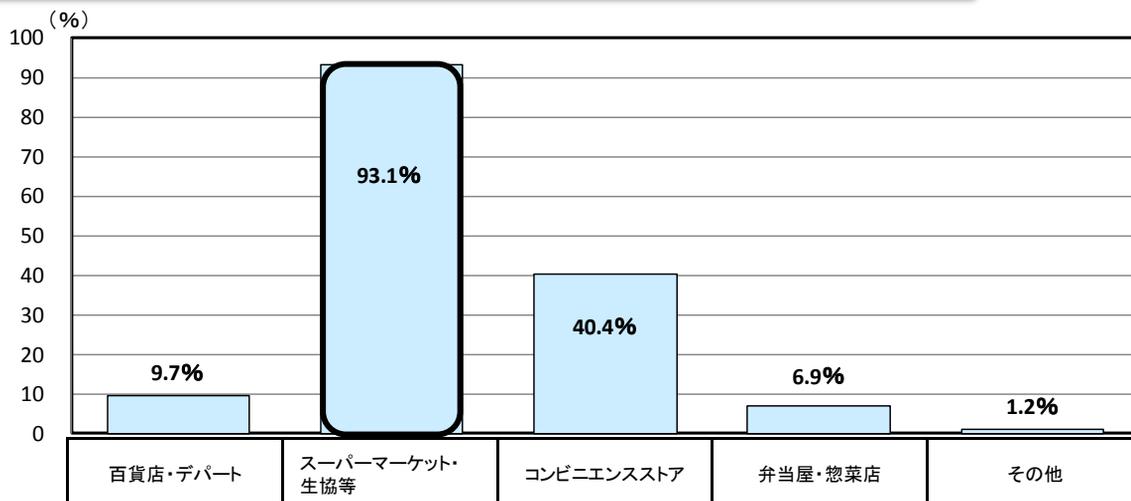


カット野菜の購入、利用実態について

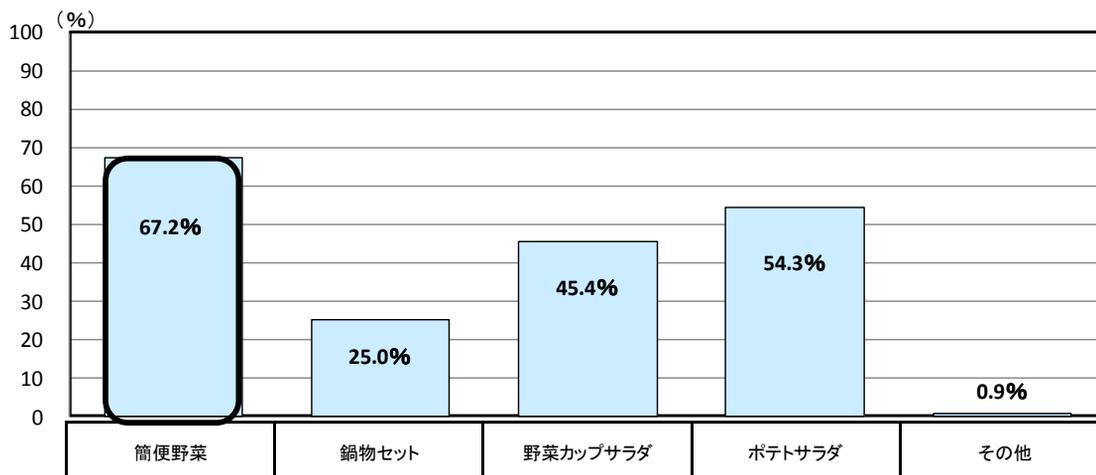
(「平成26年度カット野菜の消費動向調査の結果から」)

この調査は、当機構が消費者に対して実施した、カット野菜(簡便野菜、鍋物セット、野菜カップサラダ、ポテトサラダ)の購入、利用実態に関するアンケート調査(平成26年12月実施)をとりまとめたものである。

