

平成26年度冷凍野菜等の消費動向調査（Web調査）結果について

平成26年12月

独立行政法人農畜産業振興機構

調査内容 : 消費者の冷凍野菜等（冷凍野菜及び野菜を使用した冷凍調理食品）の購入、利用実態を Web 調査により把握

※「冷凍調理食品」とは、野菜が原則のうちおおむね半分以上を占めている食品

調査期間 : 平成26年10月15日（水）～10月17日（金）

調査方法 : Web 調査

調査地域 : 全国

調査対象 : 20～70歳 男女計1,500人

（5つの年代区分毎に①単身者・独身者、②共働き世帯、③専業主婦の3つに区分）

サンプル設計			
■ 調査実施時のサンプル設計(3区分)は以下のとおり			
●「独身者・単身者」は、「男性50/女性50」で設計			
●「共働き世帯」は、「男性50/女性50」で設計			
●「専業主婦」は、「女性100」で設計			
年代	属性区分	サンプル数	
20-29歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
30-39歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
40-49歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
50-59歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
60歳以上	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
合計サンプル数		1500	

調査項目 : 購入先、購入品目、購入金額、購入頻度、購入用途、購入理由、今後の意向、購入する上で重視する点

調査結果 : ①全体調査結果

②男女・年代区分別・品目別調査結果

注) ②のうち、一部回答区分については、サンプル数が少ないことから、利用に際しては、この点に留意が必要である。

設問一覧

	設 問 内 容
Q	あなたは、冷凍野菜等をどこで購入しますか。(複数回答)
Q	あなたが、百貨店・デパートで購入している冷凍野菜等をすべてお答えください。(複数回答)
Q	あなたが、スーパーマーケット・生協等で購入している冷凍野菜等をすべてお答えください。(複数回答)
Q	あなたが、コンビニエンスストアで購入している冷凍野菜等をすべてお答えください。(複数回答)
Q	あなたは、冷凍野菜等をどの程度の頻度で購入していますか。直近1年間の購入頻度をお答えください。
Q	あなたが購入する冷凍野菜等のうち、購入頻度の高い品目をお答えください。(回答は3つまで)
Q	前の質問でお答えの冷凍野菜等の(1品当たり)の購入金額(税込み)をお答えください。
Q	あなたは、冷凍野菜等を購入する際に、どの程度の割引率で購入する事が多いですか。
Q	生鮮食品の価格が高いとき、あなたが代替として購入する野菜商品をお答えください。(複数回答)
Q	あなたは、冷凍野菜等を主にどのような用途で利用されていますか。
Q	あなたが冷凍野菜等を購入する際に重視する点をお答えください。(複数回答)
Q	あなたは、冷凍野菜等を購入する際に原産国表示をチェックしますか。
Q	あなたは、冷凍野菜等の安全性に対するイメージで当てはまるものをお選びください。
Q	冷凍野菜の味に対するイメージを、生鮮野菜と比較してお答えください。
Q	冷凍調理食品の味に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。
Q	冷凍野菜の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と比較してお答えください。
Q	冷凍調理食品の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。
Q	冷凍野菜の価格に対するイメージを、生鮮食品と比較してお答えください。
Q	冷凍調理食品の価格に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。
Q	あなたが冷凍野菜等を利用・調理する理由をお答えください。(複数回答)
Q	あなたは今後、冷凍野菜等を利用する頻度に当てはまるものをお選びください。
Q	あなたが今後購入したい冷凍野菜等をお選びください。(複数回答)
Q	今後、国産の冷凍野菜等を購入する際に重視するものは何ですか。(複数回答)

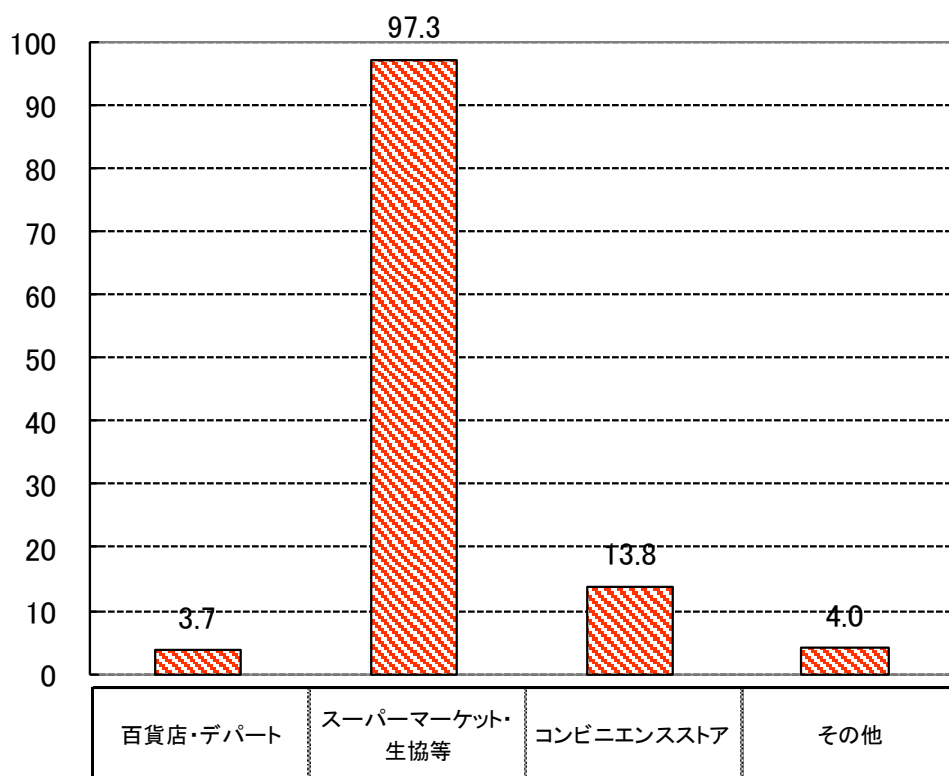
1 全体調査結果

Q. あなたは、冷凍野菜等をどこで購入しますか。(複数回答)

冷凍野菜等を購入する場所として、「スーパーマーケット・生協等」が97.3%と最も回答が多く、次いで「コンビニエンス」が13.8%となっている。

Q. あなたは、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」をどこで購入しますか。
(回答はいくつでも)

(%)

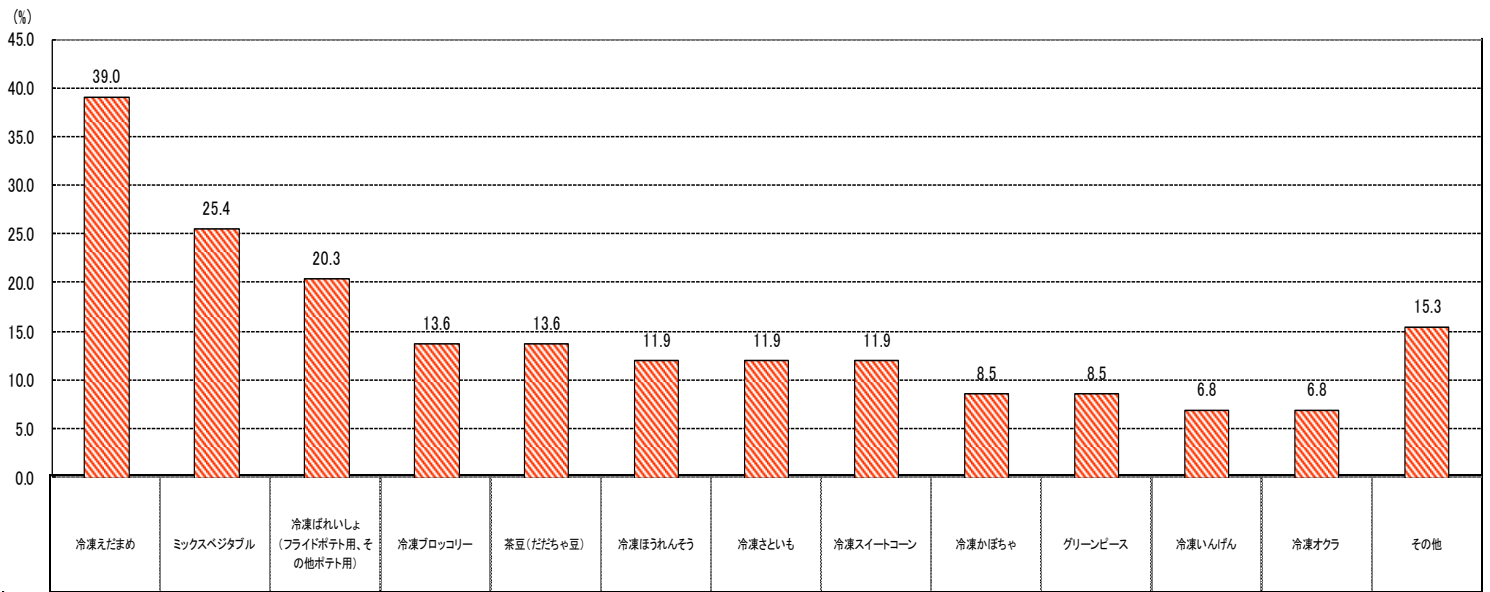


n=1,573

Q. あなたが、百貨店・デパートで購入している冷凍野菜等をすべてお答えください。(複数回答)

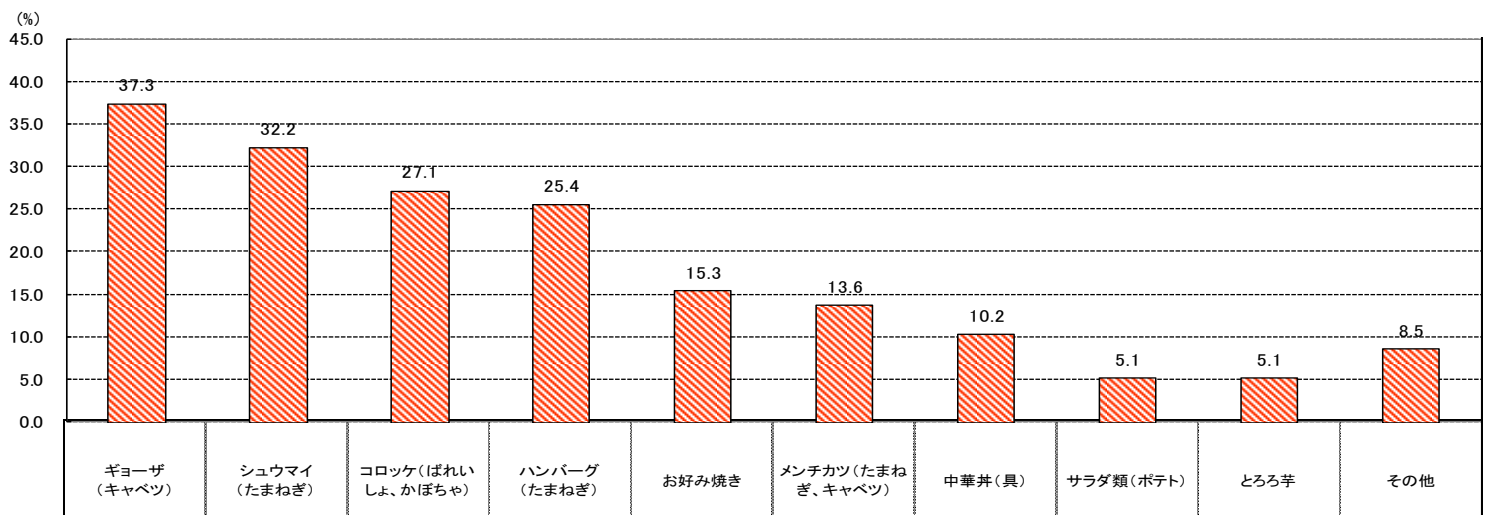
冷凍野菜は、「冷凍えだまめ」が最も回答が多く 39.0%、次いで「ミックスベジタブル」が 25.4%、「冷凍ばれいしょ」が 20.3%となっている。冷凍調理食品は、「ギョーザ」が最も回答が多く 37.3%、次いで「シュウマイ」が 32.2%、「コロッケ」が 27.1%となっている。

Q あなたが、百貨店・デパートで購入している冷凍野菜をすべてお答えください。



n=31

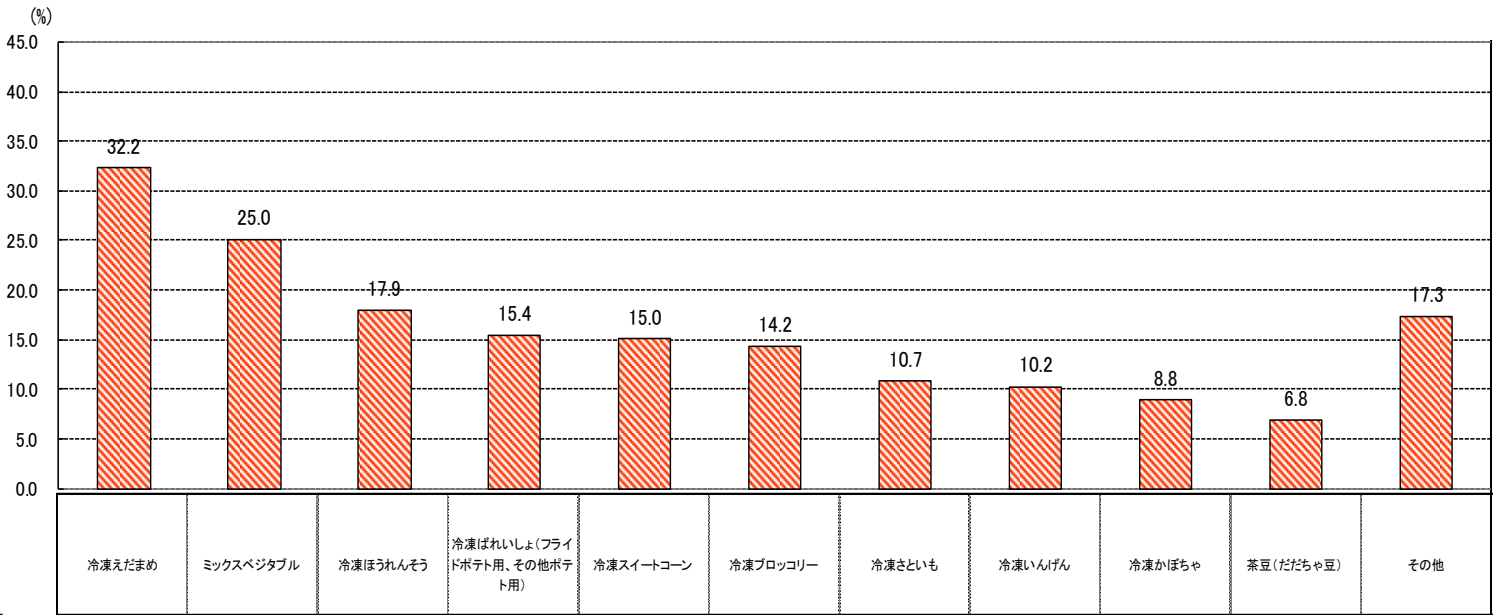
Q あなたが、百貨店・デパートで購入している冷凍調理食品をすべてお答えください。



n=28

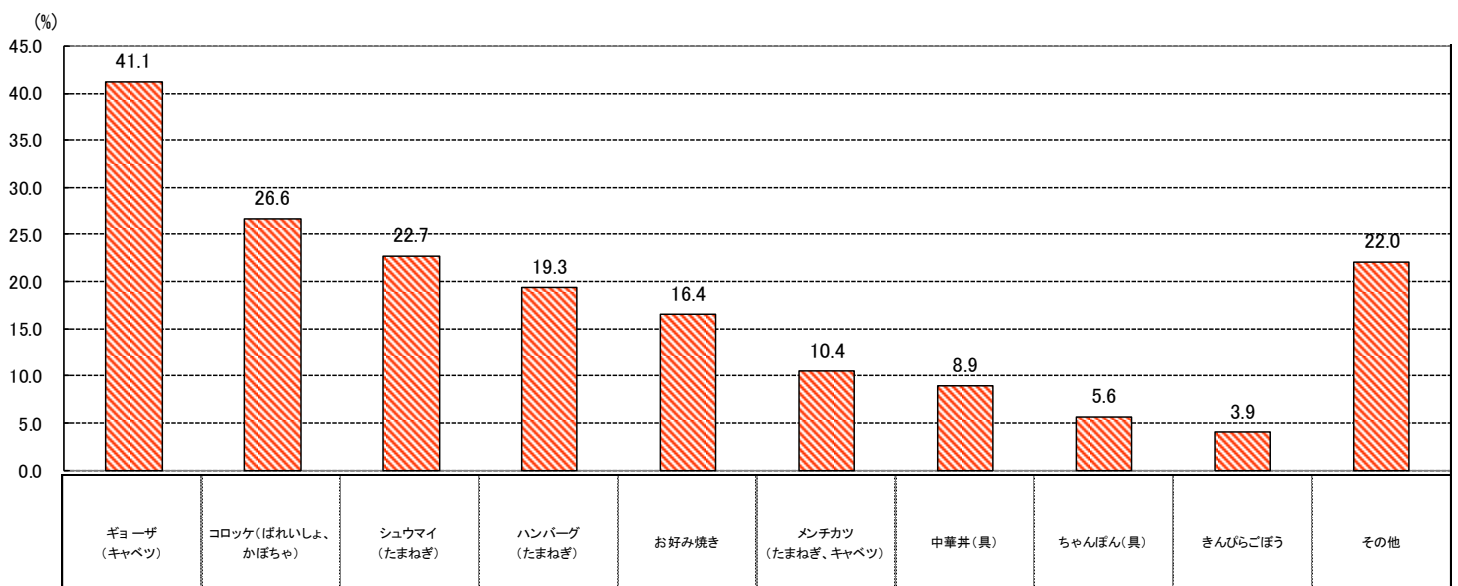
Q. あなたが、スーパーマーケット・生協等で購入している冷凍野菜等をすべてお答えください。(複数回答)
 冷凍野菜は、「冷凍えだまめ」が最も回答が多く 32.2%、次いで「ミックスベジタブル」が 25.0%、「冷凍ほうれんそう」が 17.9%となっている。冷凍調理食品は、「ギョーザ」が最も回答が多く 41.1%、次いで「コロッケ」が 26.6%、「シュウマイ」が 22.7%となっている。

Q あなたが、スーパーマーケット・生協等で購入している冷凍野菜をすべてお答えください。



n=762

Q あなたが、スーパーマーケット・生協等で購入している冷凍調理食品をすべてお答えください。

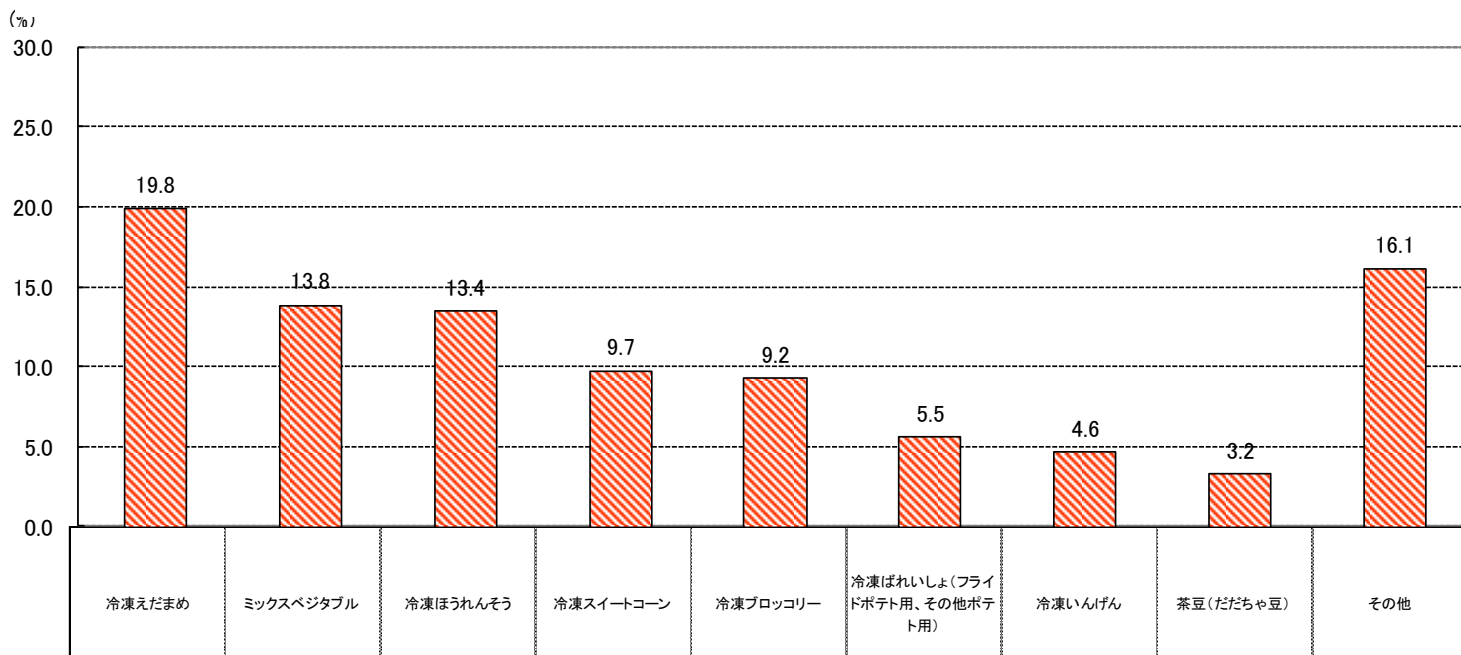


n=773

Q. あなたが、コンビニエンスストアで購入している冷凍野菜等をすべてお答えください。(複数回答)

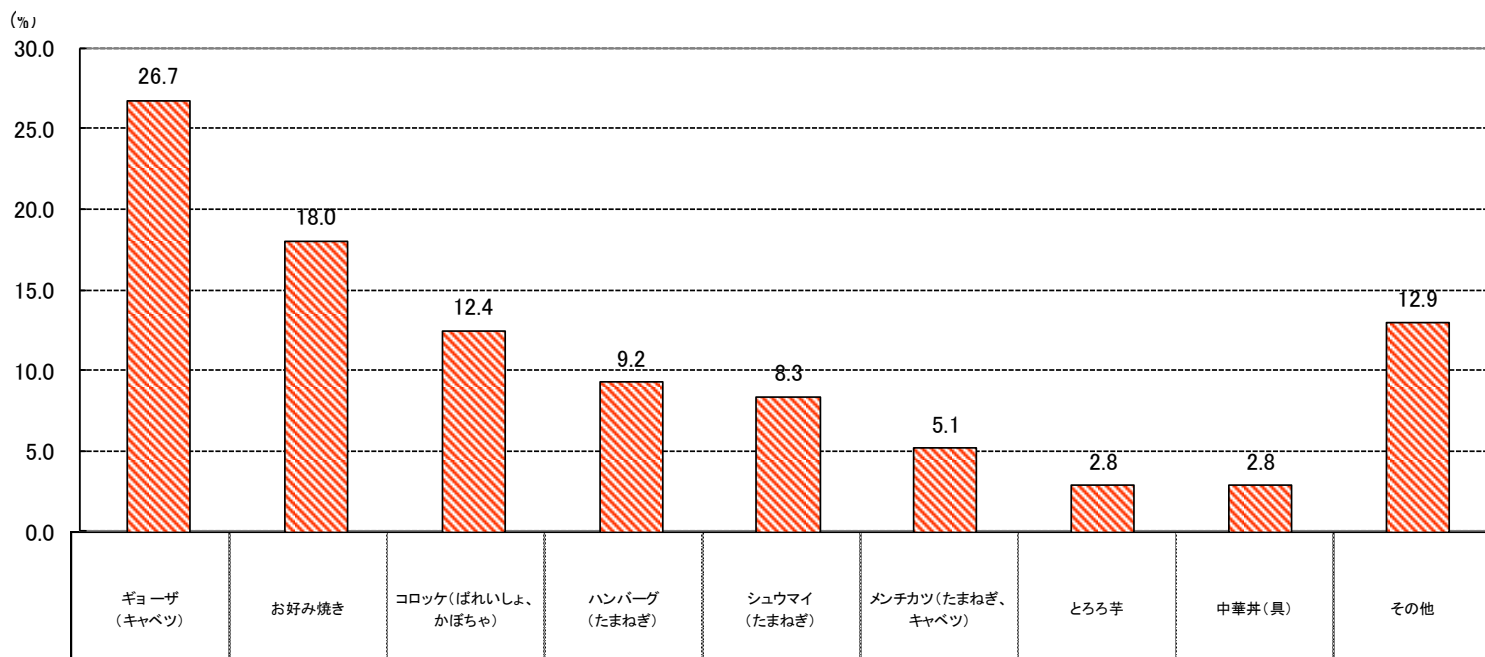
冷凍野菜は、「冷凍えだまめ」が最も回答が多く 19.8%、次いで「ミックスベジタブル」が 13.8%、「冷凍ほうれんそう」が 13.4%となっている。冷凍調理食品は、「ギョーザ」が最も回答が多く 26.7%、次いで「お好み焼き」が 18.0%、「コロッケ」が 12.4%となっている。

