

平成27年度カット野菜・サラダの消費動向調査

調査結果報告書

平成28年3月

独立行政法人農畜産業振興機構

調査概要	P.2
------	-----

I. 全体概要

1.	外食の頻度	P.5
2.	購入理由	P.6
3.	購入場所	P.7
4-1.	購入カット野菜・サラダの種類【スーパーマーケット・生協(店舗)等】	P.8
4-2.	購入カット野菜・サラダの種類【コンビニエンスストア】	P.9
4-3.	購入カット野菜・サラダの種類【百貨店・デパート】	P.10
4-4.	購入カット野菜・サラダの種類【弁当屋・惣菜店】	P.11
4-5.	購入カット野菜・サラダの種類【生協等の宅配】	P.12
4-6.	購入カット野菜・サラダの種類【ネットスーパー】	P.13
5-1.	購入頻度【生食用簡便野菜】	P.14
5-2.	購入頻度【調理用簡便野菜】	P.15
5-3.	購入頻度【味付け・調理されたサラダ】	P.16
6-1.	購入価格【生食用簡便野菜】	P.17
6-2.	購入価格【調理用簡便野菜】	P.18
6-3.	購入価格【味付け・調理されたサラダ】	P.19
7.	価格が高い時の代替品	P.20
8-1.	味イメージの比較【生食用簡便野菜】	P.21
8-2.	味イメージの比較【調理用簡便野菜】	P.22
8-3.	味イメージの比較【味付け・調理されたサラダ】	P.23
9-1.	価格イメージの比較【生食用簡便野菜】	P.24
9-2.	価格イメージの比較【調理用簡便野菜】	P.25
9-3.	価格イメージの比較【味付け・調理されたサラダ】	P.26
10-1.	利用理由【生食用簡便野菜】	P.27
10-2.	利用理由【調理用簡便野菜】	P.28
10-3.	利用理由【味付け・調理されたサラダ】	P.29
11-1.	購入回数の変化【生食用簡便野菜】	P.30
11-2.	購入回数の変化【調理用簡便野菜】	P.31
11-3.	購入回数の変化【味付け・調理されたサラダ】	P.32
12-1.	今後の利用意向【生食用簡便野菜】	P.33
12-2.	今後の利用意向【調理用簡便野菜】	P.34
12-3.	今後の利用意向【味付け・調理されたサラダ】	P.35
13.	今後の利用意向	P.36

II. 性年代・属性区分別集計結果

1.	外食の頻度	P.38
2.	購入理由	P.41
3.	購入頻度＜生食用簡便野菜＞	P.44
4.	購入頻度＜調理用簡便野菜＞	P.47
5.	購入頻度＜味付け・調理されたサラダ＞	P.50
6.	購入価格＜生食用簡便野菜＞	P.53
7.	購入価格＜調理用簡便野菜＞	P.56
8.	購入価格＜味付け・調理されたサラダ＞	P.59
9.	味イメージの比較＜生食用簡便野菜＞	P.62
10.	味イメージの比較＜調理用簡便野菜＞	P.65
11.	味イメージの比較＜味付け・調理されたサラダ＞	P.68
12.	価格イメージの比較＜生食用簡便野菜＞	P.71
13.	価格イメージの比較＜調理用簡便野菜＞	P.74
14.	価格イメージの比較＜味付け・調理されたサラダ＞	P.77
15.	購入回数の変化＜生食用簡便野菜＞	P.80
16.	購入回数の変化＜調理用簡便野菜＞	P.83
17.	購入回数の変化＜味付け・調理されたサラダ＞	P.86
18.	今後の利用意向＜生食用簡便野菜＞	P.89
19.	今後の利用意向＜調理用簡便野菜＞	P.92
20.	今後の利用意向＜味付け・調理されたサラダ＞	P.95

◆調査テーマ

平成27年度カット野菜・サラダの消費動向調査

◆調査目的

消費者のカット野菜・サラダ(生食用簡便野菜、調理用簡便野菜、味付け・調理されたサラダの3種類に分類)の購入、利用実態等をWeb調査により把握

(注)生食用簡便野菜：キャベツの千切りパック、数種類の野菜がカットされたミックス野菜等サラダの具材や揚げ物に添えるなど主に生食で食べるもの

調理用簡便野菜：野菜炒めや煮物用、きんぴらごぼう用、鍋物などのキット野菜

味付け・調理されたサラダ：ドレッシング等で味付けされたサラダ及びポテトサラダ等調理されたサラダ

カット野菜・サラダのイメージ



◆調査方法

Web調査

◆調査期間

平成28年3月4日(金) - 平成28年3月7日(月)

◆調査地域

全国

◆調査対象者

以下に該当する 計1,500サンプル

- ①20～70歳の男女
- ②カット野菜・サラダを購入している

◆割付

各年代ごとに①独身者・単身者、②共働き世帯、③専業主婦の3つに区分。 計25セル

年代	属性区分	サンプル数	
20～29歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
30～39歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
40～49歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
50～59歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
60～70歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
合計サンプル数		1500	

(注1)共働き世帯:共働き世帯で主に購入する回数が多い男性、共働き世帯で主に購入する回数が多い女性を対象とした。

(注2)一部回答区分については、サンプル数が少ないことから、利用に際しては、この点に留意が必要である。

◆調査項目

外食の頻度、購入先、購入品目、購入頻度、購入金額、生野菜の代替品、家庭との味比較
生野菜との価格比較、利用理由、今後の意向 など

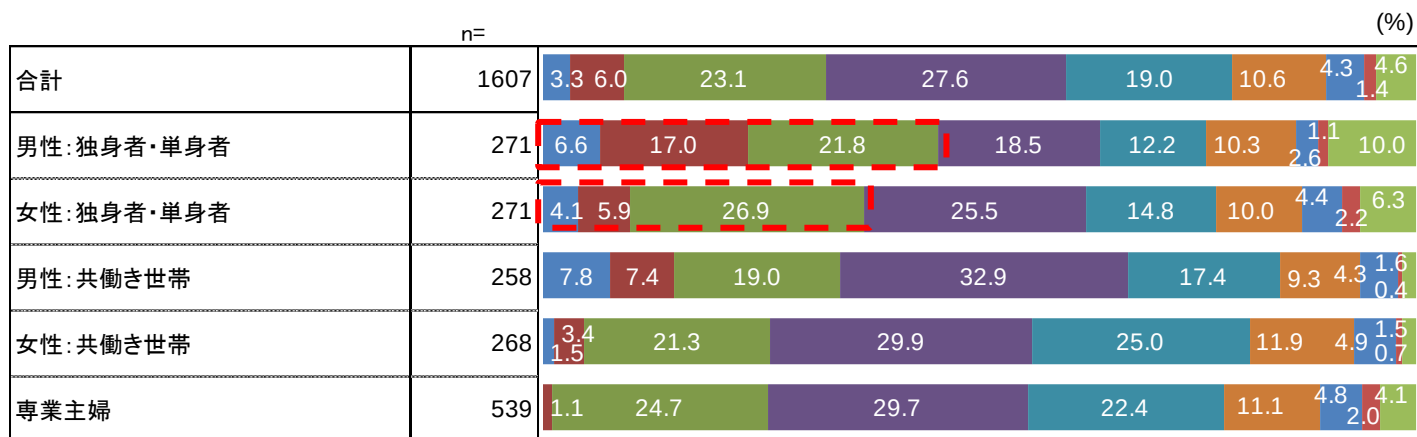
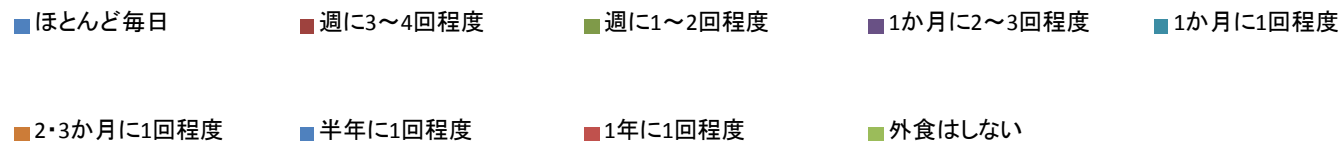
I . 全体概要

■ 外食をする頻度は、「1か月に2～3回程度」が27.6%と最も高く、次いで「週に1～2回程度」が23.1%、「1か月に1回程度」が19%となっている。

■ 属性区分別では、男女の『独身者・単身者』が週に1回以上の割合が高くなっている。

Q1 あなたが外食をする頻度をお聞かせください。(1つだけ)

外食の頻度



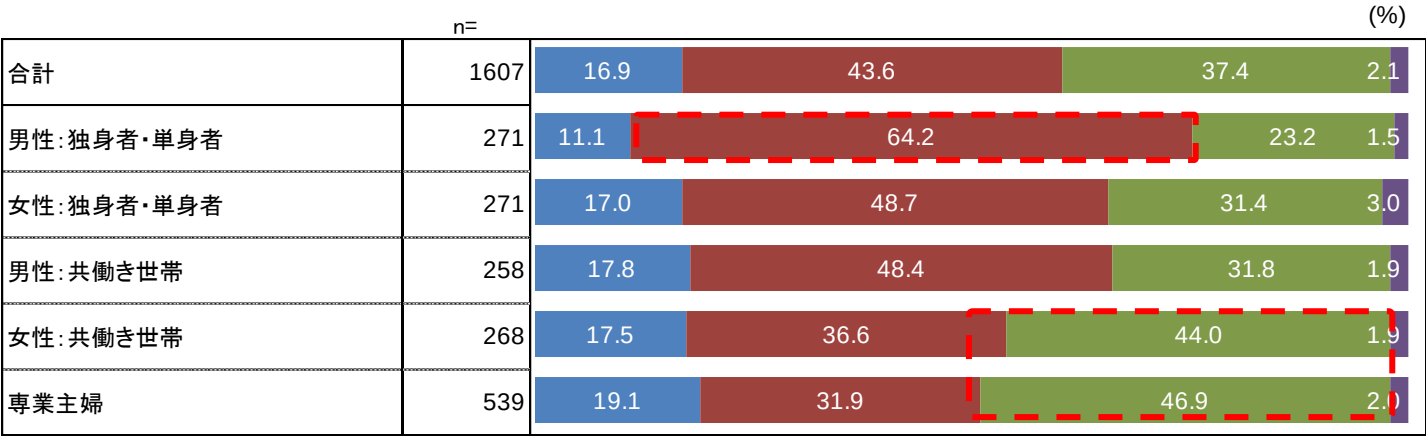
(n=1607)

- カット野菜・サラダの購入理由は、「生鮮野菜の価格にかかわらず、利便性・経済性を考えて購入する」が43.6%と最も高く、次いで「通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえする時間がない場合に購入する」が37.4%、「生鮮野菜の価格が高いときに代替として購入する」が16.9%となっている。
- 属性区分別では、『男性独身者・単身者』が「生鮮野菜の価格にかかわらず、利便性・経済性を考えて購入する」割合が最も高く60%を超えている。一方、『専業主婦』、『女性共働き世帯』は、「通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえをする時間がない場合に購入する」割合が高く40%を超えている。

Q2 あなたは、「カット野菜・サラダ」をどのような時に購入することが多いですか。以下の中からお気持ちに最も近いものをお答えください。(1つだけ)

購入理由

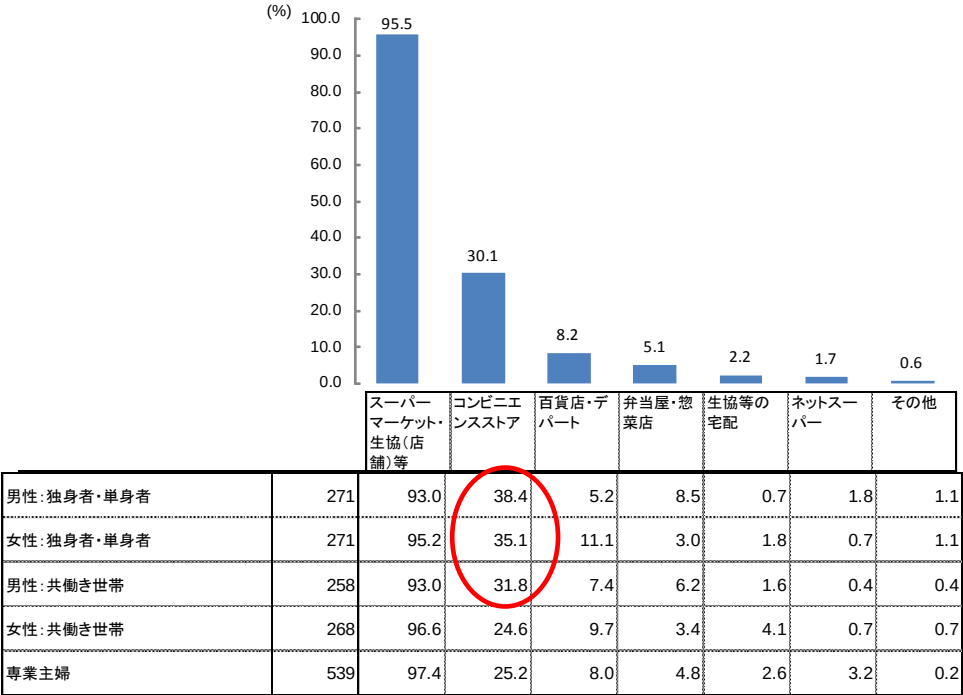
- 生鮮野菜の価格が高いときに代替として購入する
- 生鮮野菜の価格にかかわらず、利便性・経済性を考えて購入する
- 通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえする時間がない場合に購入する
- その他



