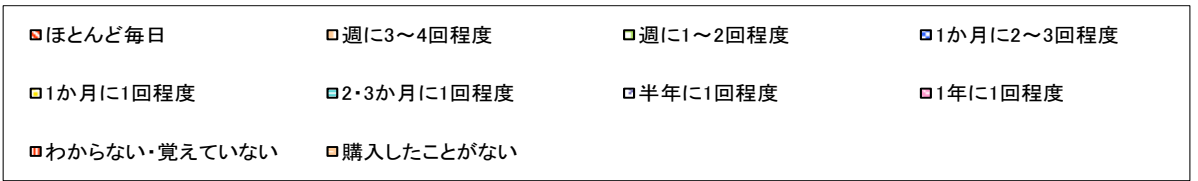
鍋物セットは、いずれの年代でも30%以上が「わからない・覚えていない」、「購入したことがない」と回答しており、他の商品に比べると購入される割合は小さくなっている。



Q. あなたは、直近1年間に、「カット野菜」をどれくらいの頻度で購入していますか。(野菜カップサラダ)
週に1回以上購入すると回答した者は、「独身者・単身者男性30-39歳」が39.0%と最も割合が大きく、次いで「独身者・単身者男性20-29歳」が28.6%となった。

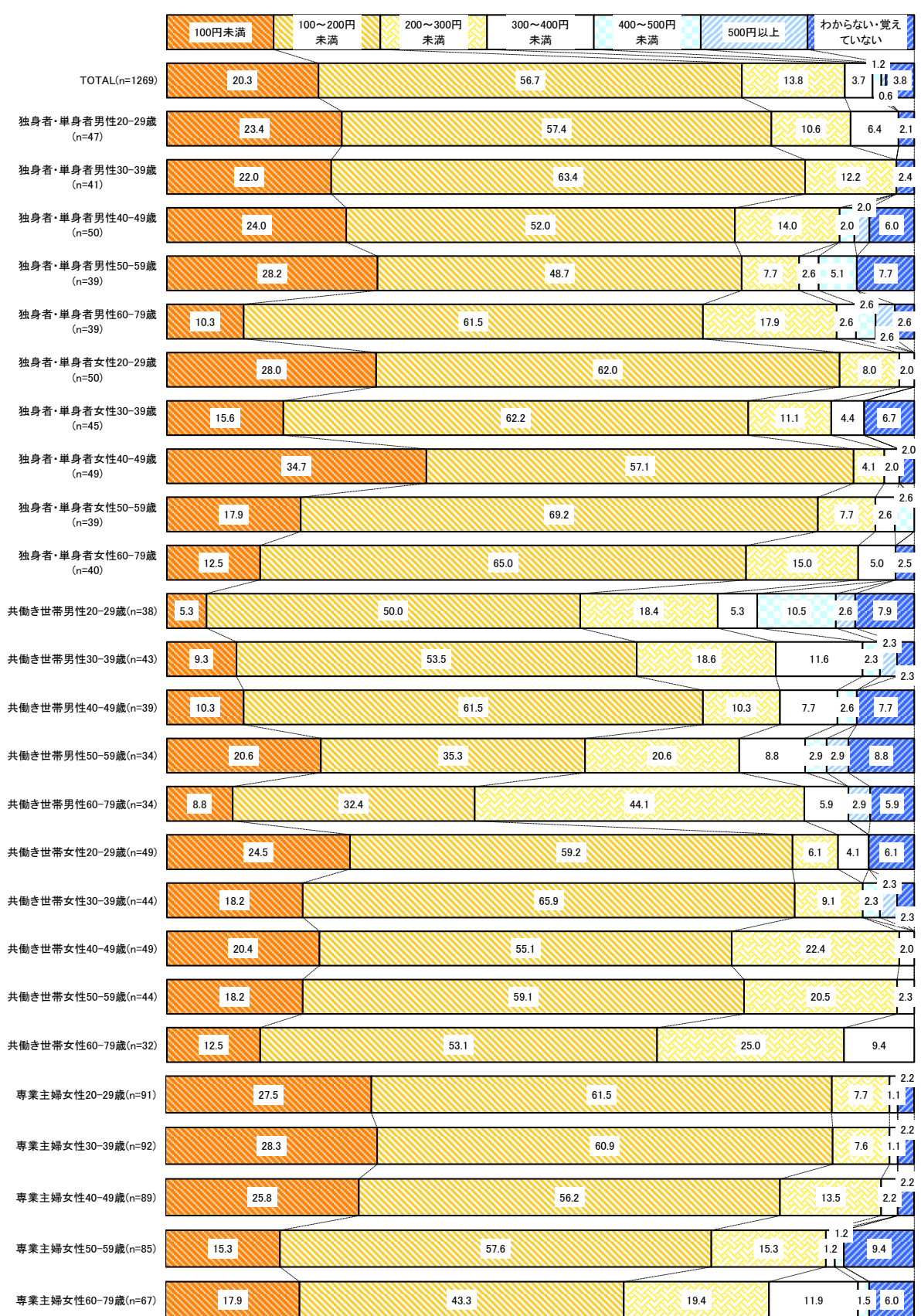


Q. あなたは、直近1年間に、「カット野菜」をどれくらいの頻度で購入していますか。(ポテトサラダ)
 週に1回以上購入すると回答した者は、「独身者・単身者男性 30-39歳、60-79歳」の割合が大きかった。
 その他、「独身者・単身者男性 40-49歳、50-59歳」と「共働き世帯男性 20-29歳、60-79歳」が20%を超えた。



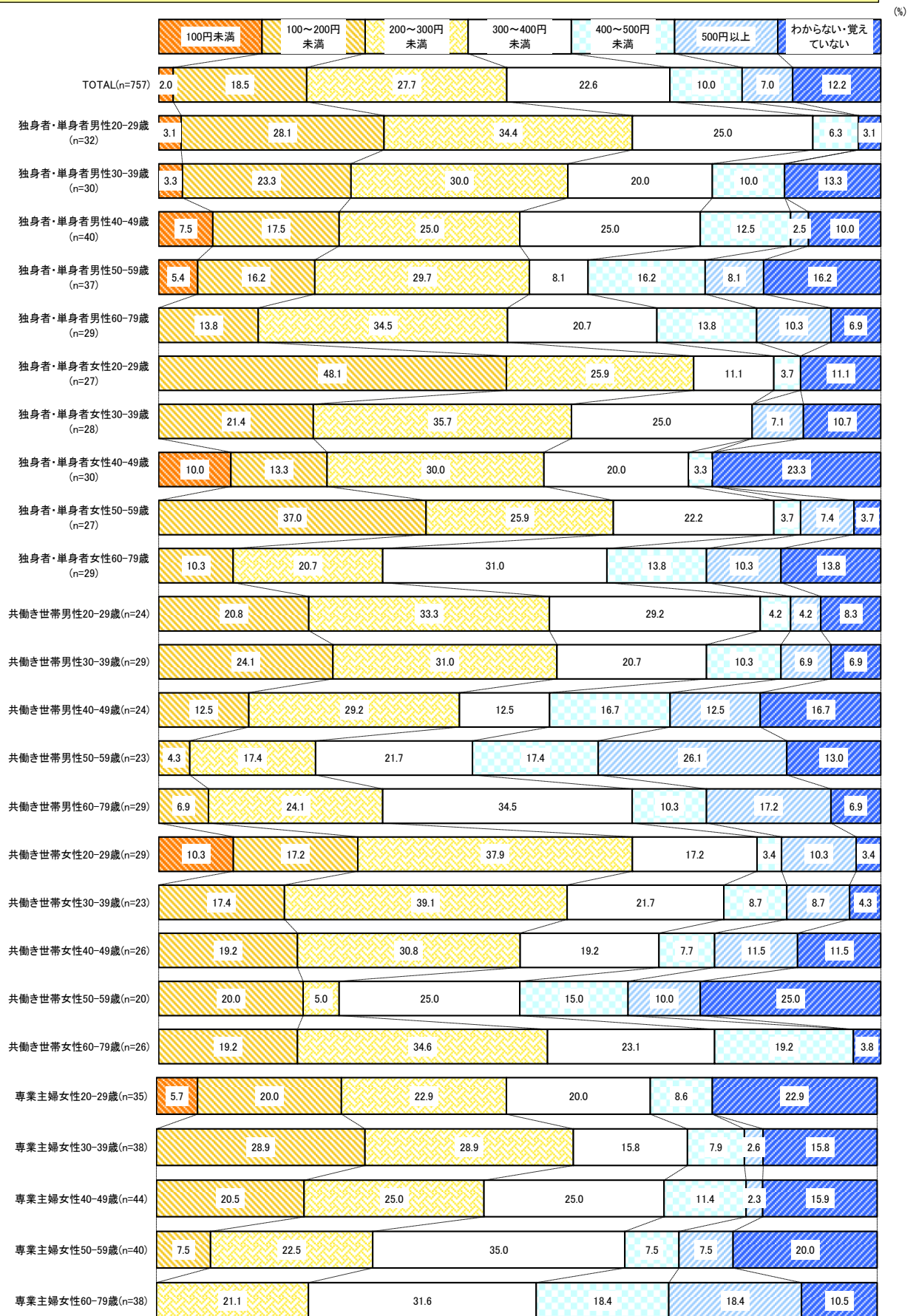
Q. あなたが「カット野菜」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。(簡便野菜)

簡便野菜を購入する際の1品当たりの値段は、TOTALでは「100～200円未満」が全体の56.7%と最も割合が大きく、次いで「100円未満」が20.3%となった。20歳以上39歳以下、50歳以上の「共働き世帯男性」、60歳以上の「共働き世帯女性」「専業主婦女性」では、「200円以上」の割合が30%を超え、比較的高額な商品を購入している。

