

特にお聞きしたい論点

1. 野菜全体の目下の動向

- ① 景気、天候等の要因による消費動向
 - ・台風、夏季の天候不順等の影響
 - ・夏季の野菜価格上昇の影響と対応
 - ・消費税アップ（8%）の影響 など
- ② 個食化・簡便化傾向等の影響によるカット野菜、冷凍野菜及び原料に野菜を使用した冷凍調理食品の消費動向
- ③ 輸入野菜（生鮮野菜及び冷凍野菜）の動向
 - ・中国産たまねぎ等の影響 など
- ④ ①～③を踏まえた野菜全体の販売状況
 - ・仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等
- ⑤ 消費拡大への取組状況及び今後の予定

2. 秋冬野菜*主要6品目の今後（11～3月）の見通し

※ 冬キャベツ、秋冬だいこん、たまねぎ、冬にんじん、秋冬はくさい、冬レタス

- ① 1. の①～③の中での特有の動き
- ② ①を踏まえた各品目の今後の販売見通し
 - ・仕入ルート、量、価格帯、商品の形態（カット売り、複数個、包装形態）等

3. その他

- ① 冬場の消費を左右する要因、注目している要因
 - ・鍋物、煮物、おでん、漬物等の動向 など
- ② 主要6品目以外の野菜で、販売戦略として特に注目している品目の動向
- ③ 震災や原発事故の影響による消費動向
- ④ ドライバー不足や燃油高騰による物流・物資調達への影響