- カット野菜・サラダの購入する場所は、「スーパーマーケット・生協(店舗)等」が95.5%と最も高く、どの属性区分でも90%を超えている。次いで男女の『独身者・単身者』を中心に割合が高い「コンビニエンスストア」が30.1%、「百貨店・デパート」が8.2%となっている。
- 利便性の高い「コンビニエンスストア」では、男女の『独身者・単身者』の購入する割合は高くなっている。

Q3 あなたは、「カット野菜・サラダ」をどのような時に購入することが多いですか。以下の中からお気持ちに最も近いものをお答えください。(いくつでも)

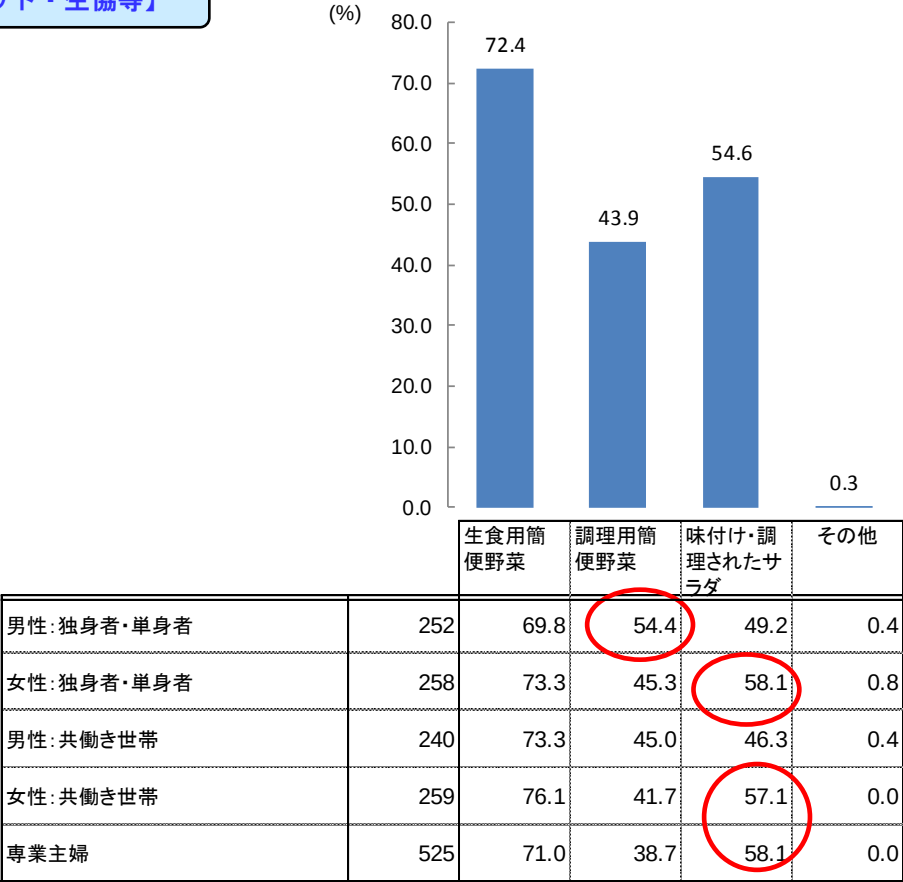
購入場所



■【スーパーマーケット・生協等】で購入されるカット野菜・サラダは、どの属性区分でも割合が高い「生食用簡便野菜」が72.4%と最も高く、次いで女性の割合が高い「味付け・調理されたサラダ」が54.6%、『男性独身者・単身者』の割合が高い「調理用簡便野菜」が43.9%となっている。

Q4 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜・サラダ」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入種類【スーパーマーケット・生協等】

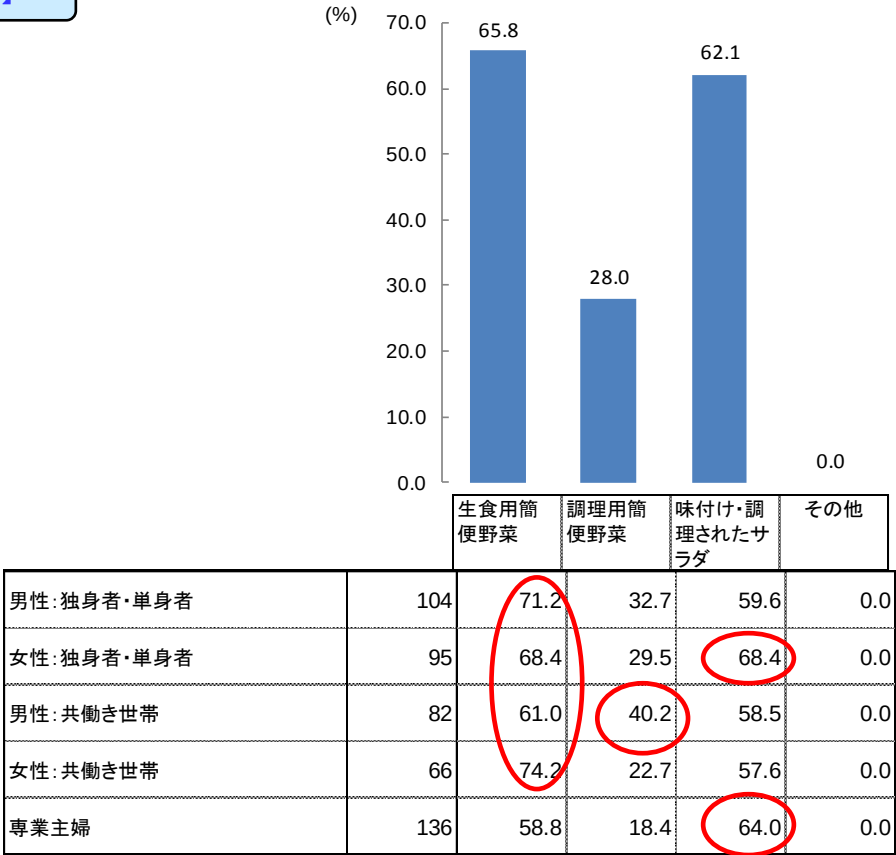


(n=1534)

■【コンビニエンスストア】で購入されるカット野菜・サラダは、『専業主婦』を除いた属性区分で割合が高い「生食用簡便野菜」が65.8%と最も高く、次いで『女性独身者・単身者』、『専業主婦』の割合が高い「味付け・調理されたサラダ」が62.1%、『男性共働き世帯』の割合が高い「調理用簡便野菜」が28.0%となっている。

Q4 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜・サラダ」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入種類【コンビニエンスストア】

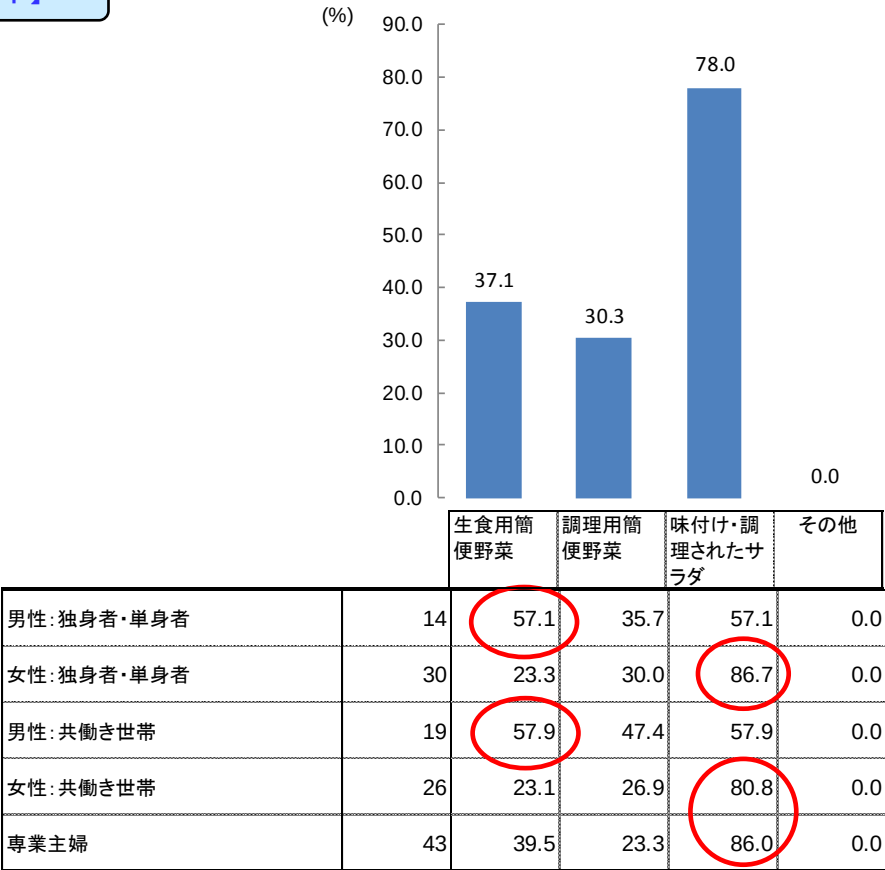


(n=483)

■【百貨店・デパート】で購入されるカット野菜・サラダは、女性の割合が高い「味付け・調理されたサラダ」が78.0%と最も高く、次いで男性の割合が高い「生食用簡便野菜」が37.1%、「調理用簡便野菜」が30.3%となっている。

Q4 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜・サラダ」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入種類【百貨店・デパート】

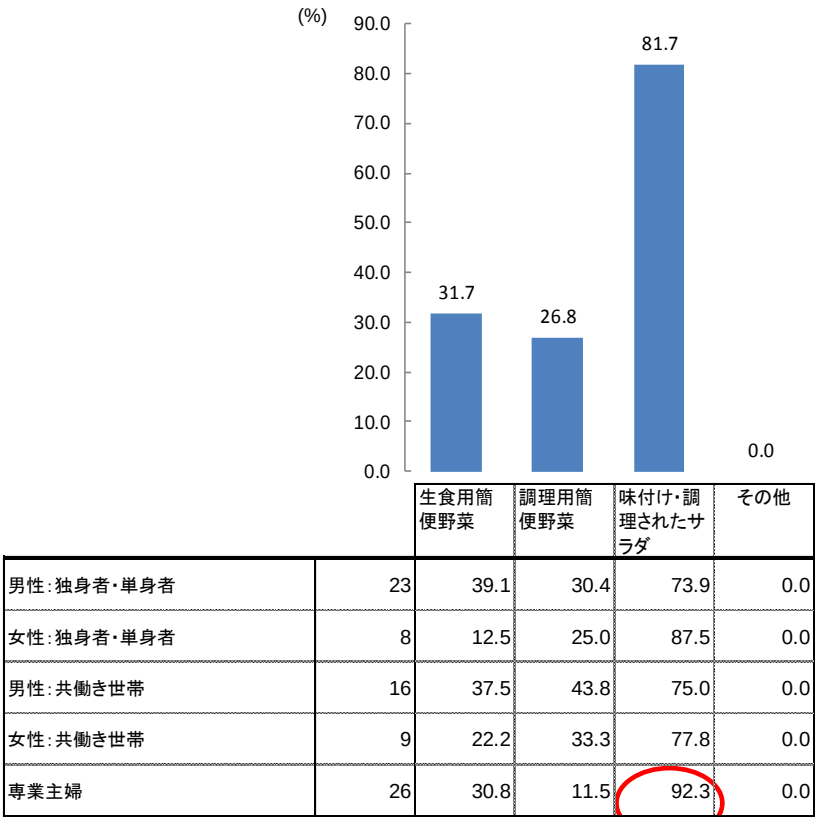


(n=132)

■【弁当屋・惣菜店】で購入されるカット野菜・サラダは、『専業主婦』を中心に割合が高い「味付け・調理されたサラダ」が81.7%と最も高く、「生食用簡便野菜」が31.7%、「調理用簡便野菜」は30%未満となっている。

Q4 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜・サラダ」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