Q あなたが、コンビニエンスストアで購入している冷凍野菜をすべてお答えください。



n=107

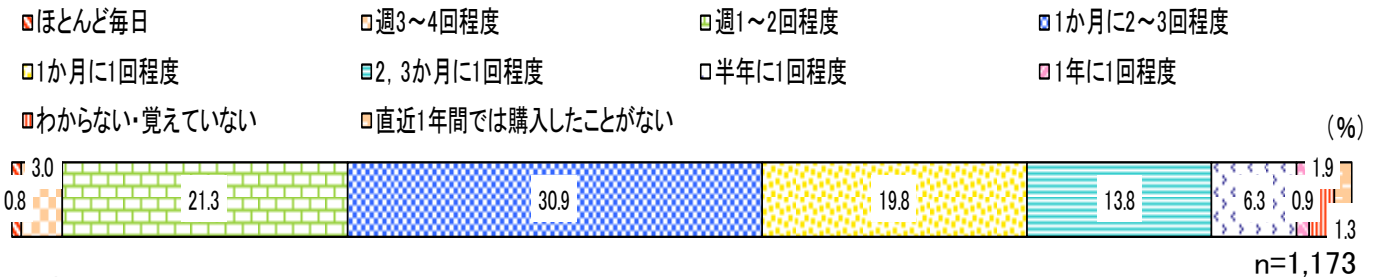
Q あなたが、コンビニエンスストアで購入している冷凍調理食品をすべてお答えください。



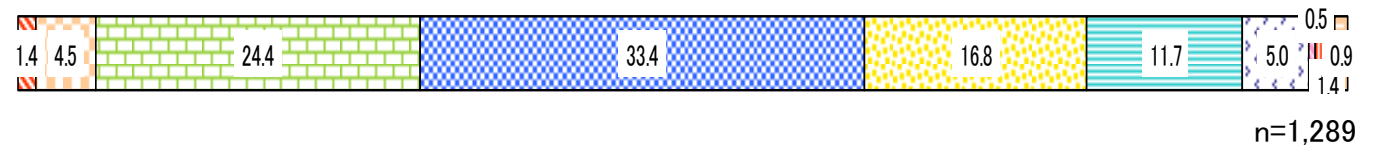
n=110

Q. あなたは、冷凍野菜等をどの程度の頻度で購入していますか。直近1年間の購入頻度をお答えください。
 冷凍野菜は、「1か月に2~3回程度」購入すると回答した者は30.9%と一番多く、次いで「週1~2回程度」が21.3%となっている。週に1回以上購入する者は、25%を超えている。
 冷凍調理食品は、「1か月に2~3回程度」購入すると回答した者は33.4%と一番多く、次いで「週1~2回程度」が24.4%となっている。週に1回以上購入する者は、30%を超えている。

冷凍野菜

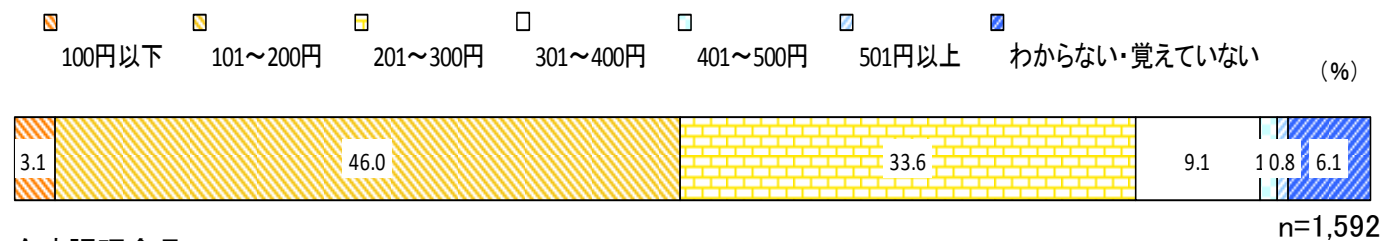


冷凍調理食品

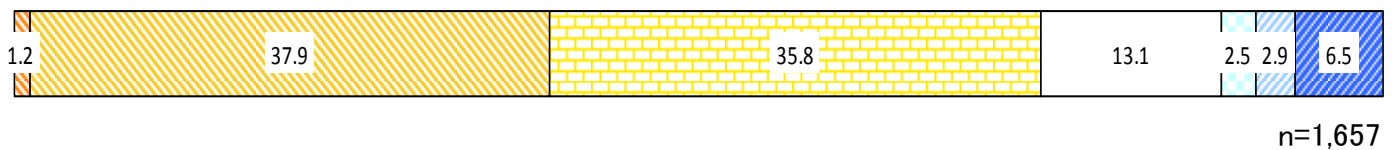


Q. 冷凍野菜等の（1品あたり）の購入金額（税込み）をお答えください。
 冷凍野菜、冷凍調理食品とも「101~200円」が最も回答が多く、200円以下で購入する者は、40%を超えている。

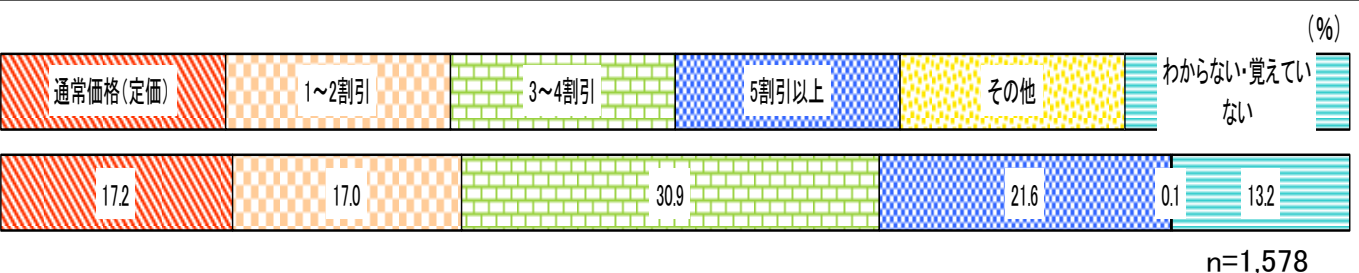
冷凍野菜



冷凍調理食品



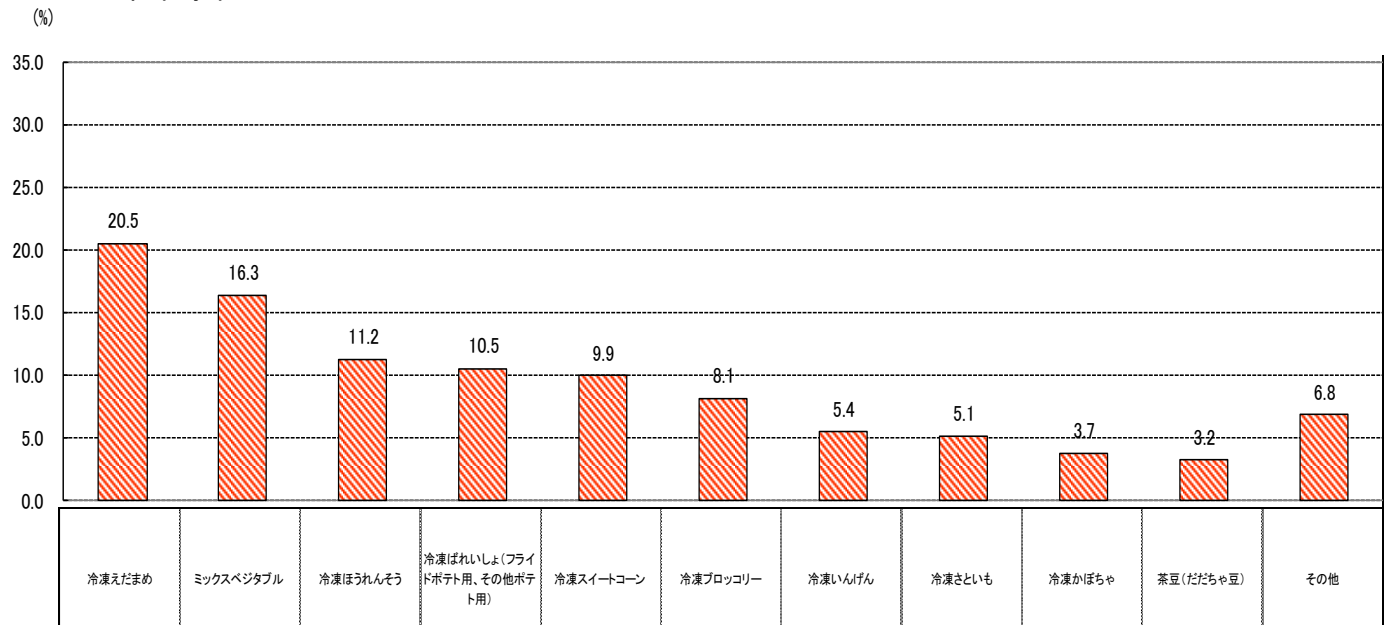
Q. あなたは、冷凍野菜等を購入する際に、どの程度の割引率で購入する事が多いですか。
 冷凍野菜等を購入する際の割引率は、「3~4割引」が30.9%と最も回答が多く、次いで「5割引以上」が21.6%となっている。3割引以上で購入する者は、50%を超えている。



Q. あなたが購入する冷凍野菜等のうち、購入頻度の高い品目をお答えください。(回答は3つまで)

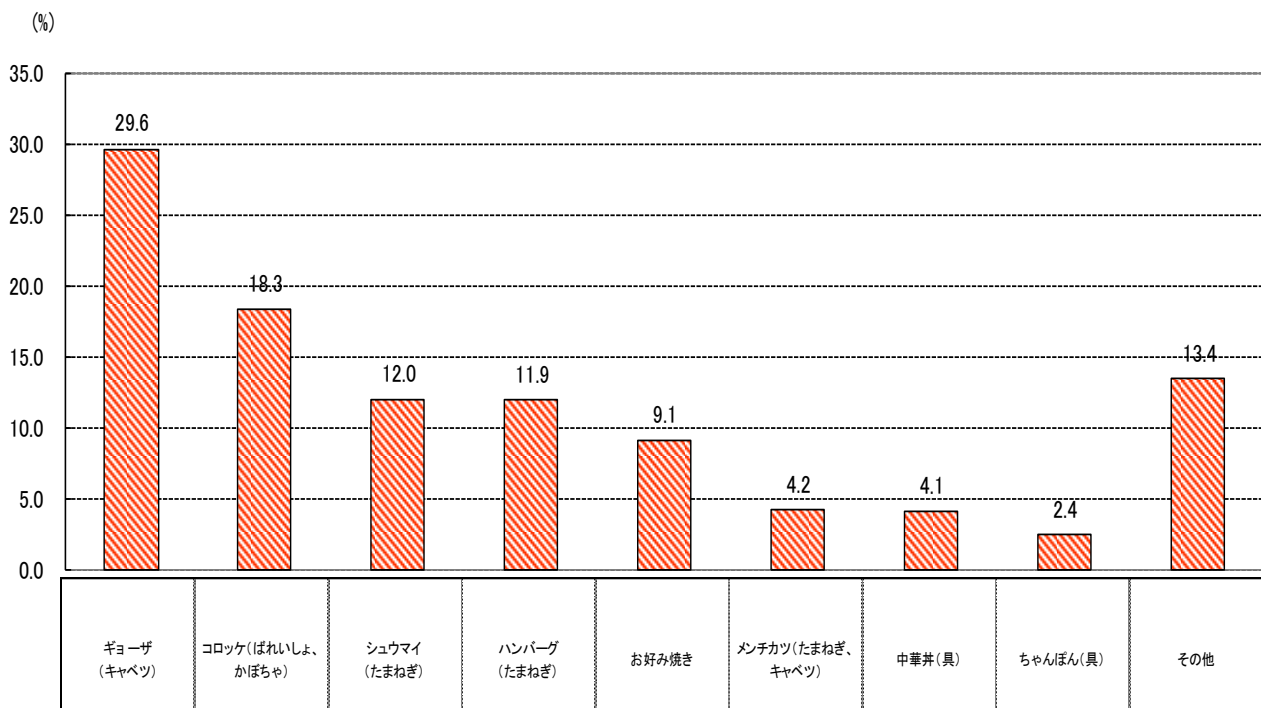
冷凍野菜は、「冷凍えだまめ」が最も回答が多く 20.5%、次いで「ミックスベジタブル」が 16.3%、「冷凍ほうれんそう」が 11.2%となっている。冷凍調理食品は、「ギョーザ」が最も回答が多く 29.6%、次いで「コロッケ」が 18.3%、「シュウマイ」が 12.0%となっている。

冷凍野菜



n=773

冷凍調理食品

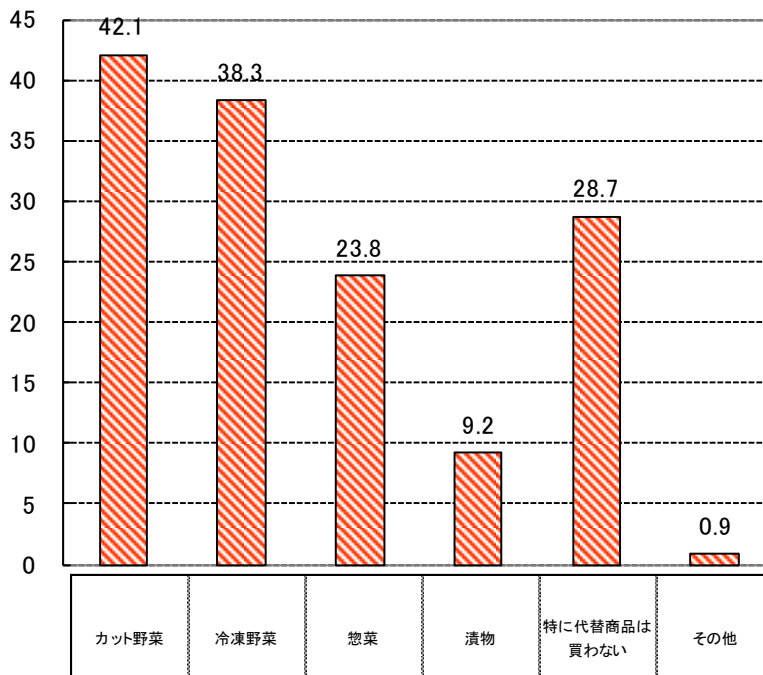


n=805

Q. 生鮮食品の価格が高いとき、あなたが代替として購入する野菜商品をお答えください。(複数回答)

生鮮野菜が高いときの代替として、「カット野菜」が42.1%と最も回答が多く、次いで「冷凍野菜」が38.3%、「特に代替品は買わない」が28.7%、「惣菜」が23.8%、「漬物」が9.2%となっている。

(%)



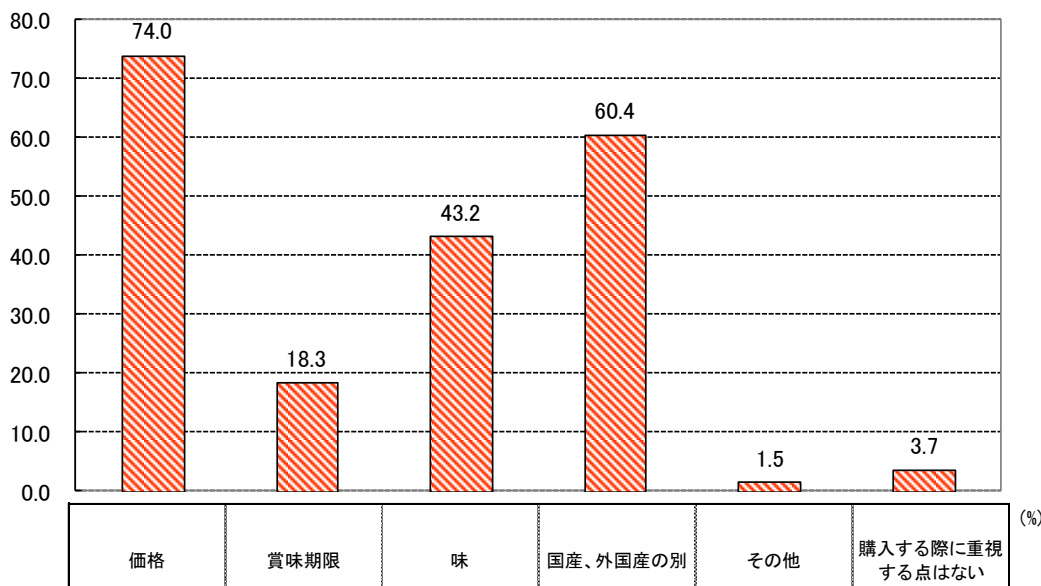
n=1,578

Q. あなたが冷凍野菜を購入する際に重視する点をお答えください。(複数回答)

冷凍野菜を購入する際重視する点は、「価格」が74.0%と最も回答が多く、次いで「国産・外国産の別」が60.4%、「味」が43.2%、「賞味期限」が18.3%となっている。

Q. あなたが「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を購入する際に重視する点をお答えください。
(回答はいくつでも) 冷凍野菜

(%)

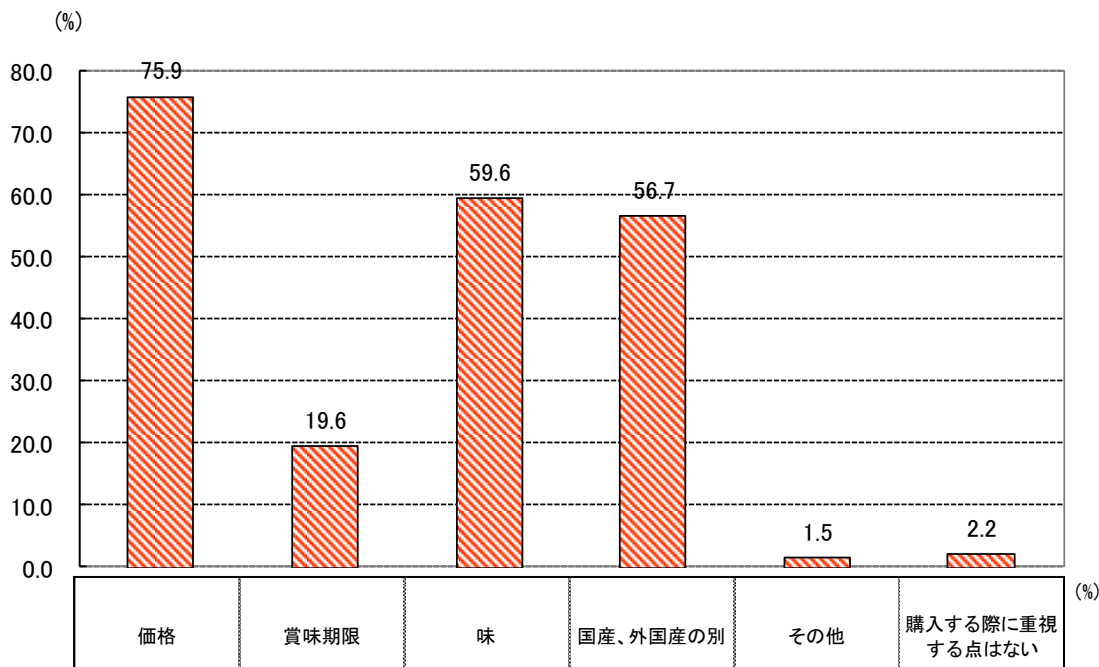


n=1,173

Q. あなたが冷凍調理食品を購入する際に重視する点をお答えください。(複数回答)

冷凍調理食品を購入する際重視する点は、「価格」が75.9%と最も回答が多く、次いで「味」が59.6%、「国産・外国産の別」が56.7%、「賞味期限」が19.6%となっている。冷凍野菜より「味」を重視する割合が多い。