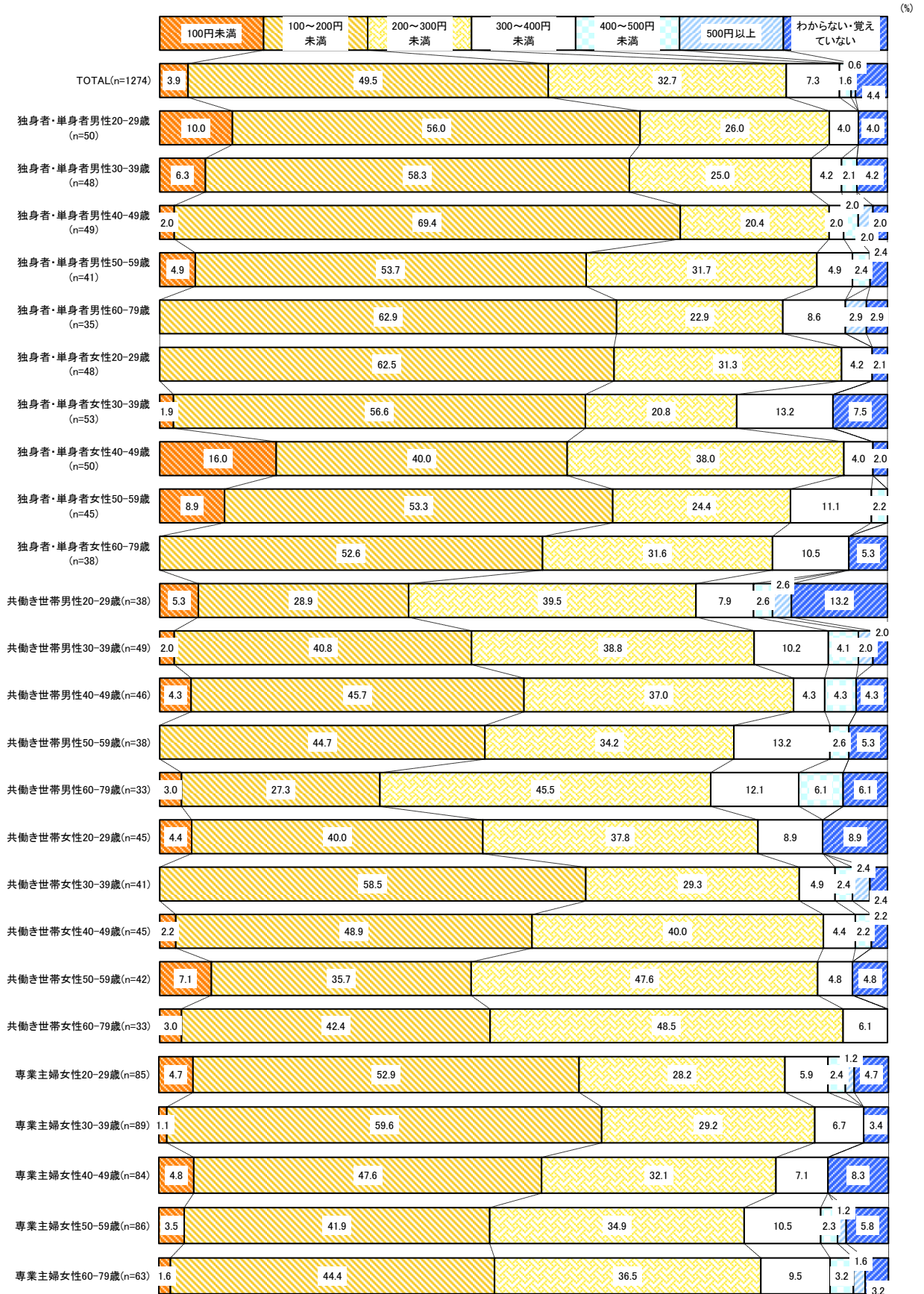


Q. あなたが「カット野菜」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。(鍋物セット)

鍋物セットを購入する際の1品当たりの値段は、TOTALでは「200～300円未満」が全体の27.7%と最も割合が大きく、次いで「300～400円未満」が22.6%となっている。

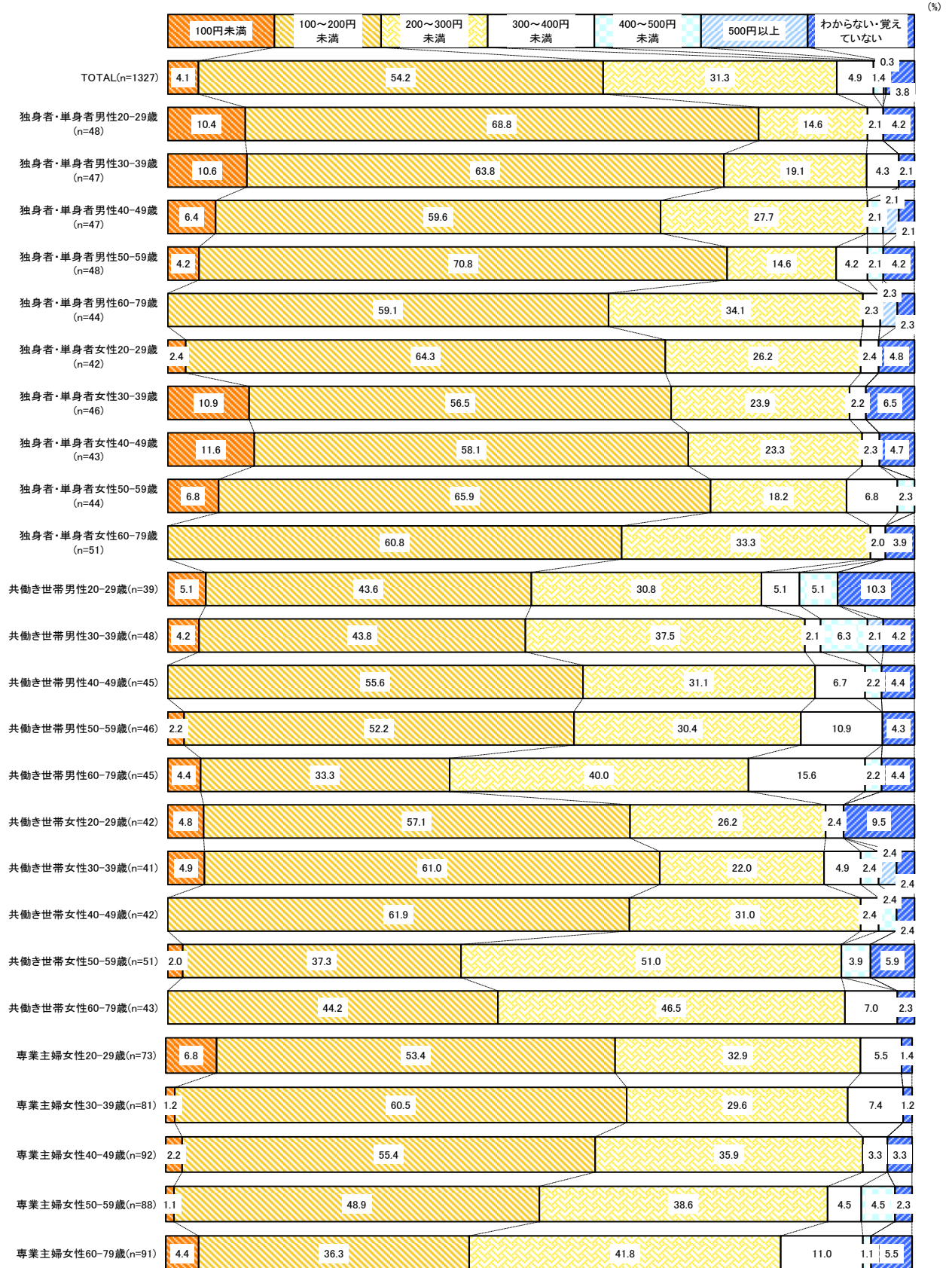


Q. あなたが「カット野菜」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。(野菜カップサラダ)
 野菜カップサラダを購入する際の1品当たりの値段は、TOTALでは「100~200円未満」が全体の49.5%と最も割合が大きく、次いで「200~300円未満」が32.7%となっている。



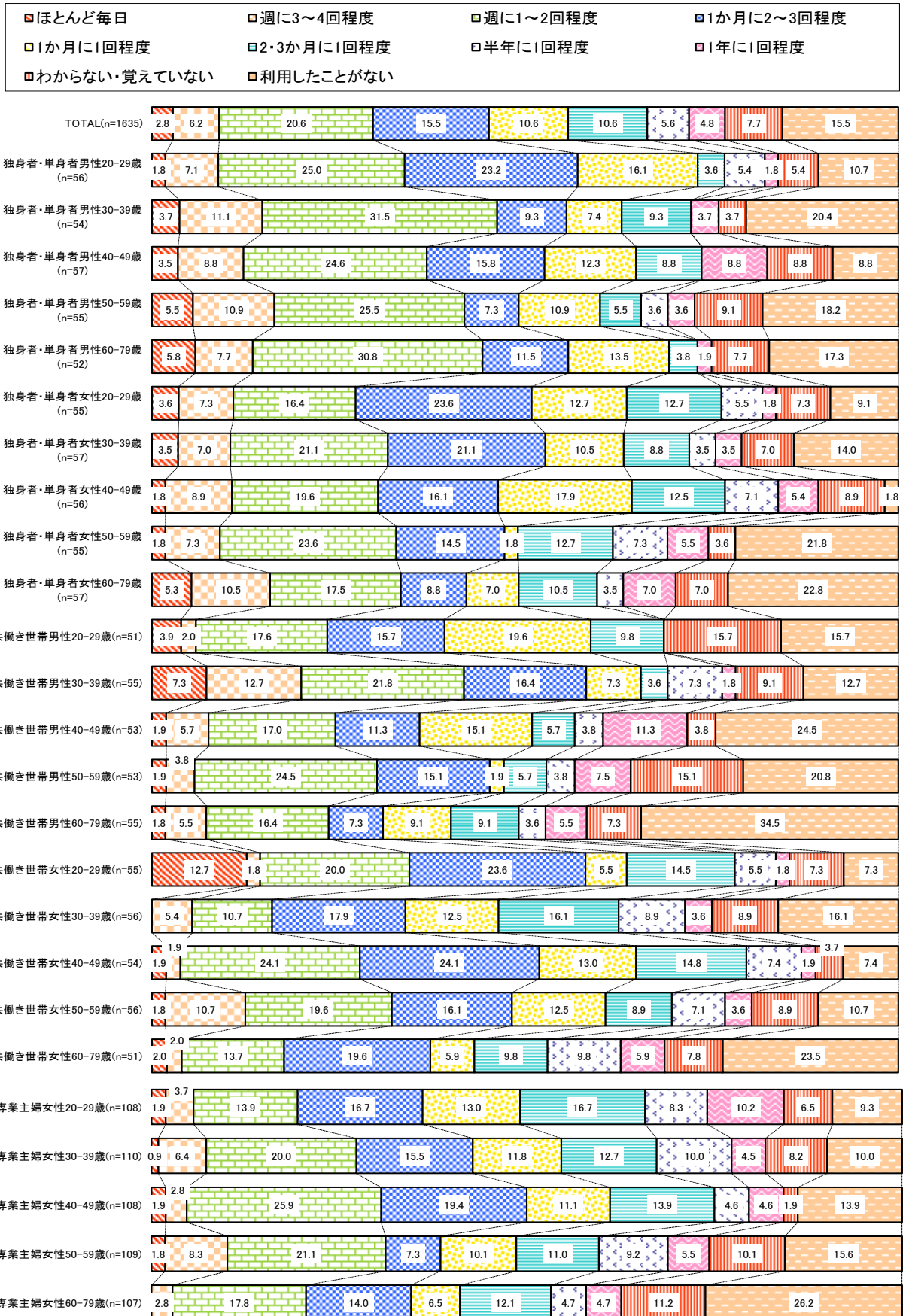
Q. あなたが「カット野菜」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。(ポテトサラダ)

鍋物セットを購入する際の1品当たりの値段は、TOTALでは「100～200円未満」が全体の54.2%と最も割合が高く、次いで「200～300円未満」が31.3%となっている。いずれの世代でも300円未満の商品を購入する割合が80%を超えている。