購入種類【弁当屋・惣菜店】



(注)N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

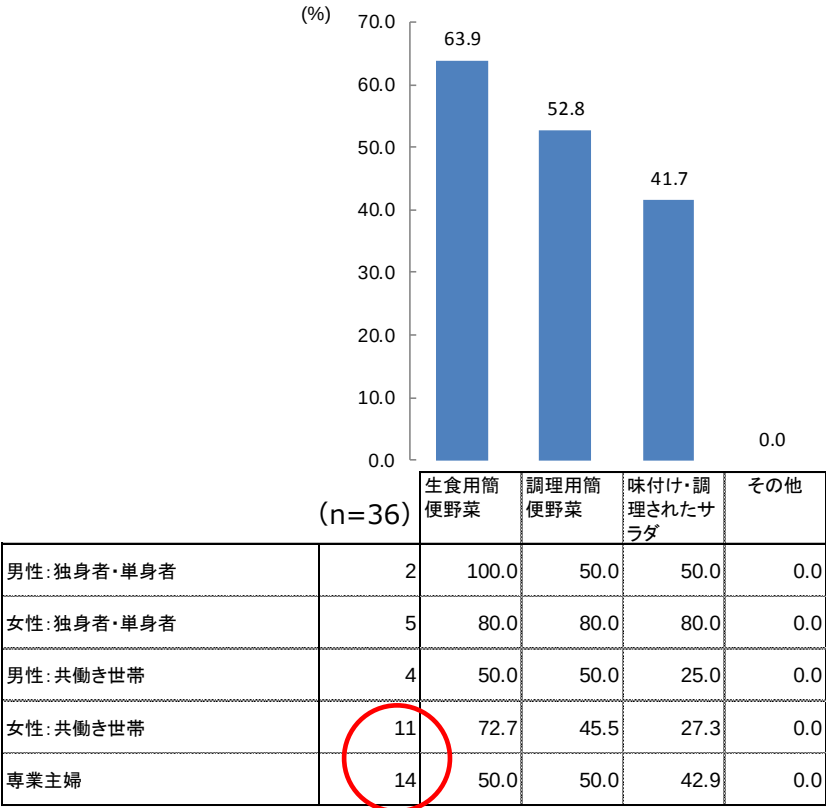
(n=82)

■【生協等の宅配】で購入されるカット野菜・サラダは、「生食用簡便野菜」が63.9%と最も高く、次いで「調理用簡便野菜」が52.8%、「味付け・調理されたサラダ」が41.7%となっており、『女性共働き世帯』、『専業主婦』を中心に購入者はいるものの、全体の購入者は36人と少なくなっている。

(注)N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

Q4 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜・サラダ」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入種類【生協等の宅配】



(n=36)

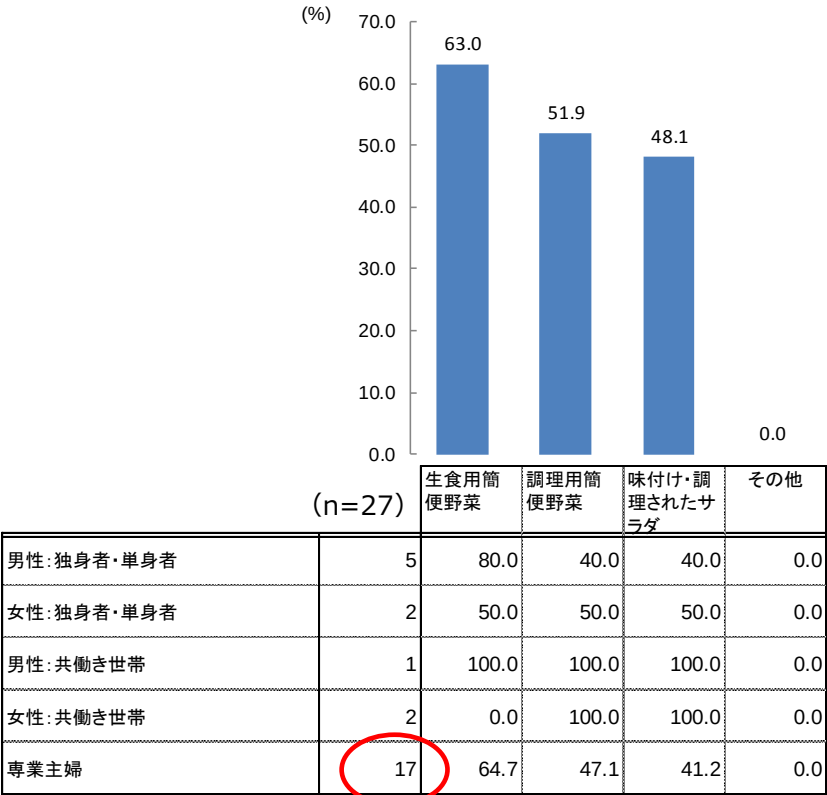
(注)N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

■【ネットスーパー】で購入されるカット野菜・サラダは、「生食用簡便野菜」が63.0%と最も高く、次いで「調理用簡便野菜」が51.9%、「味付け・調理されたサラダ」が48.1%となっており、『専業主婦』を中心に購入者がいるものの、【生協等の宅配】と同様に購入者は27人と少なくなっている。

(注)N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

Q4 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入されるお店では、どのようなタイプの「カット野菜・サラダ」を購入しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入種類【ネットスーパー】



(注)N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

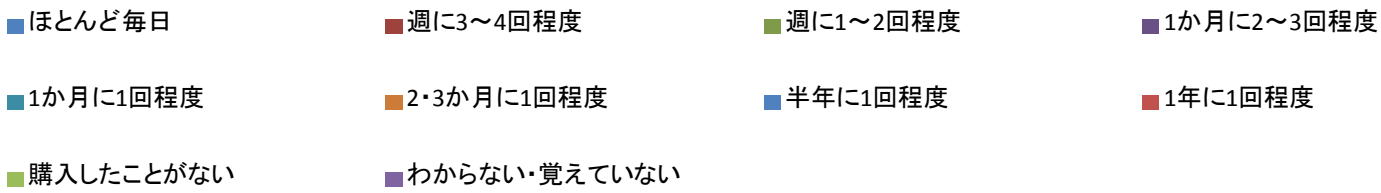
(n=27)

■ 『生食用簡便野菜』の購入頻度は、「週に1～2回程度」が26.8%と最も高く、次いで「1か月に2～3回程度」が19.9%、「1か月に1回程度」が12.5%となっている。

■ 属性区分別では、男性が週1回以上購入する割合が高くなっている。一方、『専業主婦』など女性の購入頻度は低くなっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。(1つだけ)

購入頻度【生食用簡便野菜】

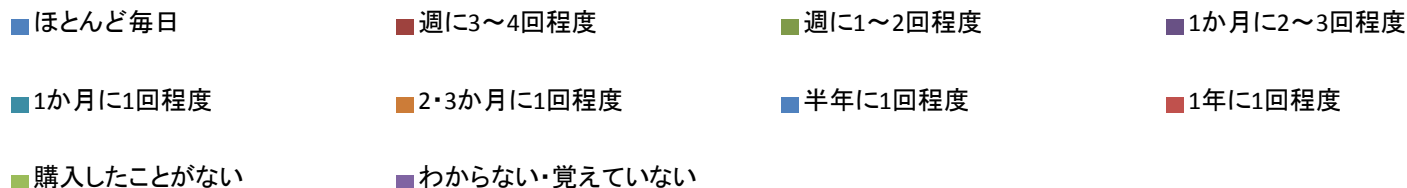


	n=	(%)									
合計	1607	2.6	6.3	26.8	19.9	12.5	11.6	6.7	4.2	6.6	2.7
男性:独身者・単身者	271	3.3	12.2	38.0	18.1	7.4	5.2	3.3	4.8	5.2	2.6
女性:独身者・単身者	271	1.1	5.2	25.8	22.5	15.9	11.1	5.2	4.8	5.6	1.8
男性:共働き世帯	258	4.3	6.6	28.7	18.6	14.0	11.2	5.4	3.5	4.7	3.1
女性:共働き世帯	268	1.1	5.2	26.9	24.6	12.7	10.8	7.5	2.2	6.7	2.2
専業主婦	539	3.0	4.3	20.8	17.8	12.6	15.8	9.3	5.0	8.2	3.3

- 『調理用簡便野菜』の購入頻度は、「購入したことがない」が18.9%と最も高く、次いで「週に1～2回程度」が17.5%、「1か月に2～3回程度」が16.3%となっており、『生食用簡便野菜』に比べて購入頻度は低くなっている。
- 属性区分別では、『男性独身者・単身者』が週1回以上購入する割合が高くなっている。一方、『専業主婦』は購入頻度は低く、「購入したことがない」割合は最も高く23.0%となっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。(1つだけ)

購入頻度【調理用簡便野菜】



	n=	(%)									
合計	1607	3.0 1.1	17.5	16.3	12.6	11.2	8.5	5.6	18.9	5.2	
男性:独身者・単身者	271	5.5 2.2	27.3	20.3	8.1	6.6	5.9	3.7	15.9	4.4	
女性:独身者・単身者	271	3.3 0.4	15.1	17.7	14.0	10.0	7.7	6.3	20.7	4.8	
男性:共働き世帯	258	4.3 1.9	18.2	18.6	11.6	14.7	7.0	3.9	13.6	6.2	
女性:共働き世帯	268	3.0 0.7	20.1	12.7	13.4	12.3	11.2	3.7	17.2	5.6	
専業主婦	539	1.1 0.7	12.1	14.3	14.3	11.9	9.6	8.0	23.0	5.0	

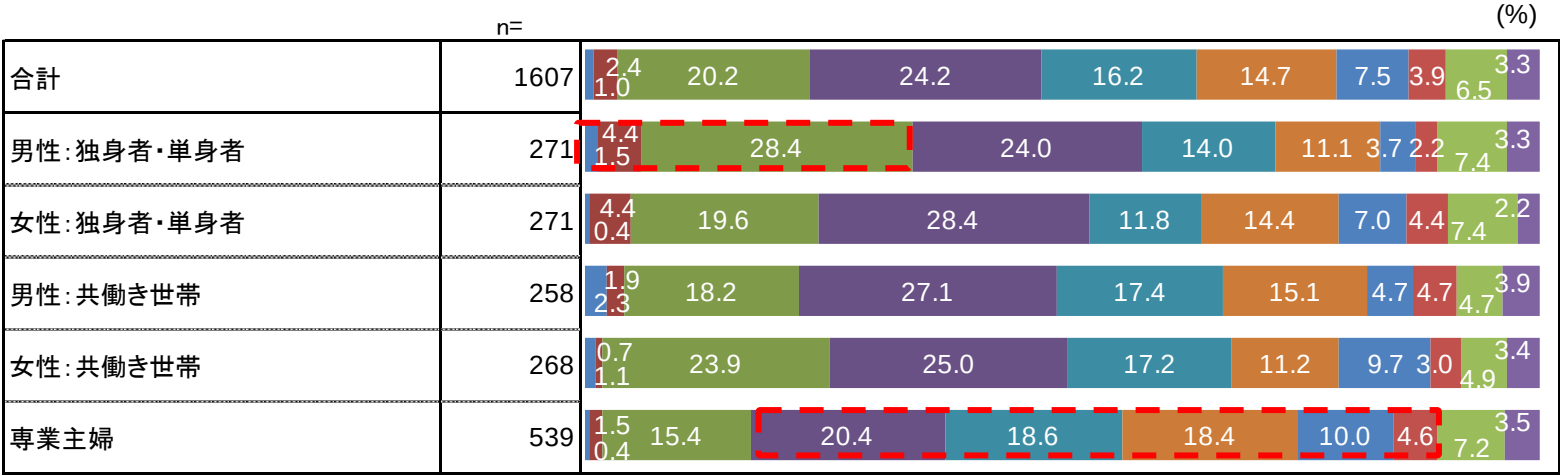
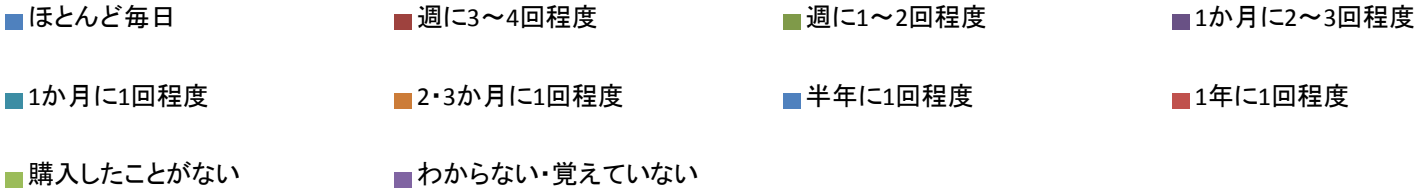
(n=1607)

■ 『味付け・調理されたサラダ』の購入頻度は、「1か月に2～3回程度」が24.2%と最も高く、次いで「週に1～2回程度」が20.2%、「1か月に1回程度」が16.2%となっている。

■ 属性区分別では、『調理用簡便野菜』と同様に『男性独身者・単身者』が週1回以上購入する割合が高く、『専業主婦』の購入頻度は低くなっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。(1つだけ)