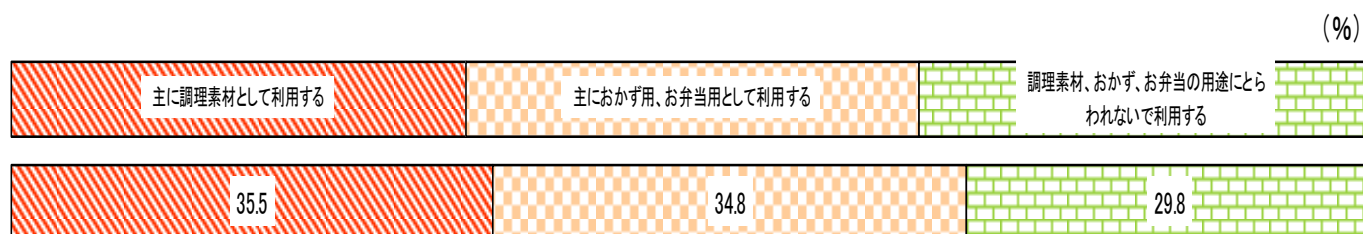
Q あなたが「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を購入する際に重視する点をお答えください。
(回答はいくつでも) 冷凍調理食品



n=1,289

Q. あなたは、冷凍野菜を主にどのような用途で利用されていますか。

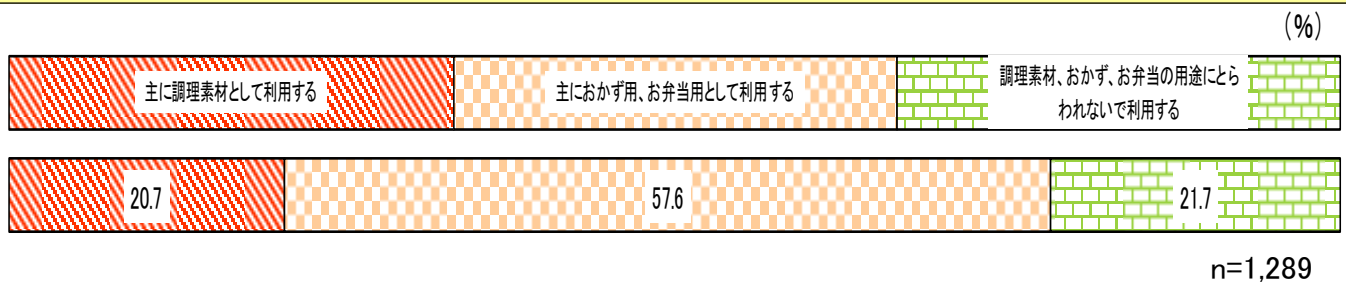
冷凍野菜の用途は、「主に調理素材として利用する」が35.5%と最も回答が多く、次いで「主におかず用、お弁当用として利用する」が34.8%、「調理素材、おかず、お弁当の用途にとらわれないで利用する」が29.8%となっている。



n=1,173

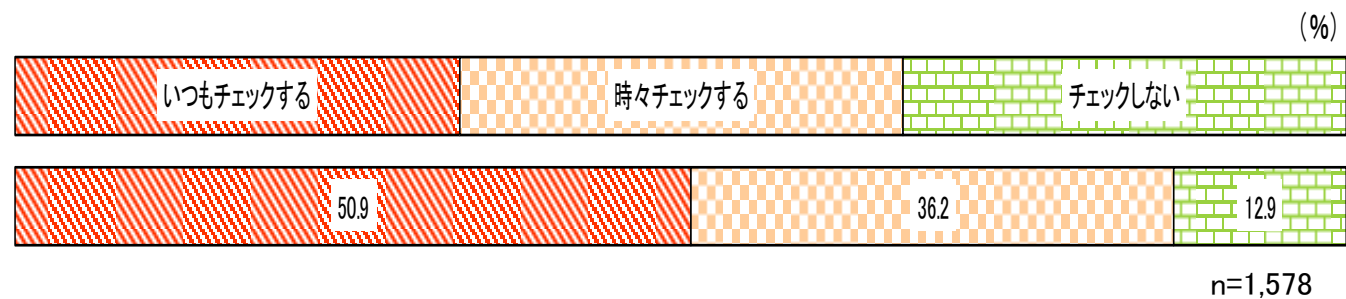
Q. あなたは、冷凍調理食品を主にどのような用途で利用されていますか。

冷凍調理食品の用途は、冷凍野菜の用途より「主におかず用、お弁当用として利用する」の回答が多く 50% を超えている。



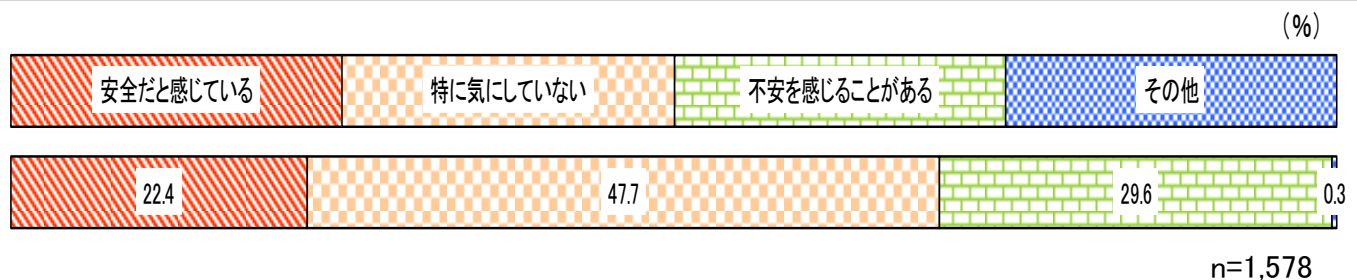
Q. あなたは、冷凍野菜等を購入する際に原産国表示をチェックしますか。

冷凍野菜等を購入する際の原産国表示のチェックは、「いつもチェックする、時々チェックする」の合計が 80% を超えている。一方、「チェックしない」は 10% 程度となっている。



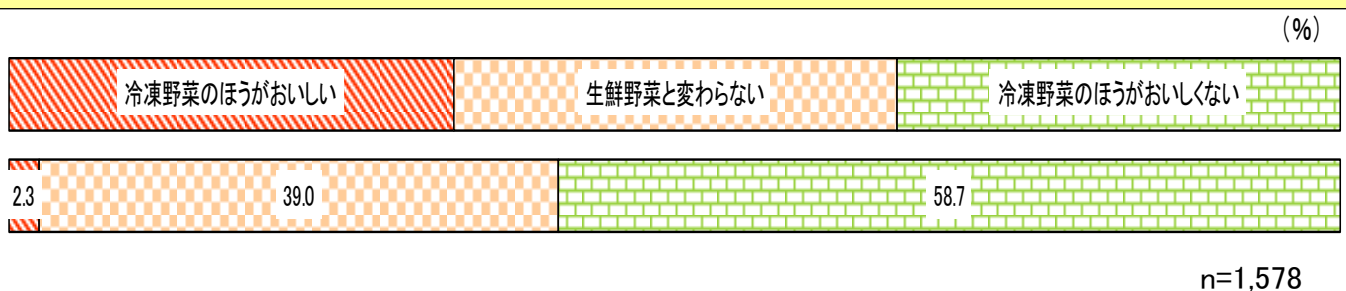
Q. あなたは、冷凍野菜等の安全性に対するイメージで当てはまるものをお選びください。

冷凍野菜等の安全性に対するイメージは、「安全だと感じている、特に気にしていない」の合計が 70% を超えている。一方、「不安を感じることもある」が比較的多く 29.6% となっている。



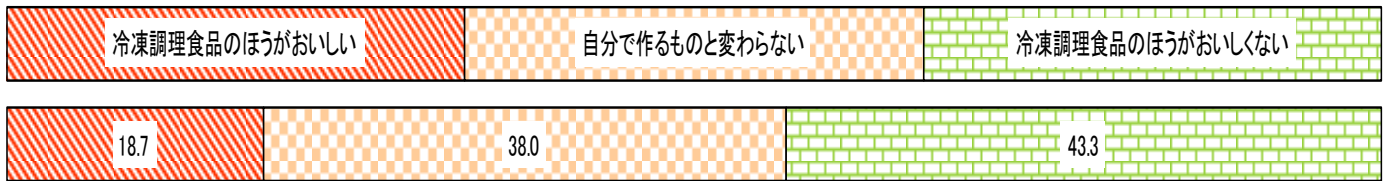
Q. 冷凍野菜の味に対するイメージを、生鮮野菜と比較してお答えください。

冷凍野菜の味に対するイメージは、「冷凍野菜のほうがおいしくない」が最も回答が多く 58.7%、次いで「生鮮野菜と変わらない」が 39.0% となっている。



Q. 冷凍調理食品の味に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。
 冷凍調理食品の味に対するイメージは、「冷凍調理食品のほうがおいしくない」が最も回答が多く43.3%、
 次いで「自分で作るものと変わらない」が38.0%となっている。

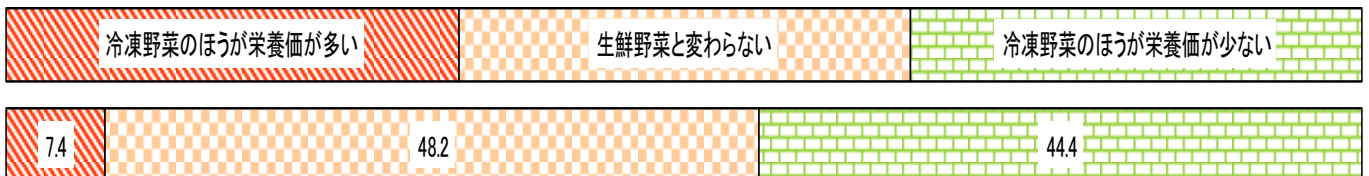
(%)



n=1,578

Q. 冷凍野菜の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と比較してお答えください。
 冷凍野菜の栄養価に対するイメージは、「生鮮野菜と変わらない」が48.2%と最も回答が多く、次いで「冷凍野菜のほうが栄養価が少ない」が44.4%となっている。

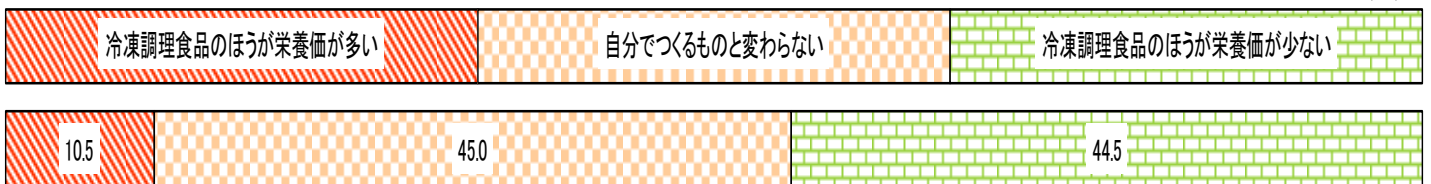
(%)



n=1,578

Q. 冷凍調理食品の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。
 冷凍調理食品の栄養価に対するイメージは、「自分でつくるものと変わらない」が45.0%と最も回答が多く、
 次いで「冷凍調理食品のほうが栄養価が少ない」が44.5%となっている。

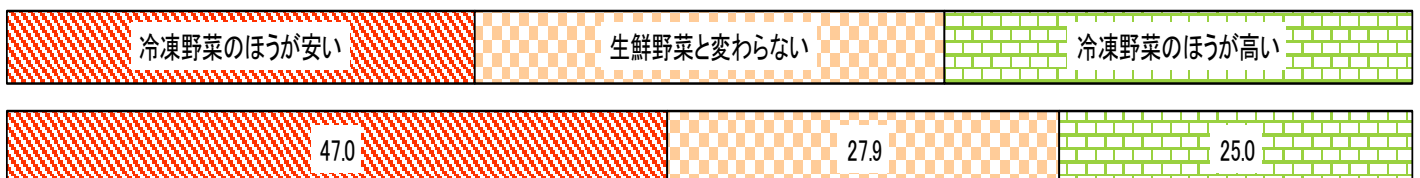
(%)



n=1,578

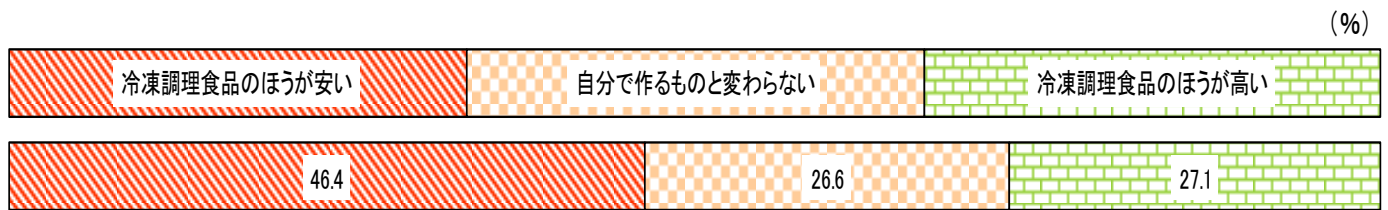
Q. 冷凍野菜の価格に対するイメージを、生鮮食品と比較してお答えください。
 冷凍野菜の価格に対するイメージは、「冷凍野菜のほうが安い」が47.0%と最も回答が多く、次いで「生
 鮮野菜と変わらない」が27.9%となっている。

(%)



n=1,578

Q. 冷凍調理食品の価格に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。
 冷凍調理食品の価格に対するイメージは、「冷凍野菜調理食品のほうが安い」が46.4%と最も回答が多く、次いで「冷凍調理食品のほうが高い」が27.1%となっている。



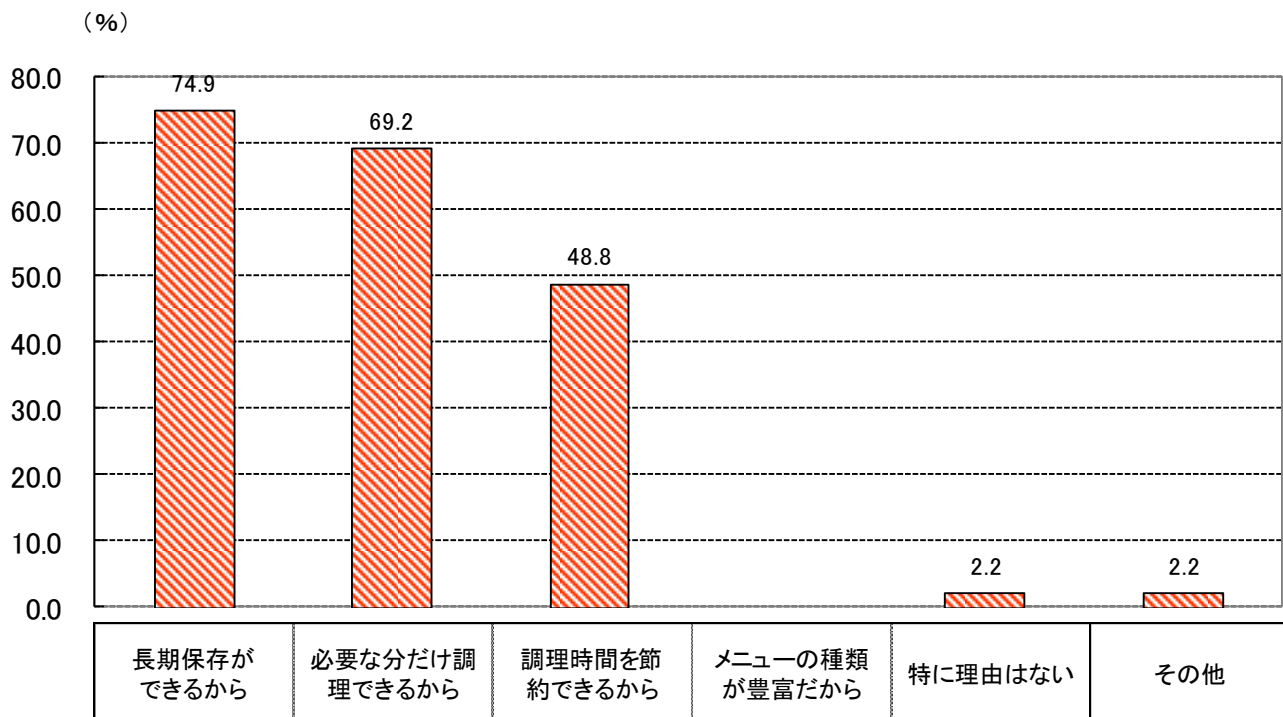
n=1,578

Q. あなたが冷凍野菜等を利用・調理する理由をお答えください。(複数回答)

冷凍野菜を利用・調理する理由は、「長期保存ができるから」が74.9%と最も回答が多く、次いで「必要な分だけ調理できるから」が69.2%、「調理時間を節約できるから」が48.8%となっている。

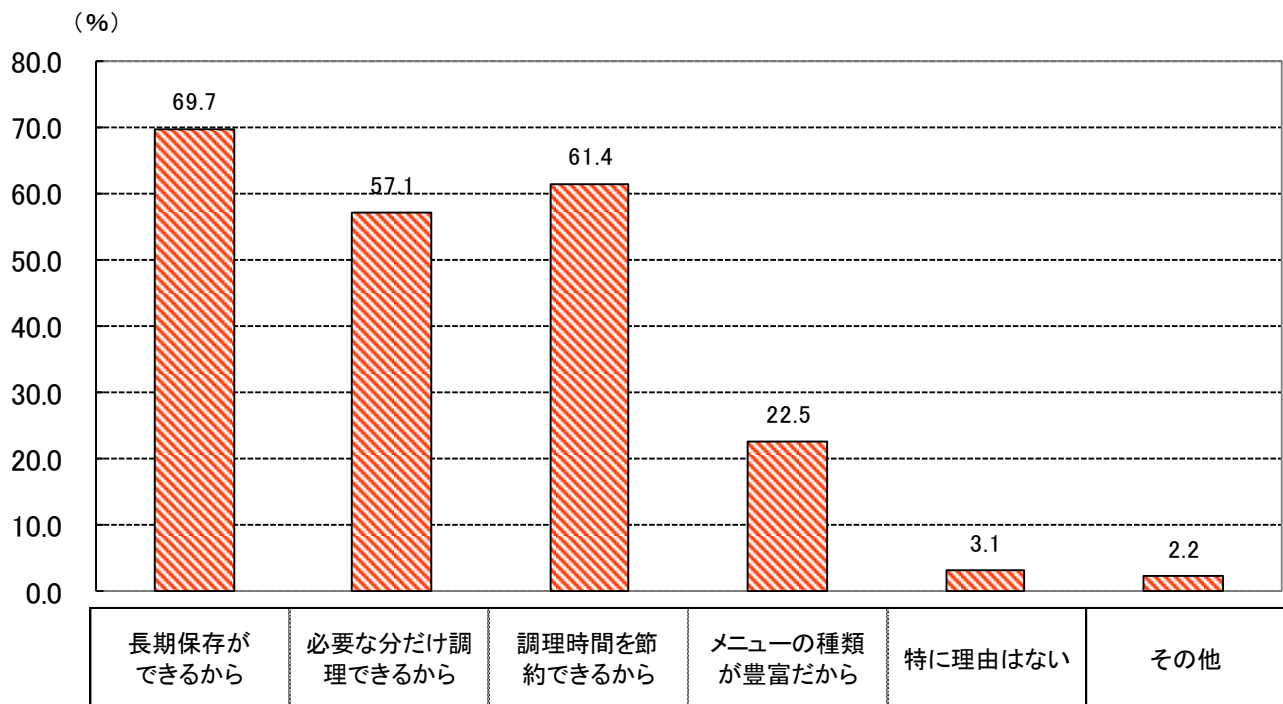
冷凍調理食品も「長期保存ができるから」が69.7%と最も回答が多く、次いで「調理時間を節約できるから」が61.4%、「必要な分だけ調理できるから」が57.1%となっている。冷凍調理食品の方が、「調理時間を節約できるから」という割合が冷凍野菜より多く、「メニューの種類が豊富だから」も一定の割合がある。

Q. あなたが冷凍野菜を利用・調理する理由をお答えください。(回答はいくつでも)



n=1,173

Q あなたが冷凍調理食品を利用・調理する理由をお答えください。(回答はいくつでも)

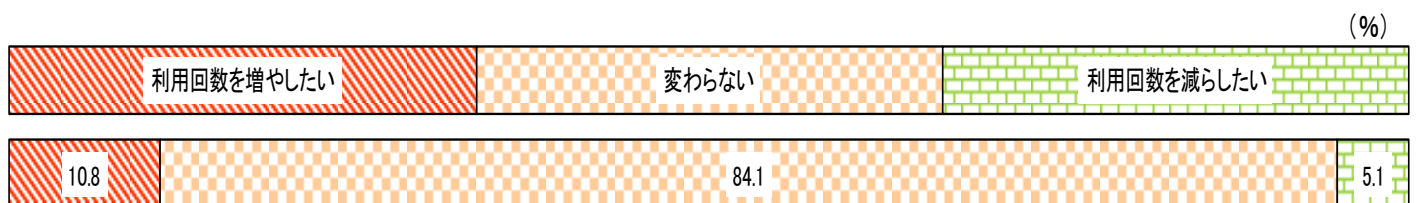


n=1,289

Q. あなたは今後、冷凍野菜等を利用する頻度に当てはまるものをお選びください。

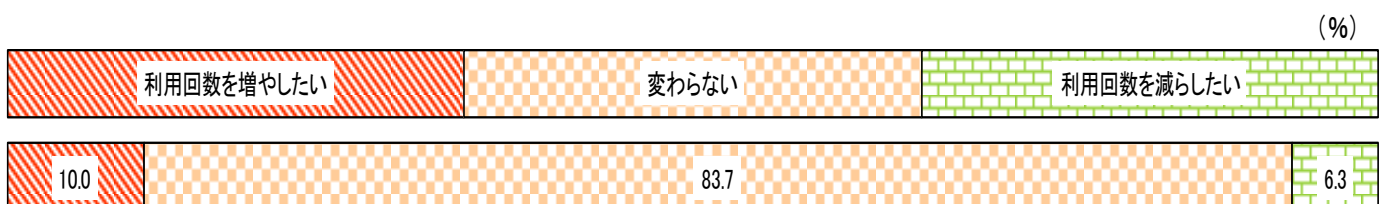
今後の冷凍野菜等を利用する頻度は、冷凍野菜、冷凍調理食品とも「変わらない」と回答する者が80%を超えている。