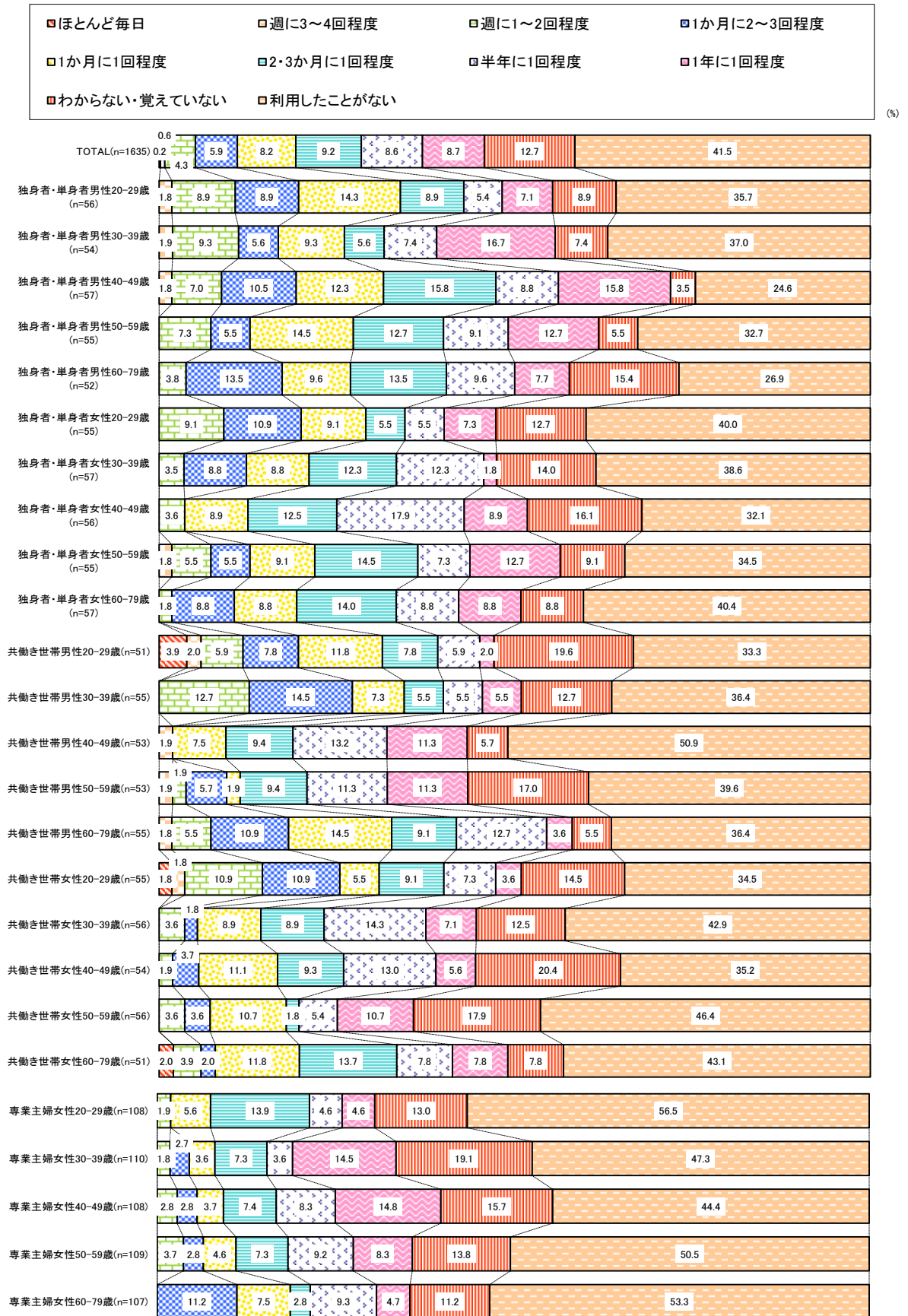
Q. あなたは「カット野菜」をどのくらいの頻度で利用（調理や喫食）していますか。（簡便野菜）

週1回以上利用すると回答した者は、「独身者・単身者男性」のいずれの年代でも割合が大きかった。特に30歳以上39歳以下、50歳以上の「独身者・単身者男性」では、40%を超えた。



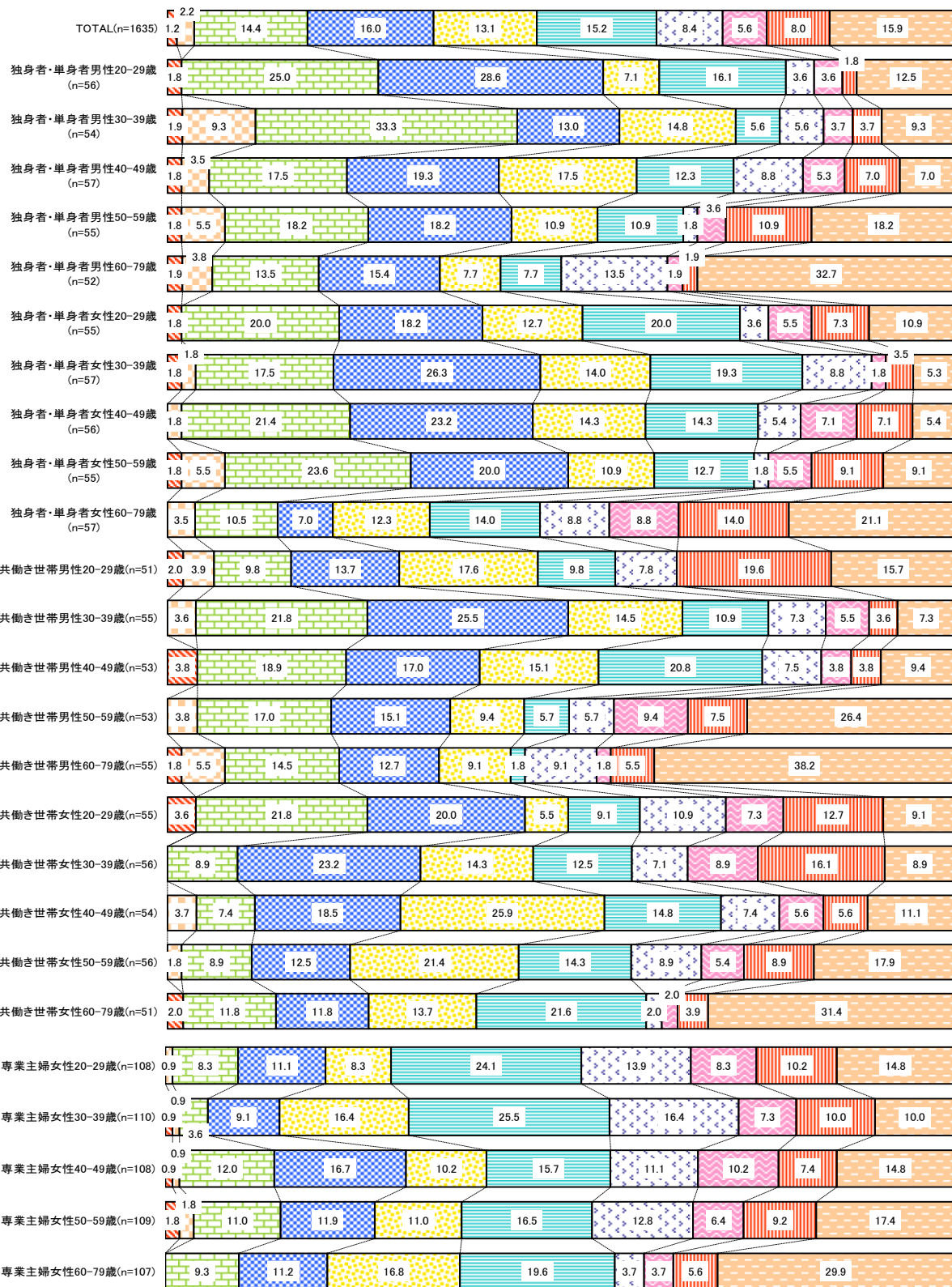
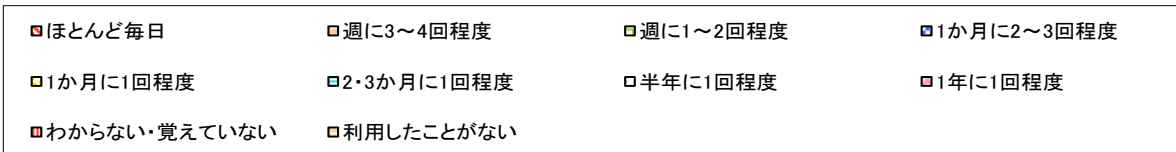
Q. あなたは「カット野菜」をどのくらいの頻度で利用（調理や喫食）していますか。（鍋物セット）

鍋物セットは、「独身者・単身者男性 40-49 歳」を除いていずれの年代でも 30%以上が「わからない・覚えていない」、「利用したことがない」と回答しており、他の商品に比べると利用される割合は小さくなっている。



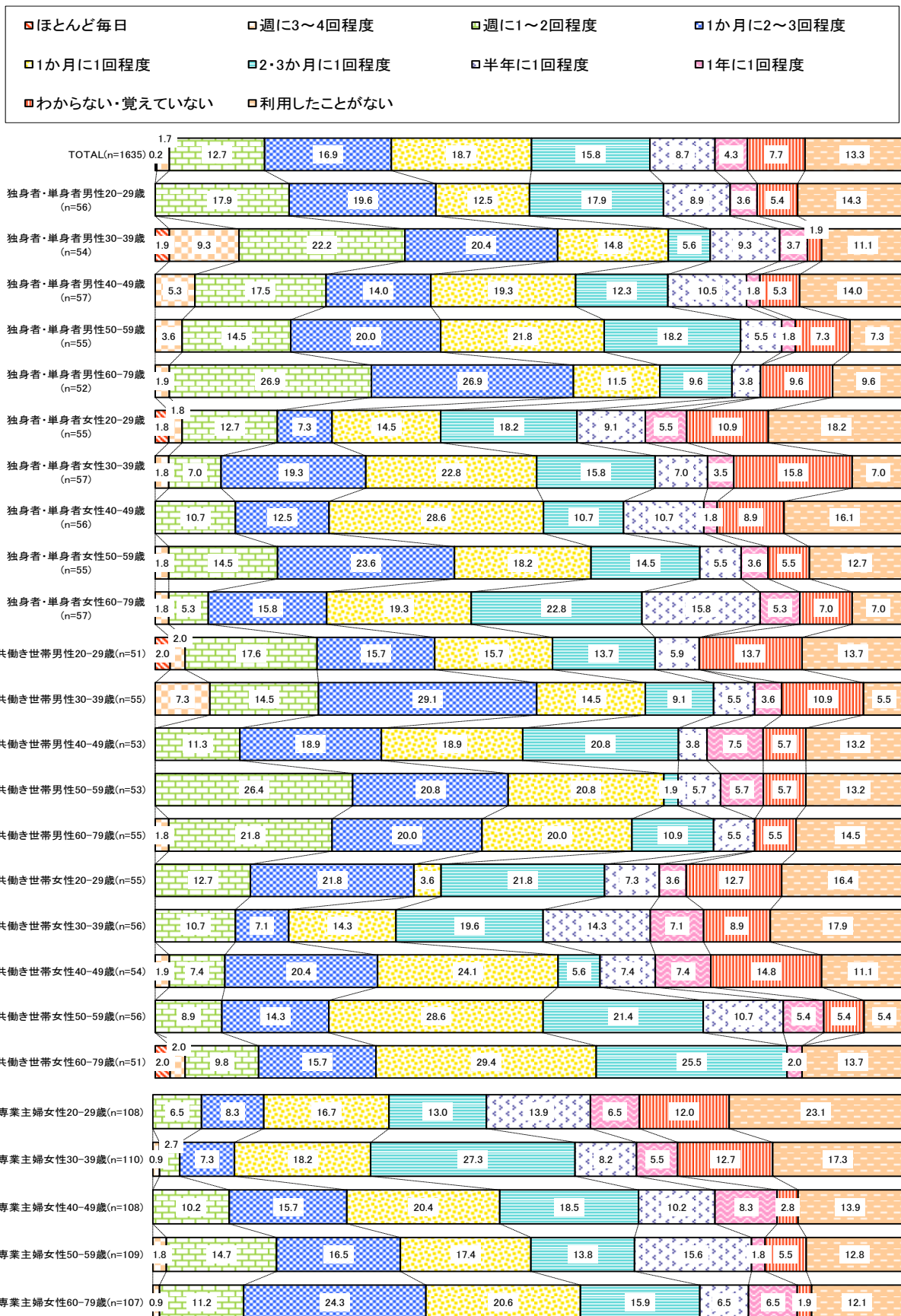
Q. あなたは「カット野菜」をどのくらいの頻度で利用（調理や喫食）していますか。（野菜カップサラダ）