購入頻度【味付け・調理されたサラダ】



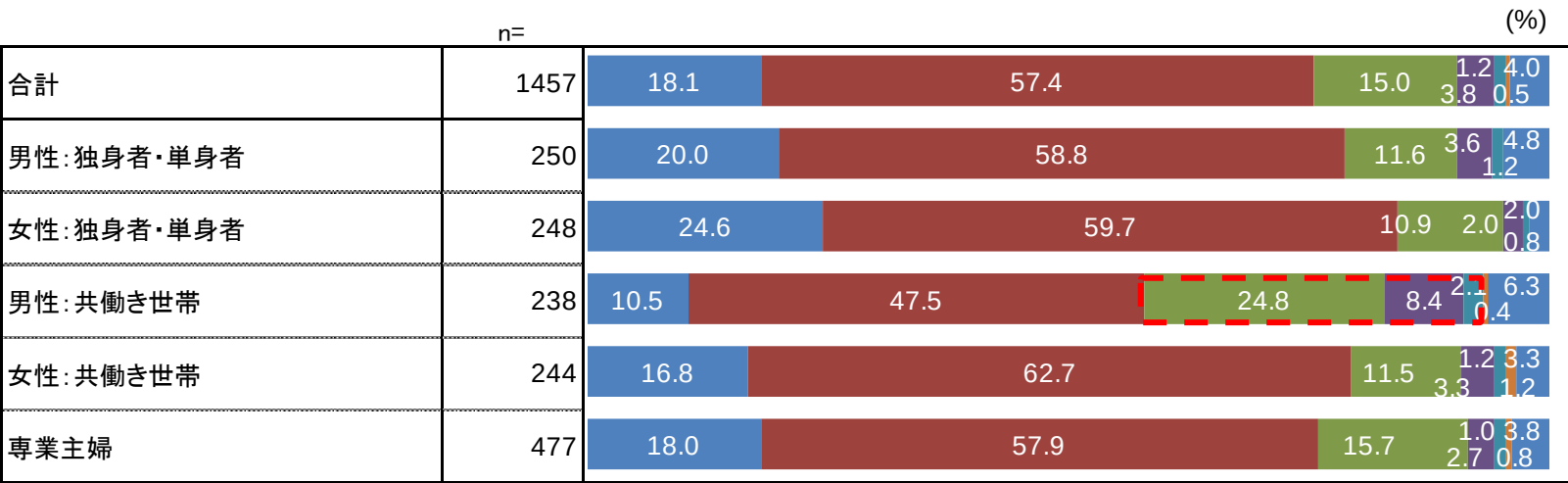
(n=1607)

- 【生食用簡便野菜】の購入価格は、「100～200円未満」が57.4%と過半を占め、次いで「100円未満」が18.1%、「200～300円未満」が15.0%となっている。
- 属性区分別では、ほとんどの区分で200円未満の比較的低単価の商品を購入する割合が高い。一方、『男性共働き世帯』は200円以上の商品を購入する割合が高くなっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【生食用簡便野菜】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない



(n=1457)

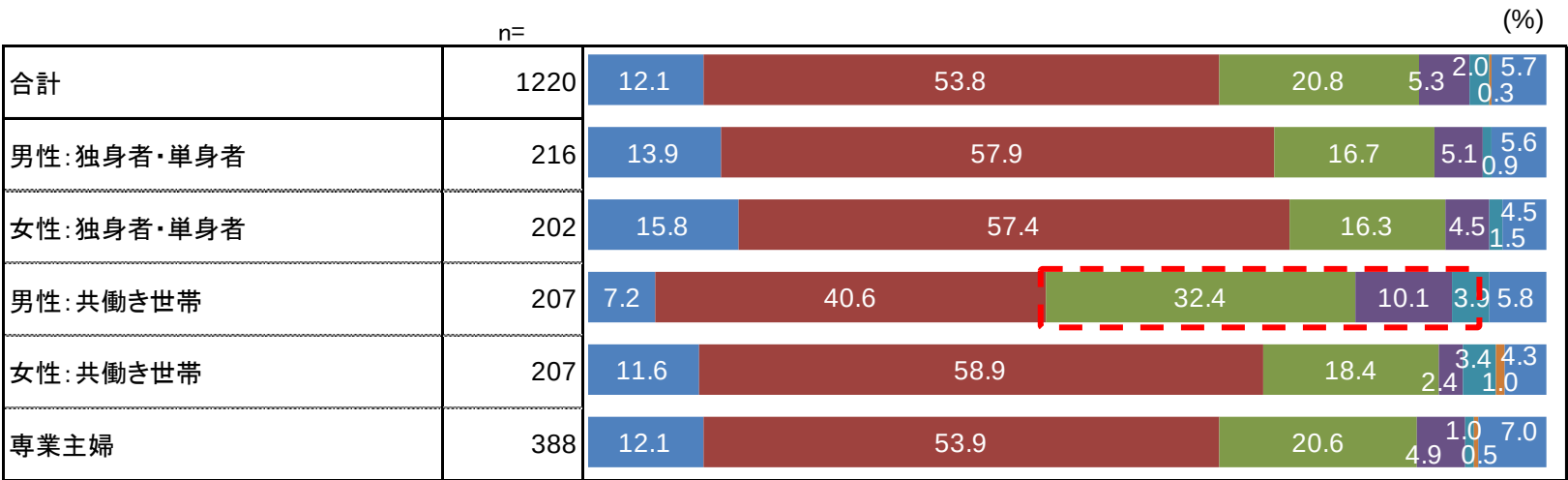
■【調理用簡便野菜】の購入価格は、「100～200円未満」が53.8%と過半を占め、次いで「200～300円未満」が20.8%、「100円未満」が12.1%となっている。

■ 属性区分別では、【生食用簡便野菜】と同様にほとんどの区分で200円未満の比較的低単価の商品を購入する割合が高くなっている。一方、『男性共働き世帯』は200円以上の商品を購入する割合が高くなっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【調理用簡便野菜】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない



(n=1220)

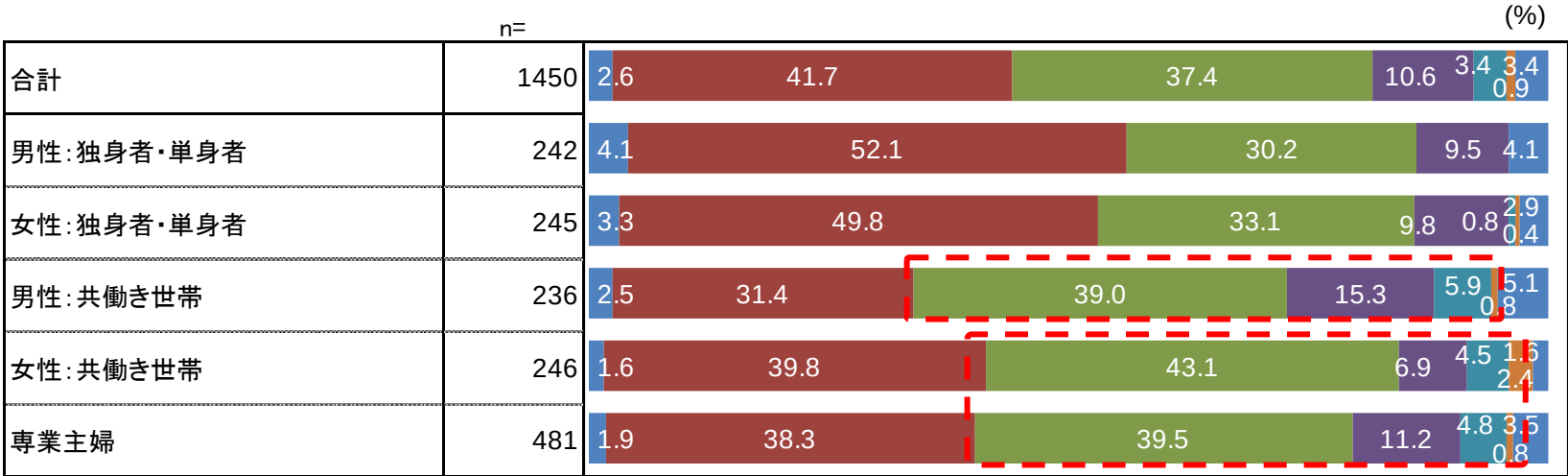
■ 【味付け・調理されたサラダ】の購入価格は、「100～200円未満」が41.7%、次いで「200～300円未満」が37.4%、「300～400円未満」が10.6%となっており、他のカット野菜に比べ比較的単価が高い商品を購入している。

■ 属性区分別では、男女の『共働き世帯』、『専業主婦』は、200円以上の商品を購入する割合が高くなっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【味付け・調理されたサラダ】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない



(n=1450)

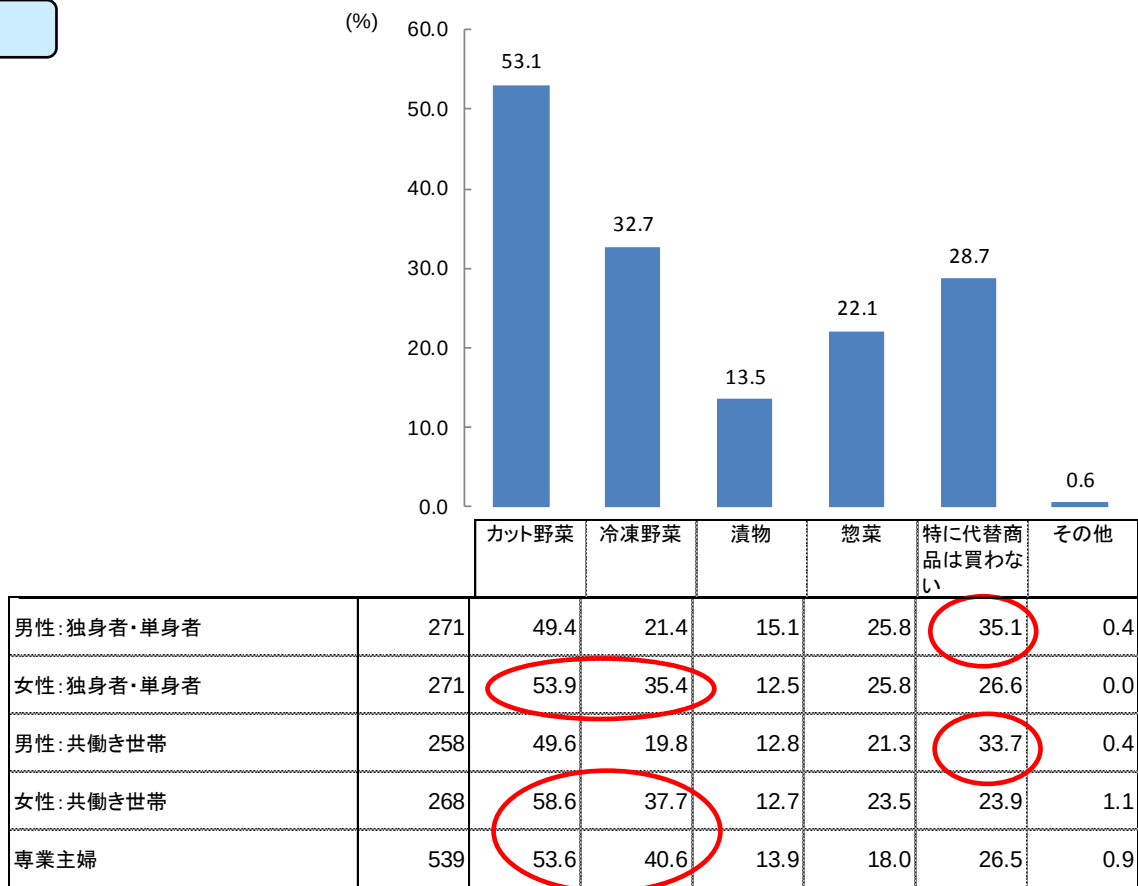
7 価格が高い時の代替品

P-20

- 生鮮野菜が高い時の代替品は、「カット野菜」が53.1%と最も高く、次いで「冷凍野菜」が32.7%、「特に代替商品は買わない」が28.7%、「惣菜」が22.1%となっている。
- 属性区分別では、「カット野菜」、「冷凍野菜」ともに女性の割合が高く、「特に代替商品は買わない」は、男性の割合が高い傾向となっている。

Q7 あなたは、生鮮野菜の価格が高いとき、代替としてどのような野菜関連商品を購入しますか。(いくつでも)