冷凍野菜



n=1,578

冷凍調理食品



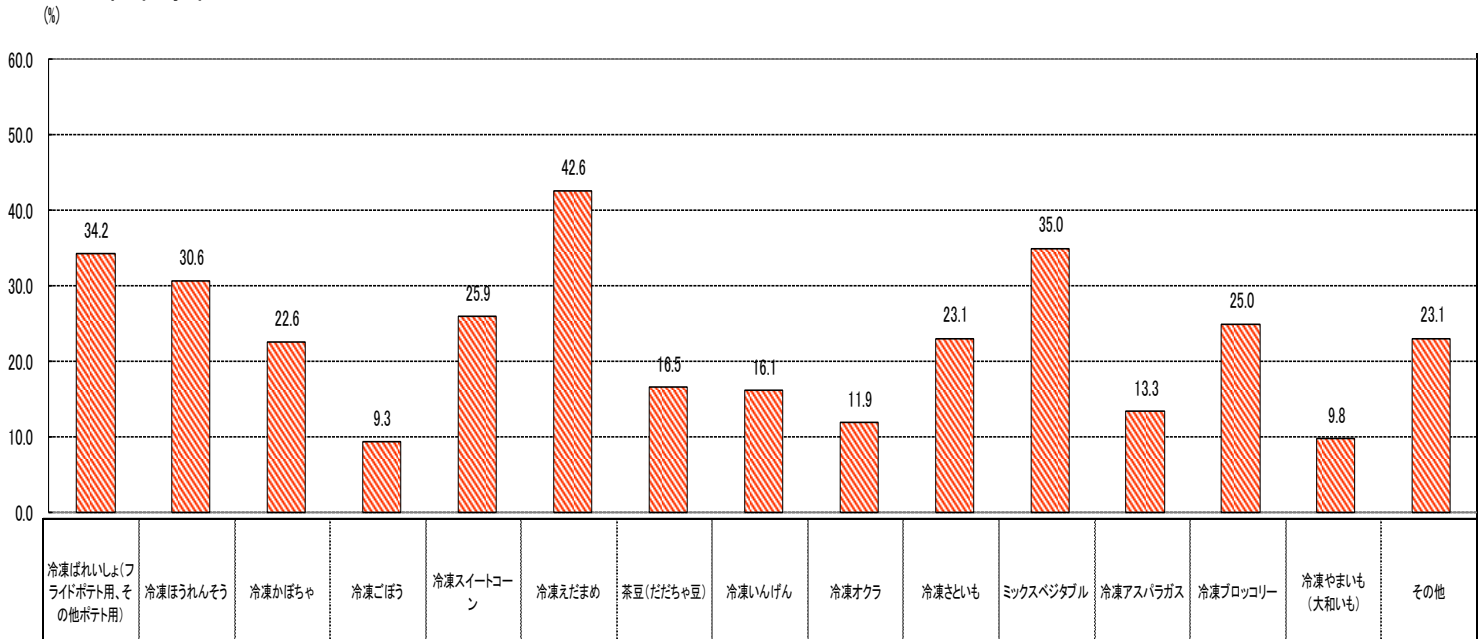
n=1,578

Q. あなたが今後購入したい冷凍野菜等をお選びください。(複数回答)

今後購入したい冷凍野菜は、「冷凍えだまめ」が最も回答が多く42.6%、次いで「ミックスベジタブル」が35.0%、「冷凍ばれいしょ」が34.2%となっている。冷凍調理食品は、「ギョーザ」が最も回答が多く54.4%、次いで「コロッケ」が44.2%、「シューマイ」が36.8%となっている。

Q あなたが今後購入したい「冷凍野菜」をお選びください。(回答はいつでも)

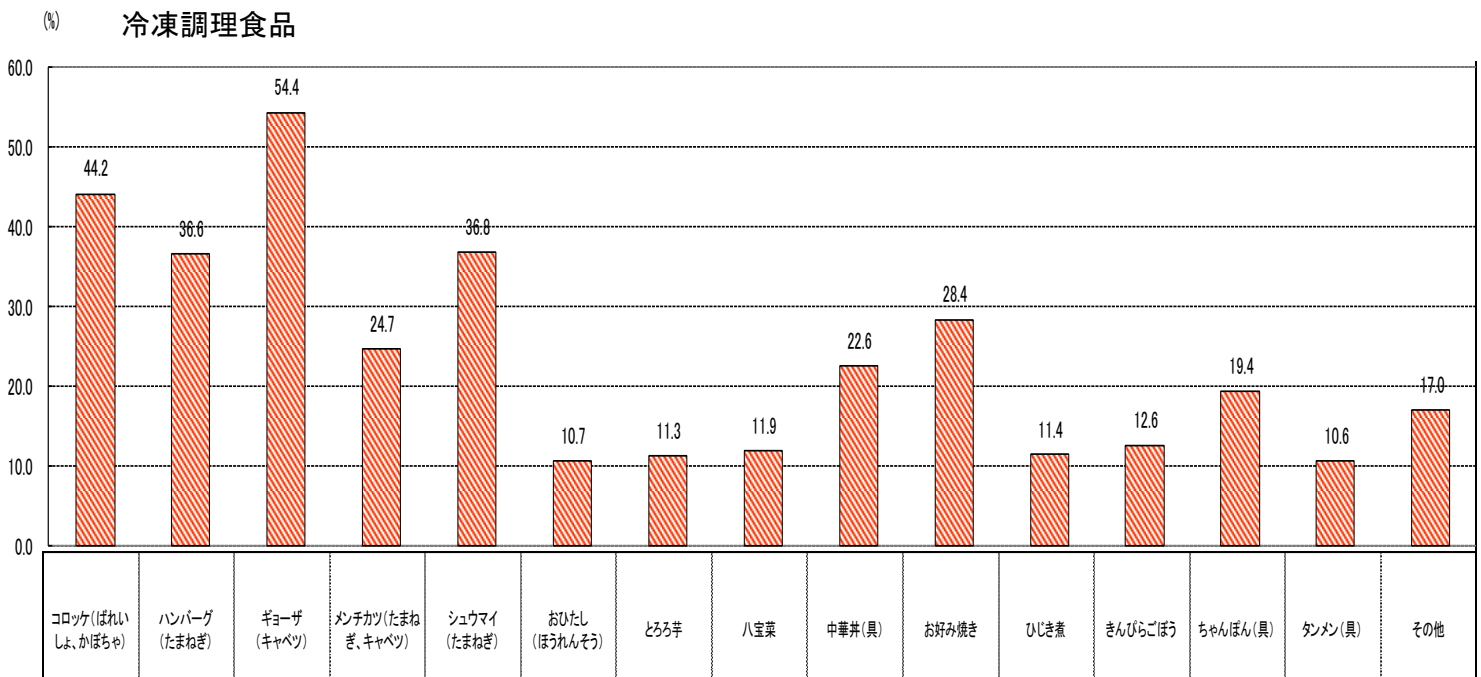
冷凍野菜



n=1,578

Q あなたが今後購入したい「冷凍調理食品」をお選びください。(回答はいつでも)

冷凍調理食品

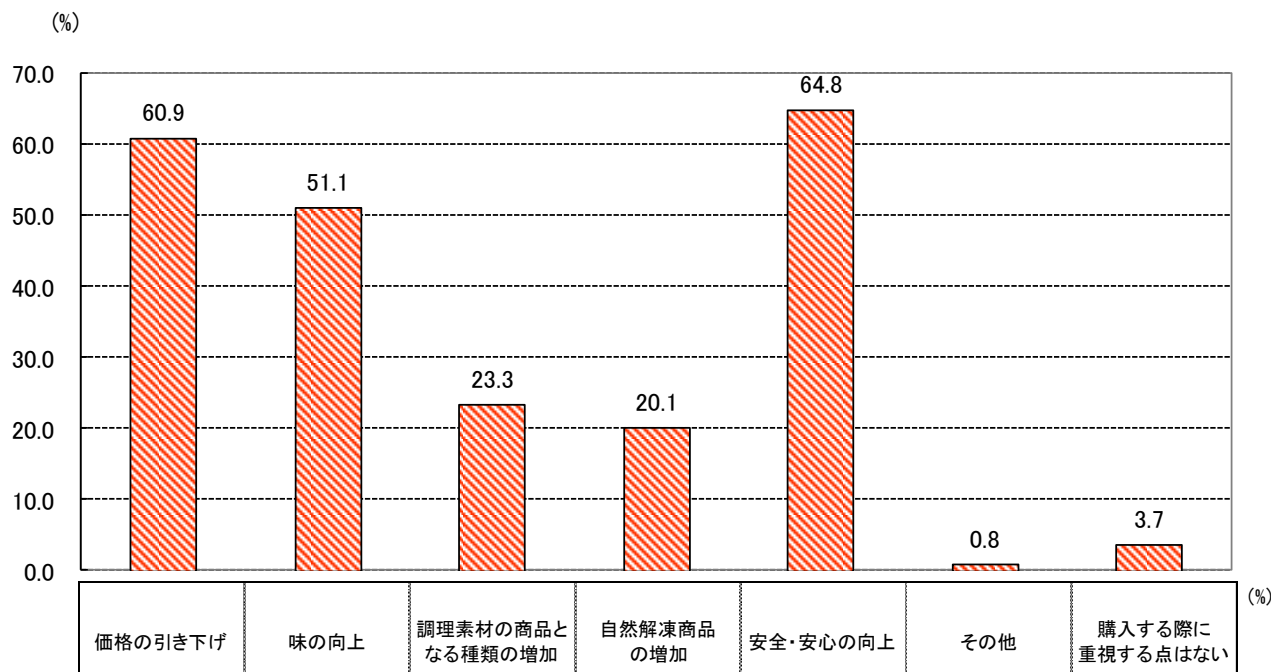


n=1,578

Q. 今後、国産の冷凍野菜等を購入する際に重視するものは何ですか。(複数回答)

国産の冷凍野菜等を購入する際重視するものは、「安全・安心の向上」、「価格の引き下げ」という回答が60%を超えている。次いで「味の向上」が51.1%、「調理素材の商品となる種類の増加」が23.3%、「自然解凍商品の増加」が20.1%となっている。

Q 今後、国産の「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を購入する際に重視するものは何ですか。(回答はいくつでも)

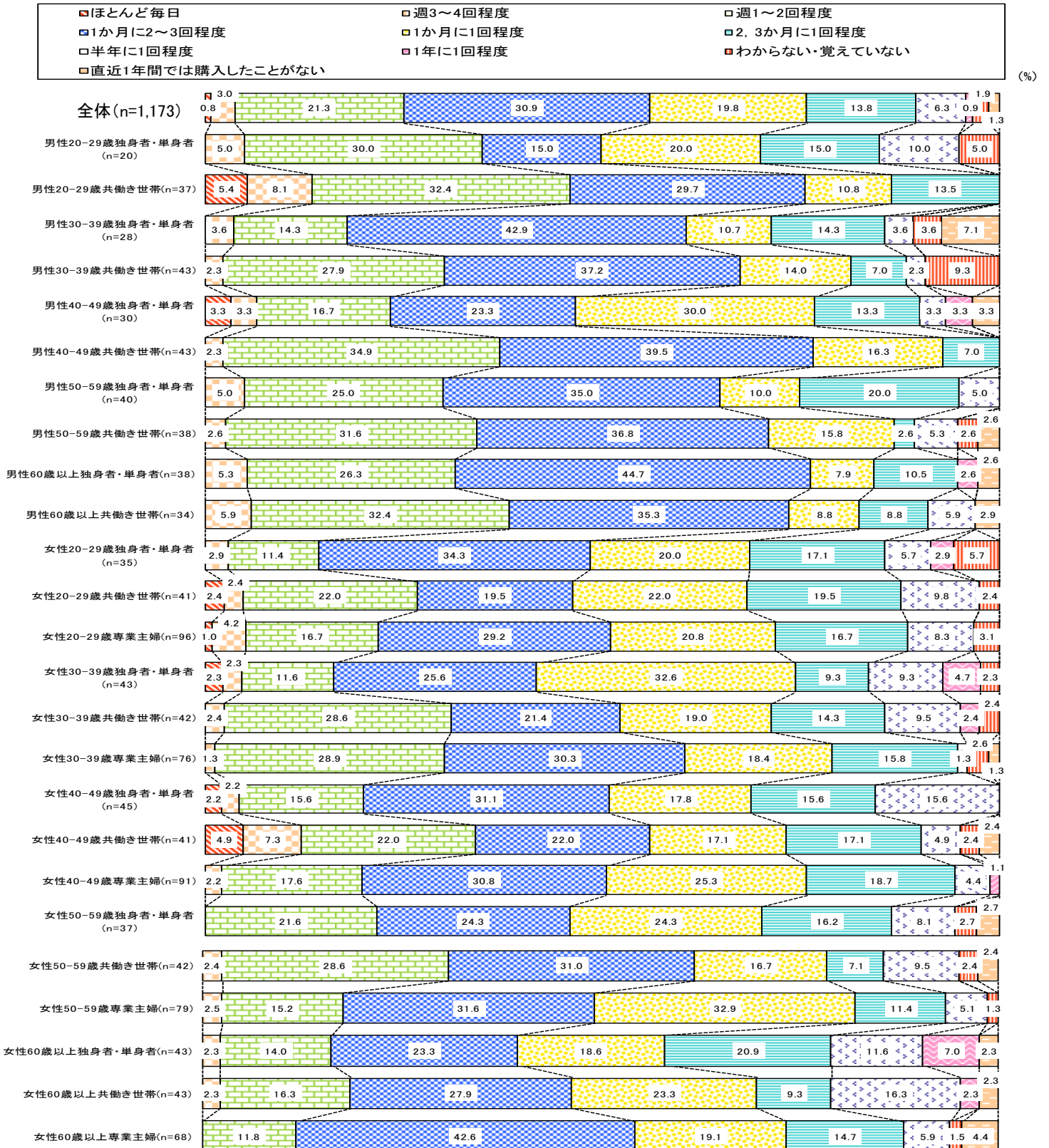


n=1,578

2 男女・年齢区分別・品目別調査結果

Q. あなたは、冷凍野菜等をどの程度の頻度で購入していますか。直近1年間の購入頻度をお答えください。
(冷凍野菜)

週に1回以上購入すると回答した者は、「共働き世帯男性」のいずれの年代でも比較的割合が多かった。特に「共働き世帯男性20-29歳」は40%を超えている。

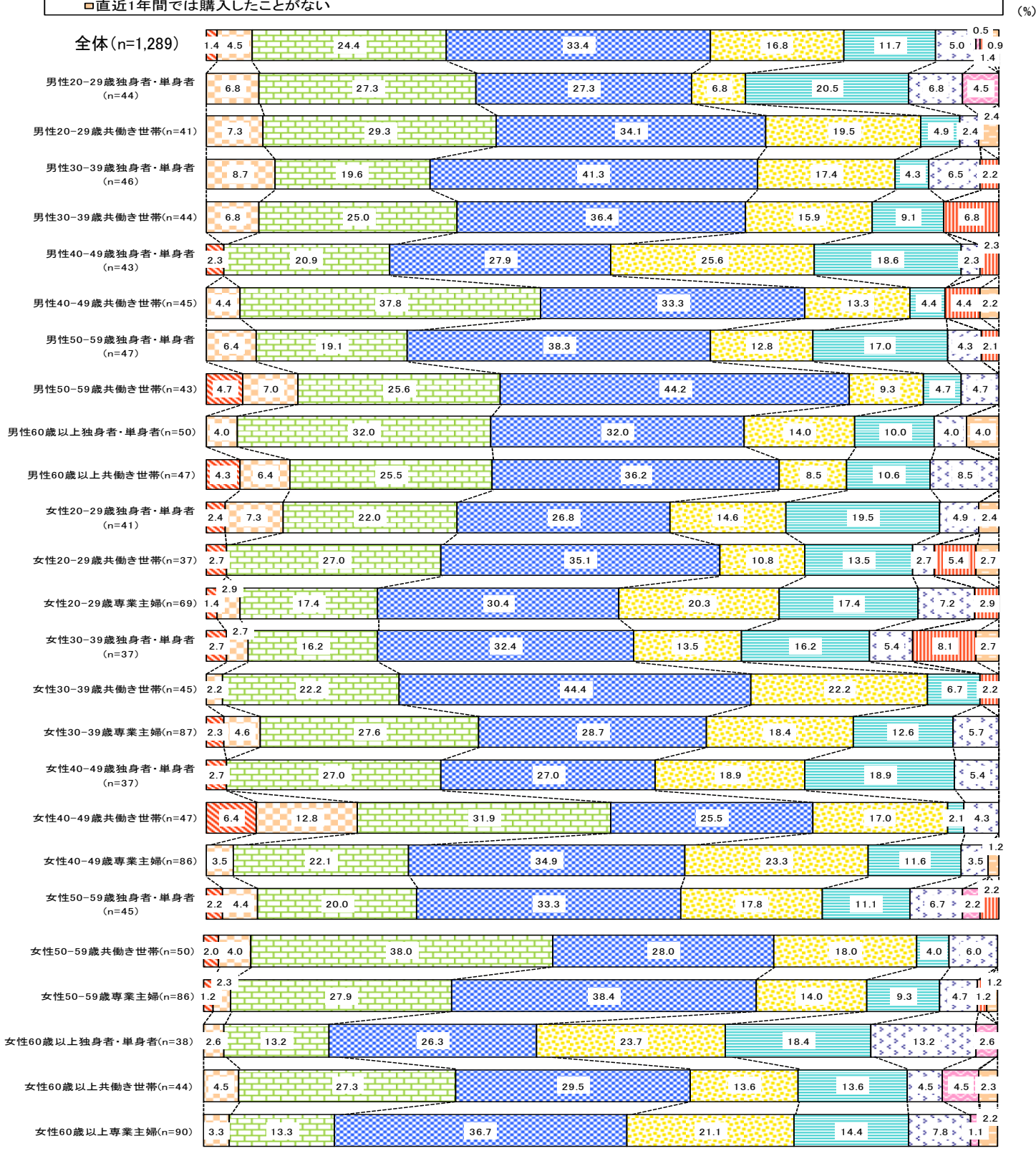
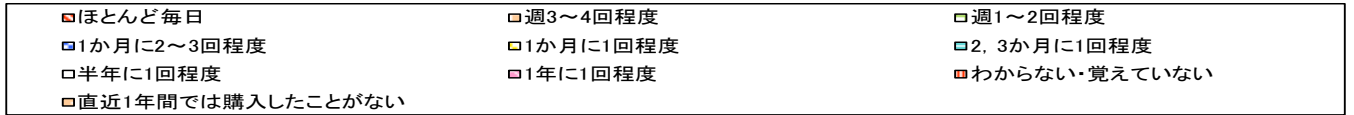


n=1,173

Q. あなたは、冷凍野菜等をどの程度の頻度で購入していますか。直近1年間の購入頻度をお答えください。

(冷凍調理食品)

週に1回以上購入すると回答した者は、「共働き世帯男性40-49歳」、「共働き世帯女性40-59歳」で割合が多く40%を超えている。

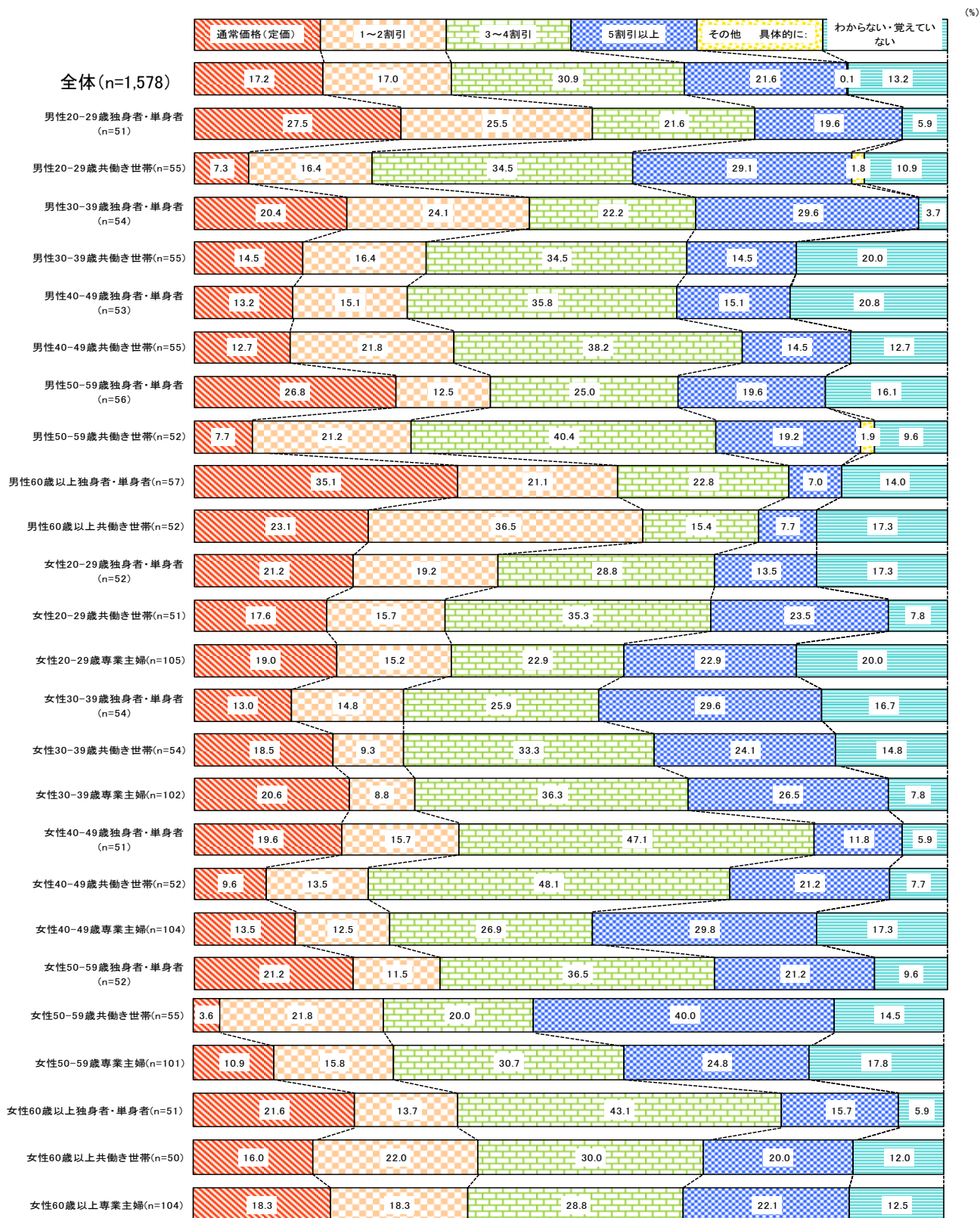


n=1,289

Q. あなたは、冷凍野菜等を購入する際に、どの程度の割引率で購入する事が多いですか。

冷凍野菜等を購入する際の割引率は、全体では「3~4割引」が30.9%と最も割合が多く、次いで「5割引以上」が21.6%となっている。ほとんどの世代で通常価格で購入する割合は少ない。一方、「5割引以上」の割合が多いのは、「共働き世帯女性 50-59歳」で40.0%となっている。

Q あなたは、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を購入する際に、どの程度の割引率で購入する事が多いですか。