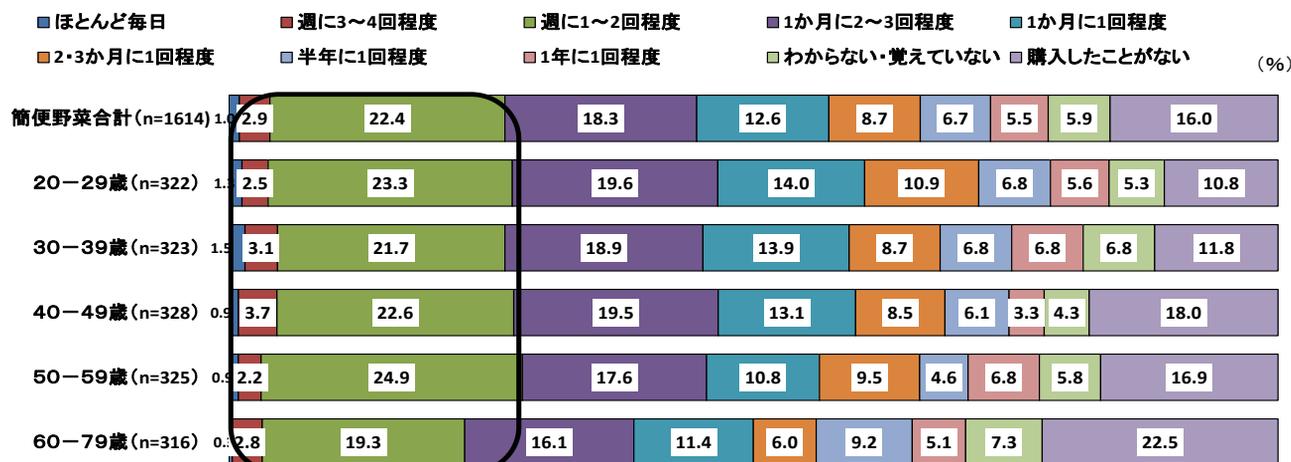
1 カット野菜の購入先は、スーパーマーケット・生協等が9割



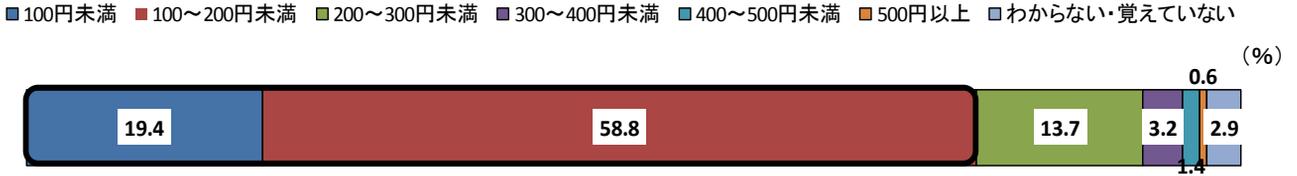
2 スーパーマーケット・生協等で購入が多いカット野菜は、簡便野菜



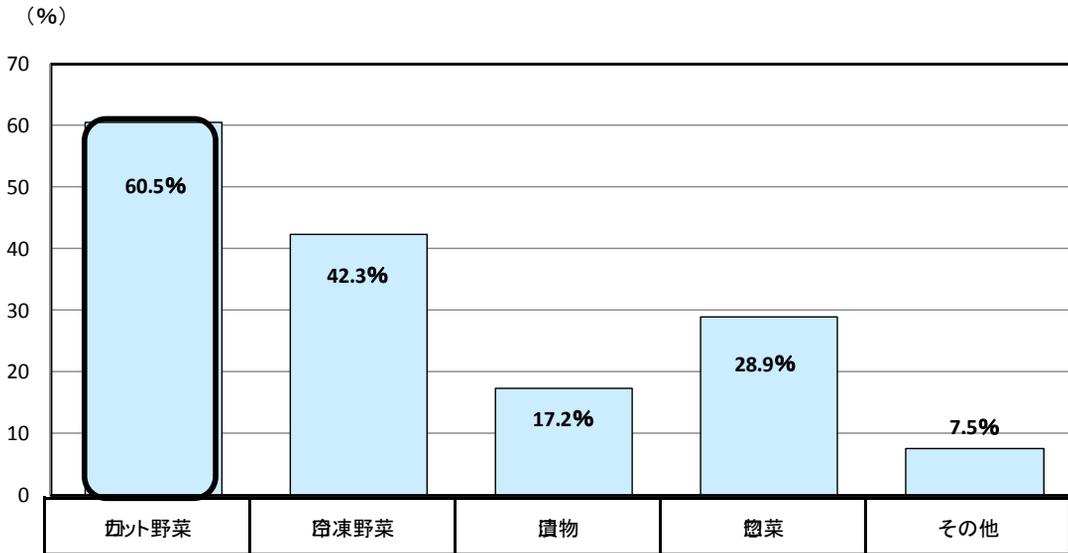
3 簡便野菜を1週間に1回以上購入する者は2割を超える



4 簡便野菜の購入単価は、200円未満が8割を占める



5 生鮮野菜が高い時の代替購入品は、カット野菜が一番多い



6 カット野菜を利用する理由の一番は、調理時間の節約