価格が高い時の代替品



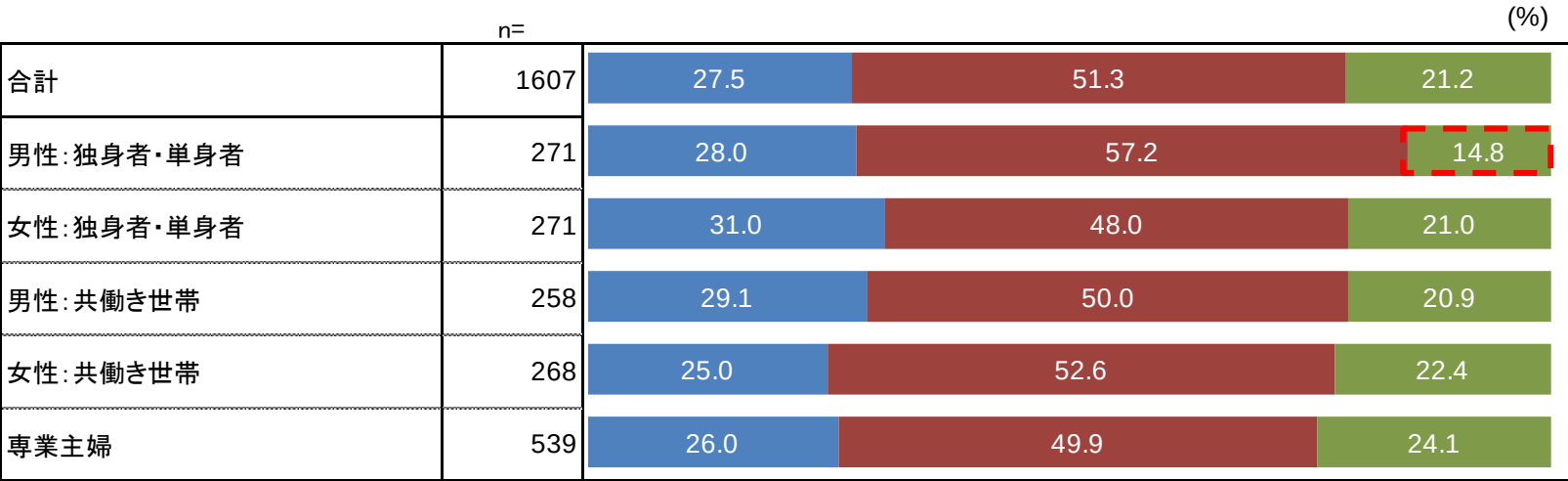
(n=1607)

- 【生食用簡便野菜】の味に対するイメージは、「家庭と変わらない」が51.3%と最も高く、次いで「おいしい」が27.5%、「おいしくない」が21.2%となっている。
- 属性区分別では、他の区分に比べて『男性独身者・単身者』は「おいしくない」割合が低くなっている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。（1つだけ）

味のイメージの比較【生食用簡便野菜】

■ おいしい ■ 家庭と変わらない ■ おいしくない



(n=1607)

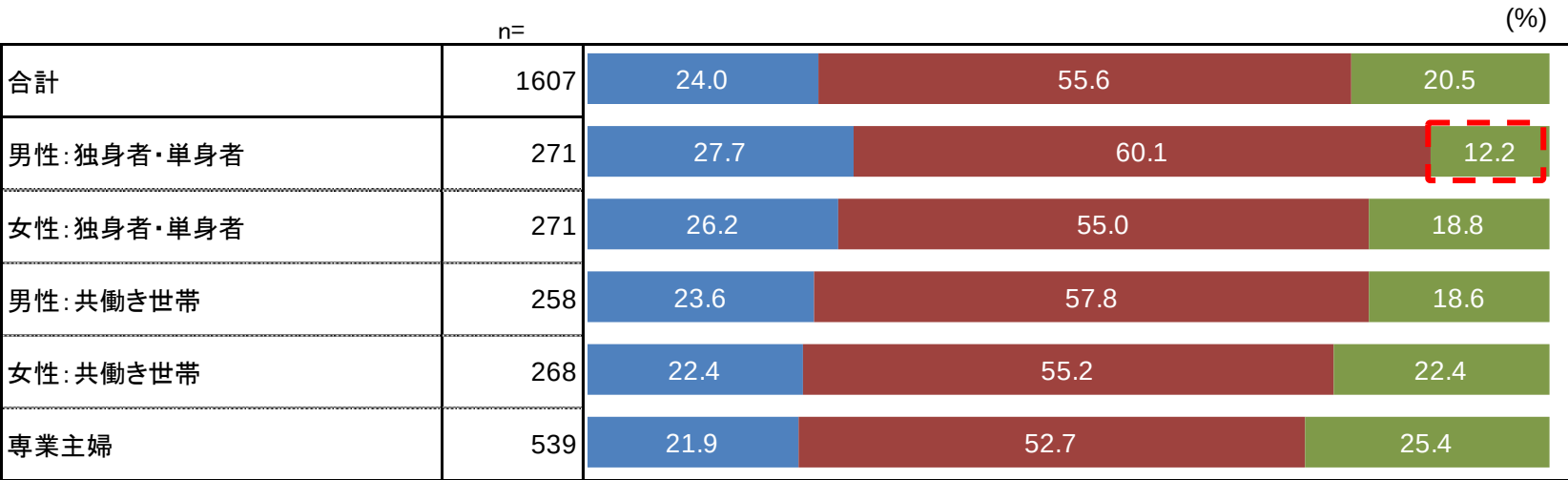
■ 【調理用簡便野菜】の味に対するイメージは、「家庭と変わらない」が55.6%と最も高く、次いで「おいしい」が24.0%、「おいしくない」が20.5%となっている。

■ 属性区分別では、【生食用簡便野菜】と同様に『男性独身者・単身者』は「おいしくない」割合が低くなっている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(1つだけ)

味のイメージの比較【調理用簡便野菜】

■ おいしい ■ 家庭と変わらない ■ おいしくない

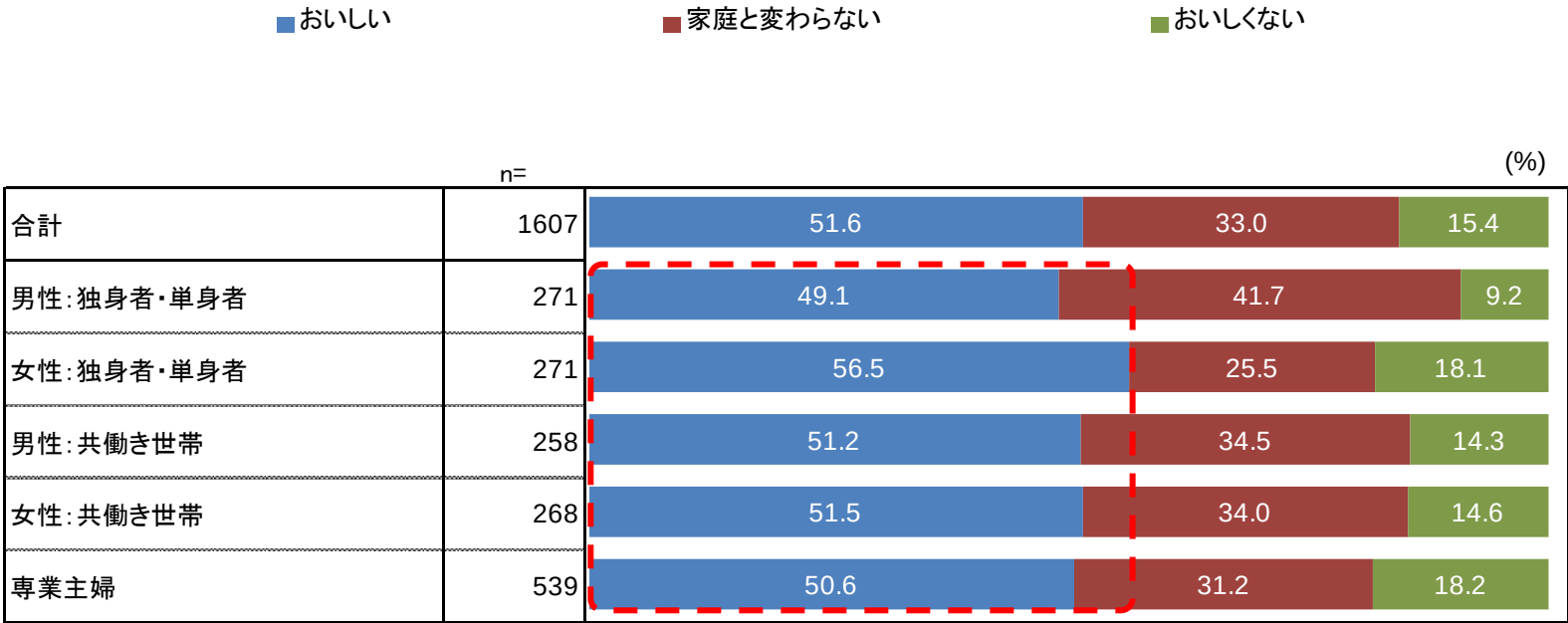


(n=1607)

- 【味付け・調理されたサラダ】の味に対するイメージは、他のカット野菜に比べて「おいしい」割合が高く51.6%と半数以上を占め、「家庭と変わらない」が33.0%、「おいしくない」が15.4%となっている。
- 属性区分別でも、『女性独身者・単身者』を中心に「おいしい」割合が高くなっている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(1つだけ)

味のイメージの比較【味付け・調理されたサラダ】



(n=1607)

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

■ 安い ■ 変わらない ■ 高い

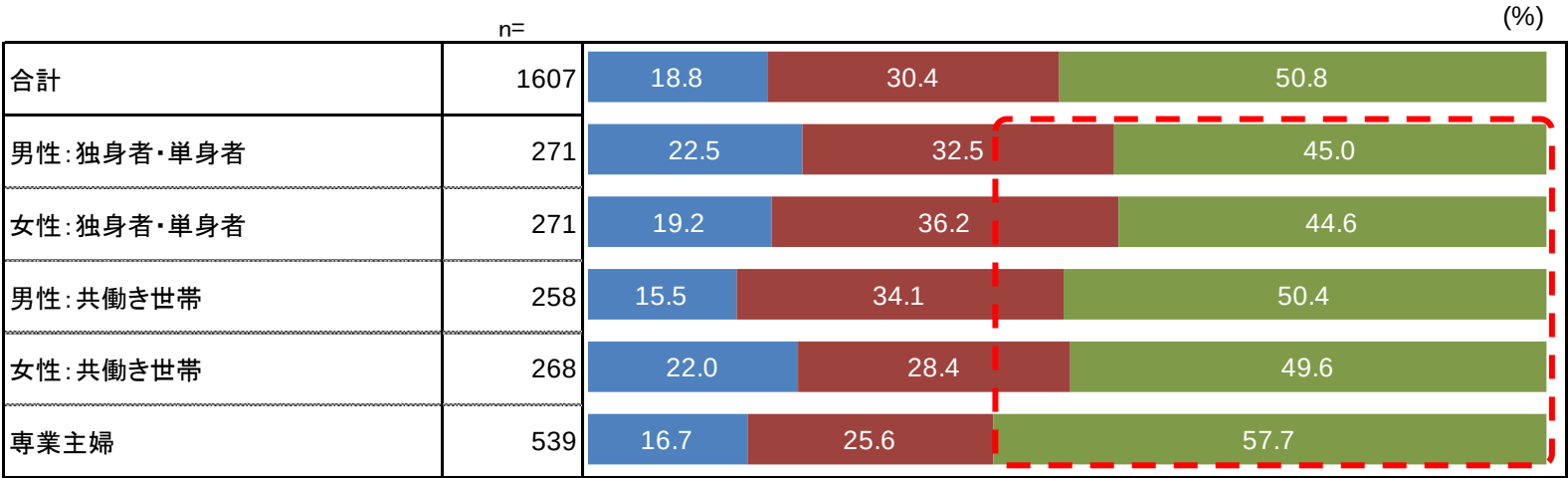
(n=1607)

■【調理用簡便野菜】の価格に対するイメージは、【生食用簡便野菜】と同様に専業主婦を中心に割合が高い「高い」が50.8%と最も高く、次いで「変わらない」が30.4%、「安い」が18.8%となっている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

価格イメージの比較【調理用簡便野菜】

■ 安い ■ 変わらない ■ 高い



(n=1607)

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

■ 安い

■ 変わらない

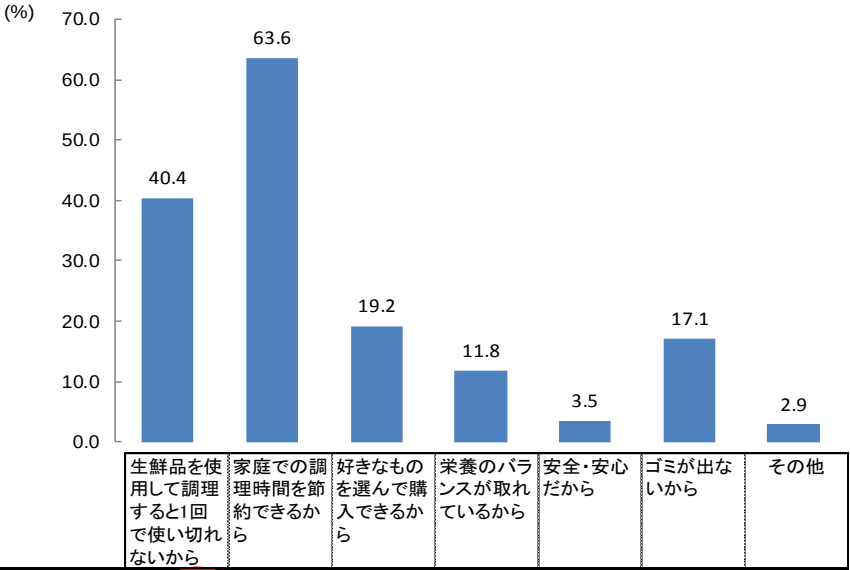
■ 高い

(n=1607)