週に1回以上利用すると回答した者は、「独身者・単身者男性30-39歳」が44.5%と最も割合が大きく、次いで「独身者・単身者女性50-59歳」が30.9%となった。「独身者・単身者男性」の割合が大きく、「共働き世帯女性」や「専業主婦女性」の割合は小さくなっている。



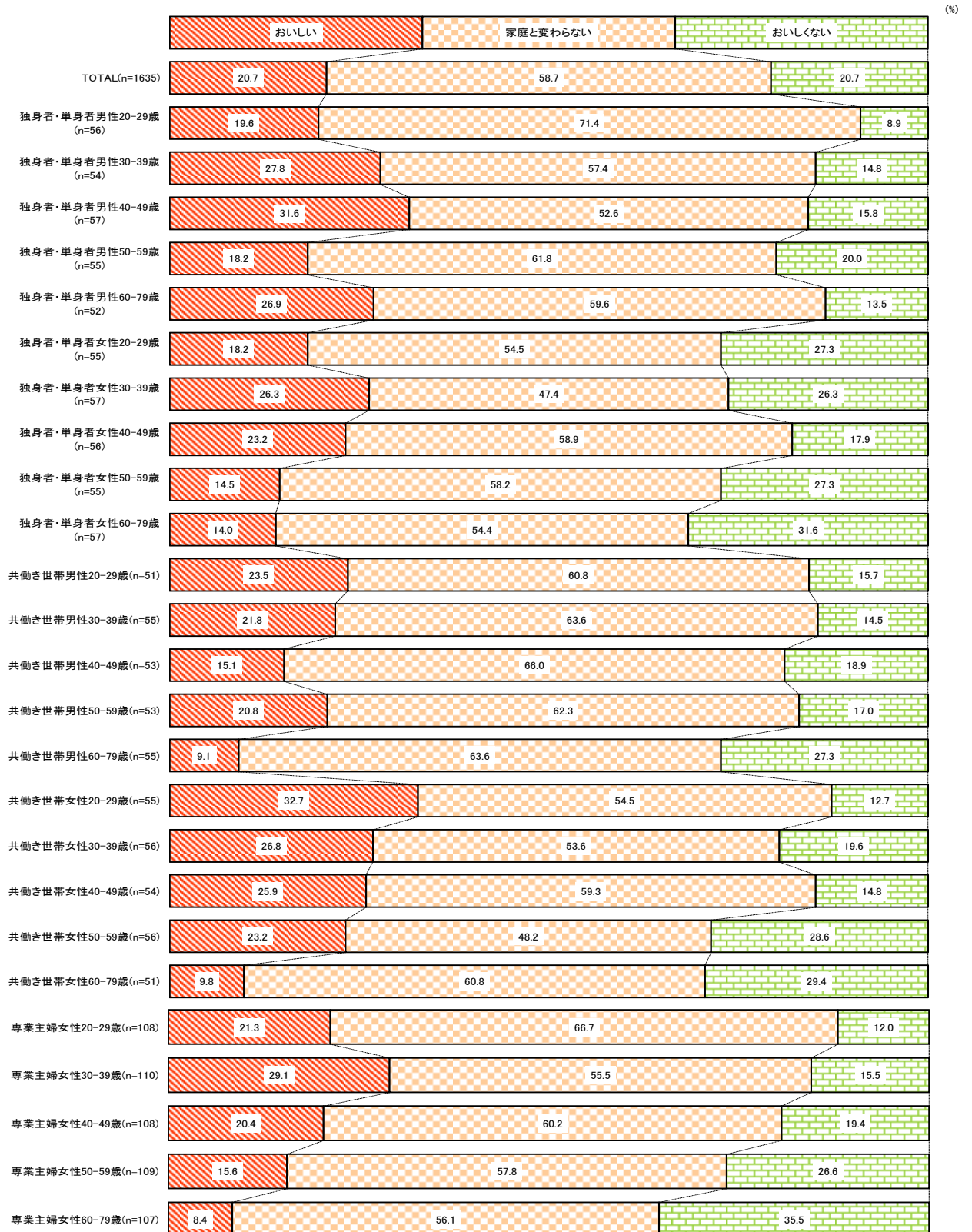
Q. あなたが「カット野菜」をどのくらいの頻度で利用（調理や喫食）していますか。（ポテトサラダ）

週に1回以上利用すると回答した者は、「独身者・単身者男性30-39歳」が33.4%と最も割合が高かった。その他「独身者・単身者男性40-49歳、60-79歳」と40-49歳を除く「共働き世帯男性」が20%を超えた。



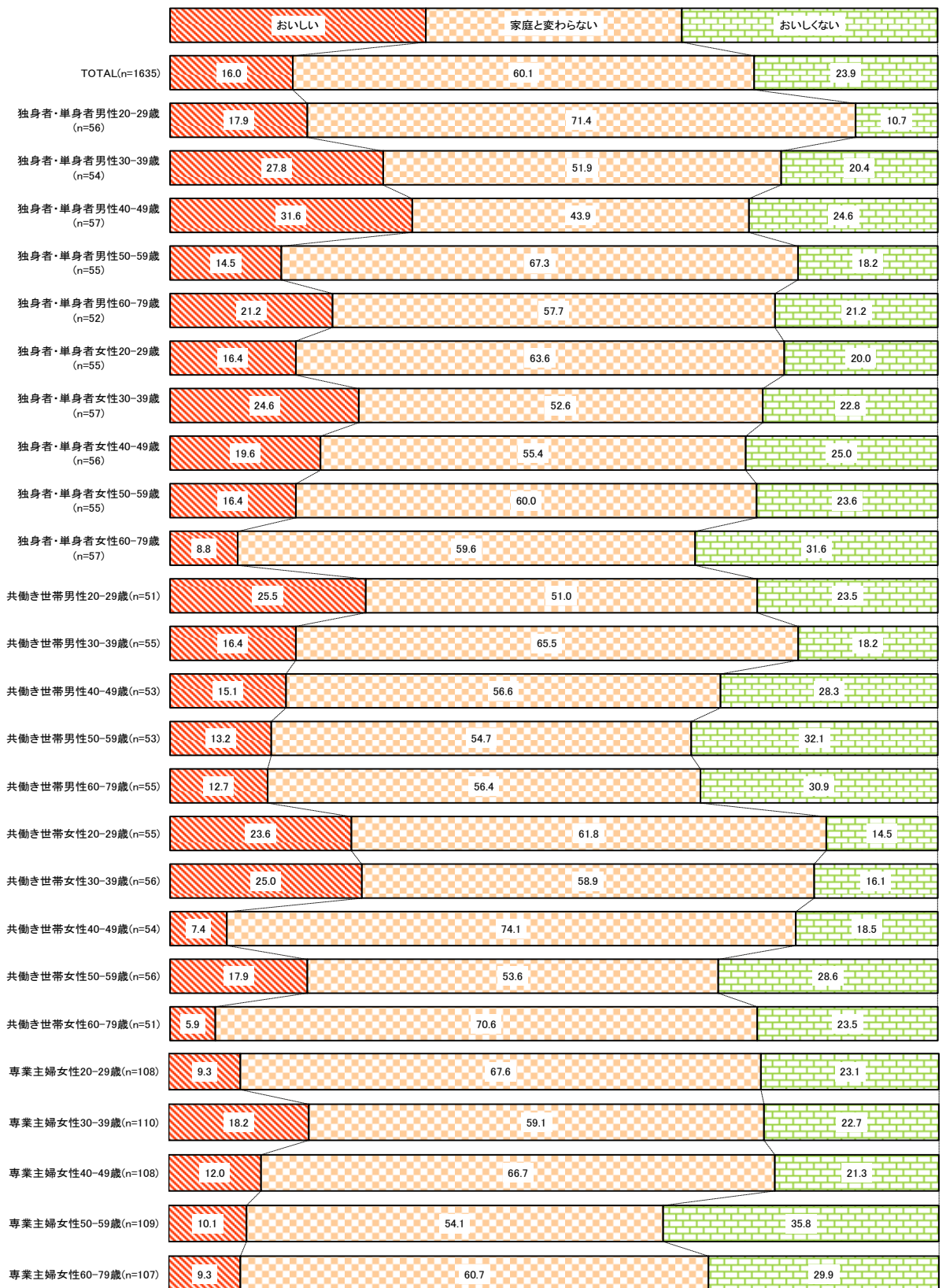
Q. あなたの「カット野菜の味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(簡便野菜)

簡便野菜の味に対するイメージは、いずれの年代でも「家庭と変わらない」という回答の割合が大きかった。「独身者・単身者男性 40-49 歳」と「共働き世帯女性 20-29 歳」は、「おいしい」という回答が 30% 以上となり、「おいしくない」という回答は、「専業主婦女性 60-79 歳」が 35.5%と大きかった。



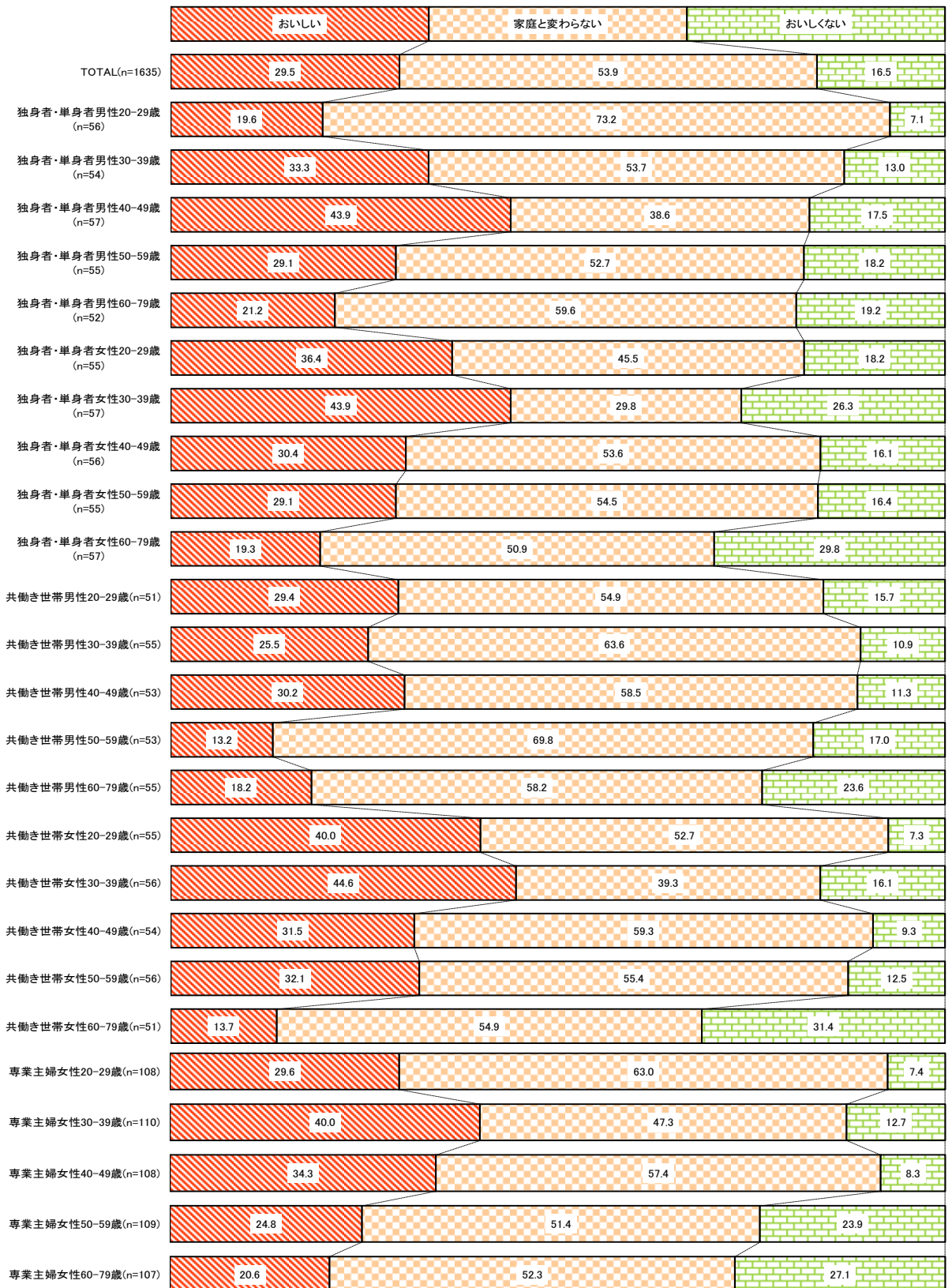
Q. あなたの「カット野菜の味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(鍋物セット)

