



Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

中央畜産会がこれまでに海外で実施した 和牛セミナーと普及・啓蒙活動

—アンケート結果からみる今後の課題と
効果的なプロモーションのあり方—



公益社団法人 中央畜産会
経営支援部(情報) 岩東香織



Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

和牛セミナー

- Oishii Japan (シンガポール 平成25年10月17～19日)
- Sake and the City II Discover Japanese WAGYU
(アメリカ・ニューヨーク 平成25年10月28日)
- Winter Fancy Food Show
(アメリカ・サンフランシスコ 平成26年1月21～23日)
- 和牛セミナー及び試食会
(ベトナム・ホーチミン 平成26年6月25日)
- Authentic Japanese Wagyu Beef Imports Launch Event
(イギリス・ロンドン 平成26年6月30日)

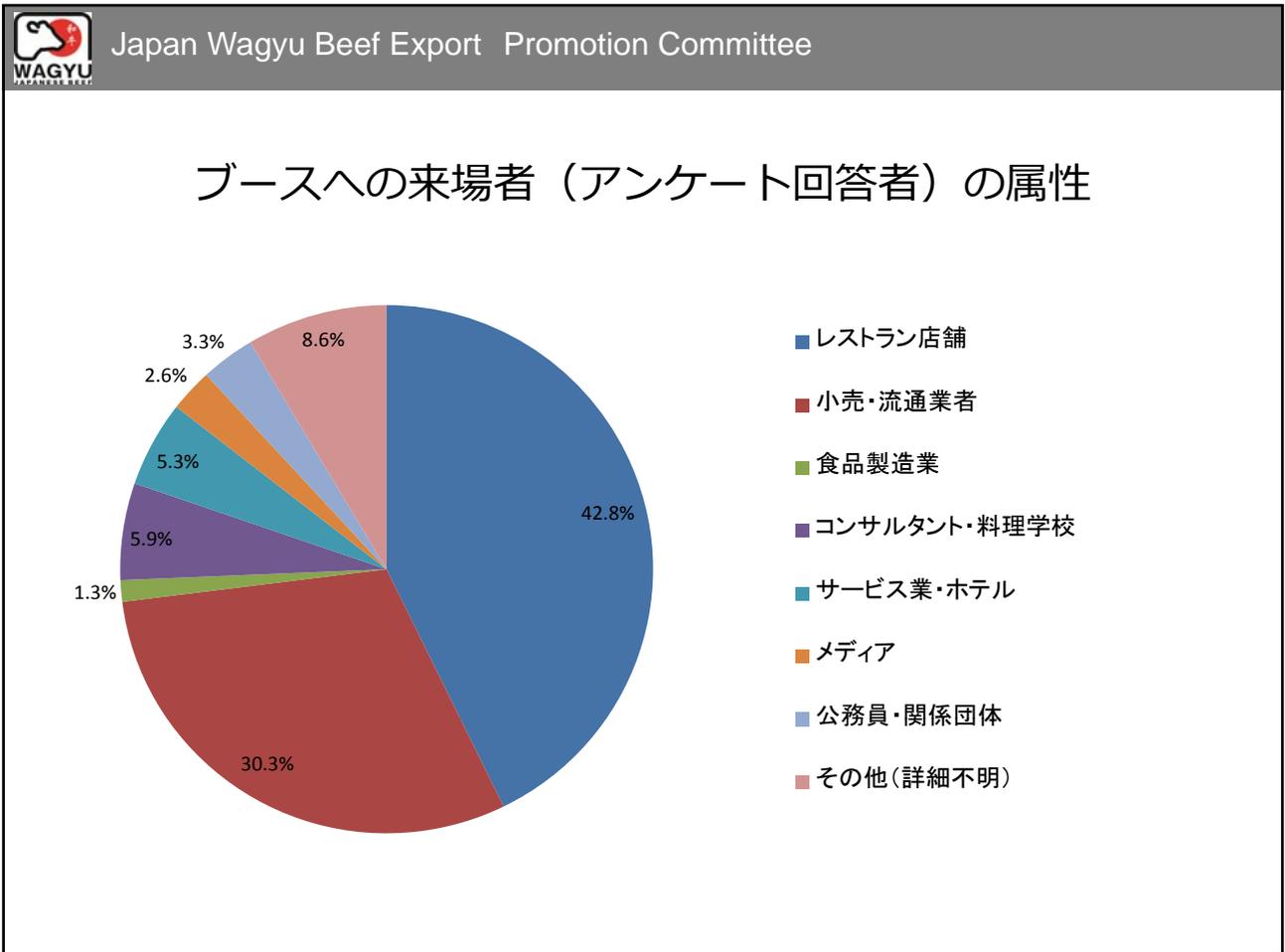


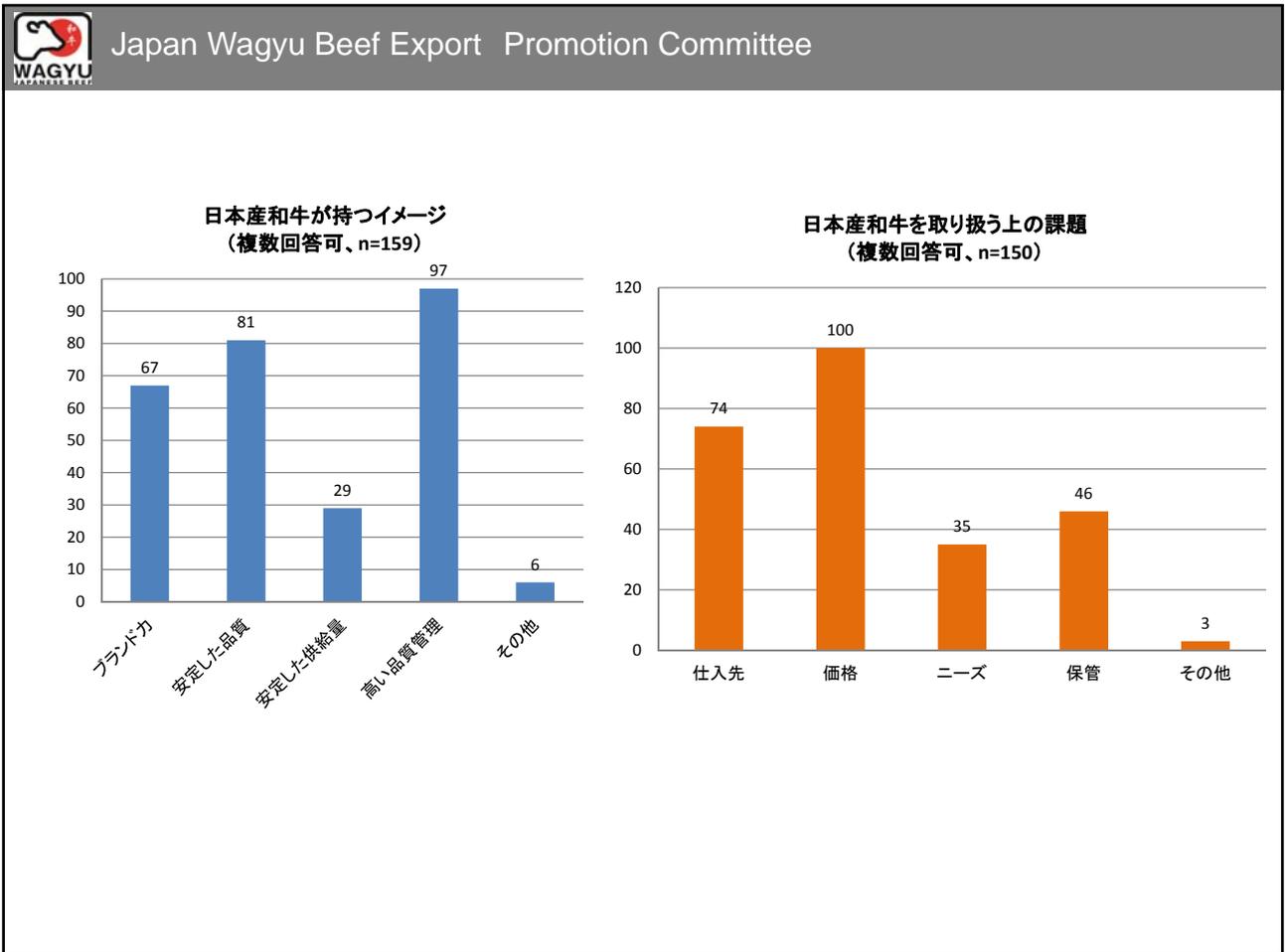
Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