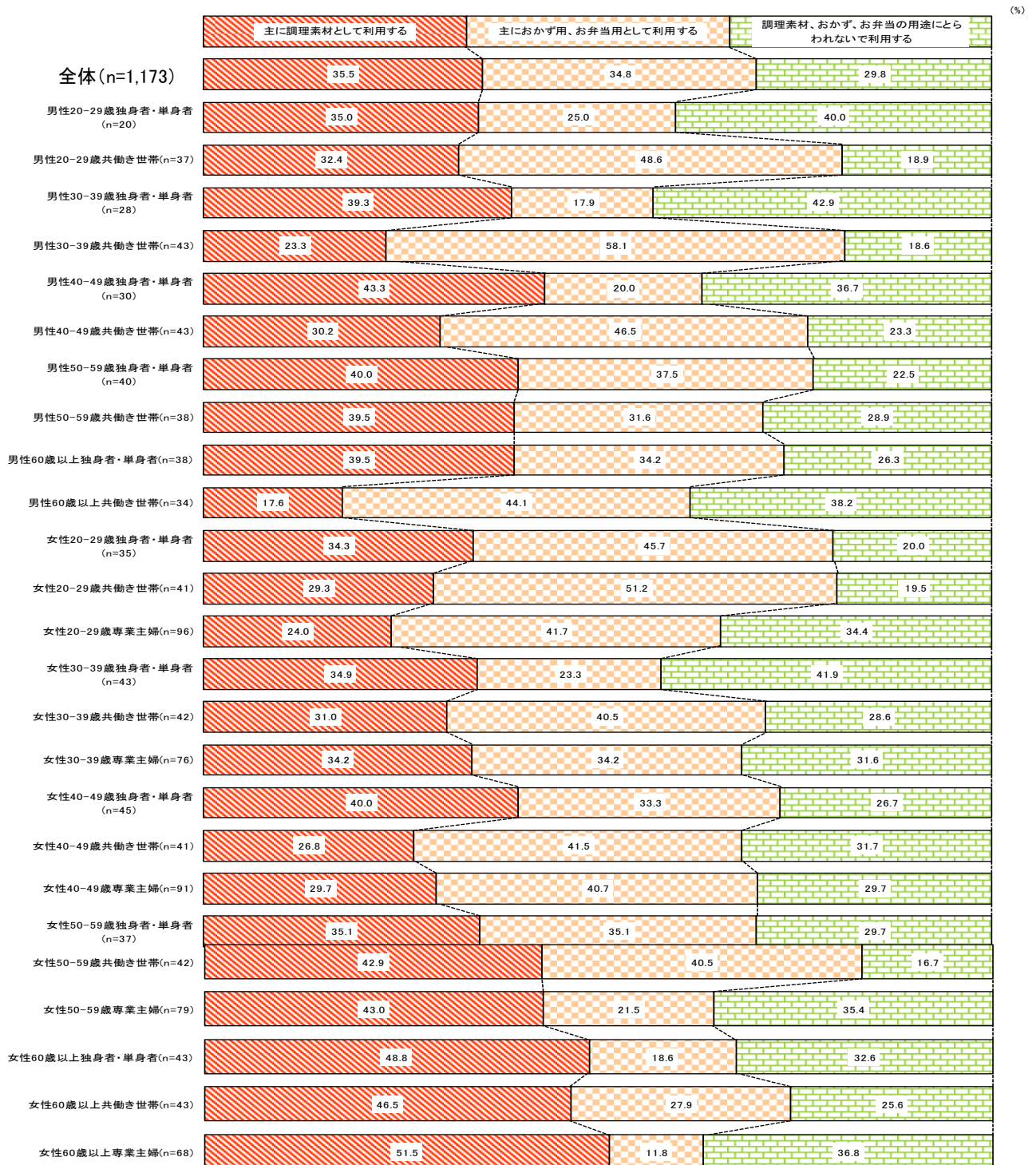


n=1,578

Q. あなたは、冷凍野菜を主にどのような用途で利用されていますか。

冷凍野菜の用途は、全体では「主に調理素材として利用する」が35.5%と最も割合が多く、次いで「主におかず用、お弁当用として利用する」が34.8%、「調理素材、おかず、お弁当の用途にとられないで利用する」が29.8%となっている。「主におかず用、お弁当用として利用する」の割合が多いのは、「共働き世帯男性 30-39 歳」、「共働き世帯女性 20-29 歳」で50%を超えている。「調理素材、おかず、お弁当の用途にとられないで利用する」の割合が多いのは、「独身者・単身者男性 20-39 歳」、「独身者・単身者女性 30-39 歳」で40%を超えている。

Q あなたは、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を主にどのような用途で利用されていますか。(回答は1つ)。
冷凍野菜

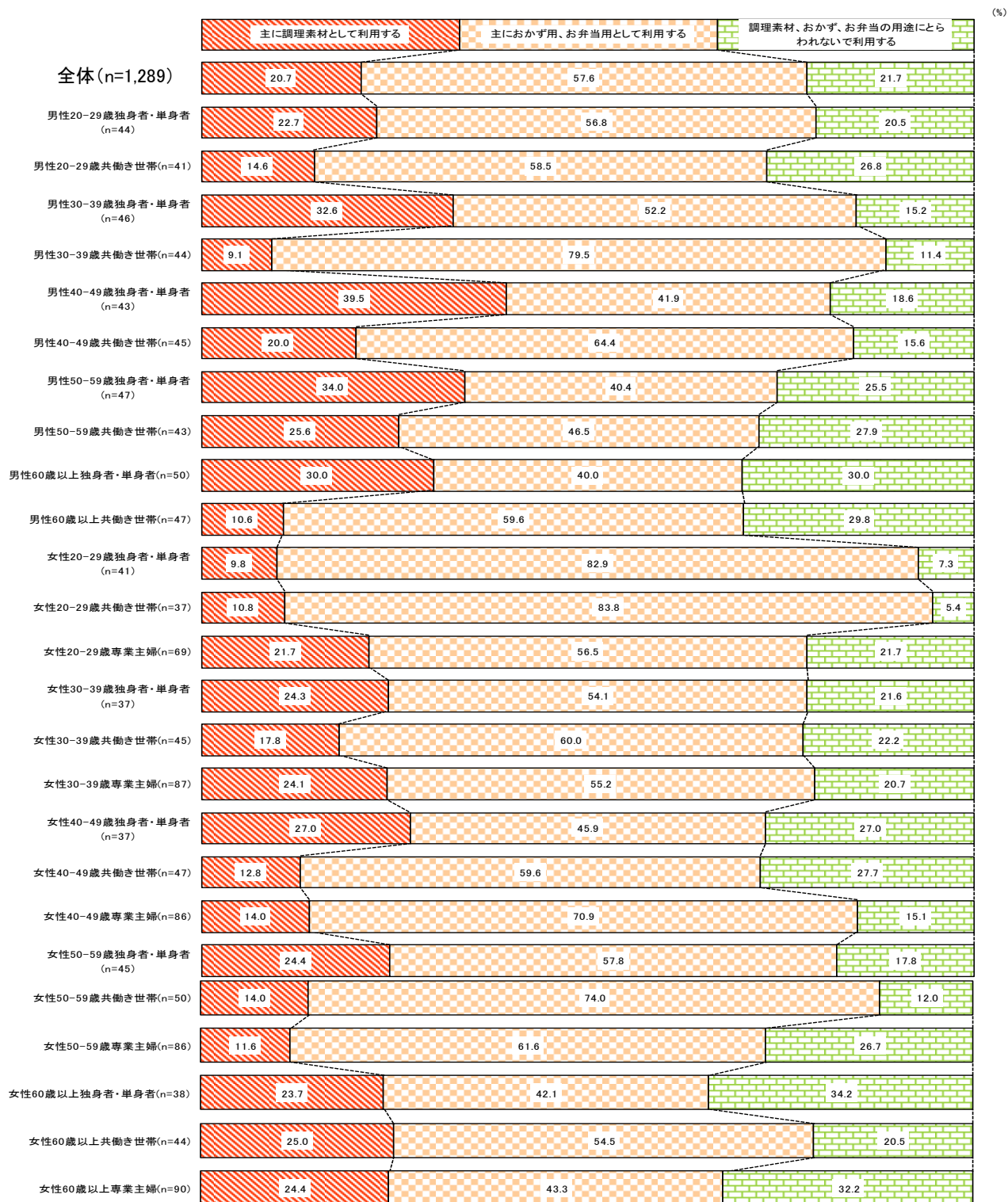


n=1,173

Q. あなたは、冷凍調理食品を主にどのような用途で利用されていますか。

冷凍調理食品の用途は、全体では「主におかず用、お弁当用として利用する」が57.6%と最も割合が多く、次いで「調理素材、おかず、お弁当の用途にとられないで利用する」が21.7%、「主に調理素材として利用する」が20.7%となっている。「主におかず用、お弁当用として利用する」の割合が多いのは、「共働き世帯男性 30-39 歳」、「独身者・単身者女性 20-29 歳」、「共働き世帯女性 20-29 歳、50-59 歳」、「専業主婦女性 40-49 歳」で70%を超えている。

Q あなたは、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を主にどのような用途で利用されていますか。(回答は1つ)
冷凍調理食品

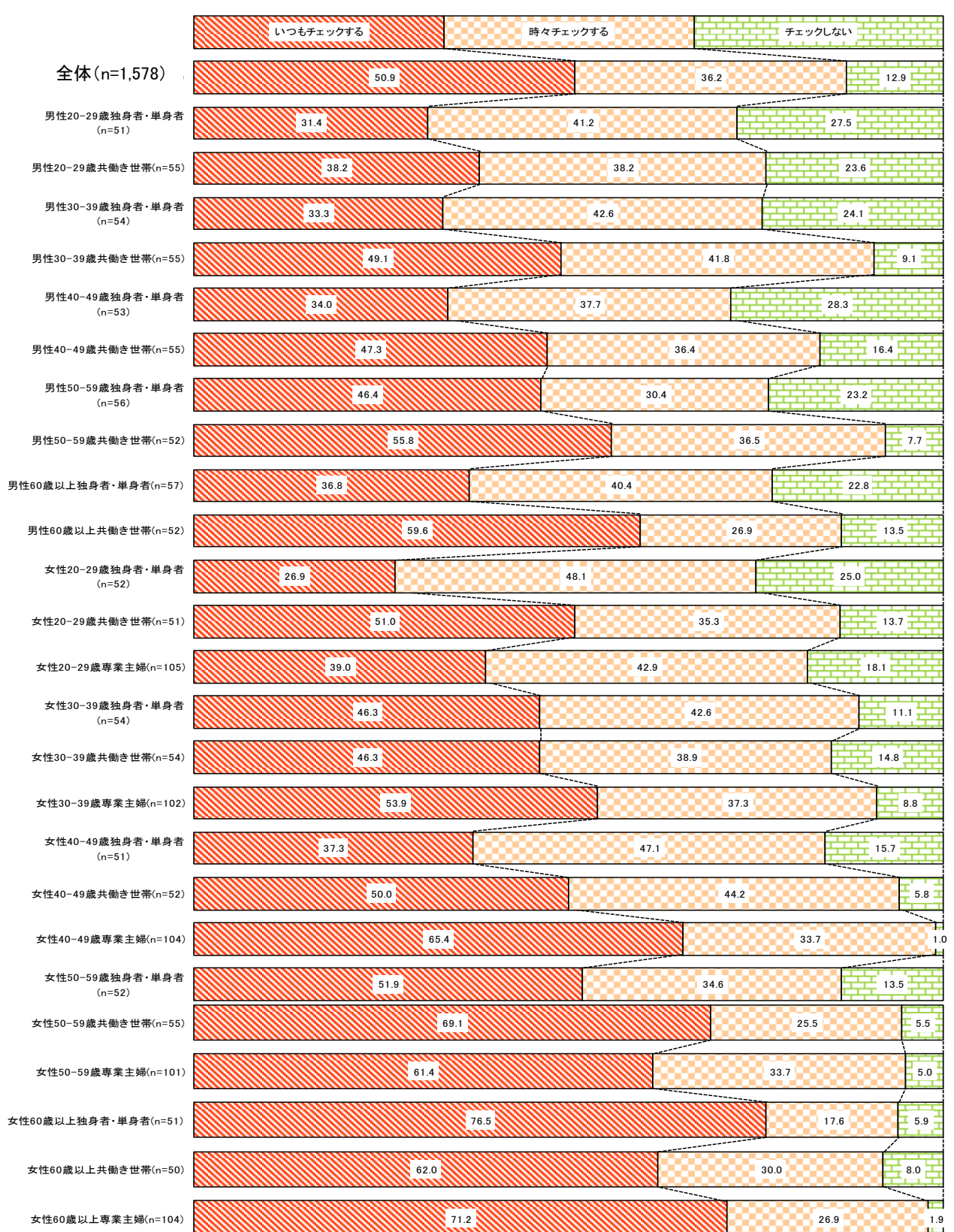


n=1,289

Q. あなたは、冷凍野菜等を購入する際に原産国表示をチェックしますか。

冷凍野菜等を購入する際の原産国表示のチェックは、全体では「いつもチェックする」が最も割合が多く50.9%、次いで「時々チェックする」が36.2%となっている。「いつもチェックする」の割合が多いのは、「独身者・単身者女性60歳以上」、50歳以上の「共働き世帯女性」、40歳以上の「専業主婦女性」で60%を超えている。

Q あなたは、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を購入する際に原産国表示をチェックしますか。(回答は1つ)

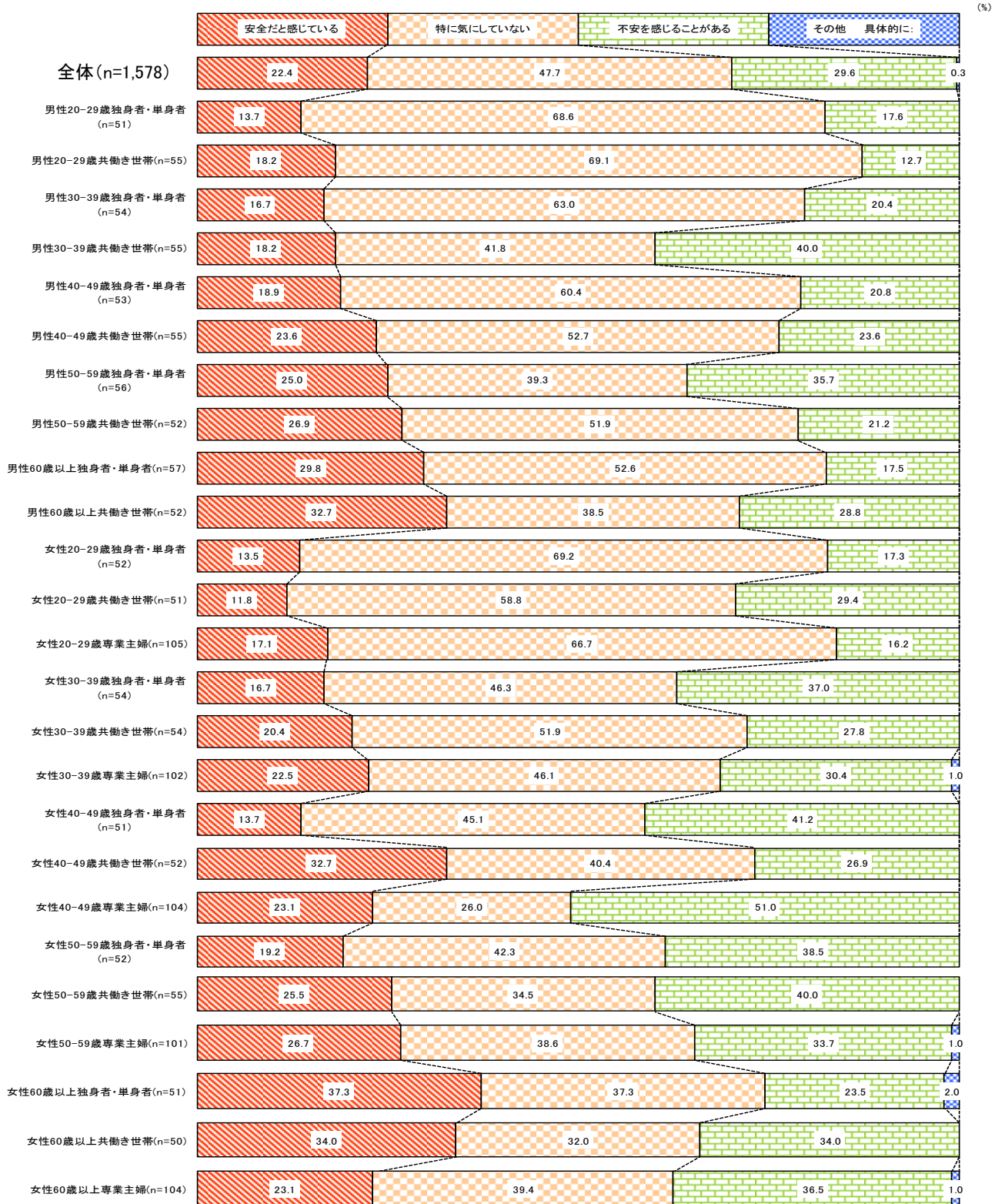


n=1,578

Q. あなたは、冷凍野菜等の安全性に対するイメージで当てはまるものをお選びください。

冷凍野菜等の安全性に対するイメージは、全体では「特に気にしていない」が最も割合が多く47.7%、次いで「不安を感じることもある」が29.6%となっている。「不安を感じることもある」の割合が多いのは、「共働き世帯男性 30-39 歳」、「独身者・単身者女性 40-49 歳」、「専業主婦女性 40-49 歳」、「共働き世帯女性 50-59 歳」で40%を超えている。

Q あなたは、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の安全性に対するイメージで当てはまるものをお選びください。(回答は1つ)

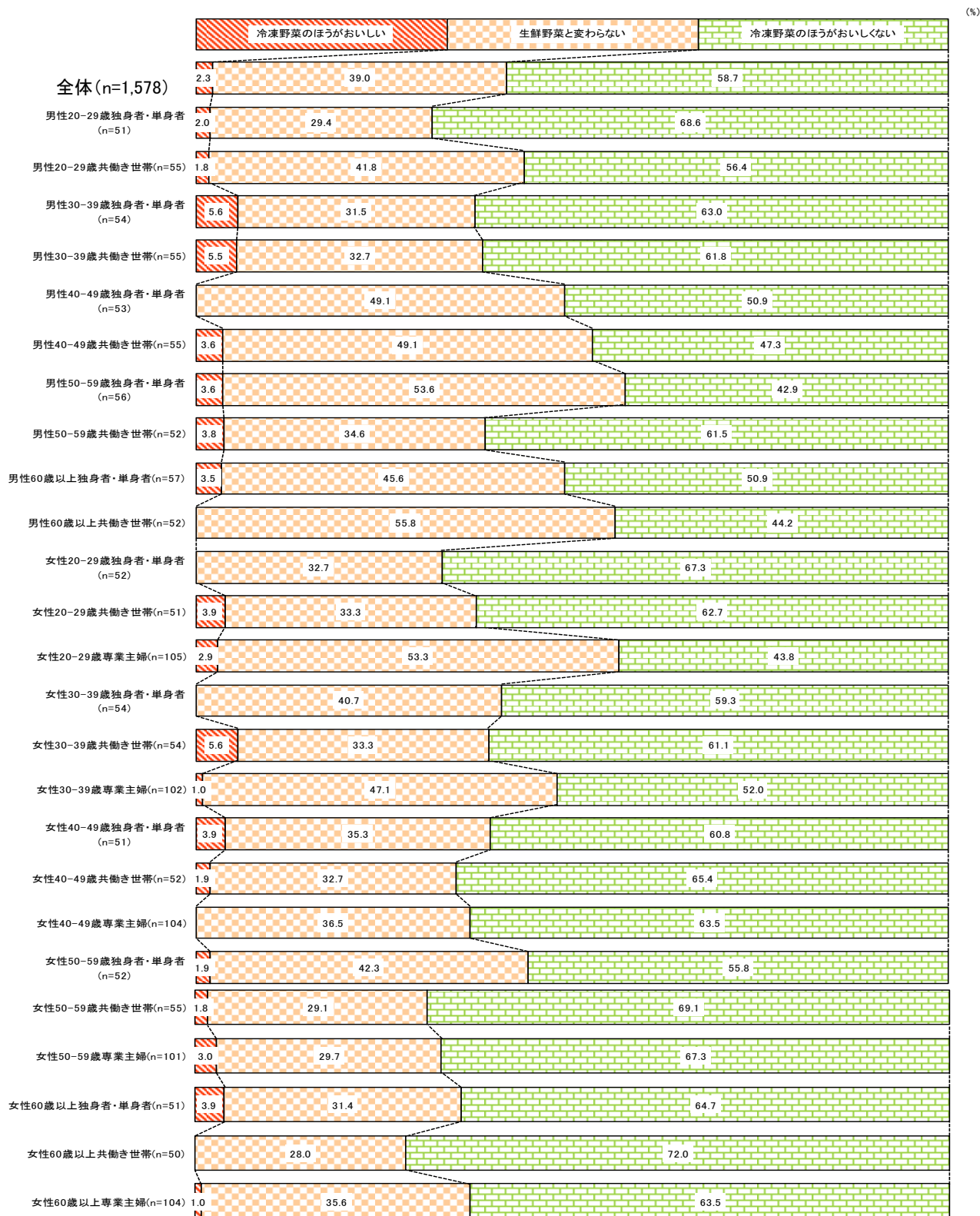


n=1,578

Q. 冷凍野菜の味に対するイメージを、生鮮野菜と比較してお答えください。

冷凍野菜の味に対するイメージは、ほとんどの年代で「冷凍野菜のほうがおいしくない」という回答の割合が50%を超えている。一方、いずれの年代でも「冷凍野菜のほうがおいしい」という回答の割合は10%未満となっている。