鍋物セットの味に対するイメージは、いずれの年代でも「家庭と変わらない」という回答の割合が大きかった。「おいしくない」という回答は、50歳以上で割合が大きい傾向があった。



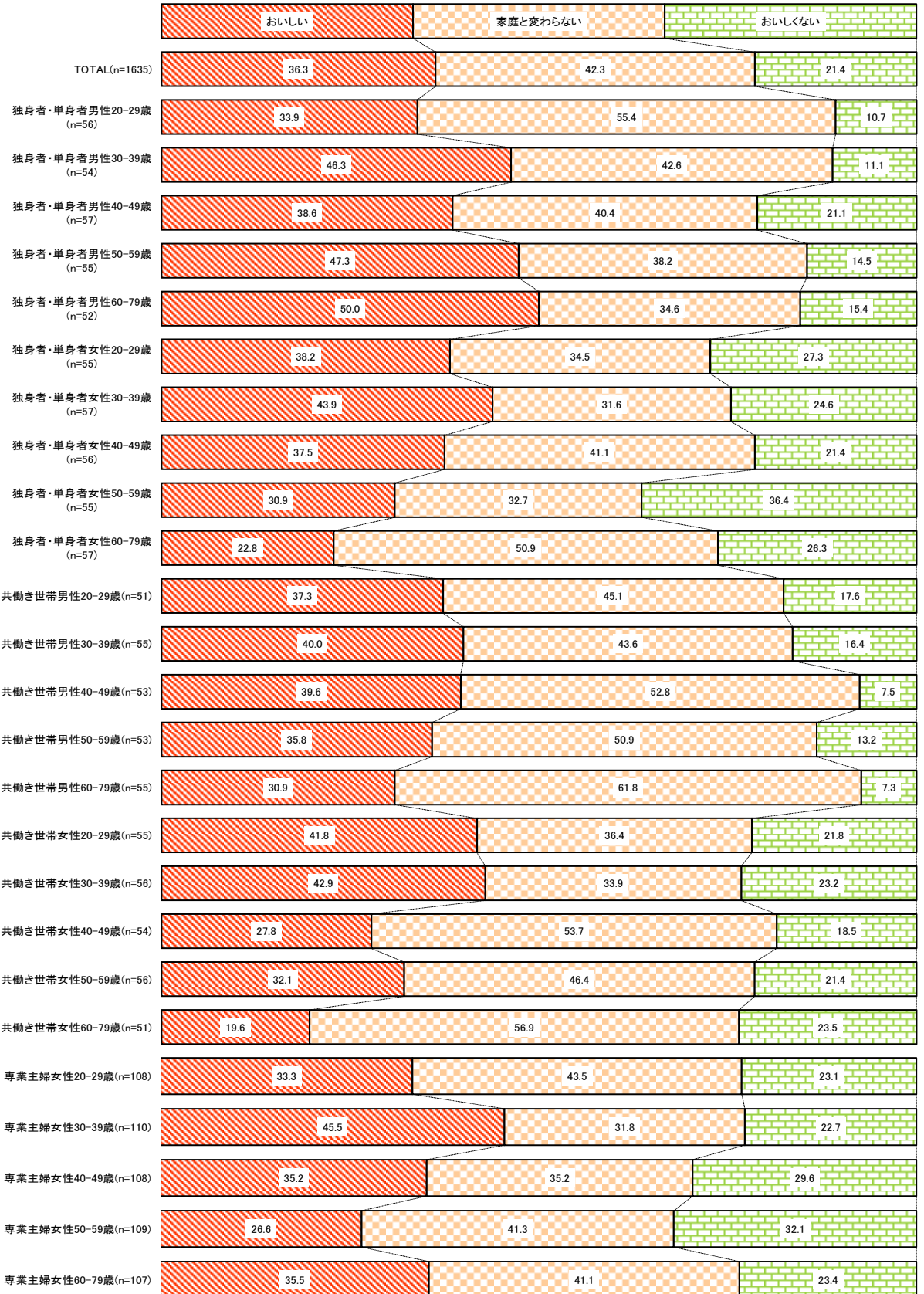
Q. あなたの「カット野菜の味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(野菜カップサラダ)

野菜カップサラダの味に対するイメージは、いずれの年代でも「家庭と変わらない」という回答の割合が大きかった。「おいしい」という回答は、「独身者・単身者男性 40-49 歳」、「独身者・単身者女性 30-39 歳」、「共働き世帯女性 20-29 歳、30-39 歳」、「専業主婦女性 30-39 歳」で 40%以上となった。一方、「おいしくない」という回答は「共働き世帯女性 60-79 歳」で 30%を超えた



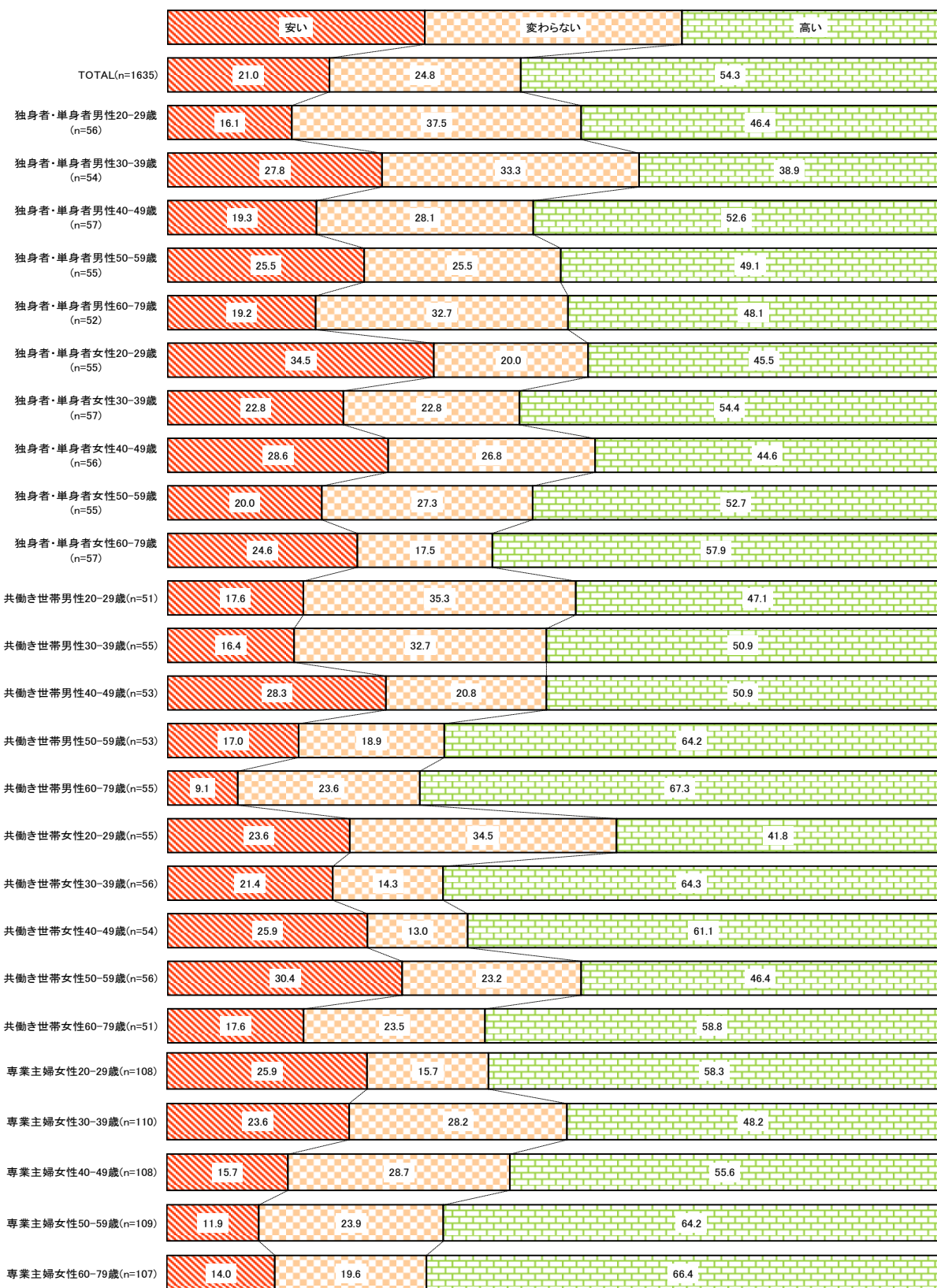
Q. あなたの「カット野菜の味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(ポテトサラダ)

ポテトサラダの味に対するイメージは、TOTAL では、「家庭と変わらない」という回答が 42.3%、「おいしい」という回答が 36.3%だった。「独身者・単身者男性 60-79 歳」は「おいしい」という回答の割合が 50%であった。