■ 【生食用簡便野菜】を利用する理由は、『女性共働き世帯』、『専業主婦』を中心に割合が高い「家庭での調理時間を節約できるから」が63.6%と最も高く、次いで男女の『独身者・単身者』の割合が高い「生鮮品を使用して調理すると1回で使い切れないから」が40.4%、「好きなものを選んで購入できるから」が19.2%となっている。

Q10 あなたが「カット野菜・サラダ」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。(3つまで)

利用理由【生食用簡便野菜】



男性:独身者・単身者	250	48.8	53.2	17.6	13.6	4.8	22.0	0.4
女性:独身者・単身者	248	57.7	56.9	14.5	10.9	2.8	18.1	2.8
男性:共働き世帯	238	36.6	58.8	26.5	12.6	4.2	9.7	2.5
女性:共働き世帯	244	32.4	74.2	17.6	11.9	2.0	22.5	1.6
専業主婦	477	33.1	69.6	19.7	10.9	3.6	14.9	5.0

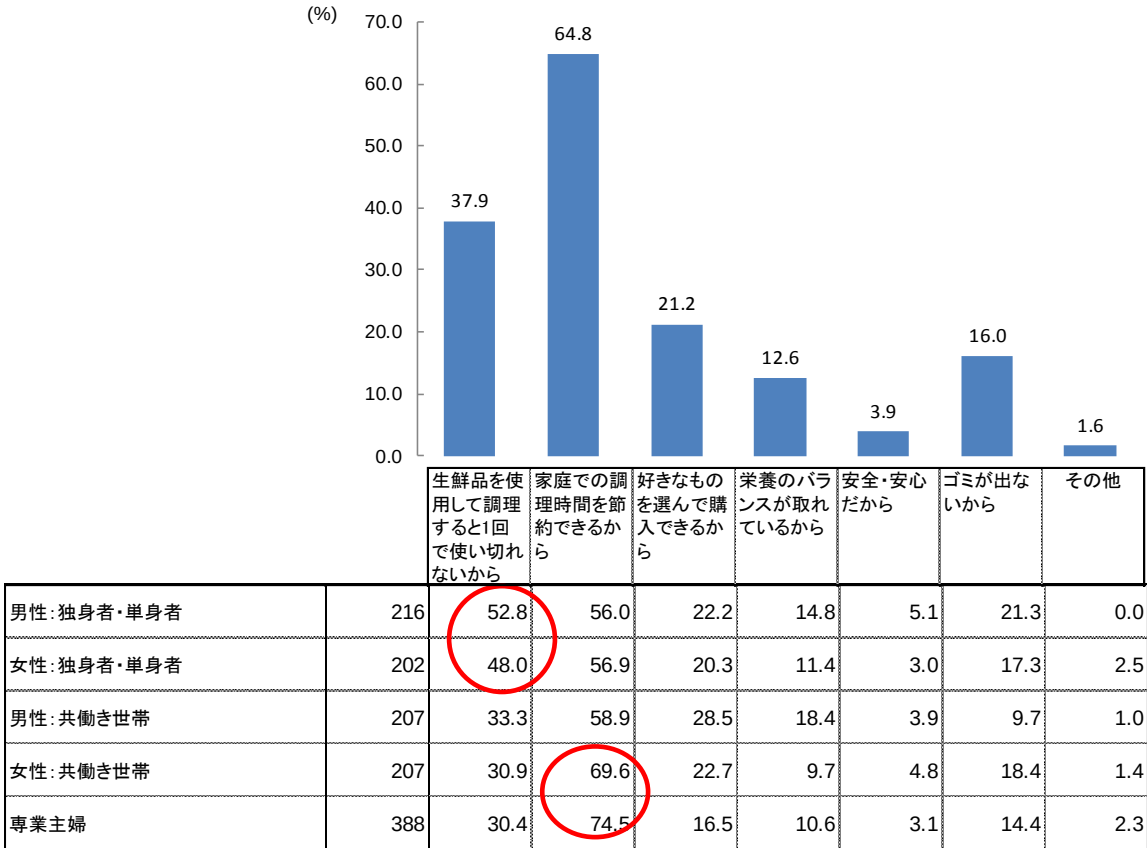
(n=1457)

■ 【調理用簡便野菜】を利用する理由は、『女性共働き世帯』、『専業主婦』を中心に割合が高い「家庭での調理時間を節約できるから」が64.8%と最も高く、次いで男女の『独身者・単身者』の割合が高い「生鮮品を使用して調理すると1回で使い切れないから」が37.9%、「好きなものを選んで購入できるから」が21.2%となっている。

■ 女性は、調理時間の節約を重視し、男女の『独身者・単身者』は、加えて、使い切りの量を重視している傾向がみられる。

Q10 あなたが「カット野菜・サラダ」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。(3つまで)

利用理由【調理用簡便野菜】

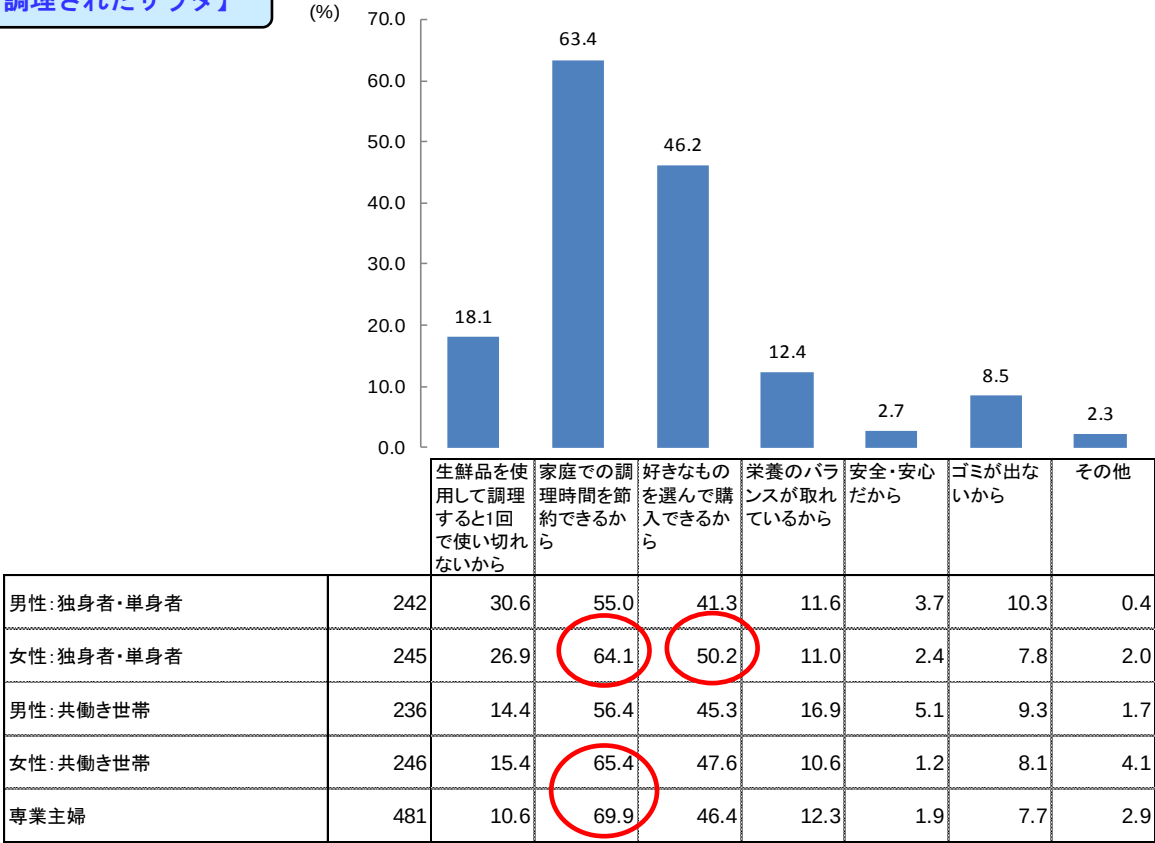


(n=1220)

- 【味付け・調理されたサラダ】を利用する理由は、女性を中心に割合が高い「家庭での調理時間を節約できるから」が63.4%と最も高くなっている。
- 次いで『女性独身者・単身者』を中心に割合が高い「好きなものを選んで購入できるから」が46.2%、「生鮮品を使用して調理すると1回で使い切れないから」が18.1%となっている。他のカット野菜に比べて「好きなものを選んで購入できるから」の割合が高く、「生鮮品を使用して調理すると1回で使い切れないから」の割合は低くなっている。

Q10 あなたが「カット野菜・サラダ」を利用する理由として、あてはまるものを3つまでお答えください。(3つまで)

利用理由【味付け・調理されたサラダ】



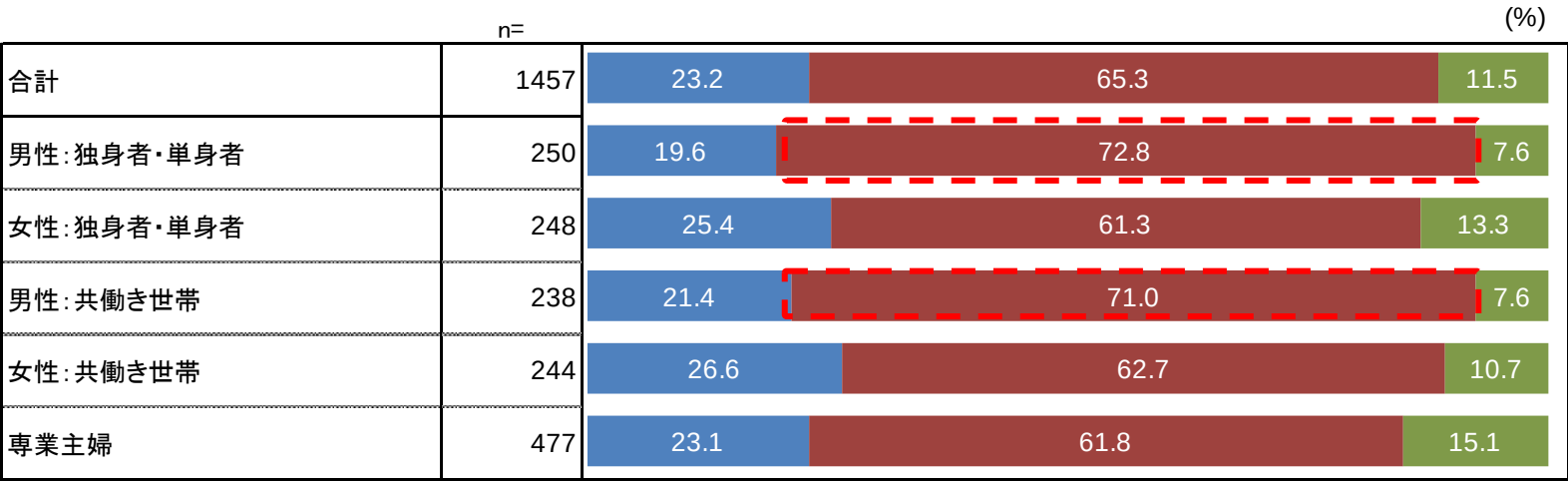
(n=1450)

- 【生食用簡便野菜】の購入回数は、1年前と比べて「変わらない」が65.3%と最も高く、次いで「購入回数が増えた」が23.2%、「購入回数が減った」が11.5%となっている。
- 属性区分別では、男性は「変わらない」割合が高く70%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