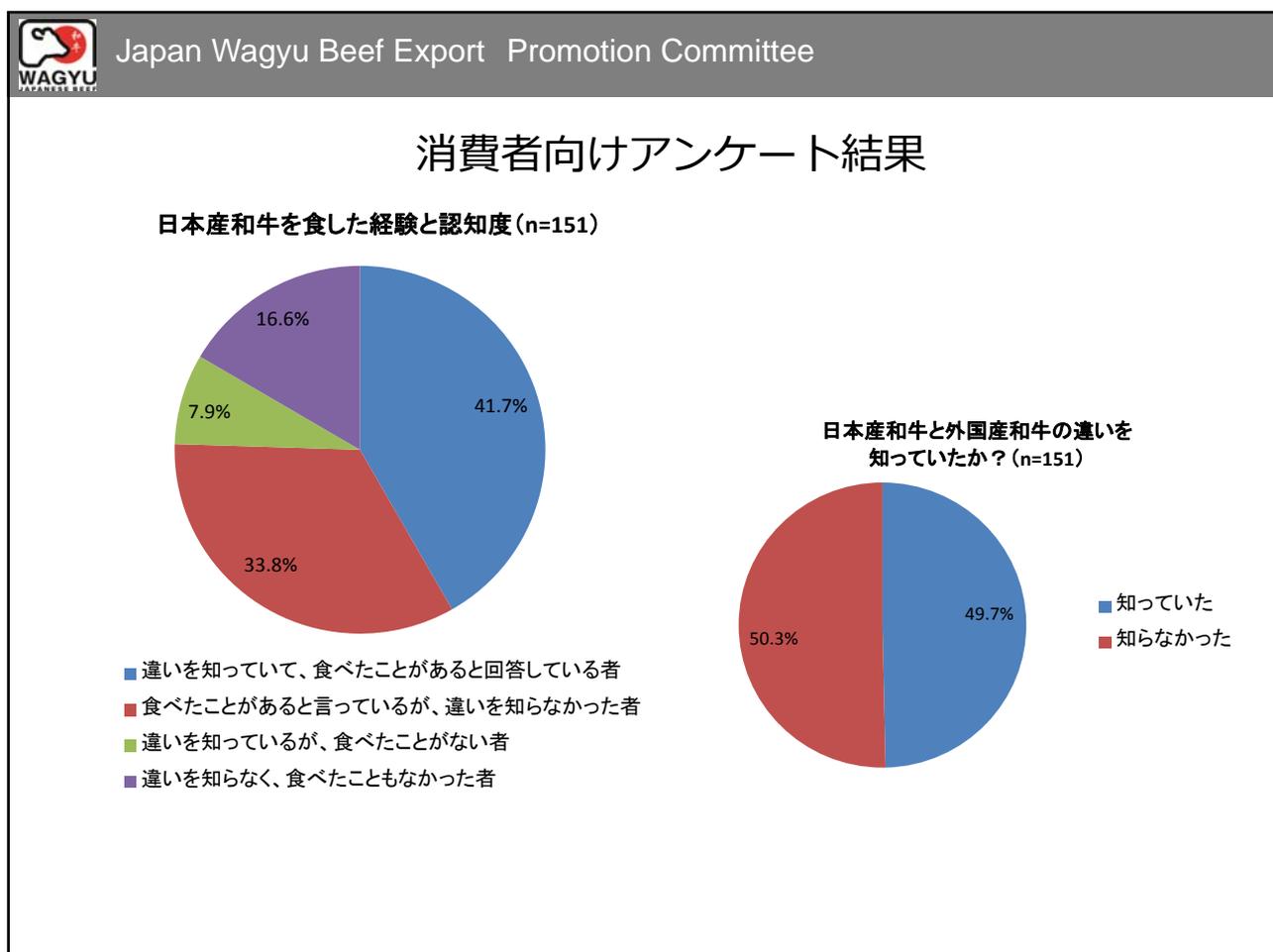
Oishii Japan (シンガポール 平成25年10月17～19日)



- ◆ 特設ステージでセミナーを1日1回×3日間開催。かた肉の大分割からかたコースとネックの小分割にカットする「和牛の解体ショー」や、スライサーを使用した実演と、しゃぶしゃぶ・すき焼き・天ぷらなどの試食提供を実施。毎回150人を超える出席者を集めた。
- ◆ ブースではパネル展示や小冊子の配布、DVDの放映を通じて和牛の正しい知識の啓蒙を行い、アンケートを実施。





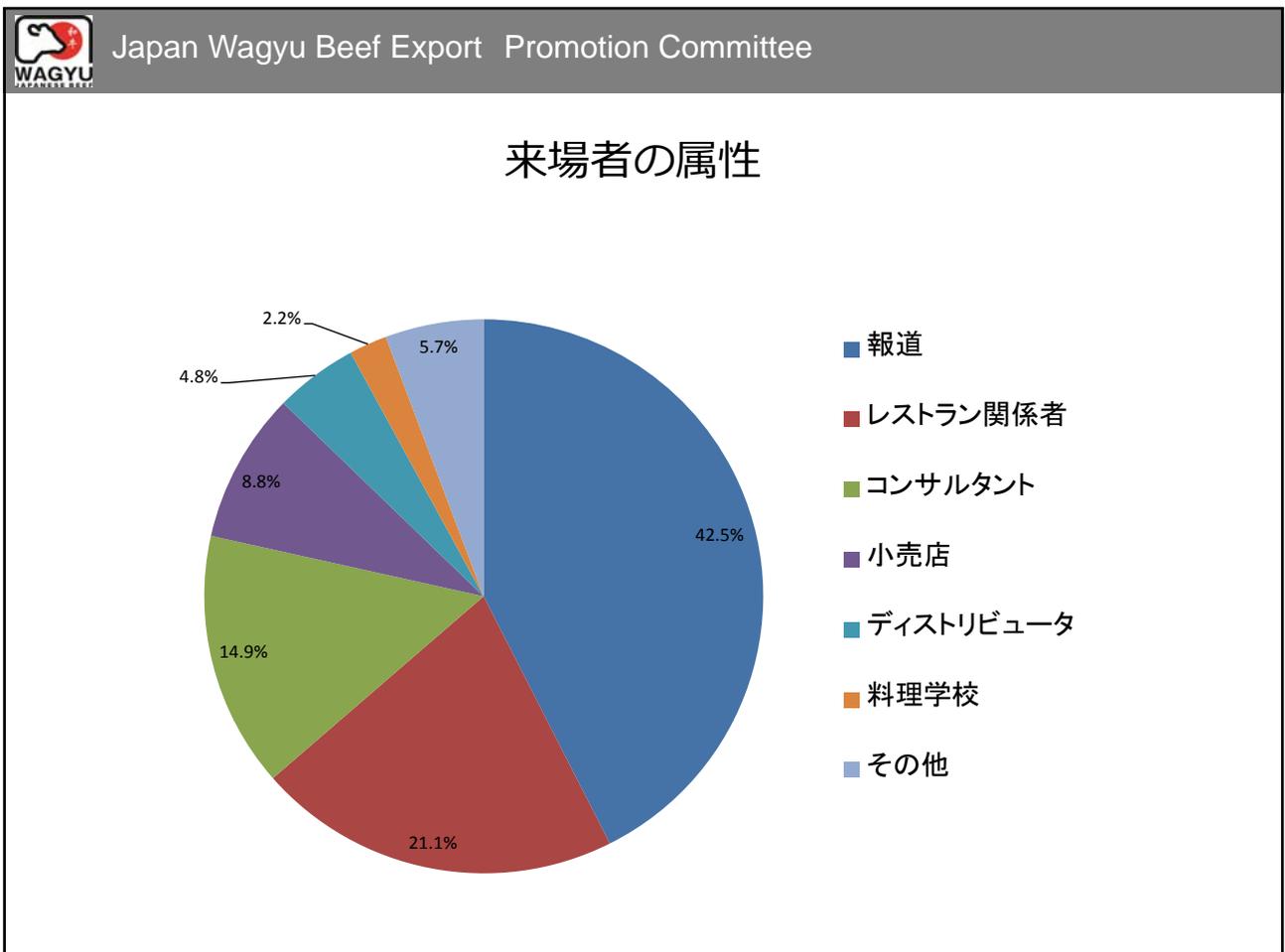


 Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

Sake and the City II Discover Japanese WAGYU (アメリカ・ニューヨーク 平成25年10月28日)



- ◆ ジェトロと共催で実施。バイヤー、レストラン関係者、マスコミ等、400人以上が集まった。マスコミ関係者が多かったが、その分、現地の雑誌等で取り上げられて話題性が高まった。
- ◆ セミナーコーナーでは立見を含めて70人の定員満員。パワーポイントを用いて和牛の特徴について講演を行うとともに、ステーキの試食を実施。質疑応答も活発だった。
- ◆ マatchingブースでは、パネル展示やすき焼き等の試食を実施。