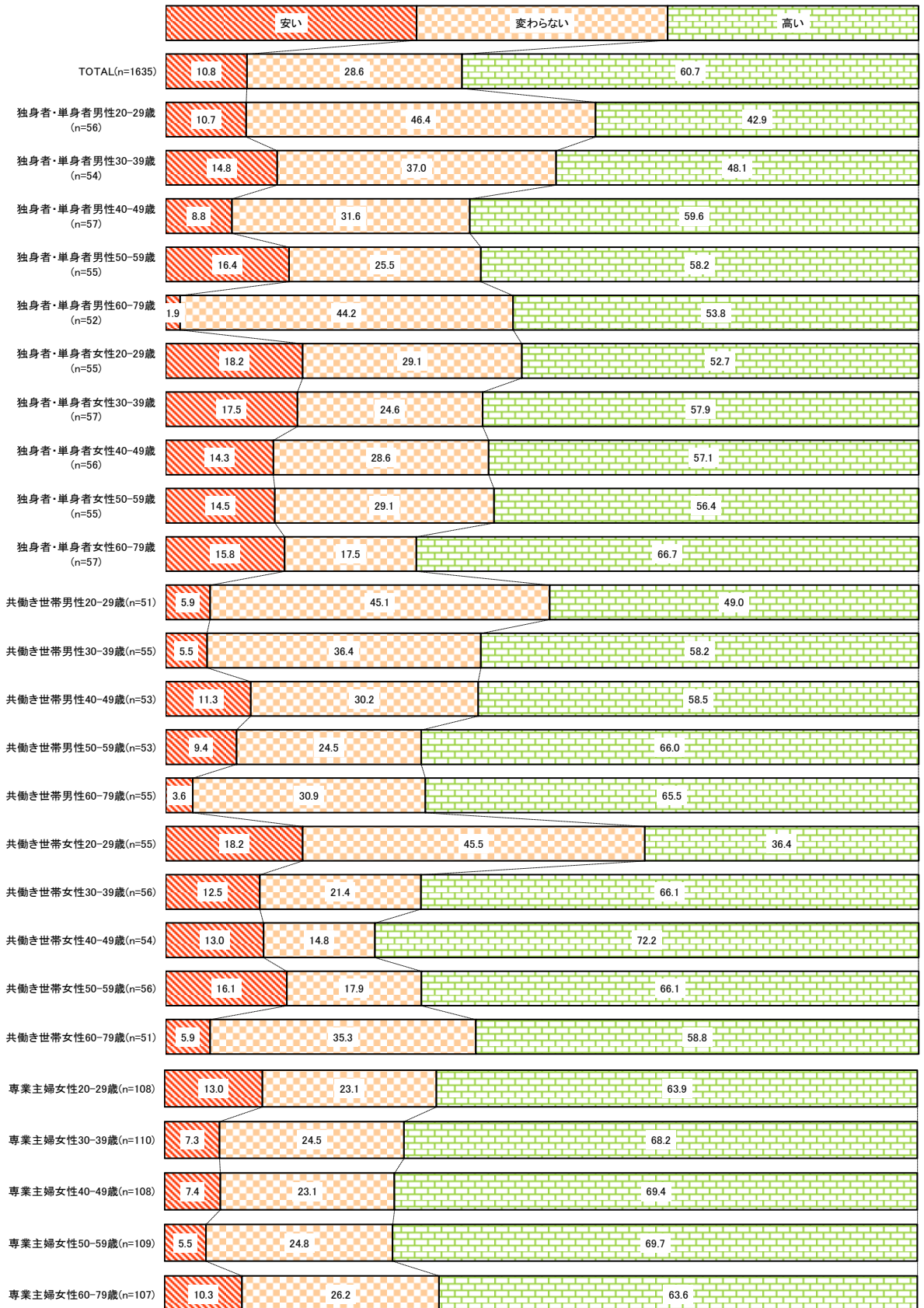
Q. あなたの「カット野菜の価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(簡便野菜)

簡便野菜の価格に対するイメージは、TOTAL では、「高い」という回答が 54.3%、「変わらない」という回答が 24.8%だった。特に、50 歳以上の「共働き世帯男性」、「専業主婦女性」と 30 歳以上 49 歳以下の「共働き世帯女性」は「高い」という回答の割合が大きかった。



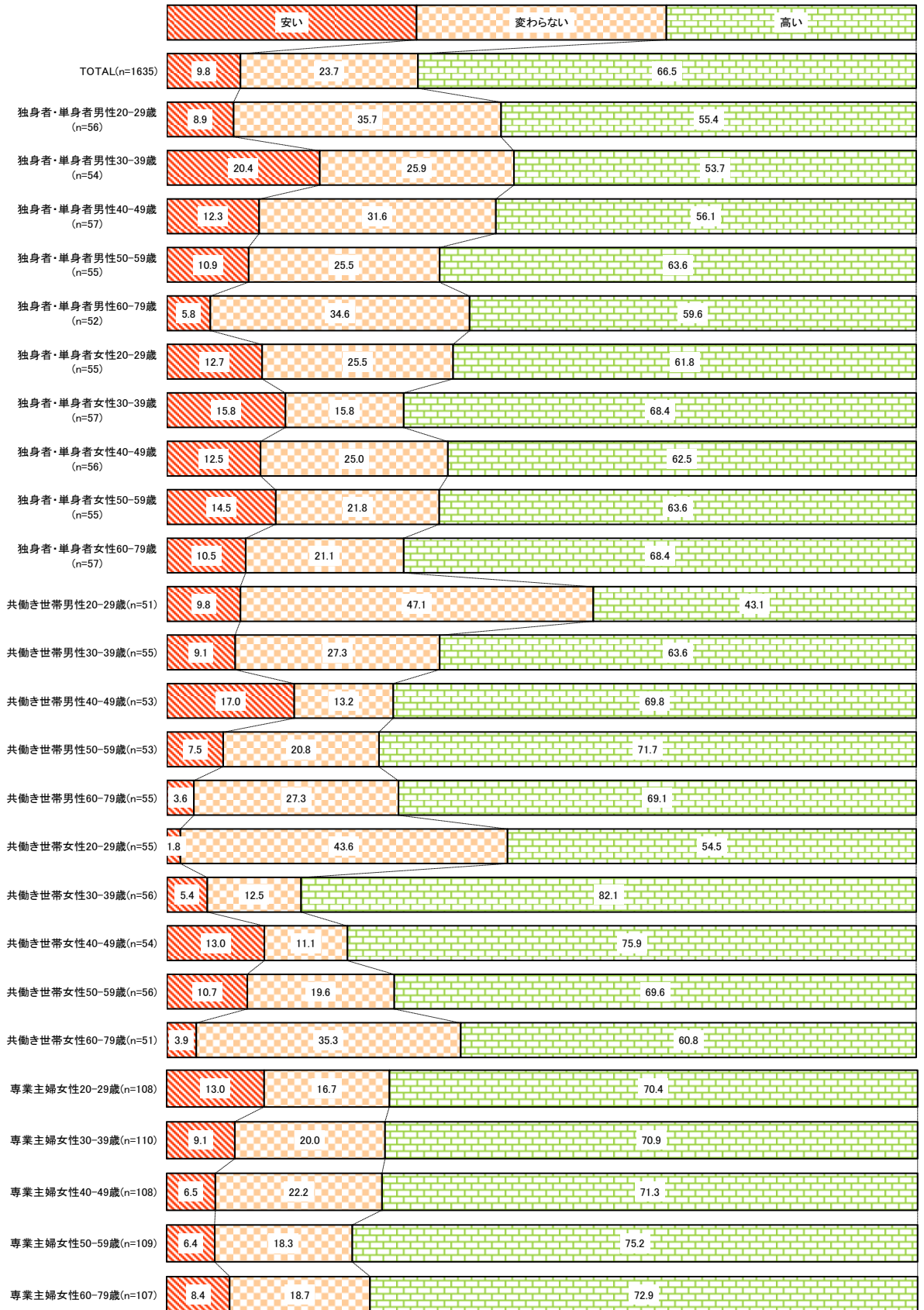
Q. あなたの「カット野菜の価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(鍋物セット)

鍋物セットの価格に対するイメージは、TOTAL では、「高い」という回答が 60.7%、「変わらない」という回答が 28.6%だった。特に「共働き世帯女性 40-49 歳」は「高い」という回答の割合が 70%を超えた。



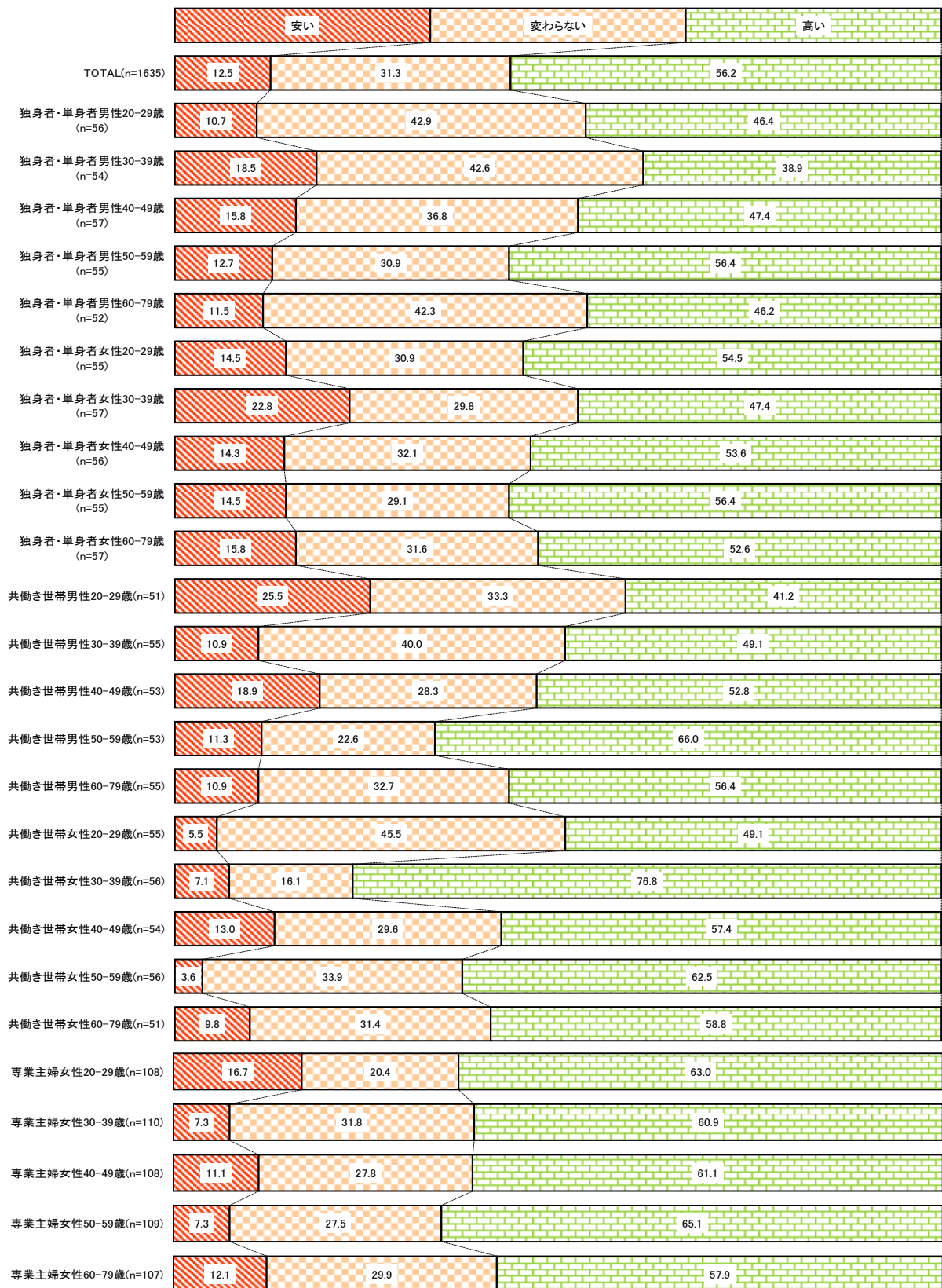
Q. あなたの「カット野菜の価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(野菜カップサラダ)

野菜カップサラダの価格に対するイメージは、TOTAL では、「高い」という回答が 66.5%、「変わらない」という回答が 23.7%だった。特に「共働き世帯女性 30-39 歳」は「高い」という回答の割合が 80%を超えた。