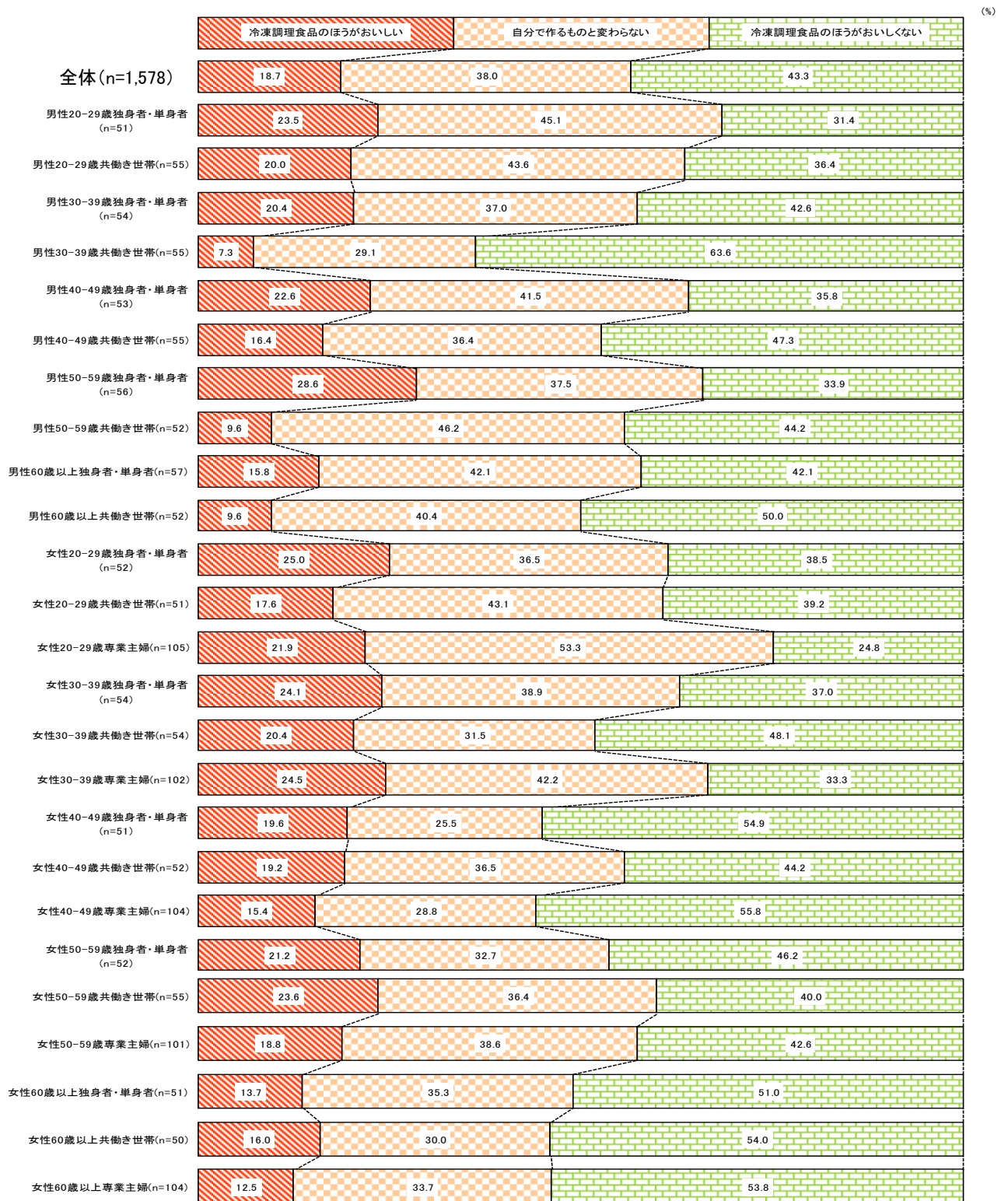
Q19 「冷凍野菜」の味に対するイメージを、生鮮野菜と比較してお答えください。(回答は1つ)



n=1,578

Q. 冷凍調理食品の味に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。
 冷凍調理食品の味に対するイメージは、全体では「冷凍調理食品のほうがおいしくない」が最も割合が多く43.3%、次いで「自分で作るものと変わらない」が38.0%となっている。「冷凍調理食品のほうがおいしくない」という回答は、「共働き世帯男性30-39歳、60歳以上」、「独身者・単身者女性、専業主婦40-49歳」、60歳以上の女性が50%を超えている。

Q 「冷凍調理食品」の味に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。(回答は1つ)

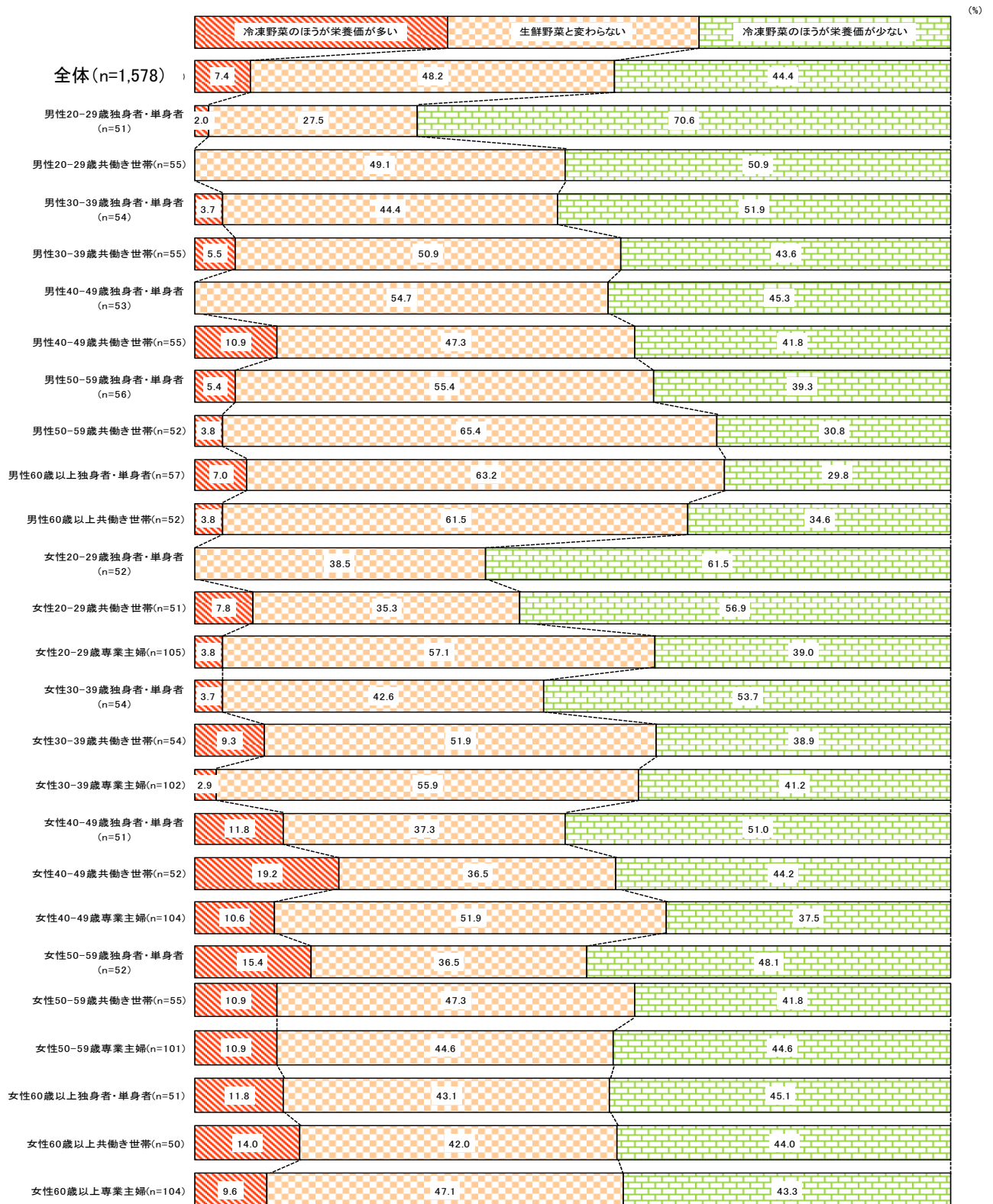


n=1,578

Q. 冷凍野菜の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と比較してください。

冷凍野菜の栄養価に対するイメージは、全体では「生鮮野菜と変わらない」が最も割合が多く48.2%、次いで「冷凍野菜のほうが栄養価が少ない」が44.4%となっている。「冷凍野菜のほうが栄養価が少ない」という回答は、「独身者・単身者男性20-29歳」、「独身者・単身者女性20-29歳」で60%を超えている。

Q 「冷凍野菜」の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と比較してください。(回答は1つ)

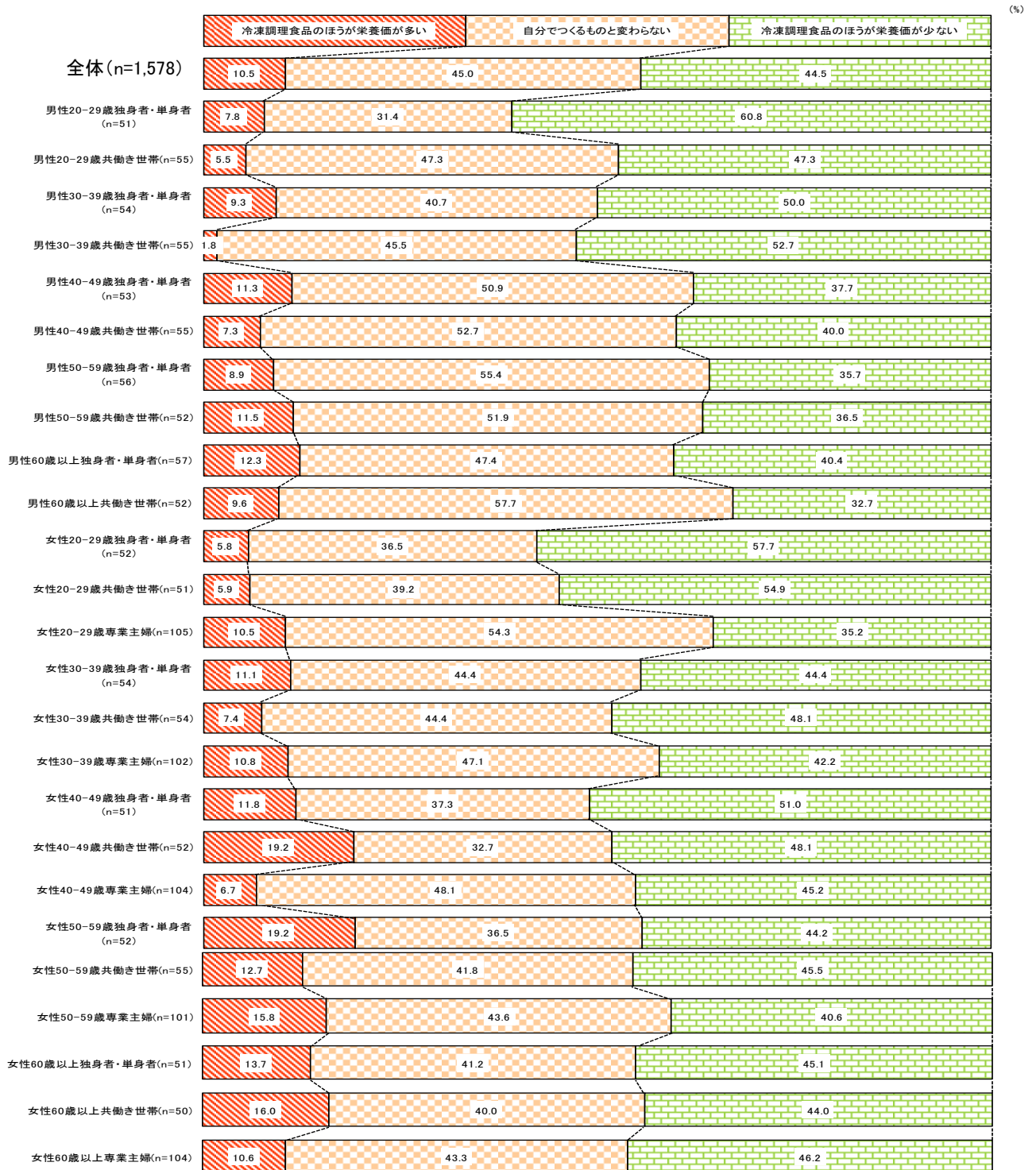


n=1,578

Q. 冷凍調理食品の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。

冷凍調理食品の栄養価に対するイメージは、全体では「自分でつくるものと変わらない」が最も割合が多く45.0%、次いで「冷凍調理食品のほうが栄養価が少ない」が44.5%となっている。「冷凍調理食品のほうが栄養価が少ない」という回答は、「独身者・単身者男性 20-39 歳」、「共働き世帯男性 30-39 歳」、「独身者・単身者女性 20-29 歳、40-49 歳」、「共働き世帯女性 20-29 歳」で50%を超えている。

Q22 「冷凍調理食品」の栄養価に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。

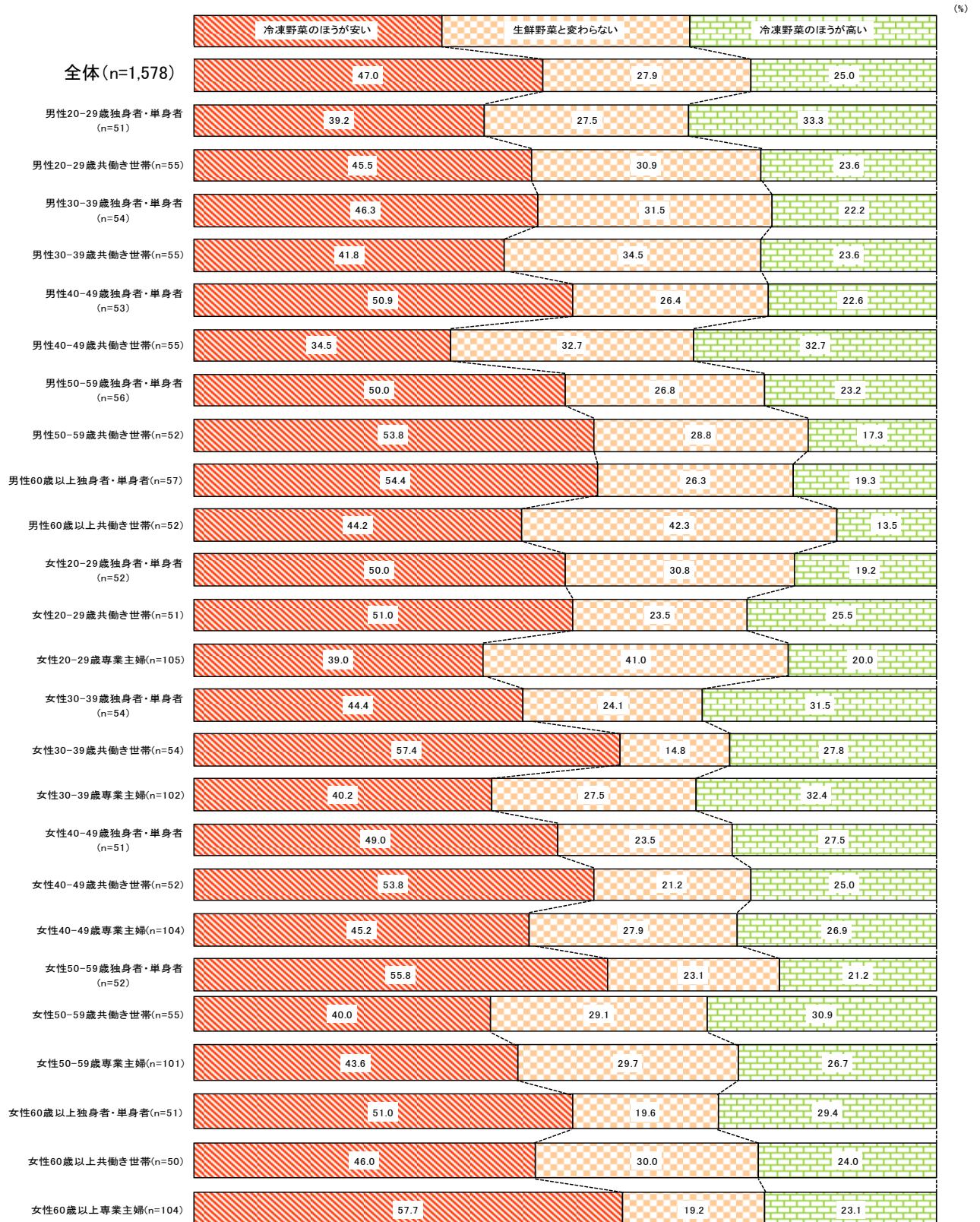


n=1,578

Q. 冷凍野菜の価格に対するイメージを、生鮮食品と比較してお答えください。

冷凍野菜の価格に対するイメージは、全体では、「冷凍野菜のほうが安い」が最も割合が多く 47.0%、次いで「生鮮野菜と変わらない」が 27.9%となっている。「冷凍野菜のほうが高い」という回答は、「独身者・単身者男性 20-29 歳」、「共働き世帯男性 40-49 歳」、「独身者・単身者女性 30-39 歳」、「共働き世帯女性 50-59 歳」、「専業主婦女性 30-39 歳」で 30%を超えている。

Q 「冷凍野菜」の価格に対するイメージを、生鮮食品と比較してお答えください。(回答は1つ)

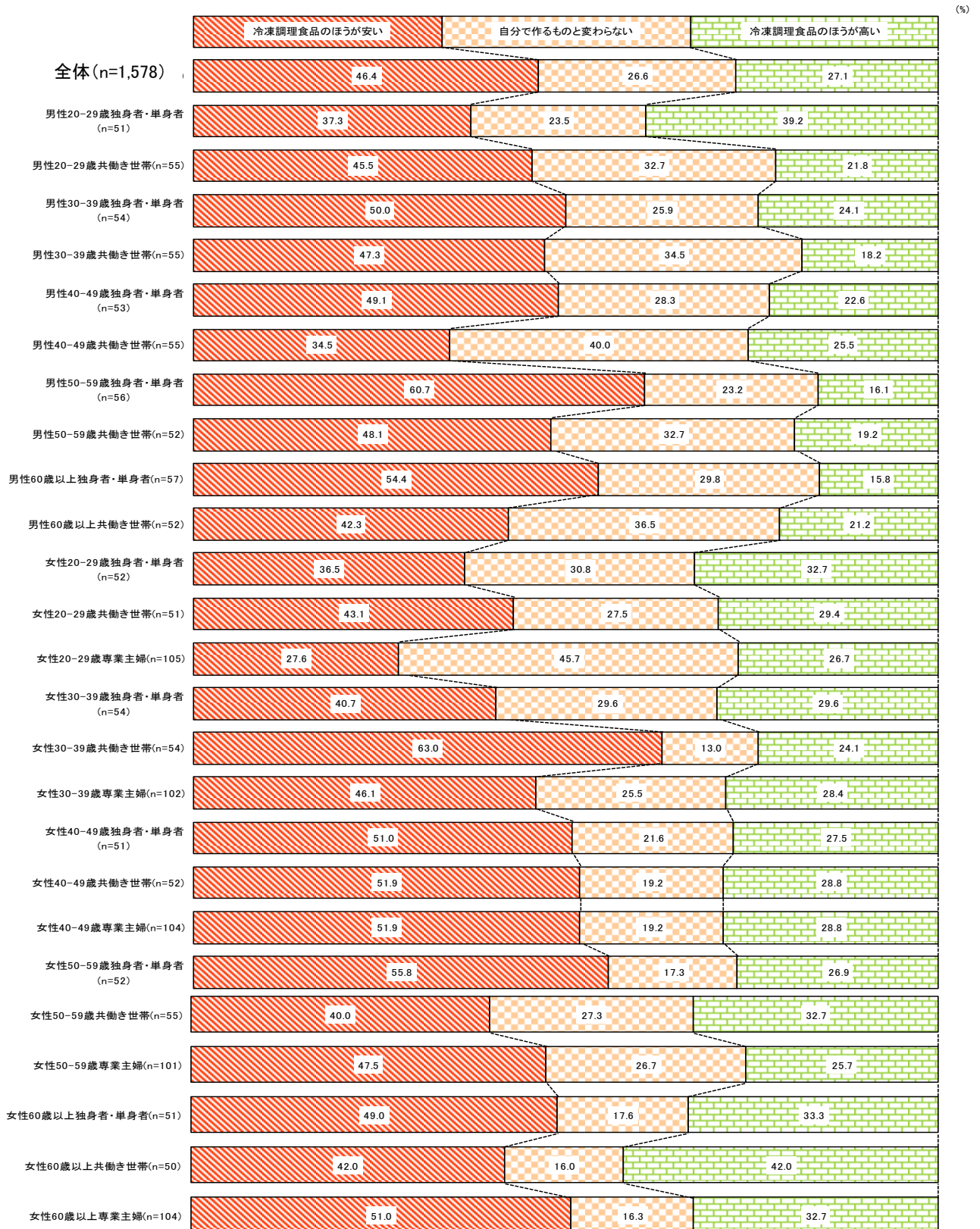


n=1,578

Q. 冷凍調理食品の価格に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。

冷凍調理食品の価格に対するイメージは、全体では、「冷凍調理食品のほうが安い」が最も割合が多く46.4%、次いで「冷凍調理食品のほうが高い」が27.1%となっている。「冷凍調理食品のほうが安い」という回答は、「独身者・単身者男性 50-59 歳」、「共働き世帯女性 30-39 歳」で60%を超えている。

Q 「冷凍調理食品」の価格に対するイメージを、生鮮野菜と他の具材を調理したものと比較してお答えください。(回答は1つ)