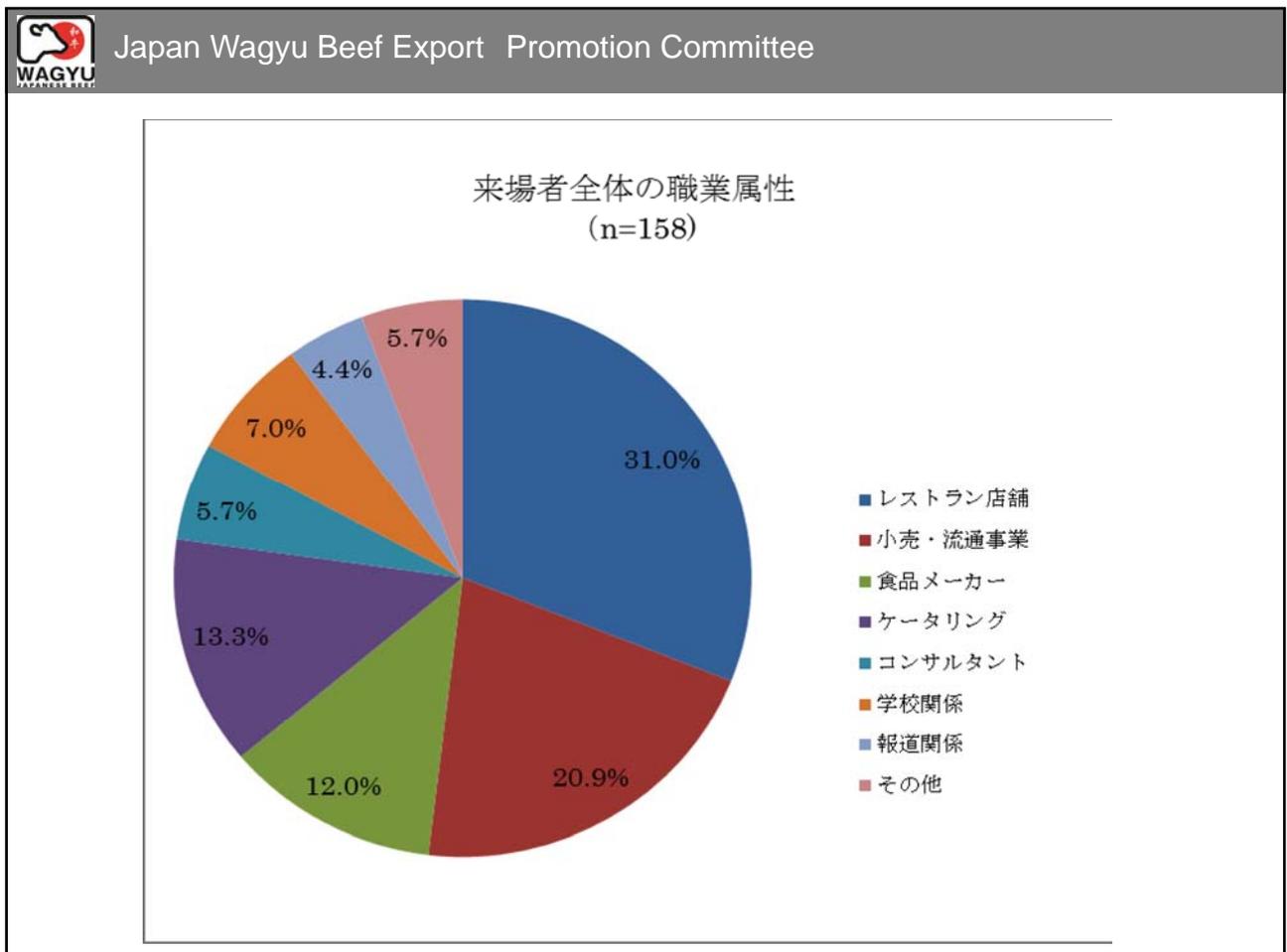
 Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

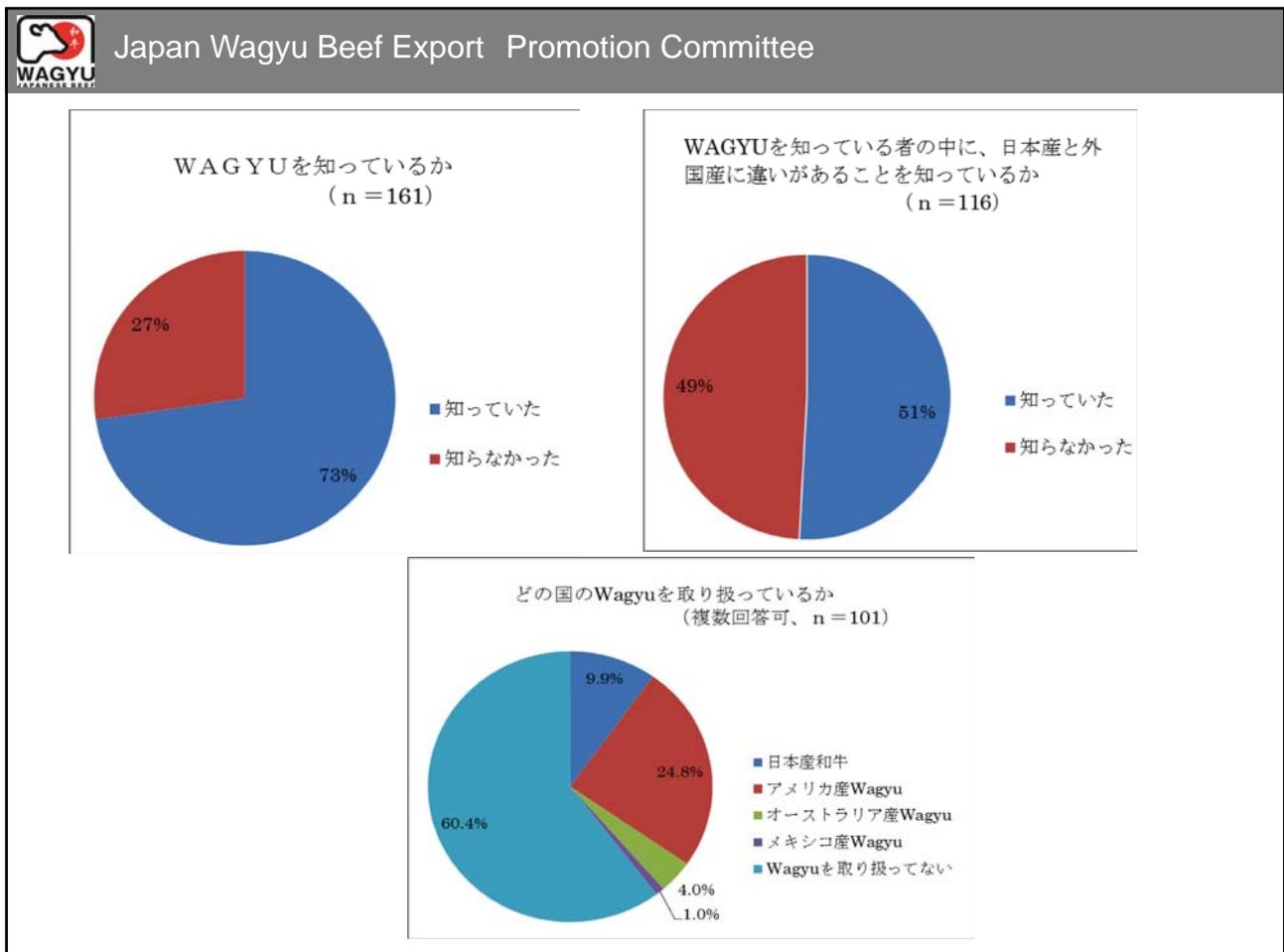
Winter Fancy Food Show

(アメリカ・サンフランシスコ 平成26年1月21~23日)



- ◆ 米国西海岸最大級の展示・商談会で、2万人が来場。ブースには「どこでいくらで買えるのか」と和牛の購買に意欲的なバイヤー等が多数。
- ◆ 3日間、毎日1回クッキングデモンストレーションを実施。すき焼きやステーキ、焼きしゃぶを提供。
- ◆ ブースでは、パネル展示や小冊子の配布、DVDの放映を通じて和牛の正しい知識の啓蒙を実施。







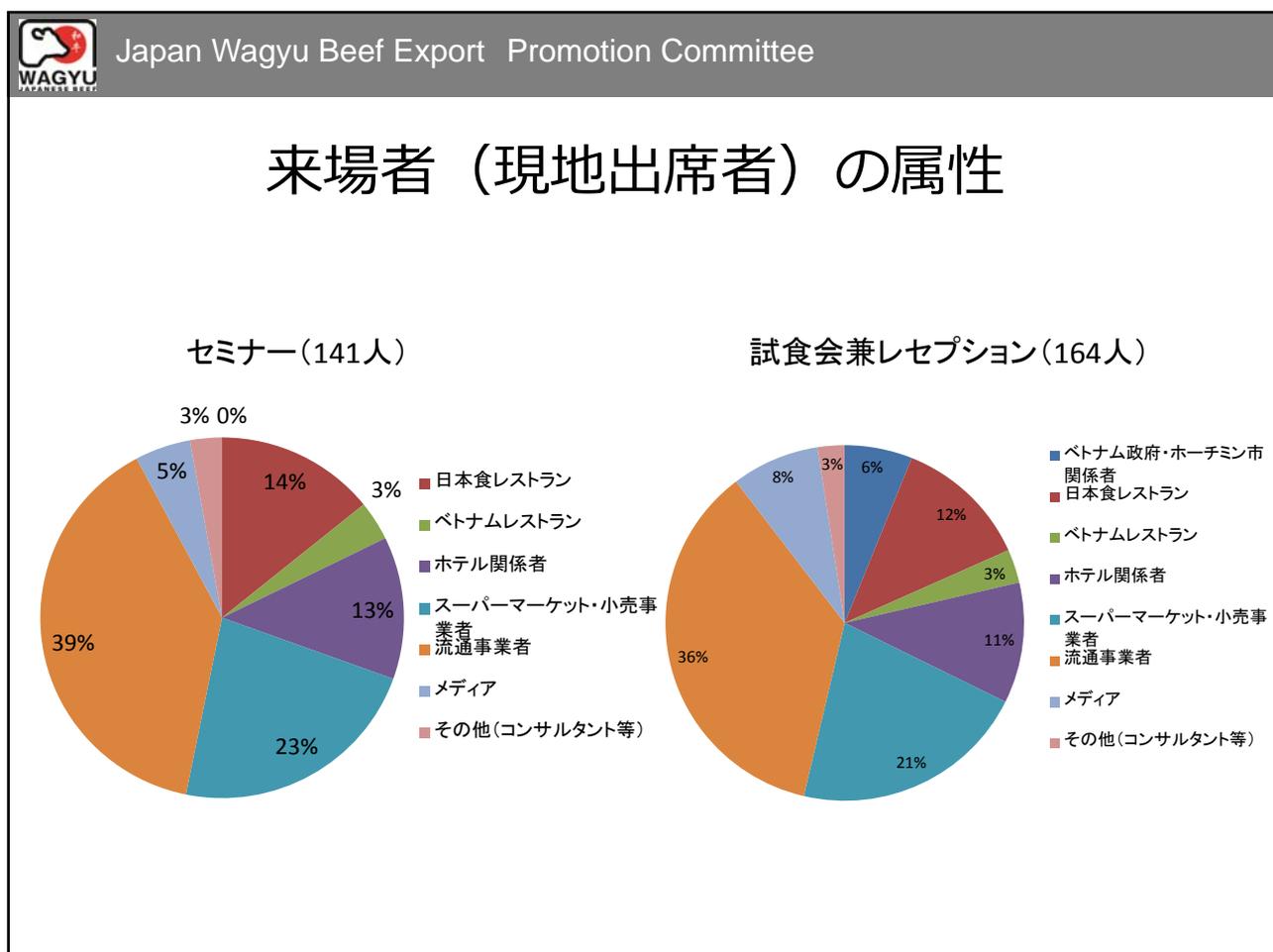
Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