購入回数の変化【生食用簡便野菜】

■ 購入回数が増えた ■ 変わらない ■ 購入回数が減った



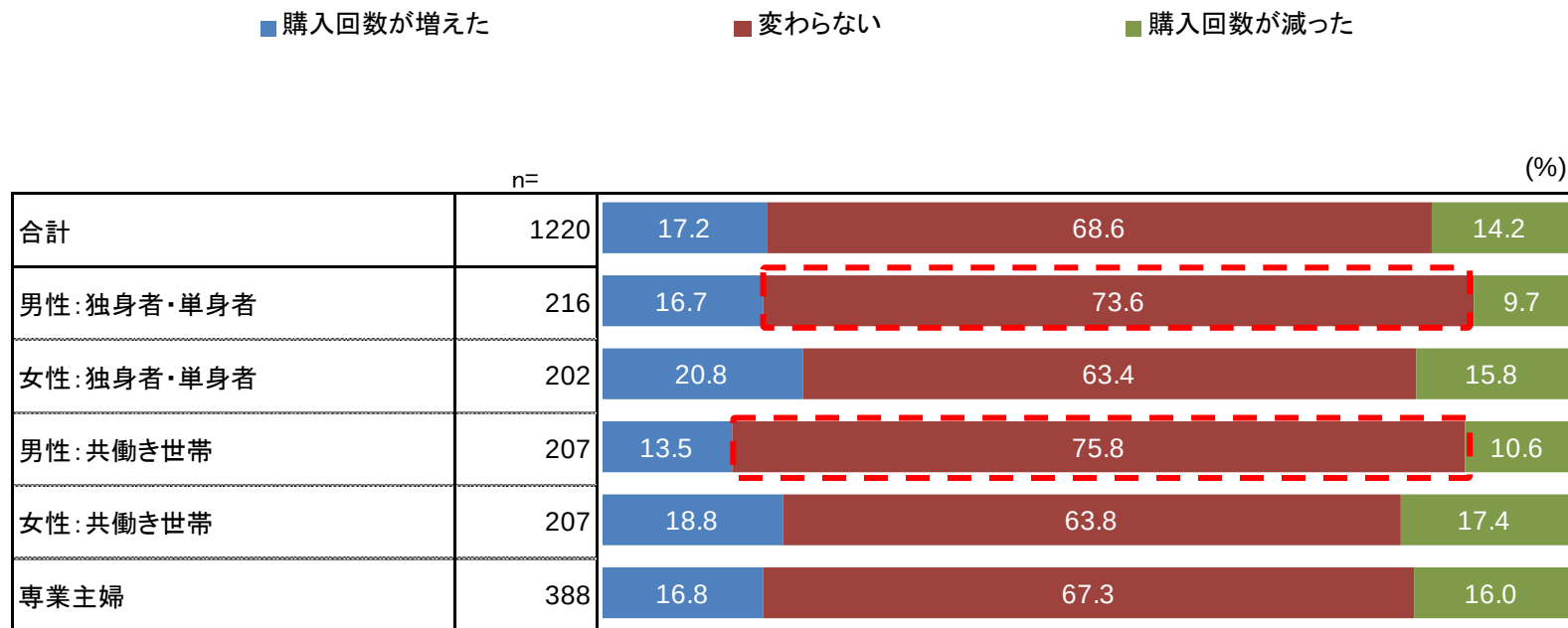
(n=1457)

■【調理用簡便野菜】の購入回数は、1年前と比べて「変わらない」が68.6%と最も高く、次いで「購入回数が増えた」が17.2%、「購入回数が減った」が14.2%となっている。

■ 属性区分別では、【生食用簡便野菜】と同様に男性は「変わらない」割合が高く70%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

購入回数の変化【調理用簡便野菜】



(n=1220)

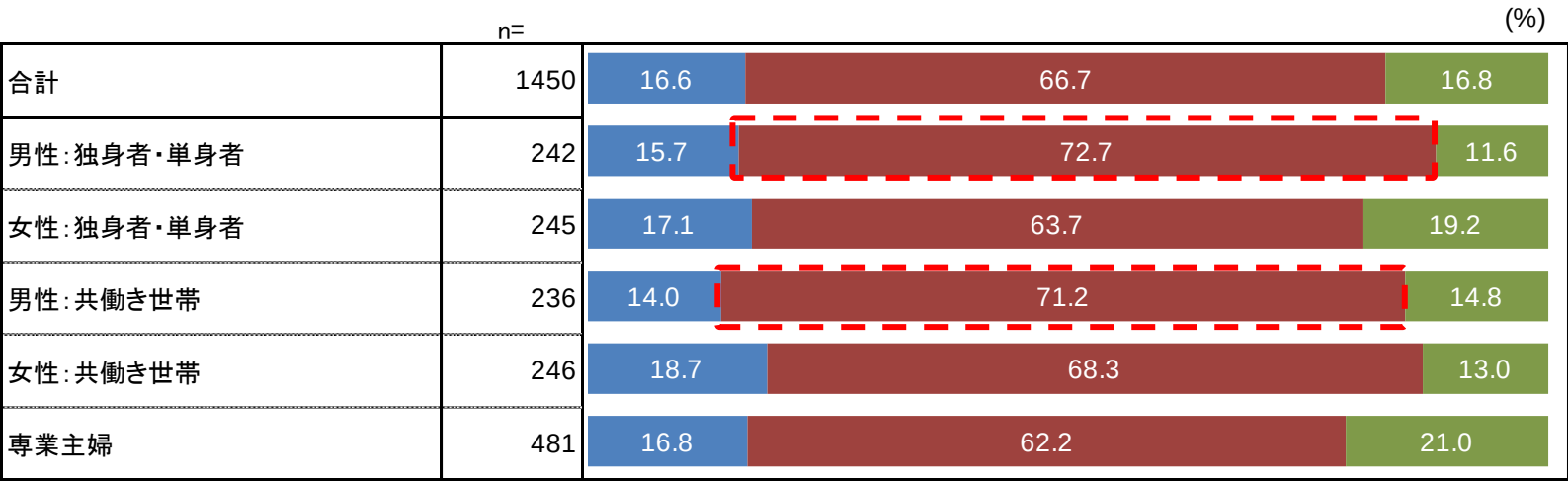
■ 【味付け・調理されたサラダ】の購入回数は、1年前と比べて「変わらない」が66.7%と最も高く、次いで「購入回数が減った」が16.8%、「購入回数が増えた」が16.6%となっている。

■ 属性区分別では、他のカット野菜と同様に男性は「変わらない」割合が高く70%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

購入回数の変化【味付け・調理されたサラダ】

■ 購入回数が増えた ■ 変わらない ■ 購入回数が減った



(n=1450)

■【生食用簡便野菜】の今後の利用意向は、「変わらない」が75.8%と最も高く、次いで「利用回数を増やしたい」が12.7%、「利用回数を減らしたい」が11.5%となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

今後の利用意向【生食用簡便野菜】

■ 利用回数を増やしたい ■ 変わらない ■ 利用回数を減らしたい

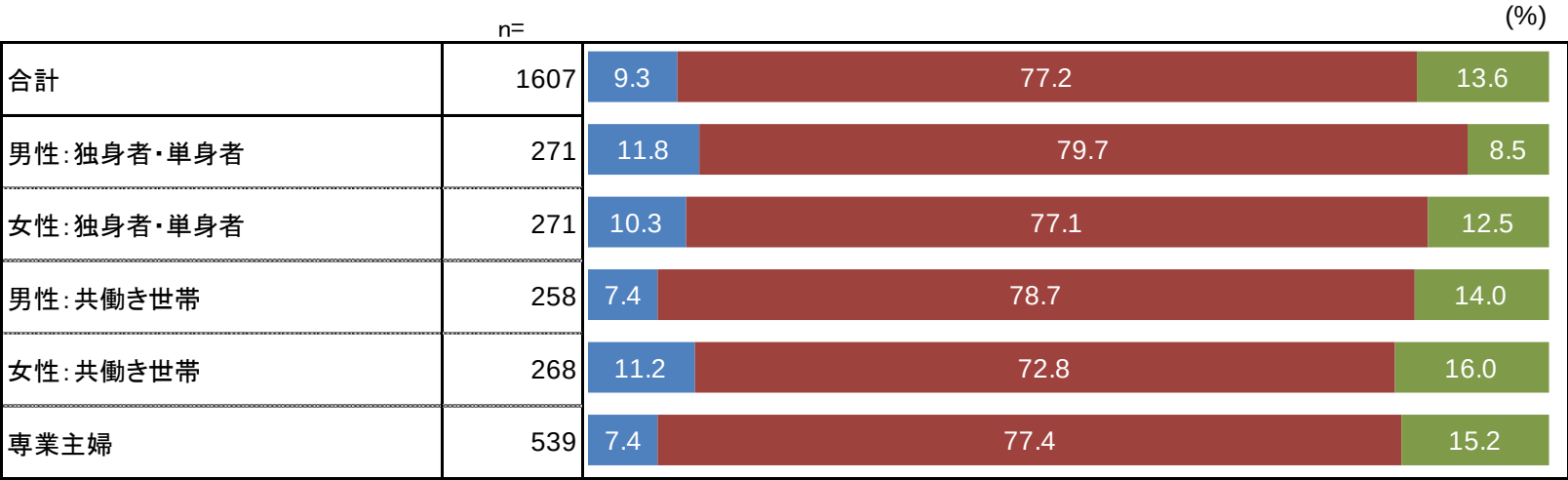
	n=	(%)		
合計	1607	12.7	75.8	11.5
男性：独身者・単身者	271	10.3	80.8	8.9
女性：独身者・単身者	271	13.7	75.6	10.7
男性：共働き世帯	258	12.0	77.5	10.5
女性：共働き世帯	268	16.8	69.8	13.4
専業主婦	539	11.7	75.5	12.8

■【調理用簡便野菜】の今後の利用意向は、「変わらない」が77.2%と最も高く、次いで「利用回数を減らしたい」が13.6%、「利用回数を増やしたい」が9.3%となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用(調理や喫食)意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。(1つだけ)

今後の利用意向【調理用簡便野菜】

■ 利用回数を増やしたい ■ 変わらない ■ 利用回数を減らしたい

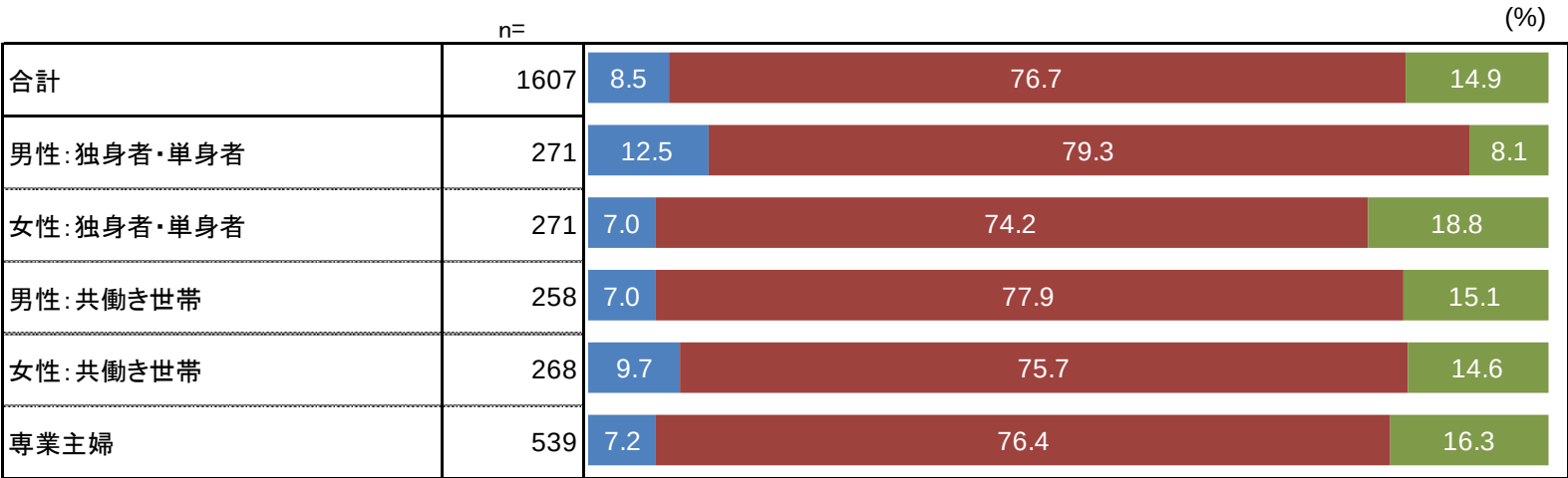


■【味付け・調理されたサラダ】の今後の利用意向は、「変わらない」が76.7%と最も高く、次いで「利用回数を減らしたい」が14.9%、「利用回数を増やしたい」が8.5%となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用(調理や喫食)意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。(1つだけ)