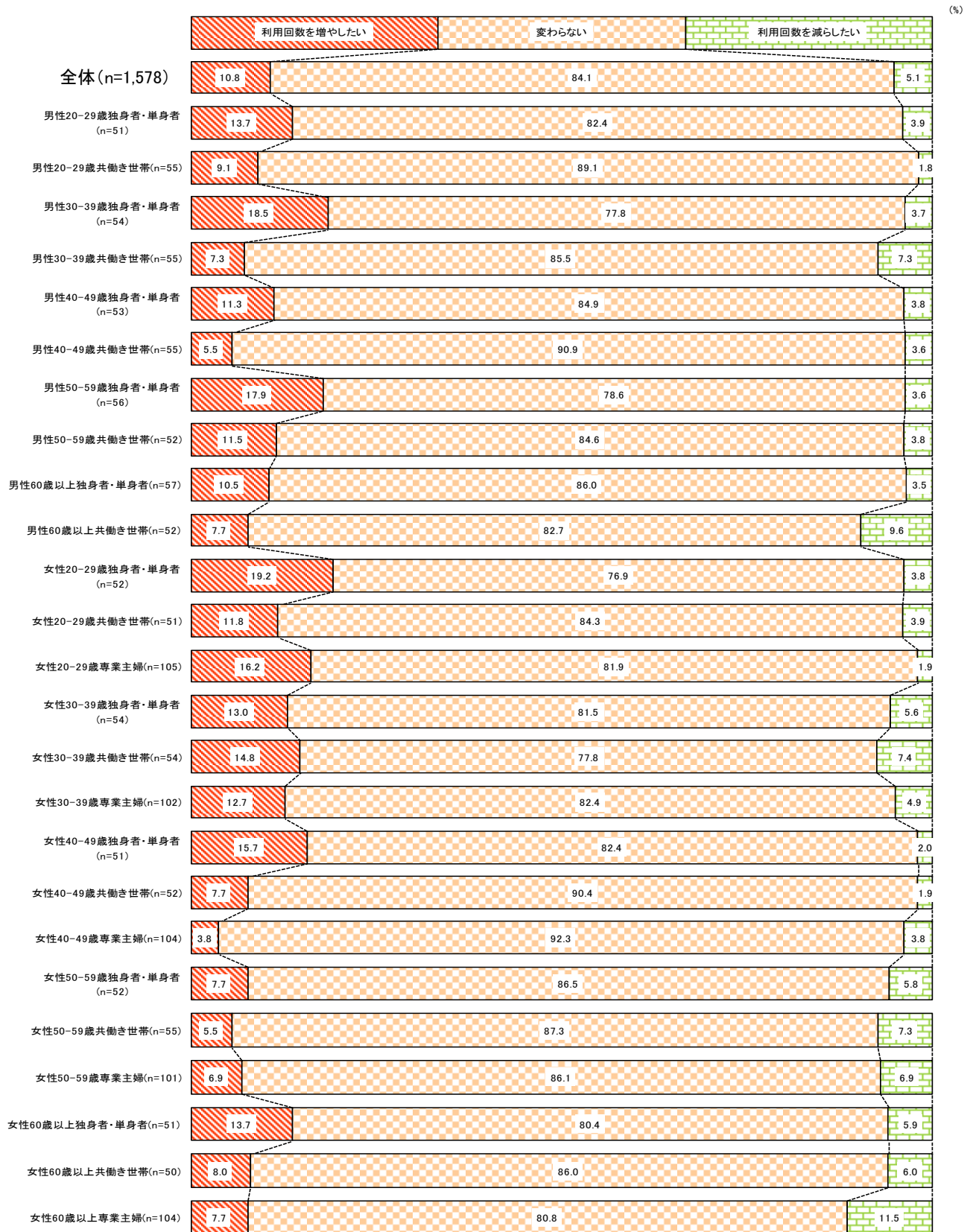


n=1,578

Q. あなたは今後、冷凍野菜等を利用する頻度にはまるものをお選びください。

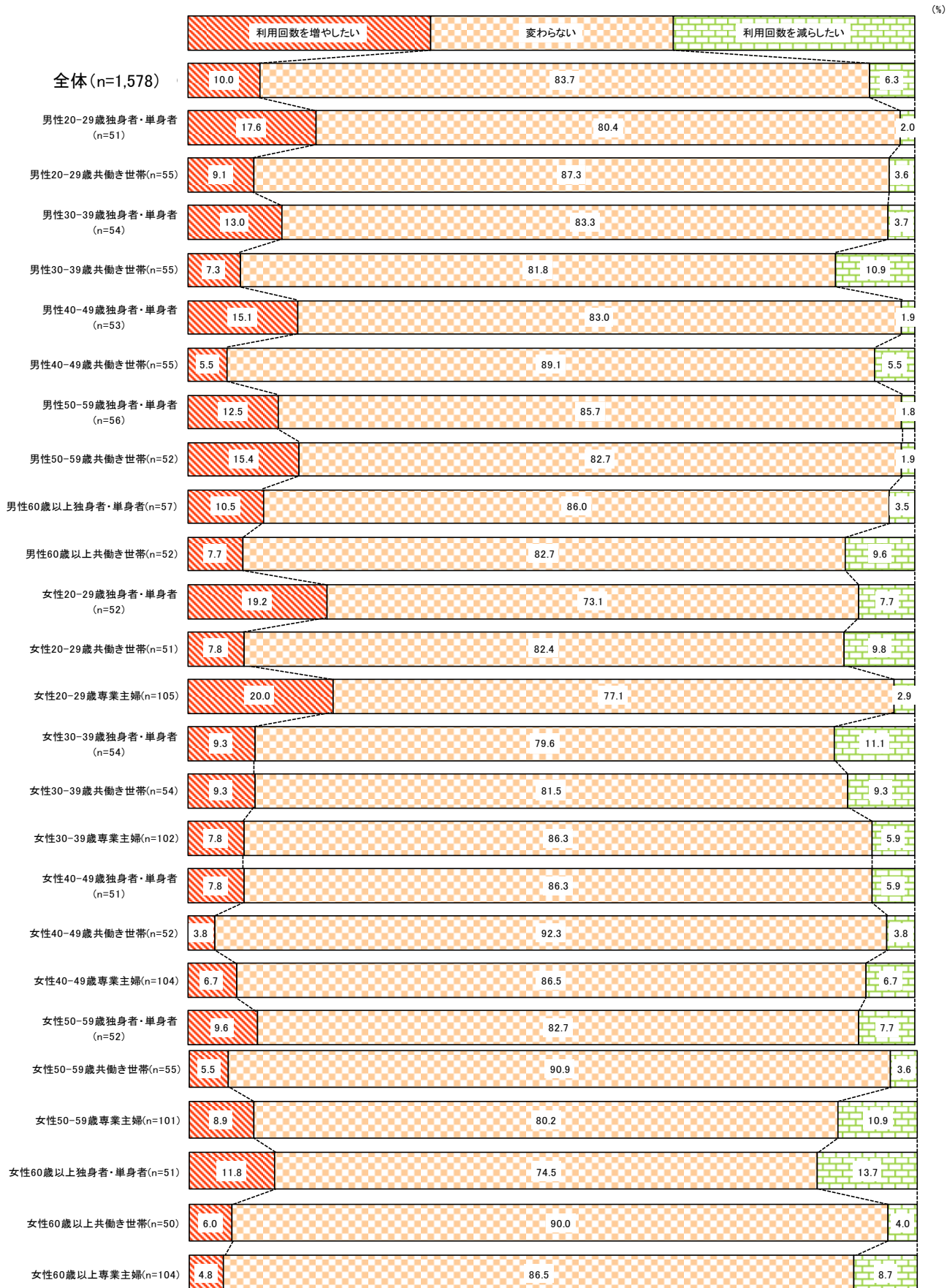
今後の冷凍野菜等を利用する頻度は、冷凍野菜、冷凍調理食品ともほとんどの世代で「変わらない」と回答する者が80%を超えている。

Q あなたは今後、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を利用する頻度にはまるものをお選びください。 冷凍野菜



n=1,578

Q あなたは今後、「冷凍野菜」「冷凍調理食品」を利用する頻度に当てはまるものをお選びください。(回答は1つ)。
冷凍調理食品

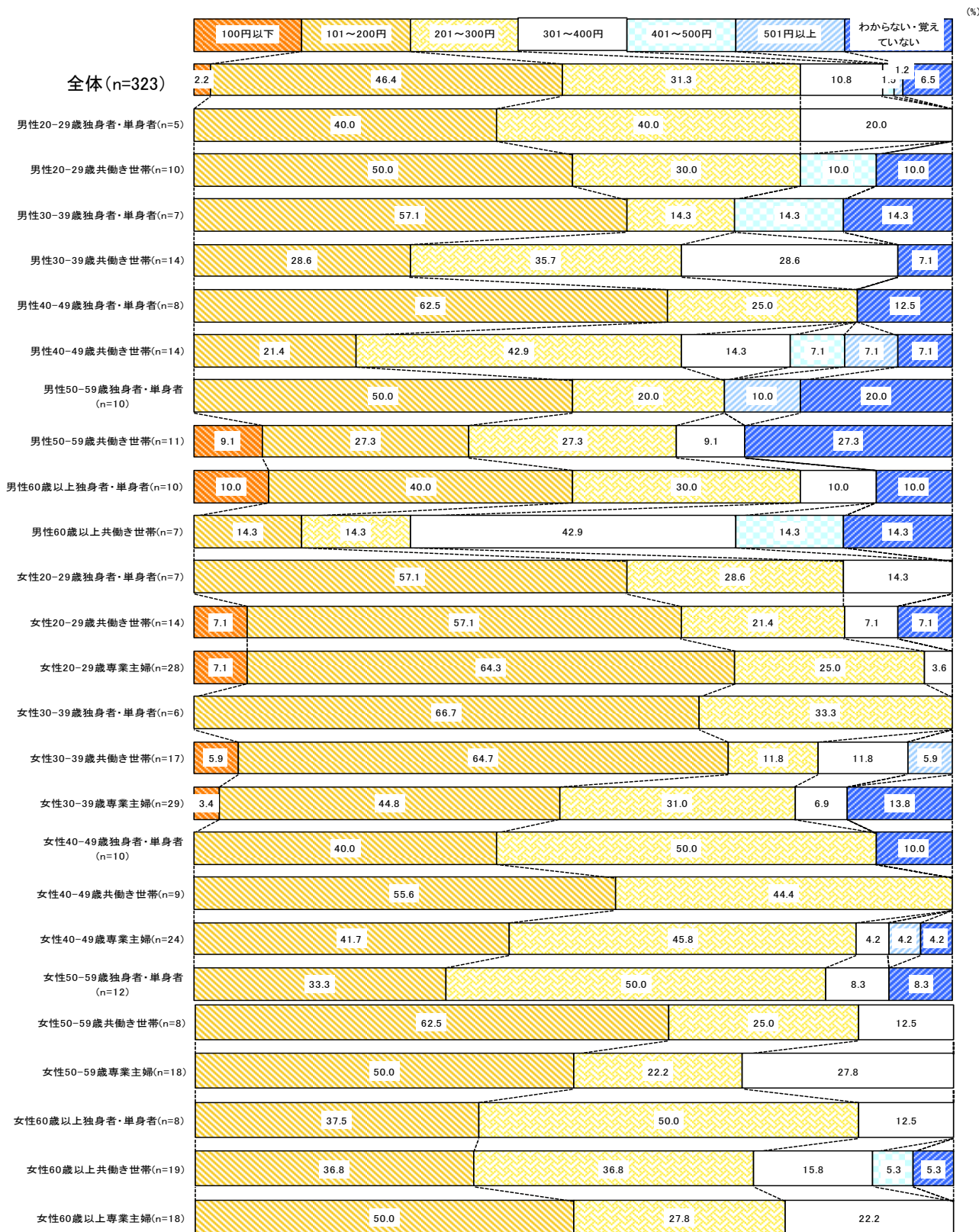


n=1,578

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（冷凍えだまめ）

冷凍えだまめを購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が46.4%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が31.3%となっている。「共働き世帯男性 30～49歳、60歳以上」では、「201円以上」の割合が60%を超え、比較的高額な商品を購入している。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
冷凍えだまめ

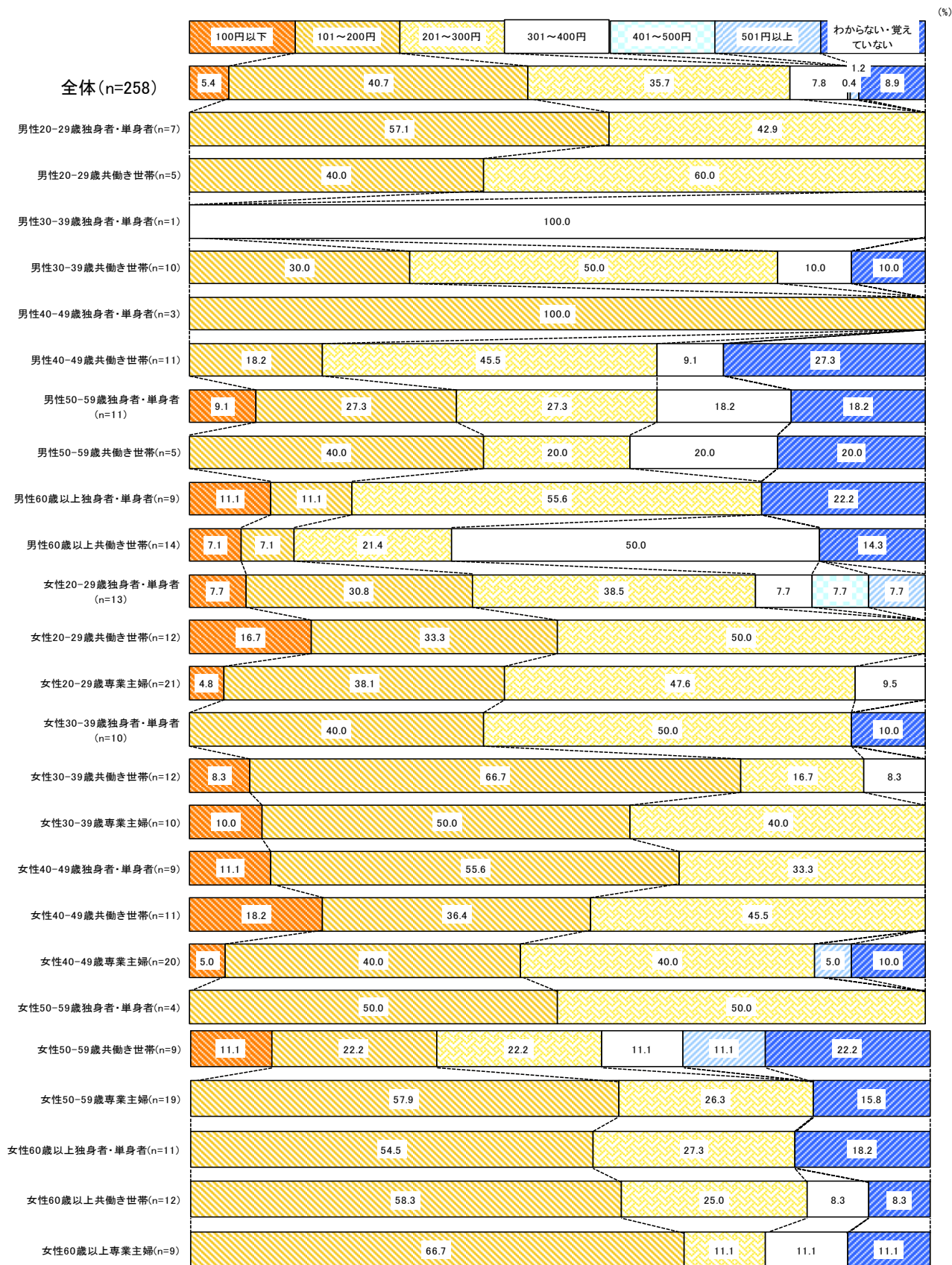


n=323

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（ミックスベジタブル）

ミックスベジタブルを購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が40.7%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が35.7%となっている。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
ミックスベジタブル

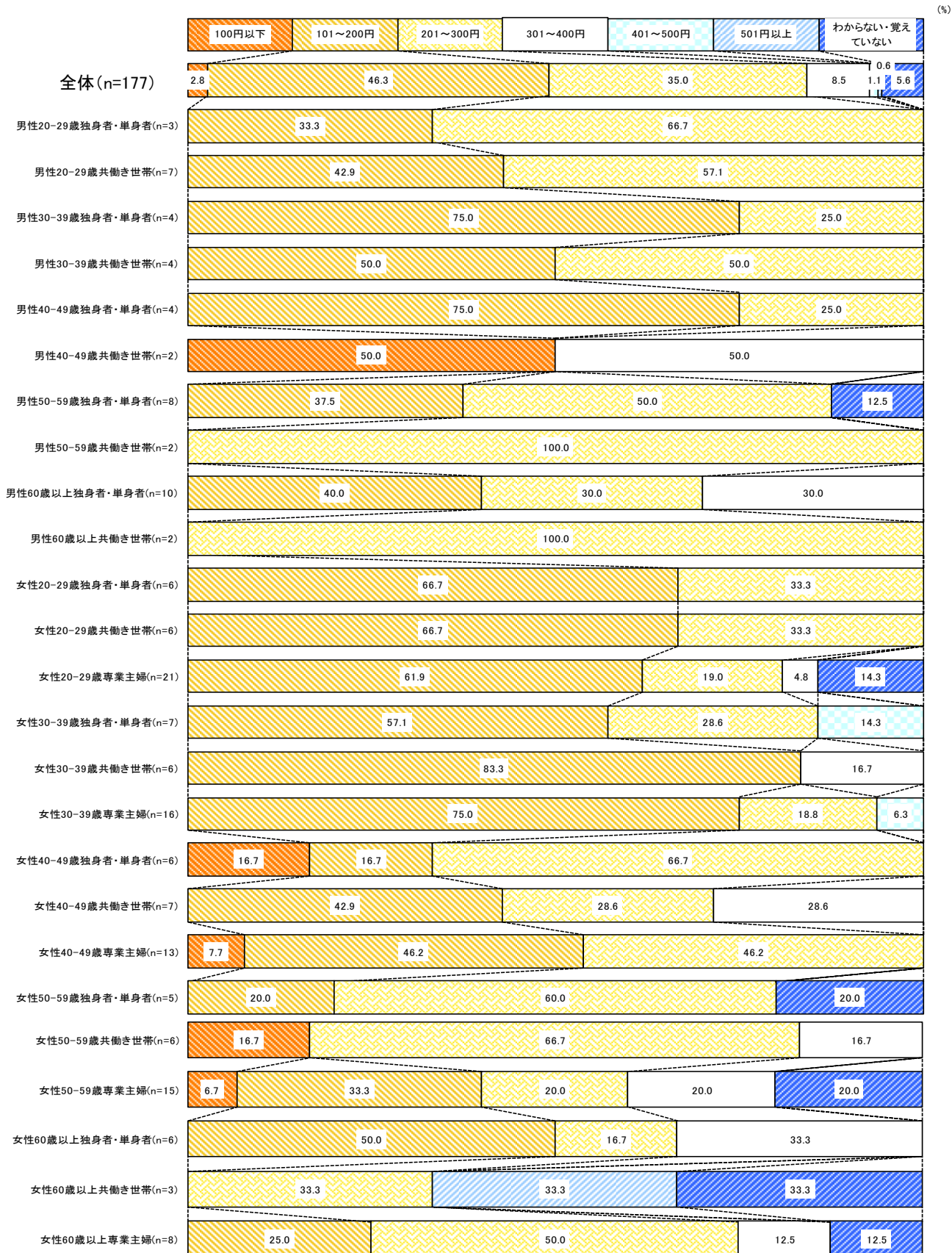


n=258

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（冷凍ほうれんそう）

冷凍ほうれんそうを購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が46.3%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が35.0%となっている。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
冷凍ほうれんそう

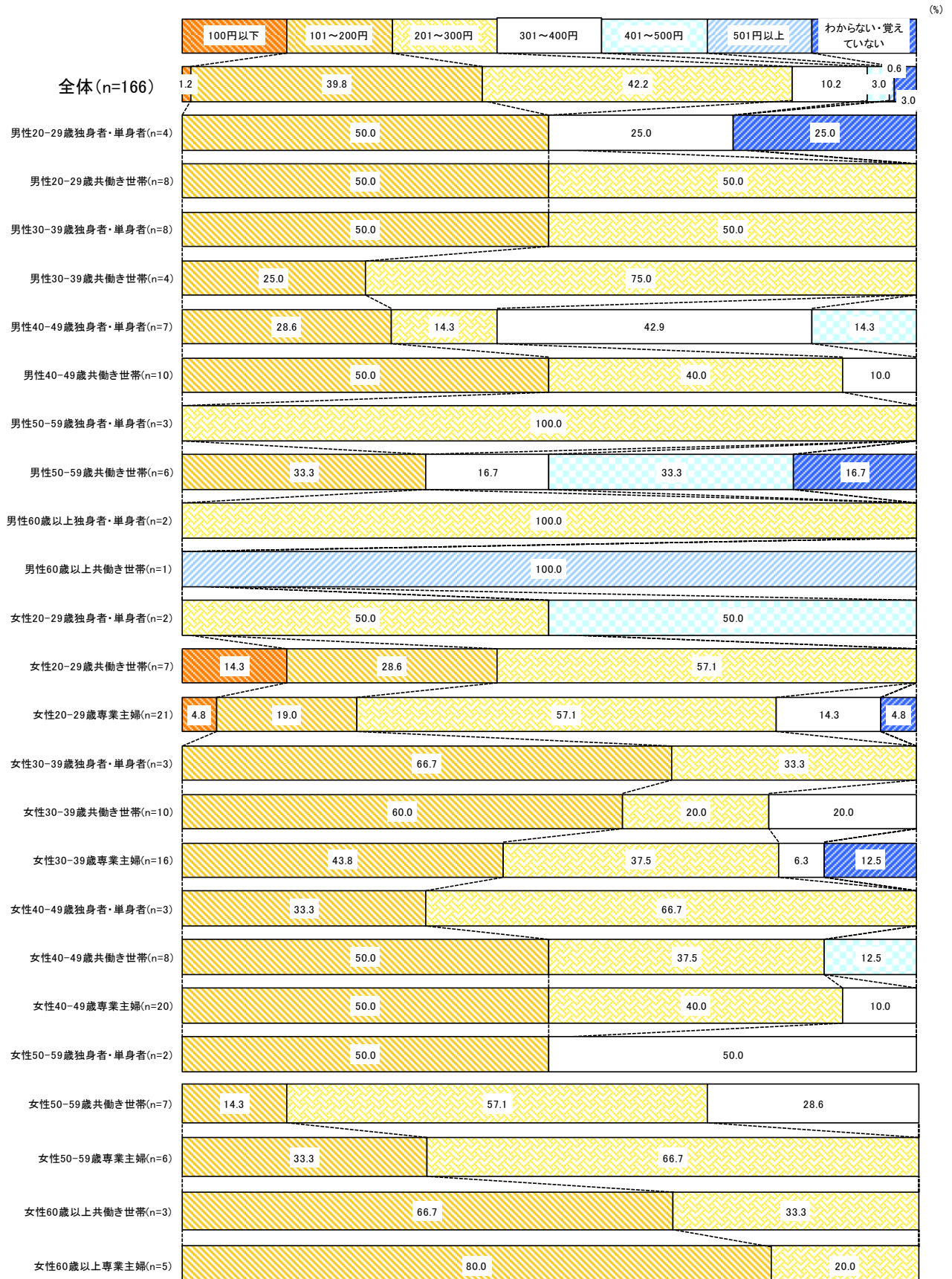


n=177

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（冷凍ばれいしょ）

冷凍ばれいしょ（フライドポテト用、その他ポテト用）を購入する際の1品当たりの値段は、全体では「201～300円」が42.2%と最も割合が多く、次いで「101～200円」が39.8%となっている。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
冷凍ばれいしょ(フライドポテト用、その他ポテト用)