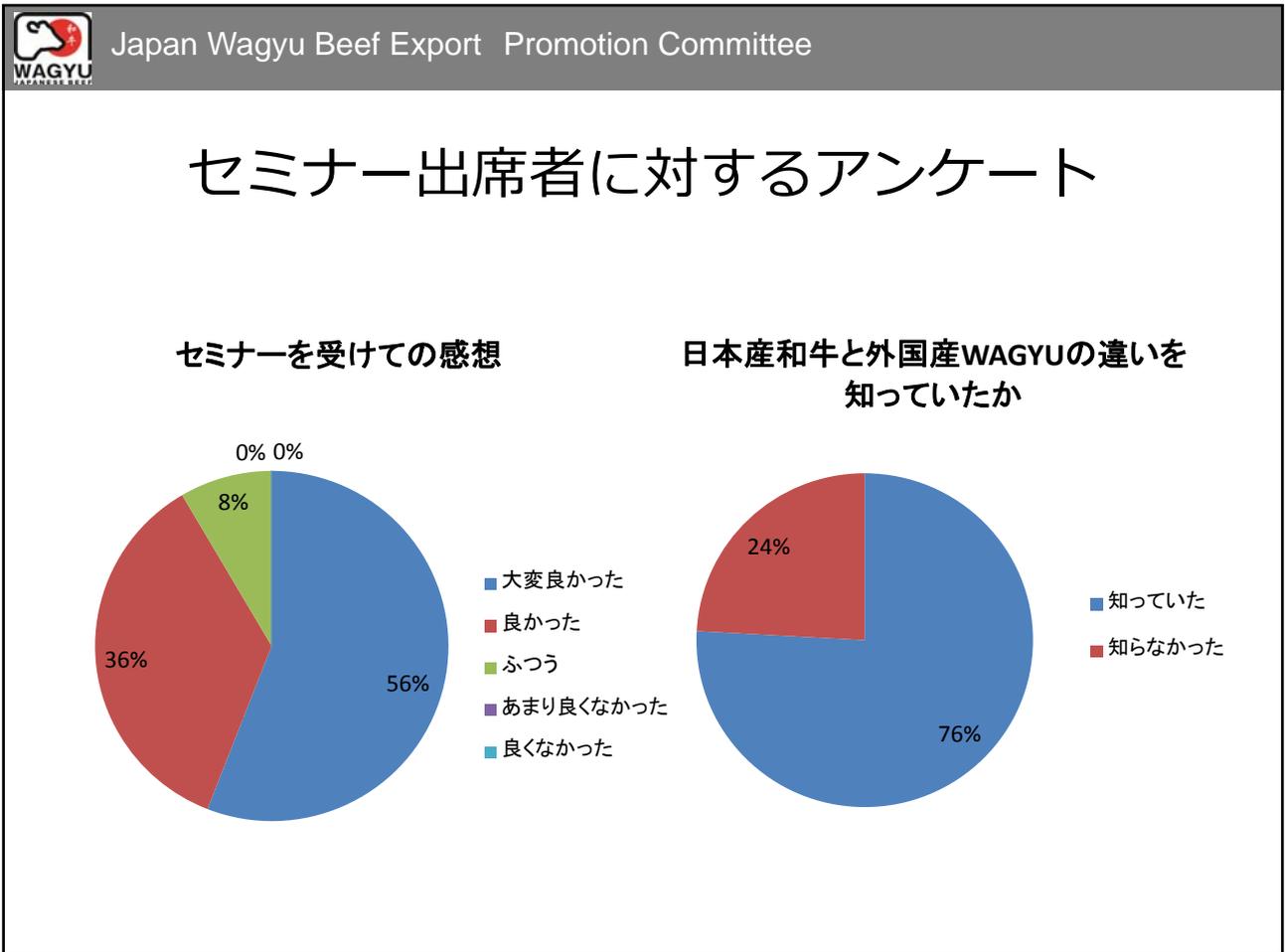
和牛セミナー及び試食会

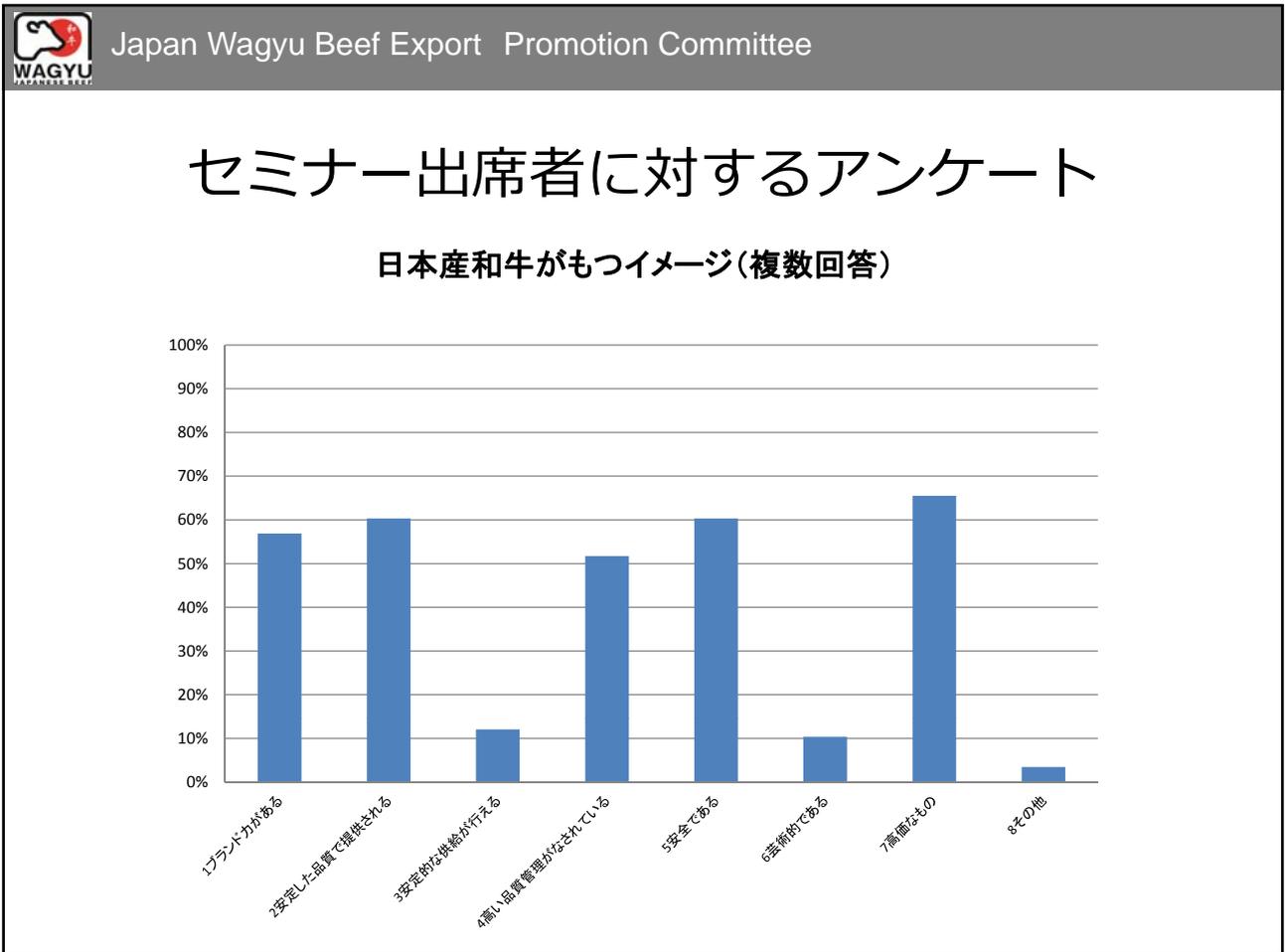
(ベトナム・ホーチミン (ホテル日航サイゴン) 平成26年6月25日)