Q. あなたの「カット野菜の価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(ポテトサラダ)

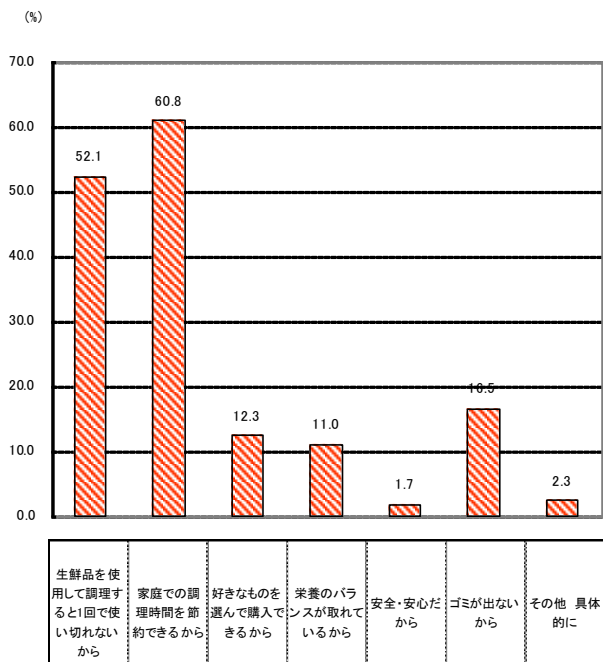
ポテトサラダの価格に対するイメージは、TOTAL では、「高い」という回答が 56.2%、「変わらない」という回答が 31.3%だった。「安い」という回答は、「独身者・単身者女性 30-39 歳」と「共働き世帯男性 20-29 歳」が 20%を超えた。



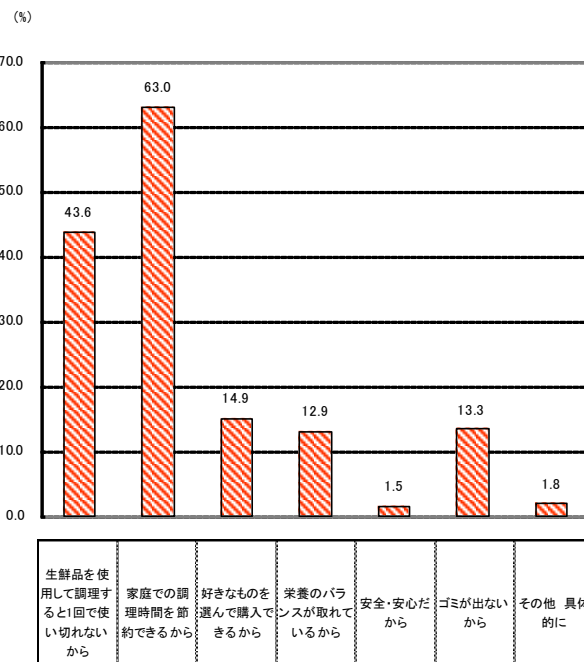
Q. あなたの「カット野菜」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。

カット野菜を利用する理由として、いずれも「家庭での調理時間を節約できるから」が多い。次いで、ポテトサラダを除き、「生鮮品を使用して調理すると1回で使い切れないから」が多い。ポテトサラダでは「好きなものを選んで購入できるから」が2番目になっている。一方、「安全・安心だから」という理由は少なくなっている。

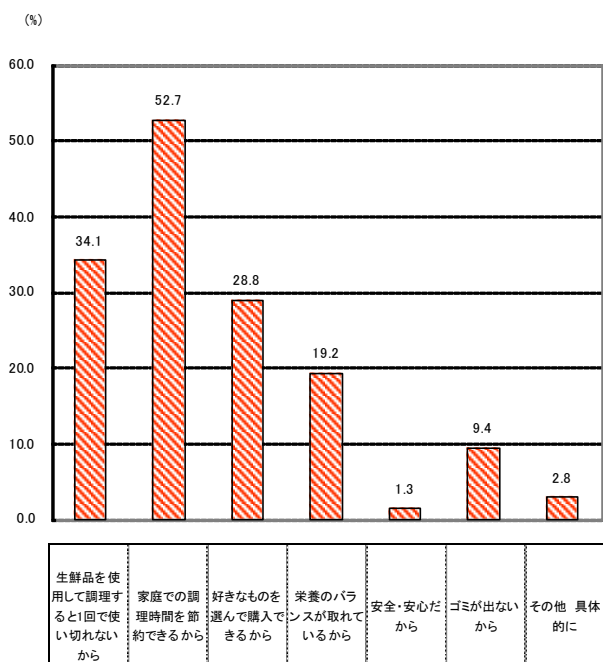
Q あなたが「カット野菜」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。(回答は横の行ごとに3つまで) 簡便野菜



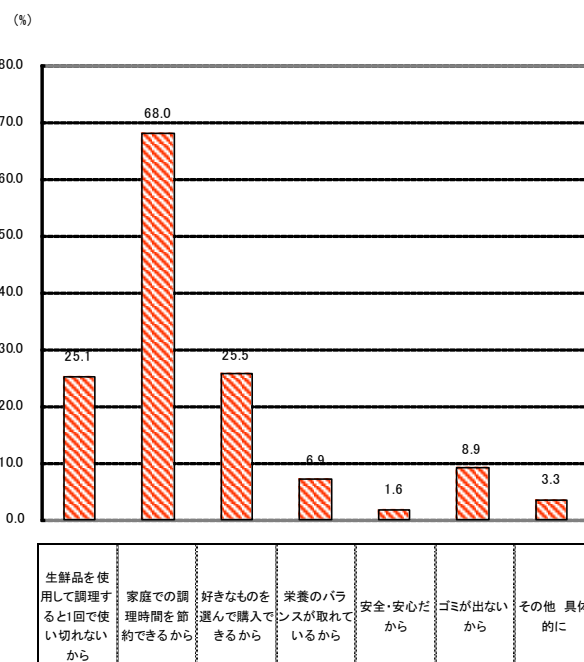
Q あなたが「カット野菜」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。(回答は横の行ごとに3つまで) 鍋物セット



Q あなたが「カット野菜」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。(回答は横の行ごとに3つまで) 野菜カップサラダ

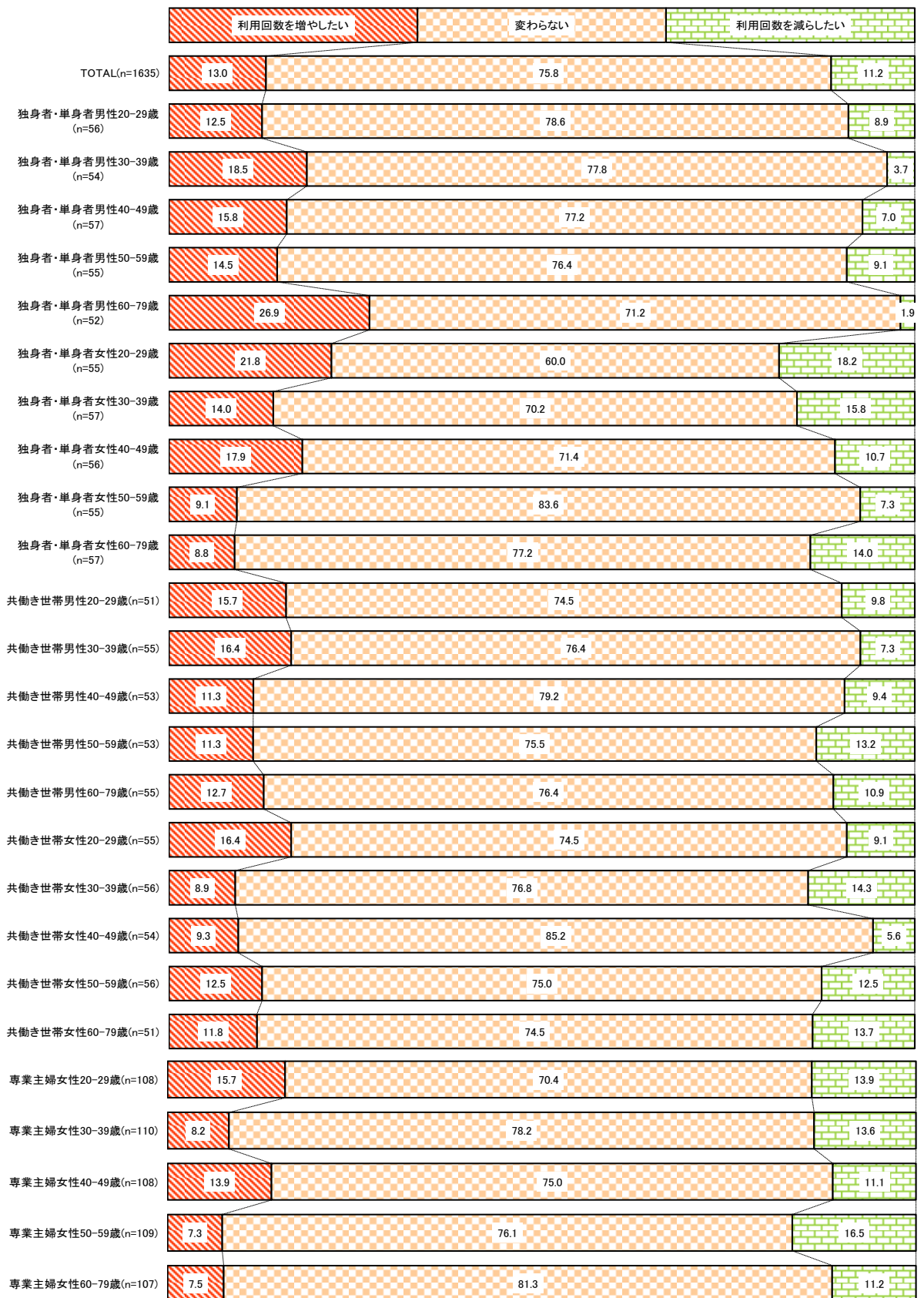


Q あなたが「カット野菜」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。(回答は横の行ごとに3つまで) ポテトサラダ