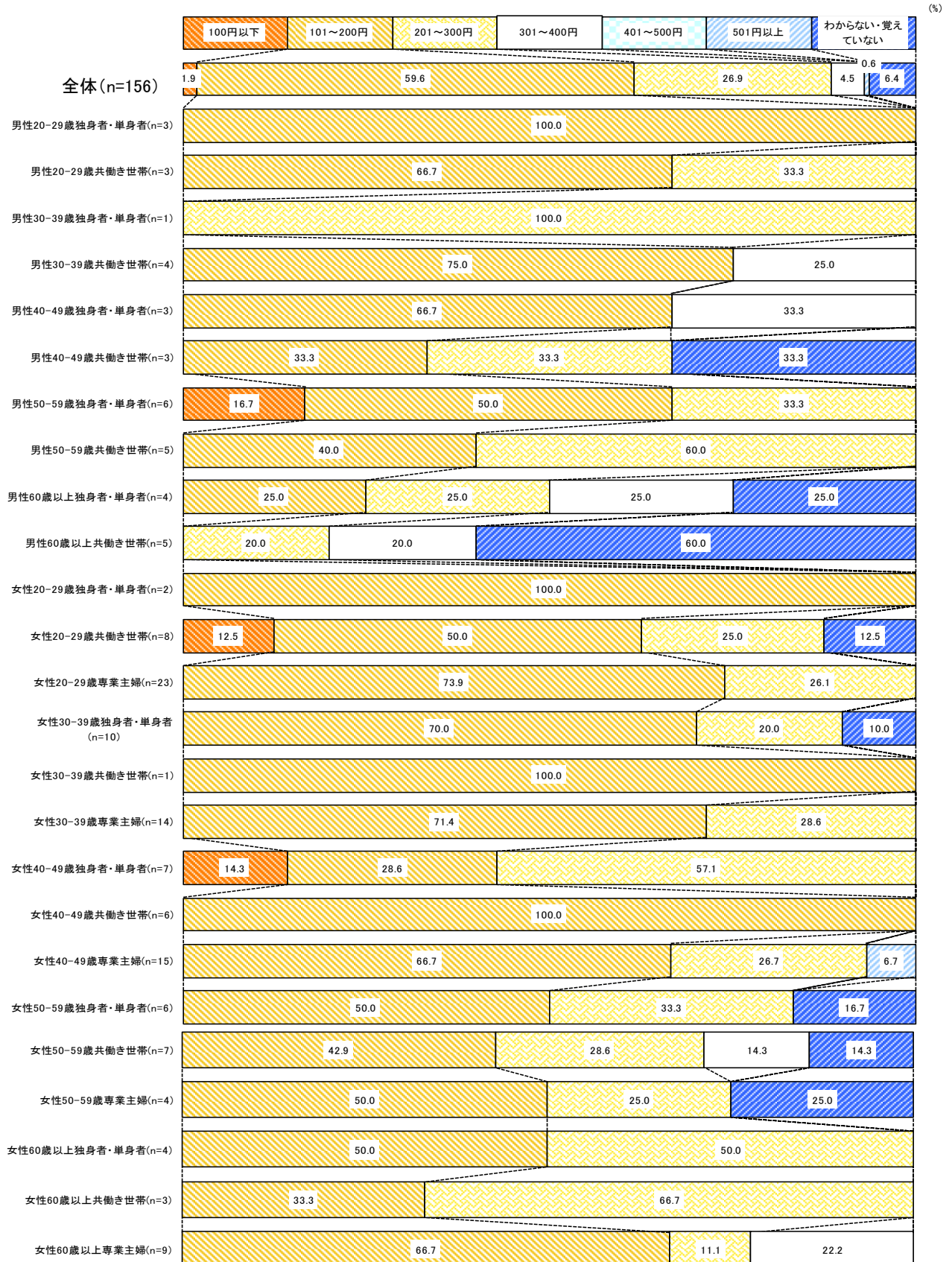


n=166

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（冷凍スイートコーン）

冷凍スイートコーンを購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が59.6%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が26.9%となっている。

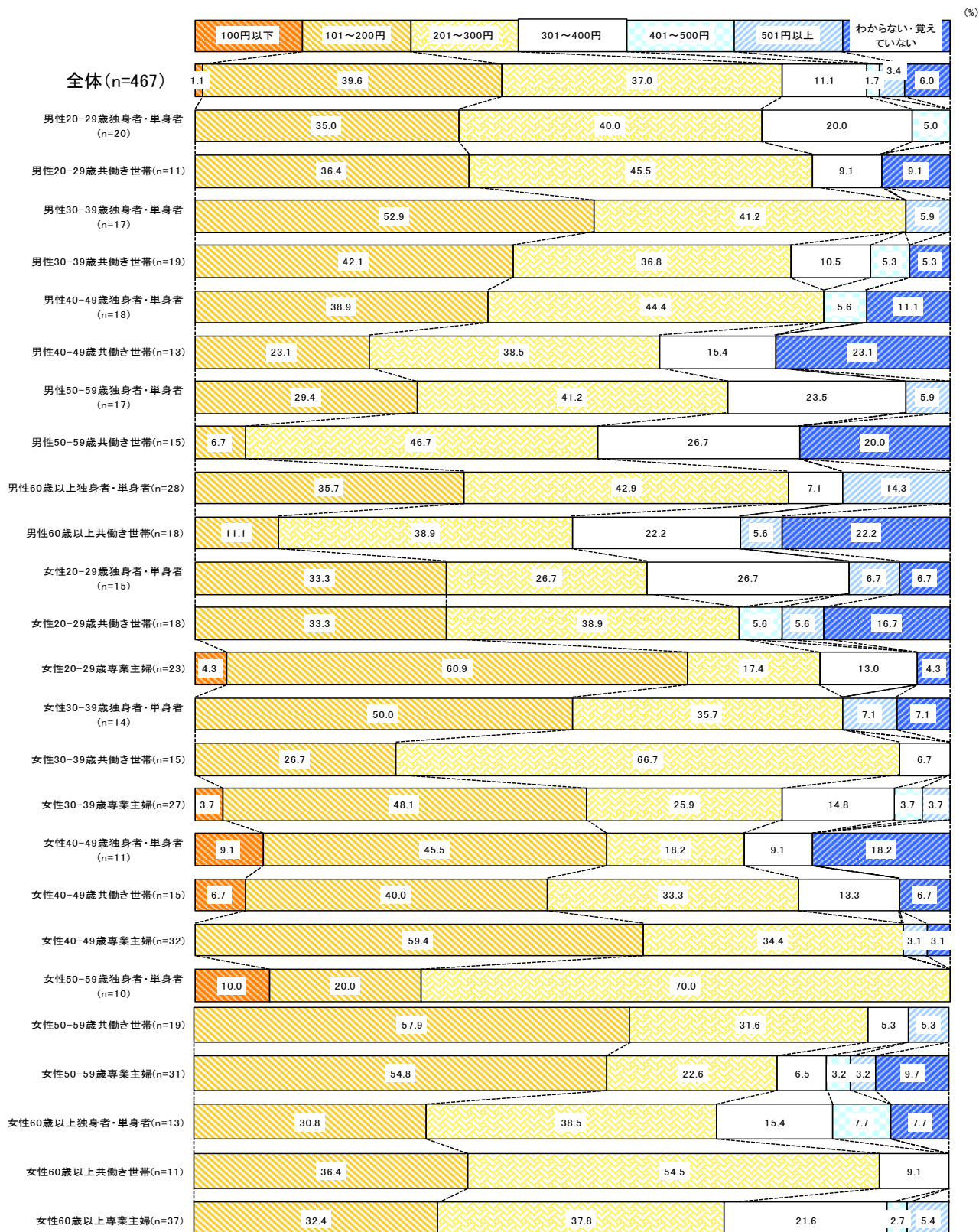
Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
冷凍スイートコーン



Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（ギョーザ）

ギョーザ（キャベツ）を購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が39.6%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が37.0%となっている。「独身者・単身者男性 30～39歳」、「共働き世帯女性 30～39歳、60歳以上」、「独身者・単身者女性 50～59歳」は、300円以下の商品を購入する割合が90%を超えている。

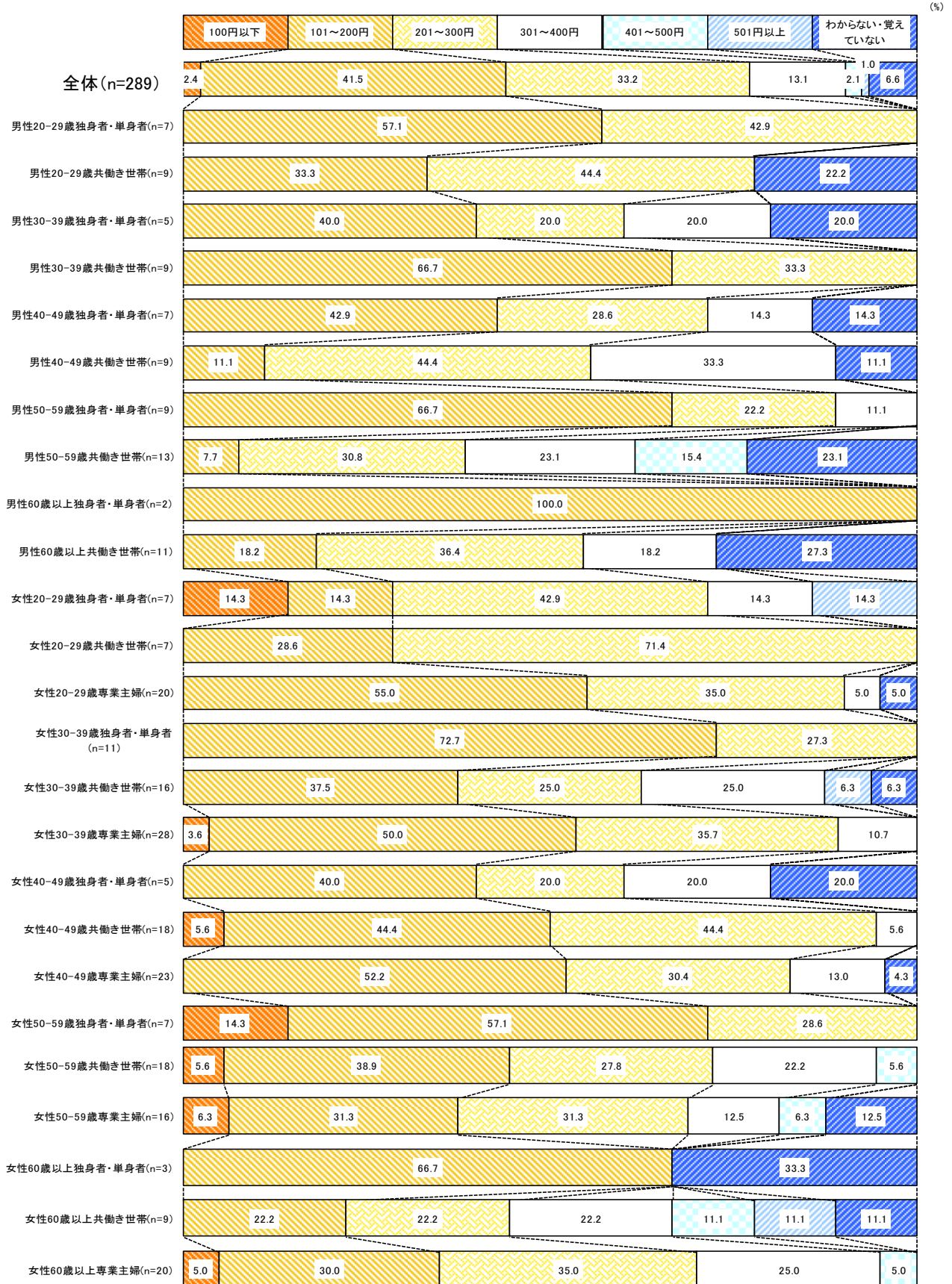
Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
ギョーザ（キャベツ）



Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（コロッケ）

コロッケ（ばれいしょ、かぼちゃ）を購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が41.5%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が33.2%となっている。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
コロッケ（ばれいしょ、かぼちゃ）

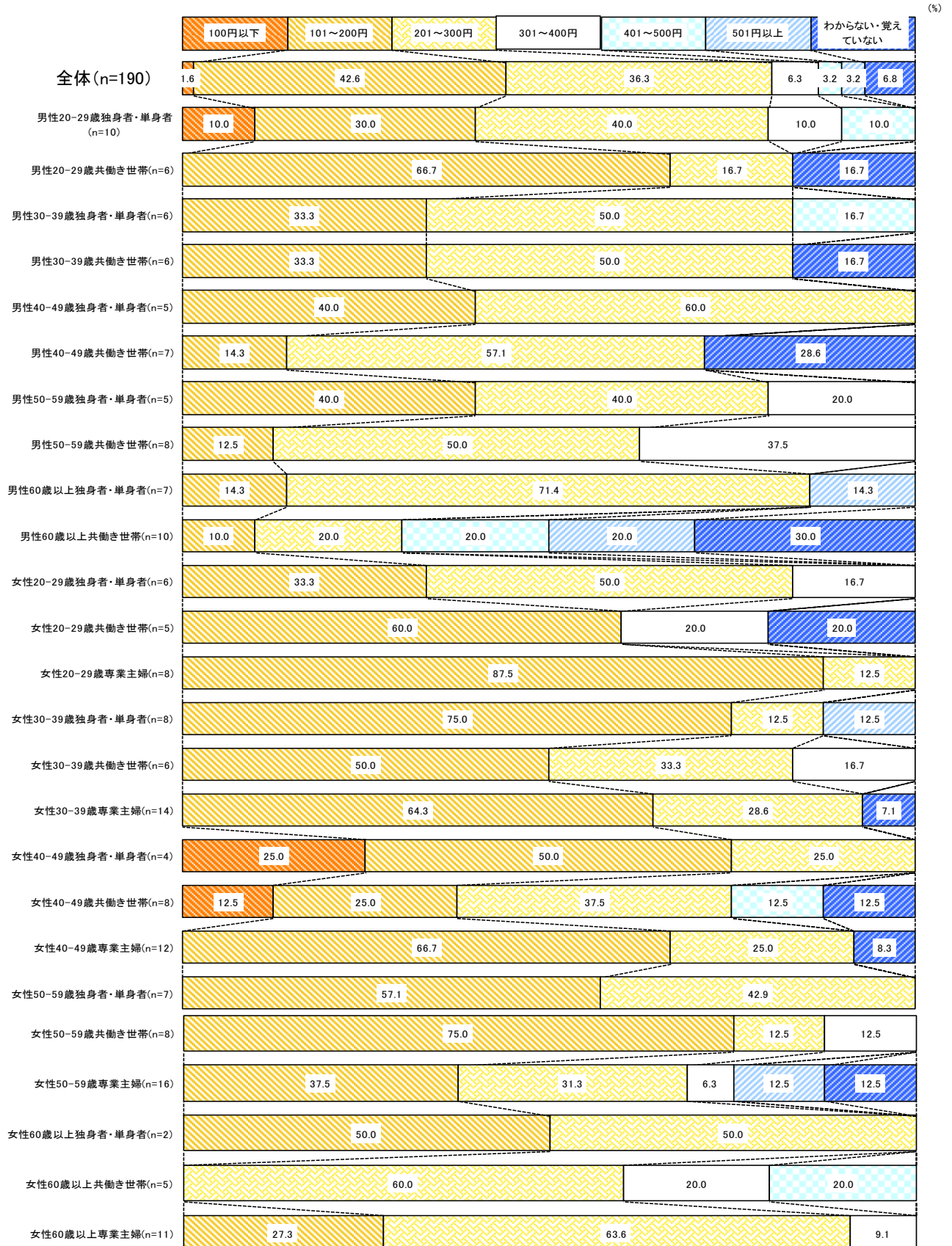


n=289

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（シュウマイ）

シュウマイ（たまねぎ）を購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が42.6%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が36.3%となっている。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
シュウマイ(たまねぎ)

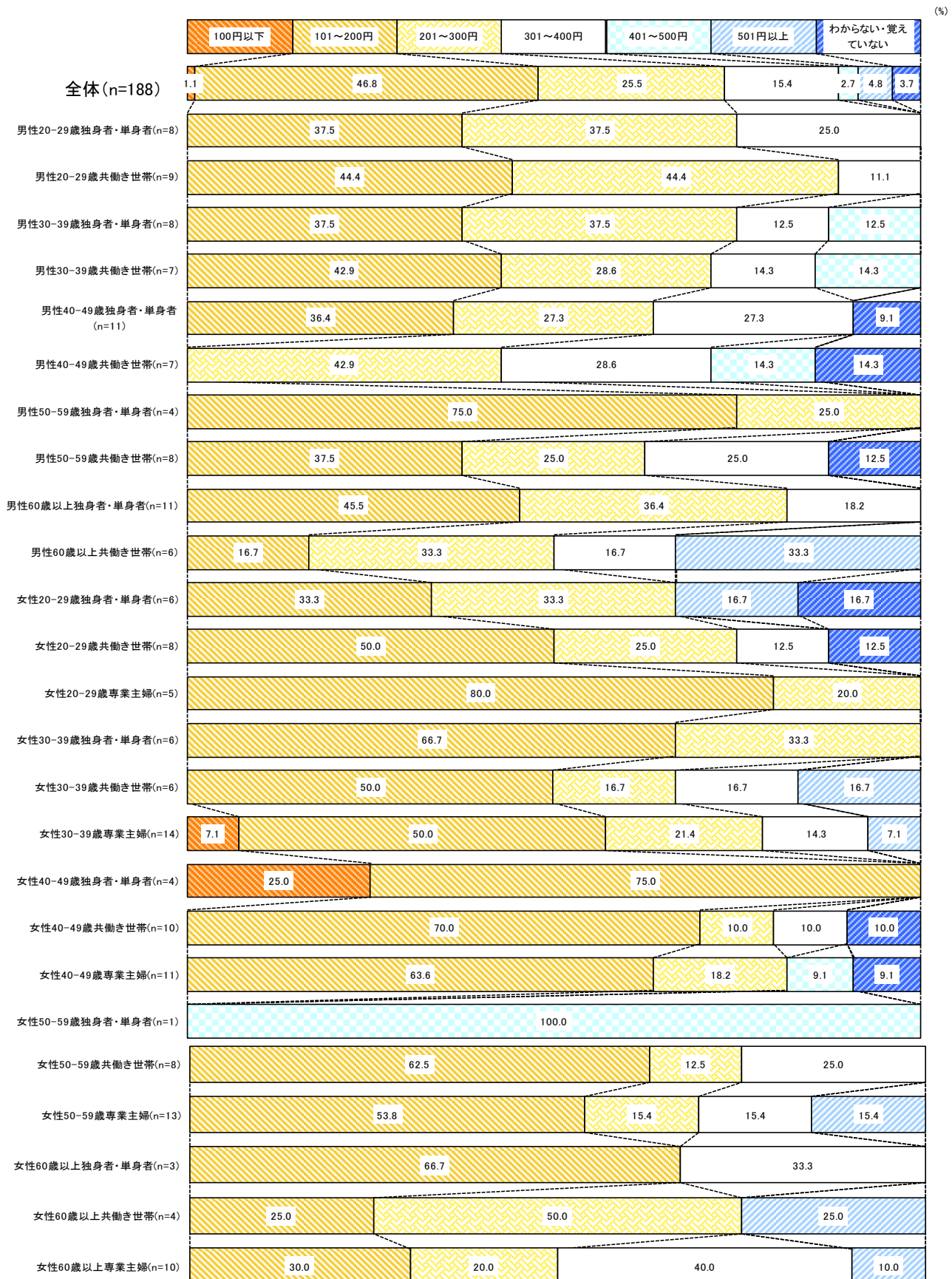


n=190

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（ハンバーグ）

ハンバーグ（たまねぎ）を購入する際の1品当たりの値段は、全体では「101～200円」が46.8%と最も割合が多く、次いで「201～300円」が25.5%となっている。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
ハンバーグ（たまねぎ）

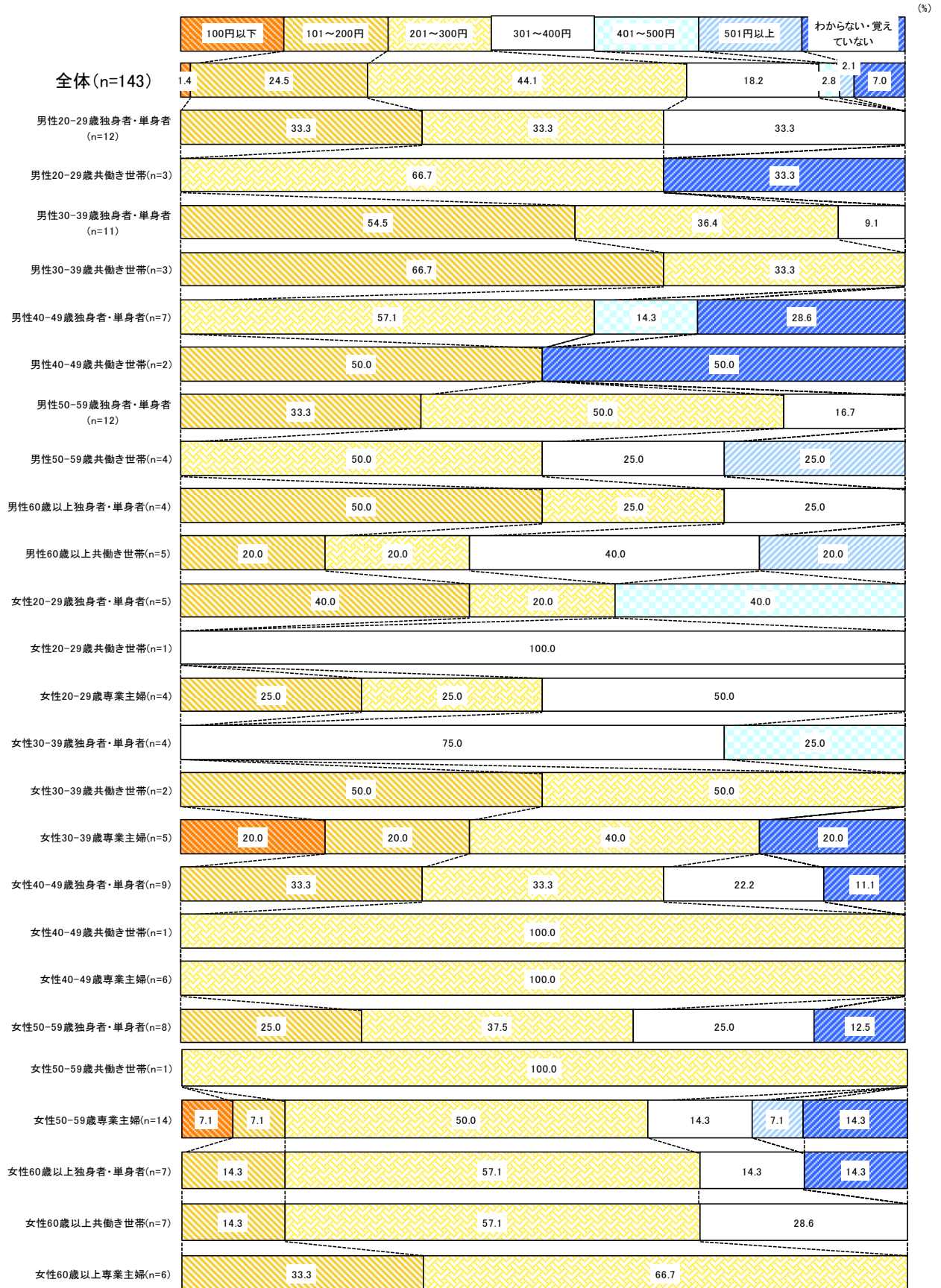


n=188

Q. 冷凍野菜等の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（お好み焼き）

お好み焼きを購入する際の1品当たりの値段は、全体では「201～300円」が44.1%と最も割合が多く、次いで「101円～200円」が24.5%となっている。

Q 前の質問でお答えの「冷凍野菜」「冷凍調理食品」の1品あたりの購入金額（税込み）をお答えください。（回答は1つ）
お好み焼き



n=143