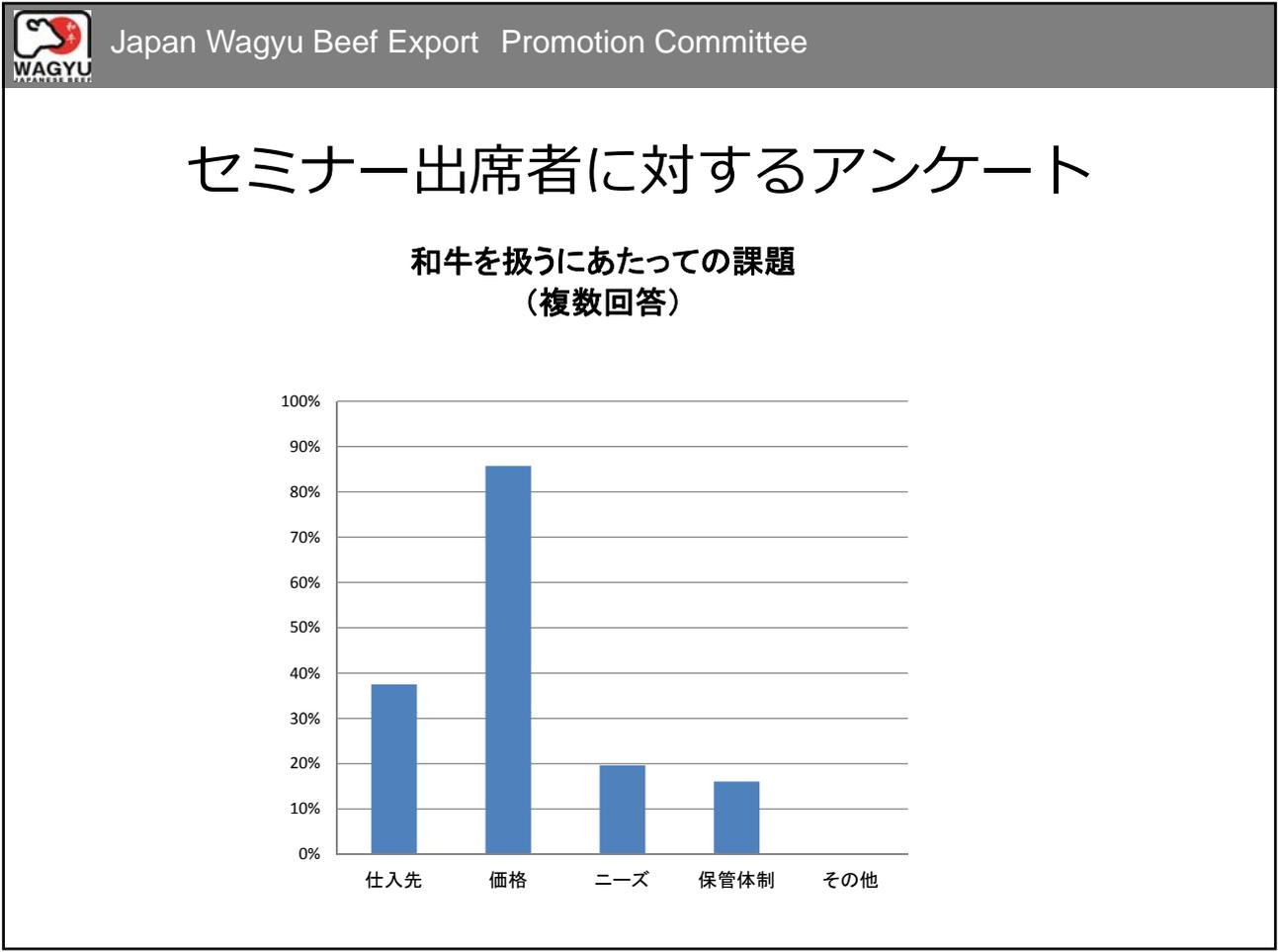


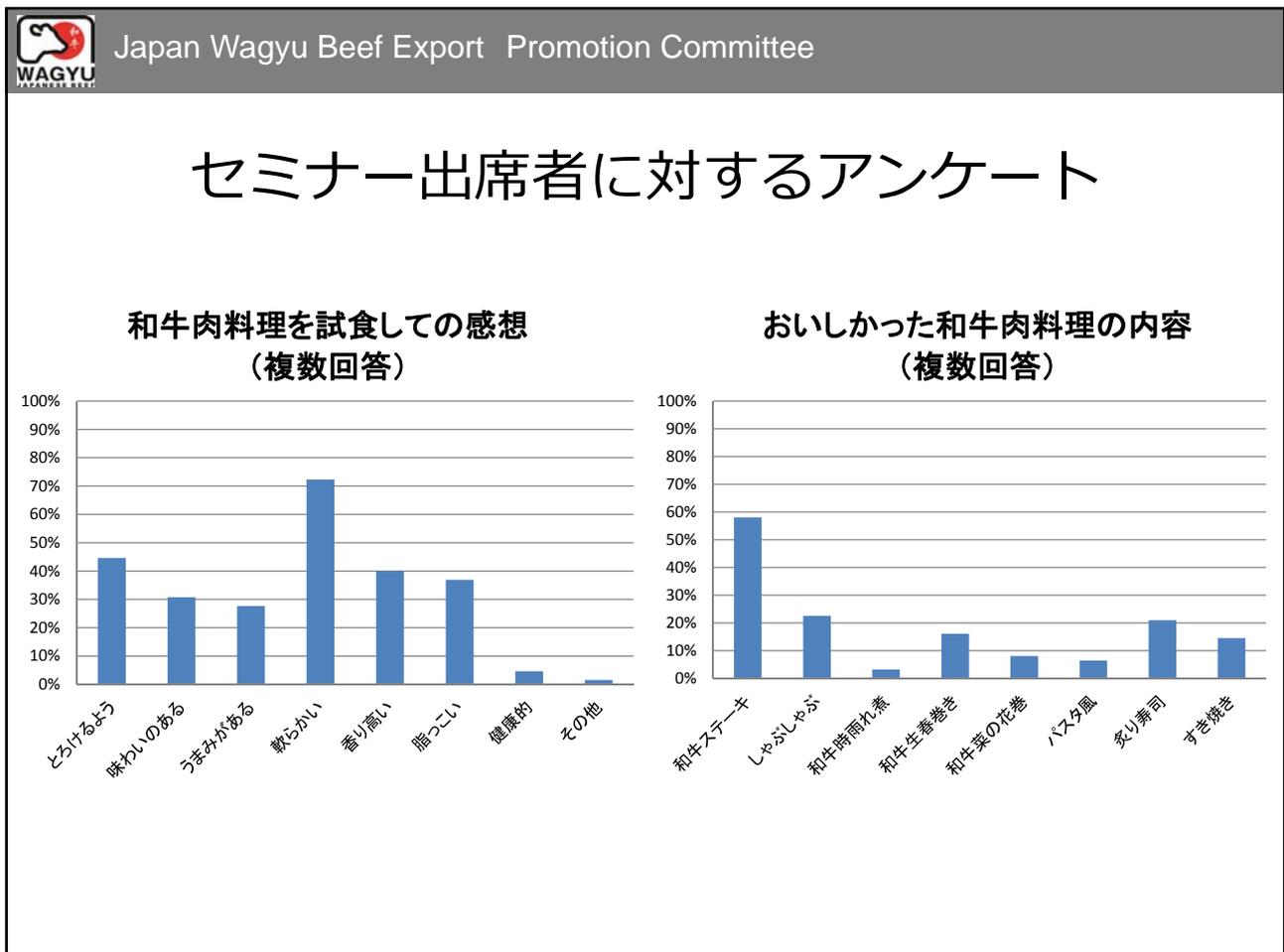
- ◆ ジェトロとの共催で和牛セミナーと試食会兼レセプションを実施。出席者はセミナーが約220人、試食会が260人。
- ◆ セミナーでは和牛の飼い方の特徴、牛肉の安全性と消費者の信頼確保に向けた取り組み、和牛の肉質の特徴・おいしさの秘密・栄養素、についてセミナーを実施するとともに、カッティング実演を交えた和牛肉の取り扱いと食べ方について解説を行った。