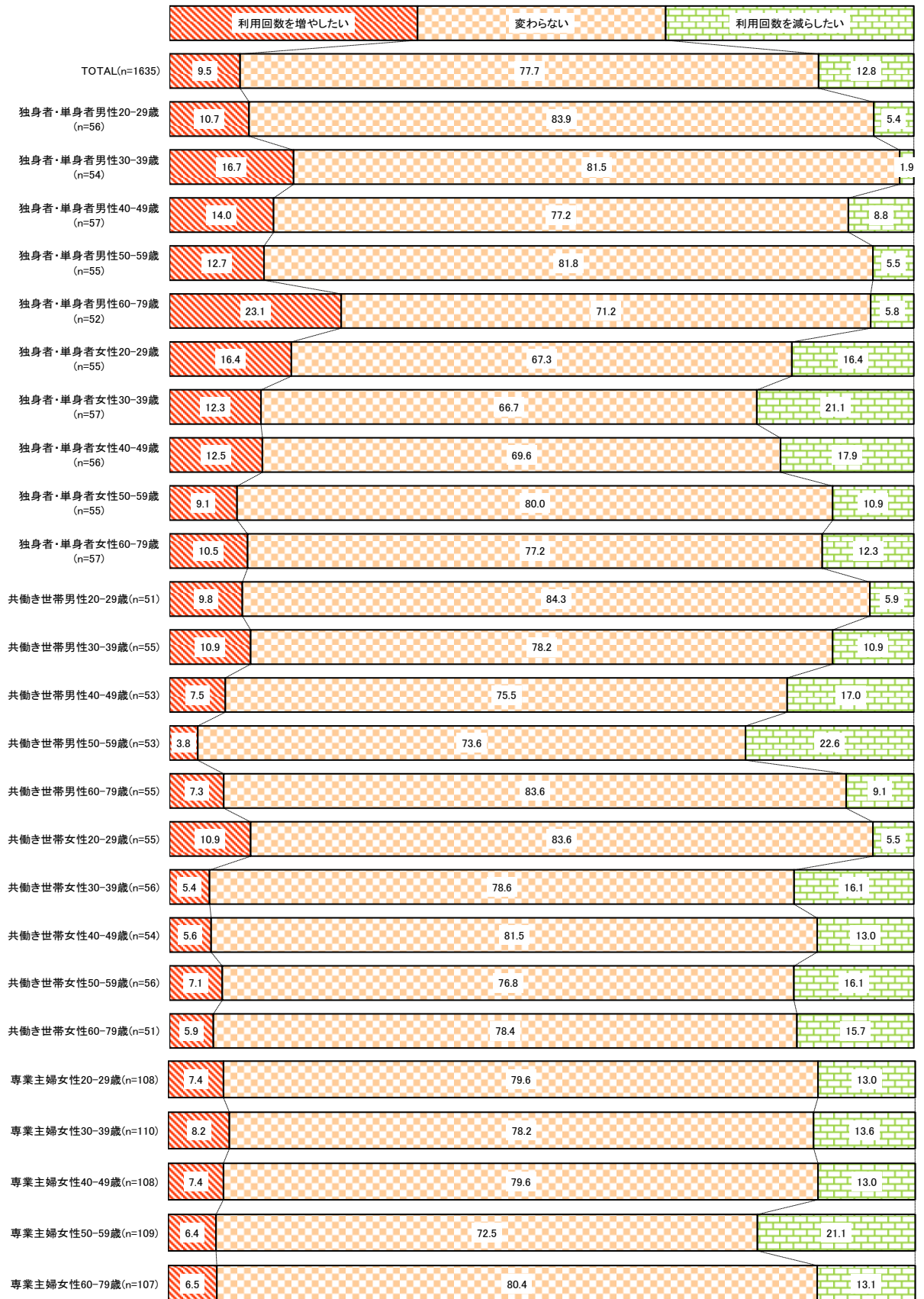
Q. 「カット野菜」の今後の利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（簡便野菜）

簡便野菜の今後の利用意向は、TOTALでは、「変わらない」という回答が75.8%だった。そうした中、「独身者・単身者男性60-79歳」と「独身者・単身者女性20-29歳」では、「利用回数を増やしたい」という回答が20%を超えた。



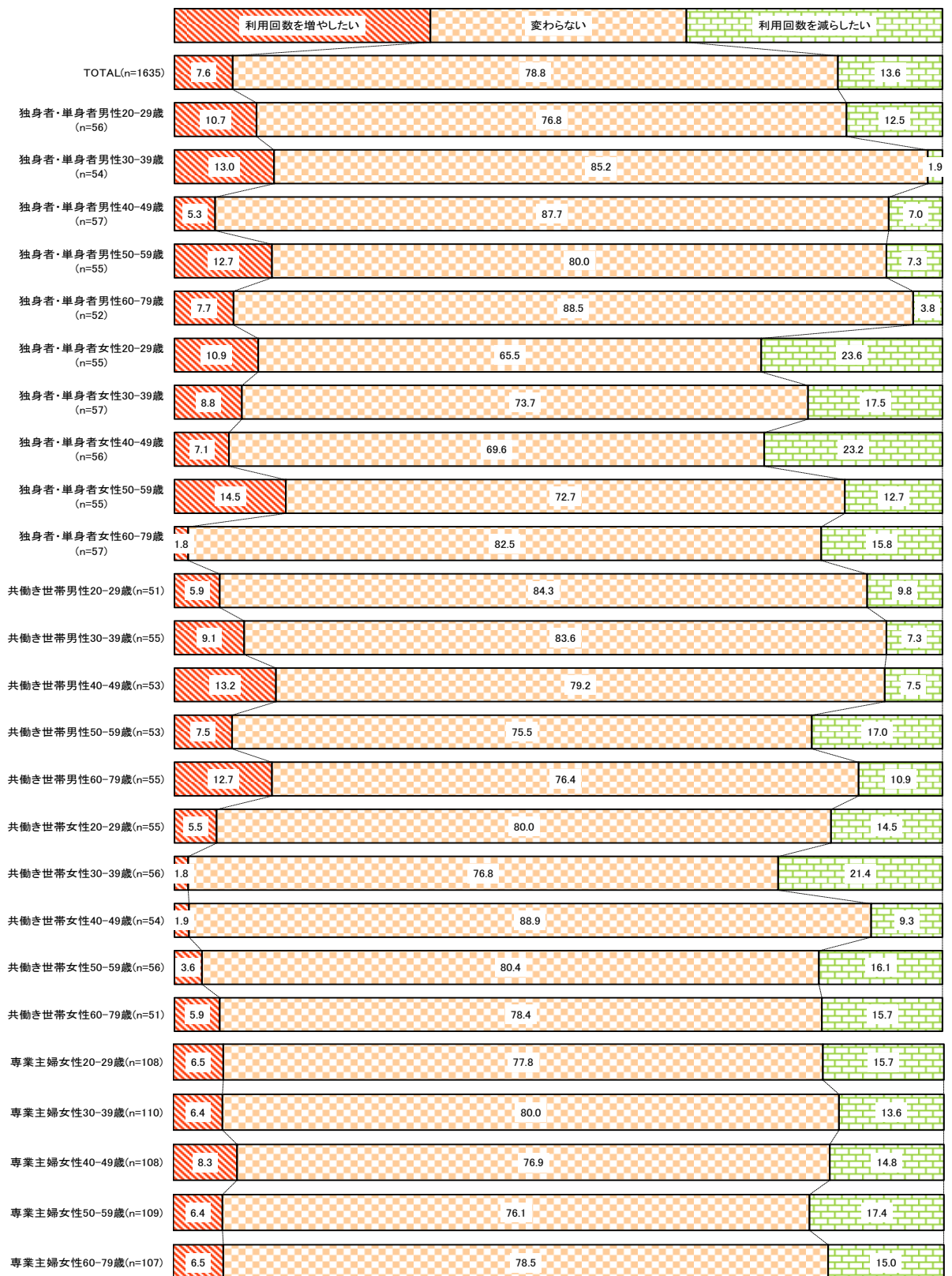
Q. 「カット野菜」の今後の利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（鍋物セット）

鍋物セットの今後の利用意向は、TOTAL では、「変わらない」という回答が 77.7% だった。そうした中、「独身者・単身者男性 60-79 歳」では、「利用回数を増やしたい」という回答が 23.1% であった。



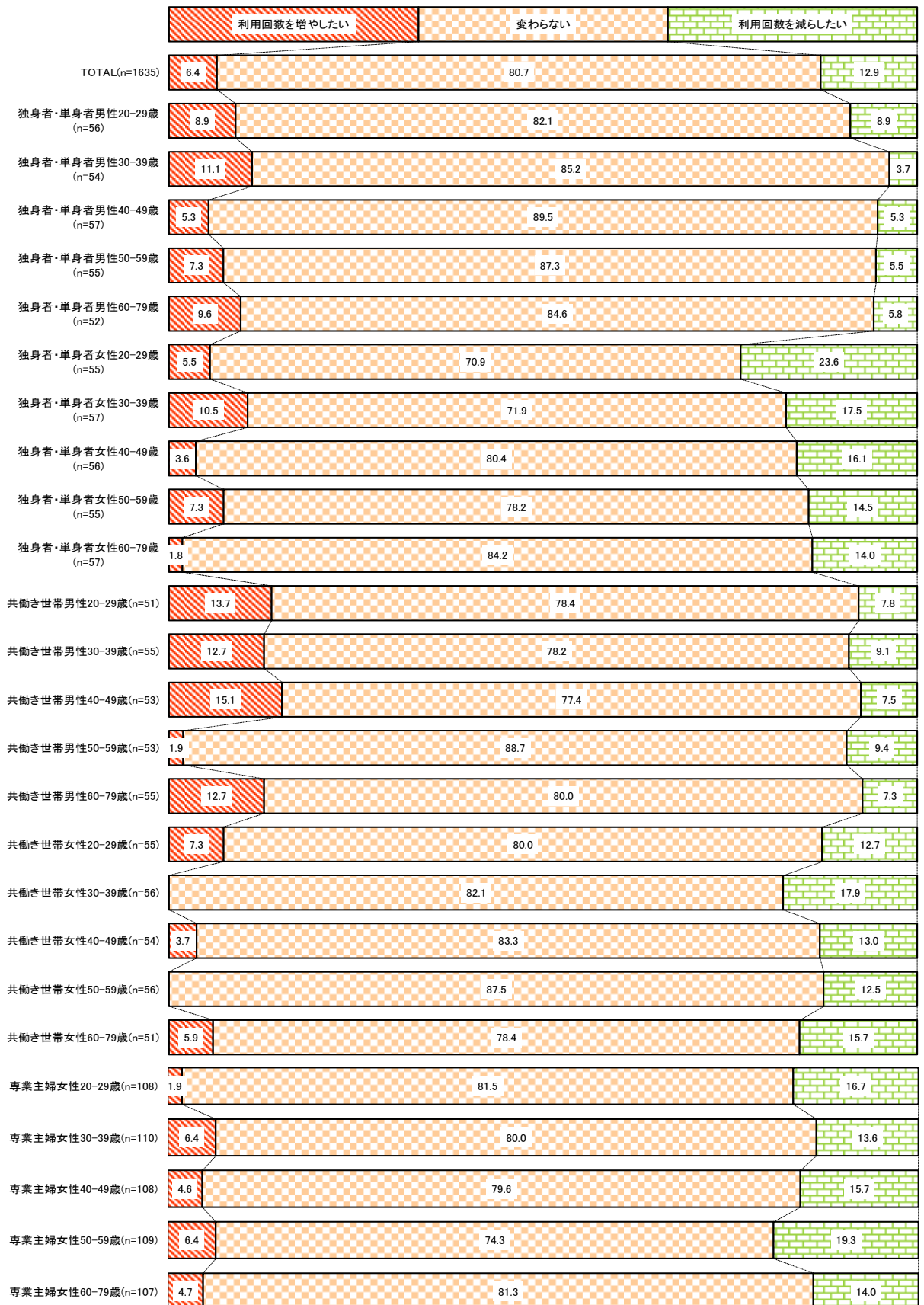
Q. 「カット野菜」の今後の利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（野菜カップサラダ）

野菜カップサラダの今後の利用意向は、TOTAL では、「変わらない」という回答が78.8%だった。そうした中、女性では、40歳以上49歳以下の「共働き世帯」を除き、「利用回数を減らしたい」という回答の割合が男性に比べ高い傾向にある。



Q. 「カット野菜」の今後の利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（ポテトサラダ）

ポテトサラダの今後の利用意向は、TOTAL では、「変わらない」という回答が 80.7%、「利用回数を減らしたい」という回答が 12.9%だった。



Q. あなたは、生鮮野菜の価格が高いとき、代替としてどのような野菜関連商品を購入しますか。

生鮮野菜が高いときの代替として、「カット野菜」が 53.5%と最も割合が大きく、次いで「冷凍野菜」が 47.2%、「惣菜」が 30.9%、「漬物」が 17.1%であった。

Q あなたは、生鮮野菜の価格が高いとき、代替としてどのような野菜関連商品を購入しますか。(回答はいくつでも)

(%)