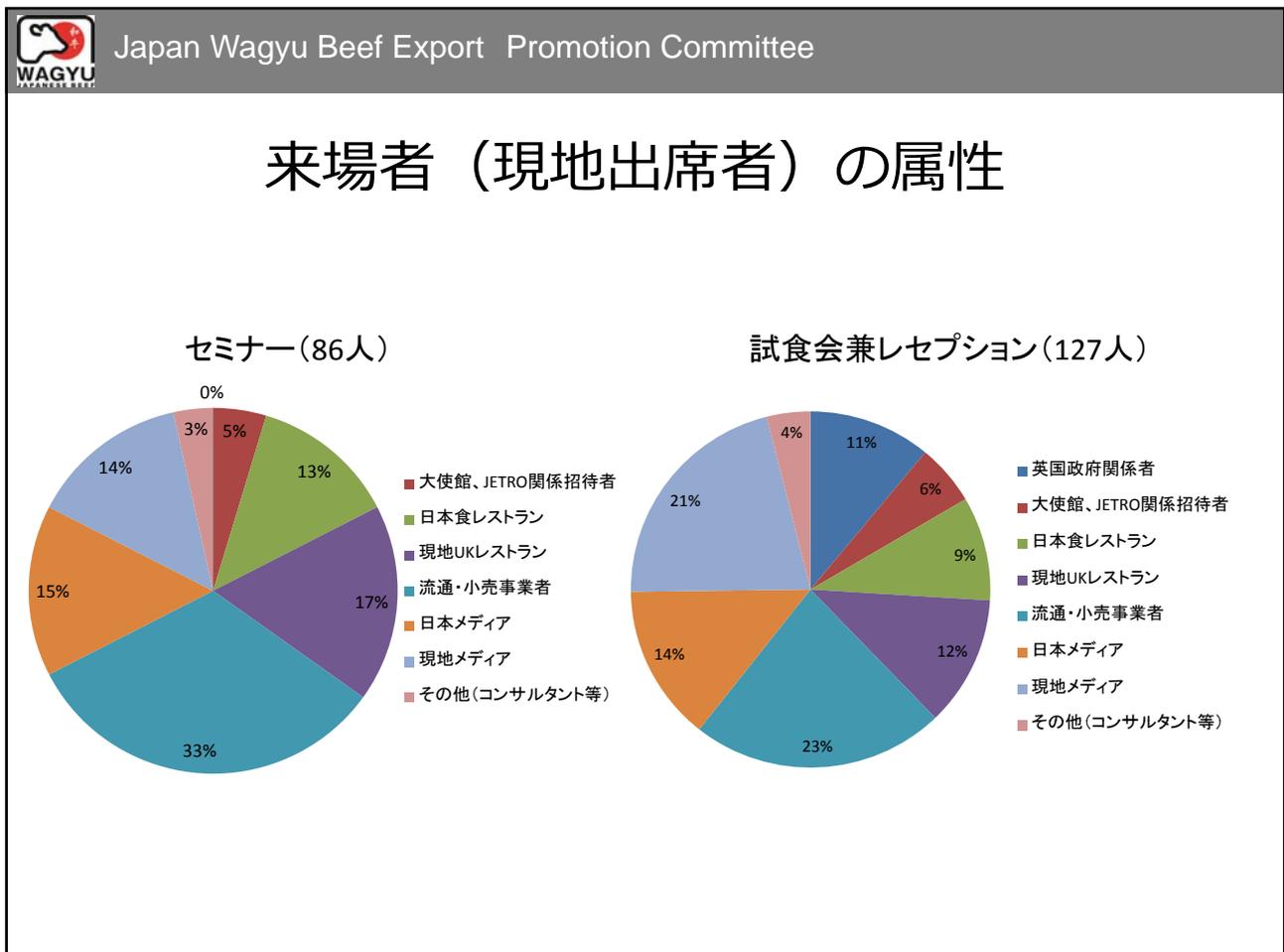


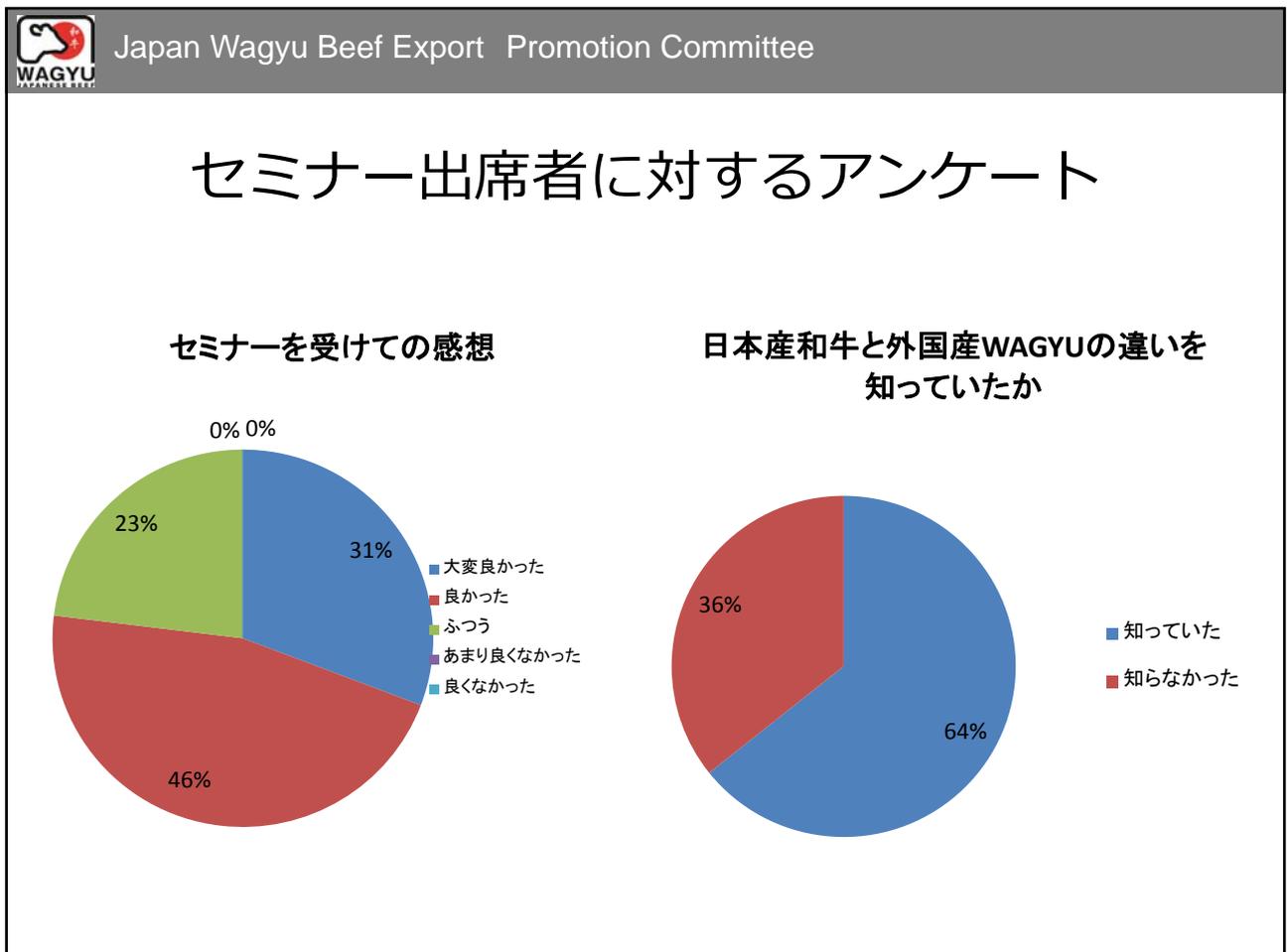
Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

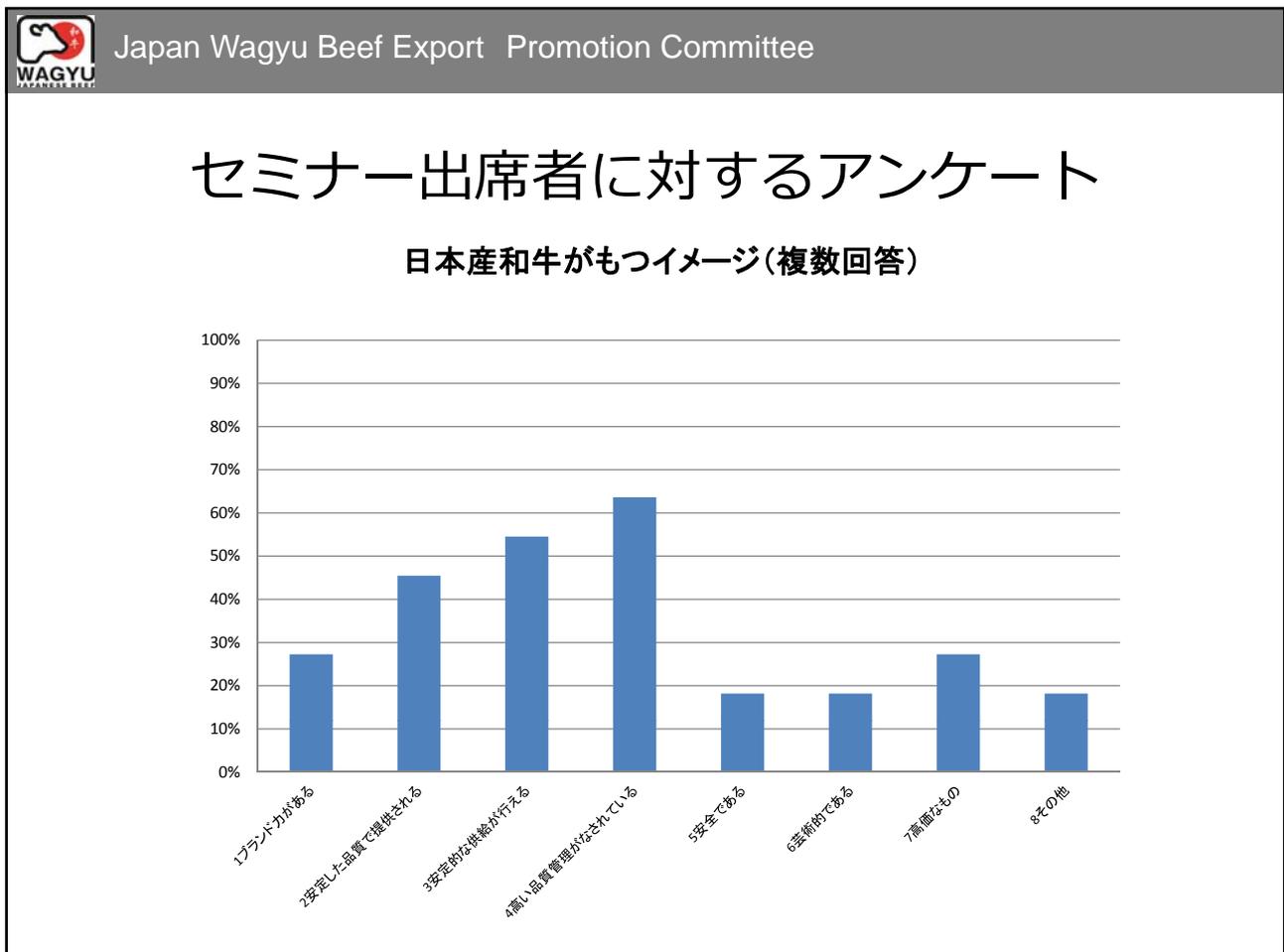
Authentic Japanese Wagyu Beef Imports Launch Event (イギリス・ロンドン (在英国日本大使公邸) 平成26年6月30日)



- ◆ 在英国日本大使館・ジェットロとの共催で和牛セミナーと試食会兼レセプションを実施。出席者はセミナーが約150人、試食会が200人。
- ◆ セミナーでは和牛の飼い方の特徴、牛肉の安全性と消費者の信頼確保に向けた取り組み、和牛の肉質の特徴・おいしさの秘密・栄養素、高品質な和牛肉の取り扱い方と食べ方についてセミナーを実施。
- ◆ 試食会ではカッティング実演と和牛の解説スピーチも行った。









Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

普及・啓蒙活動

- イオンモールタンフーセラドン
(ベトナム・ホーチミン 平成26年6月24日・25日)
- 在英国日本大使館自衛隊記念日レセプション
(イギリス・ロンドン 平成26年7月1日)
- ドイツでの普及・啓蒙活動
(ドイツ・デュッセルドルフ 平成26年7月4日)
- フランスでの普及・啓蒙活動
(フランス・サンス 平成26年7月8日)

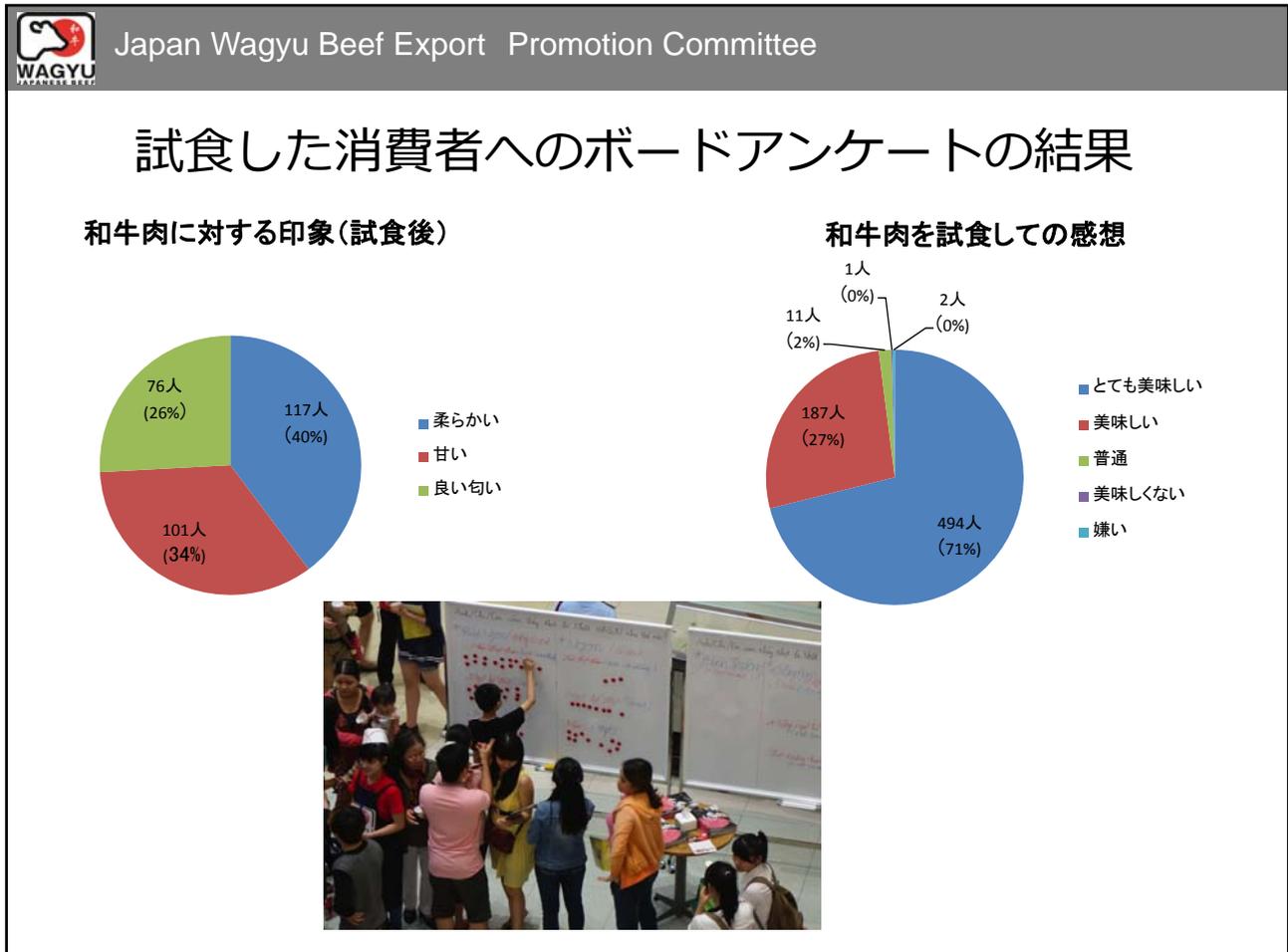


Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

イオンモールタンフーセラドン (ベトナム・ホーチミン 平成26年6月24・25日)



- ◆ 消費者を対象にポスター掲示や展示・試食等を通じて日本産和牛の魅力をPR。
- ◆ 林農林水産大臣（当時）も率先して現地消費者に試食提供を行った。



Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

在英国日本大使館自衛隊記念レセプション (イギリス・ロンドン 平成26年7月1日)




Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

らんちんたまたまの刺身
Wagyu Rump Tataki with Ponzu jersey

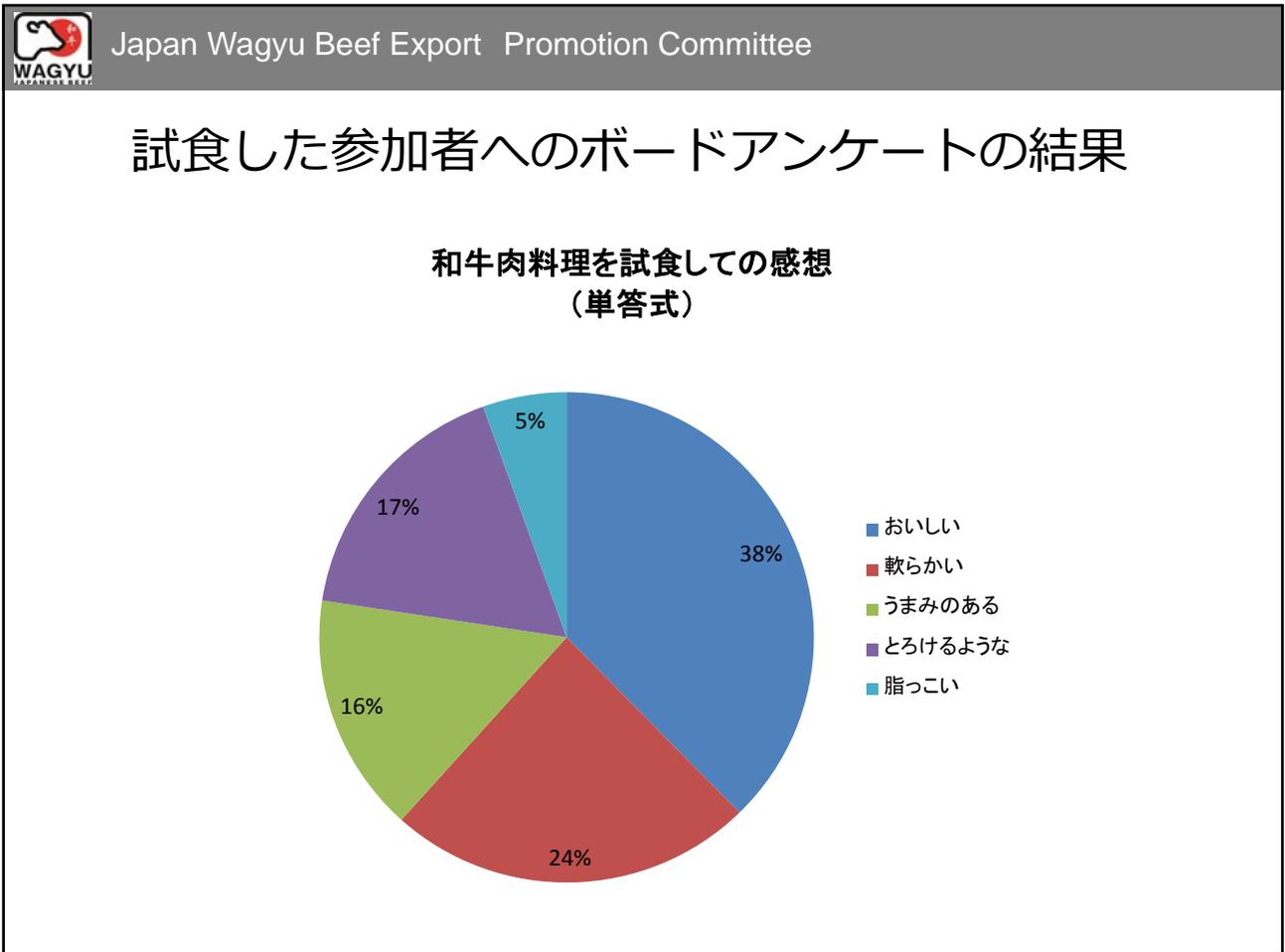
ロビレカツ とんかつソース
Wagyu fillet cutlet with Tonkatsu sauce

ロースビーフ(サーロイン)わさびマヨネーズ
Sirloin Roast with Wasabi Mayonaisse

ワグユフィレットのしゃぶ
Wagyu Filet with Shabu

Food prepared by So Restaurant

- ◆ 世界各国の在英高官が訪れたレセプションに和牛料理を提供。
- ◆ 和牛のPRとボードによるアンケートを実施した。



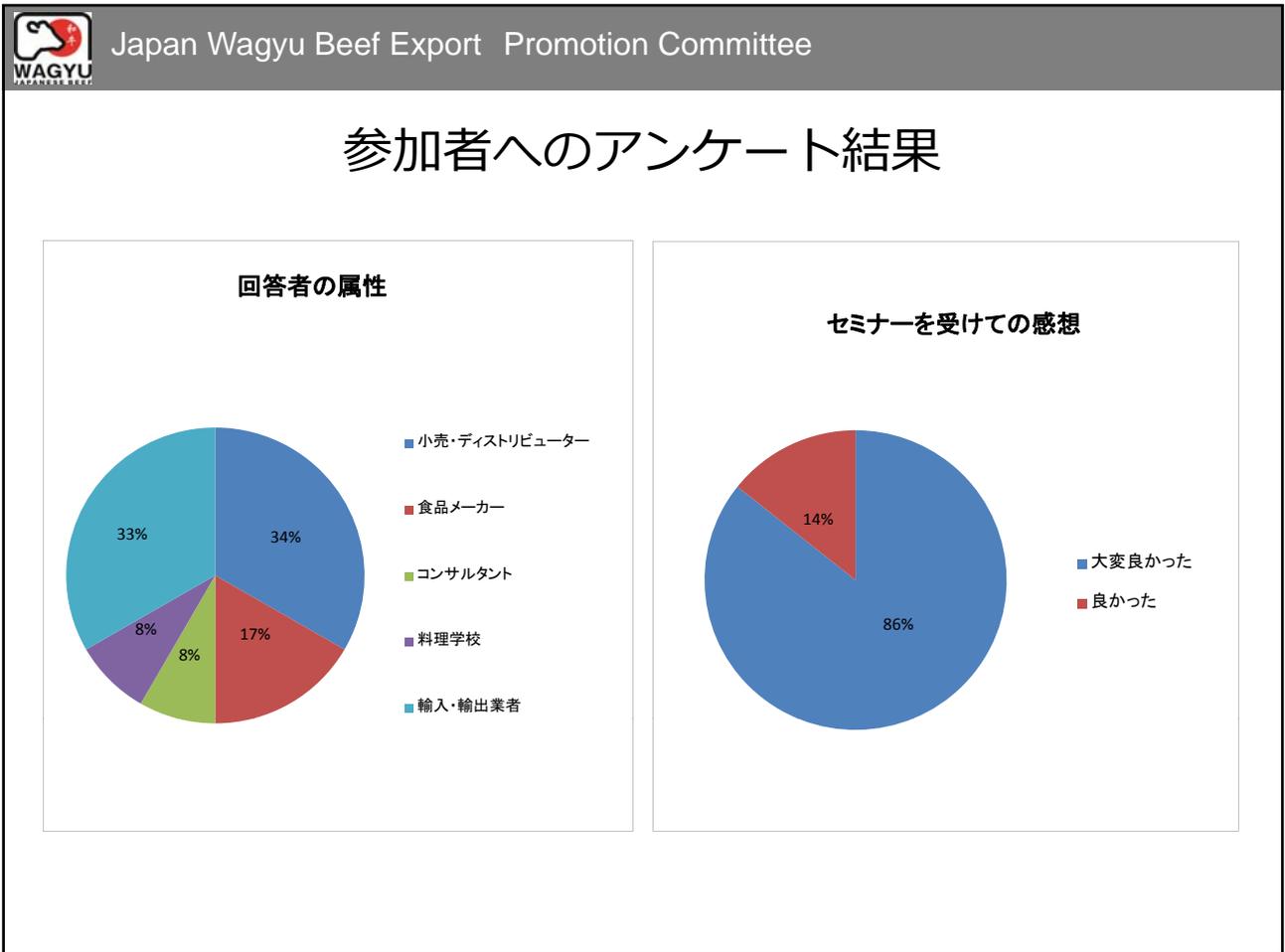


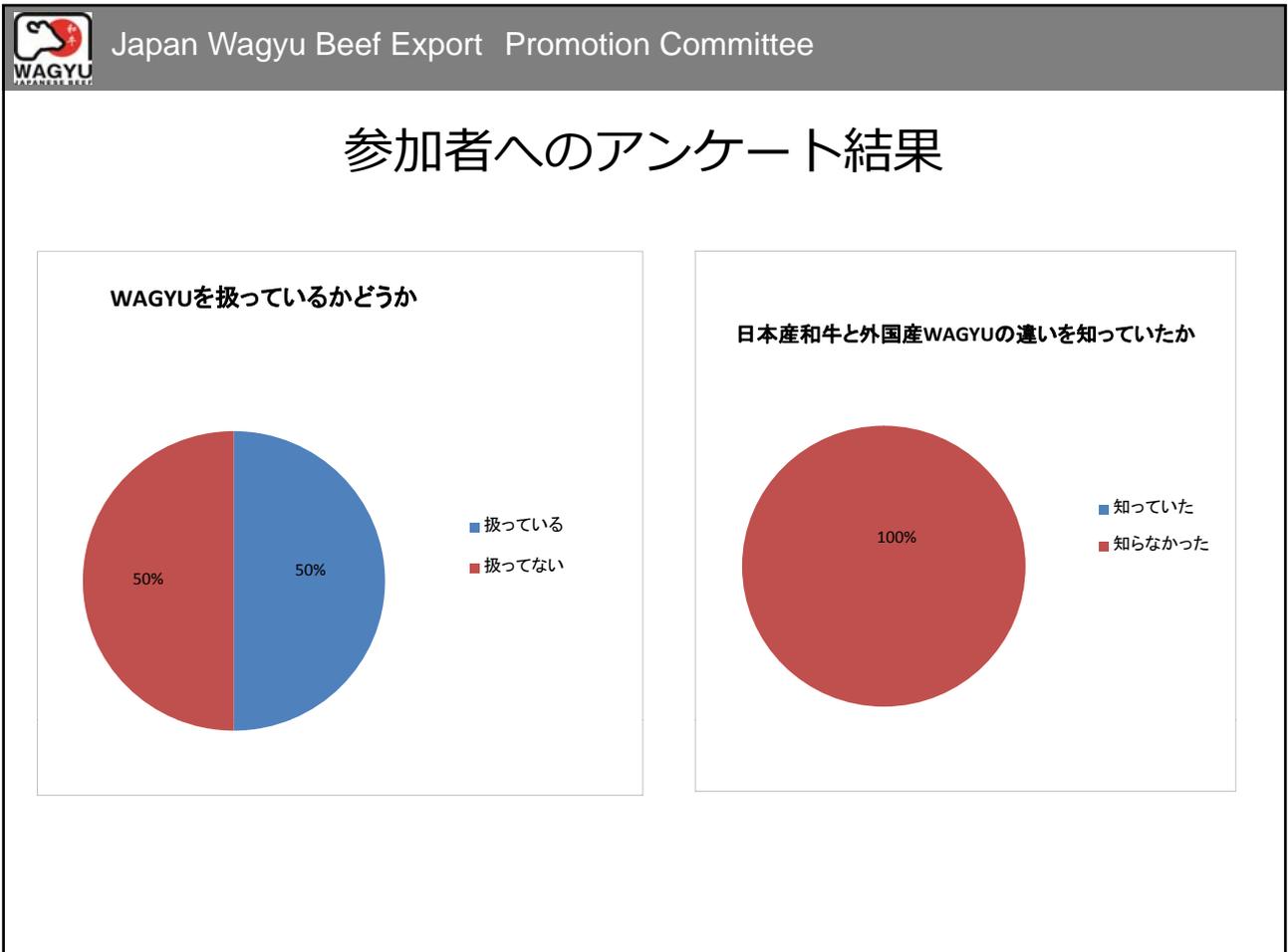
Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

ドイツでの普及・啓蒙活動 (ドイツ・デュッセルドルフ 平成26年7月4日)



- ◆ ホテルニッコーデュッセルドルフの鉄板焼きレストラン「弁慶」でドイツの食肉関係者を集めたセミナーを実施。
- ◆ 和牛の生産から流通について説明し、カット実演と試食提供を行った。







Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

フランスでの普及・啓蒙活動 (フランス・サンス 平成26年7月8日)



- ◆ 高級食肉卸ドウノー社でミシュラン星付きシェフを集めて和牛のカッティング実演と試食を実施。



Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

活動の成果と今後の課題

- WAGYUは牛肉輸出可能国では十分認知されているが、**日本の和牛と外国産Wagyuの違いはまだ十分認識されていない**
 - 和牛統一マーク**を効果的に使い、日本の和牛と外国産Wagyuの違いを**明確に、簡潔に**説明する必要性
- 和牛の試食の感想は「美味しい」というものが大半であるが、細かい評価は国や料理法によってまちまち
 - 国ごとの食文化や嗜好性を考慮**したプロモーションが必要
- 日本産和牛を取り扱う上での最大の課題は**価格**
 - フルセットやポーションカットで**価格を下げたり少量で使いやすい提供の仕方**を検討
- セミナーや普及・啓蒙活動が**実際の取引につながった**
 - 各社へのヒアリングをもとに、**より効果的なセミナー手法**を検討

 Japan Wagyu Beef Export Promotion Committee

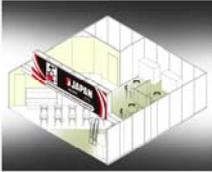
  **SIAL**
www.sialparis.com

PARIS, France
19 - 23 OCT. 2014

Celebrate **50** Years of innovation
By **SIAL** GROUP
www.sial-group.com

フランス・パリで開催される食品見本市「SIAL」（10月19-23日）に出展

これまでの経験を生かし
オールジャパンで
和牛のプロモーションを
実施



SIAL2014_JETRO Booth_Meat sector_Scketch Perspective_0820