今後の利用意向【味付け・調理されたサラダ】

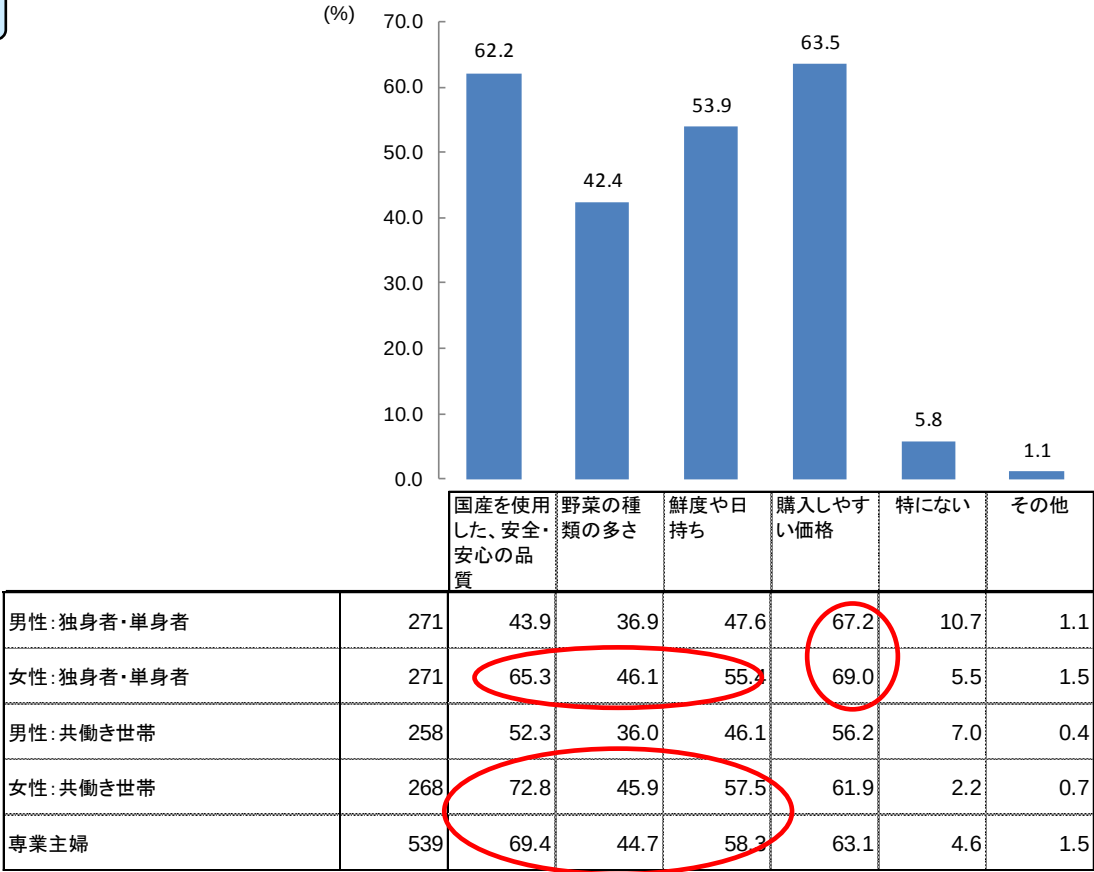
■ 利用回数を増やしたい ■ 変わらない ■ 利用回数を減らしたい



- 今後のカット野菜・サラダの利用意向は、「購入しやすい価格」が63.5%と最も高く、次いで「国産を使用した、安全・安心の品質」が62.2%、「鮮度や日持ち」が53.9%、「野菜の種類の多さ」が42.4%となっている。
- 属性区分別では、「購入しやすい価格」は男女の『独身者・単身者』、「国産を使用した、安全・安心の品質」、「鮮度や日持ち」、「野菜の種類の多さ」は、女性の割合が高い傾向となっている。

Q13 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用(調理や喫食)意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。(1つだけ)

今後の利用重視点



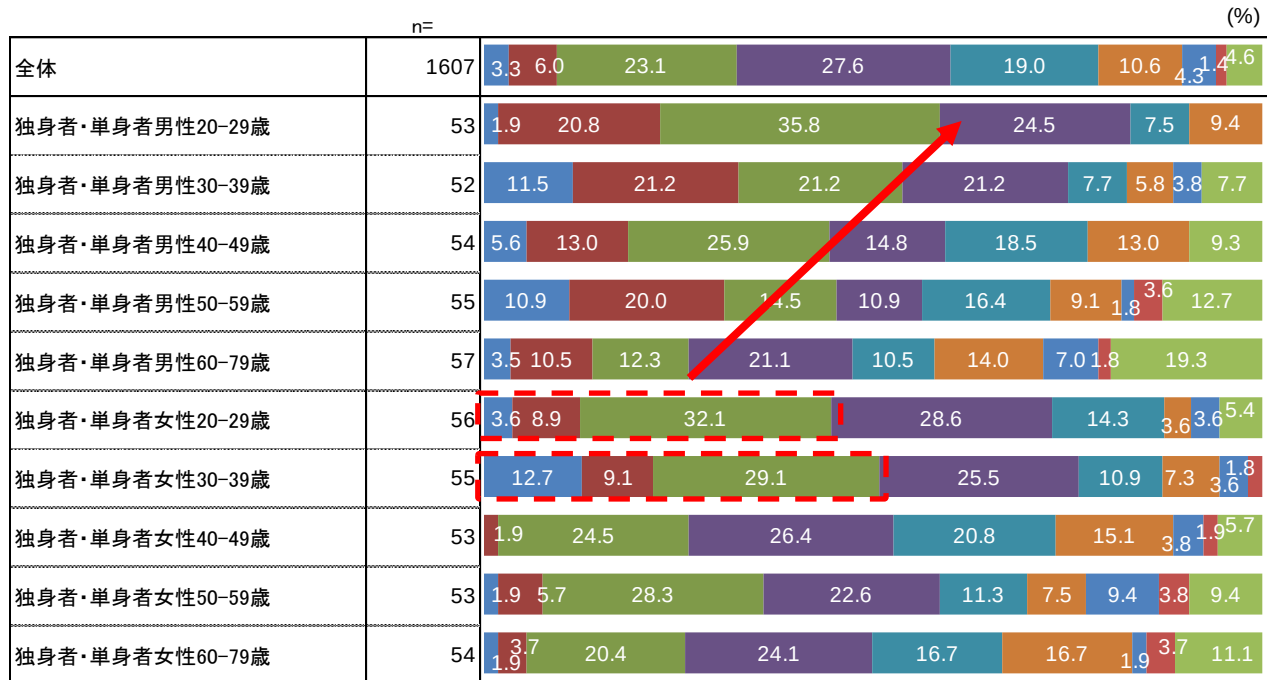
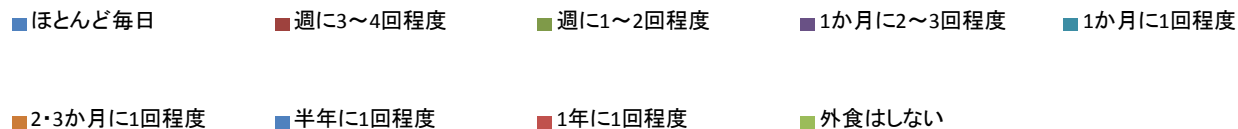
(n=1607)

II. 性年代・属性区分別集計結果

■ 外食をする頻度は、『独身者・単身者』の中では、『男性』は若い年代ほど「週1回以上（「ほとんど毎日」＋「週3～4回程度」＋「週1～2回程度」）」の割合が高い傾向となっている。一方、『女性』は『20～39歳』の若い年代で「週1回以上」の割合が高くなっている。

Q1 あなたが外食をする頻度をお聞かせください。（1つだけ）

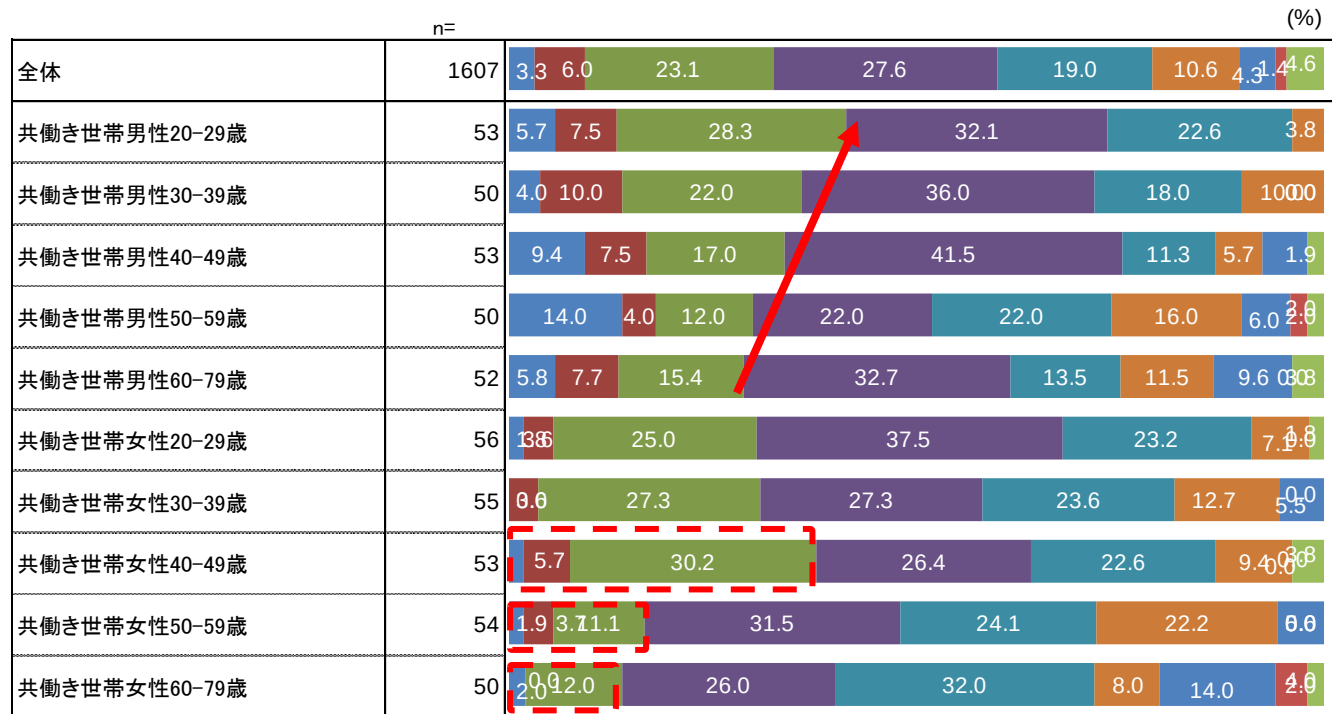
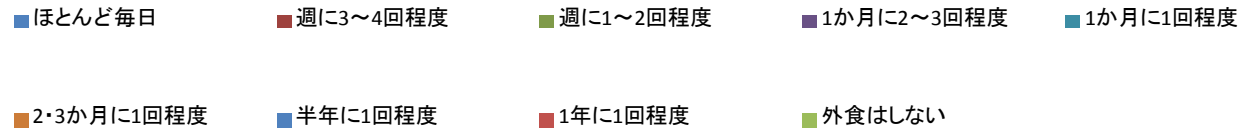
外食の頻度



■ 外食をする頻度は、『共働き世帯』の中では、『男性』は若い年代ほど、女性は『40-49歳』が「週1回以上（「ほとんど毎日」+「週3～4回程度」+「週1～2回程度」）」の割合が高くなっている。また、女性の高い年代の『50-79歳』の外食をする頻度は低くなっている。

Q1 あなたが外食をする頻度をお聞かせください。（1つだけ）

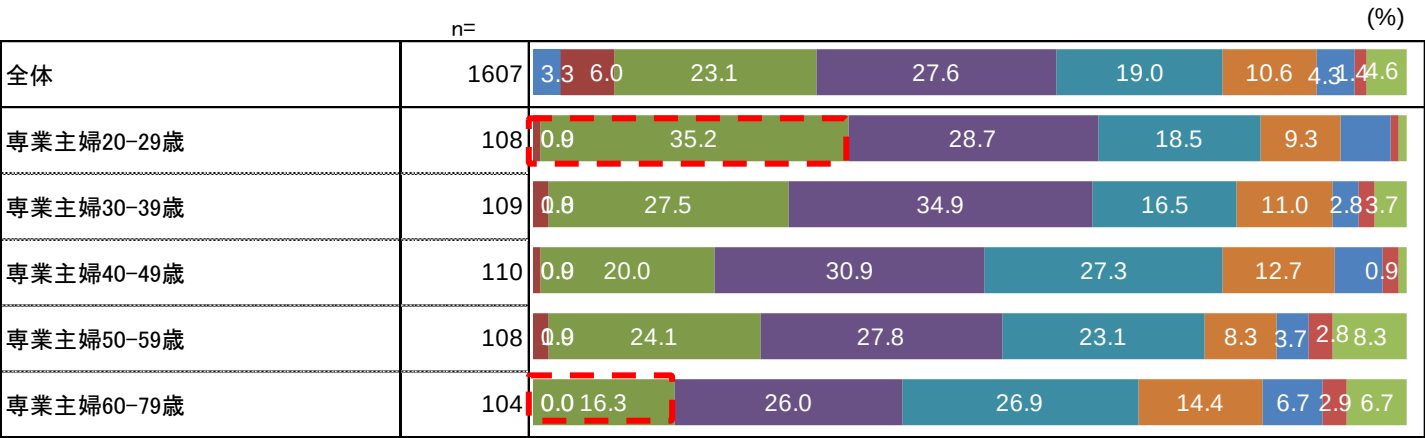
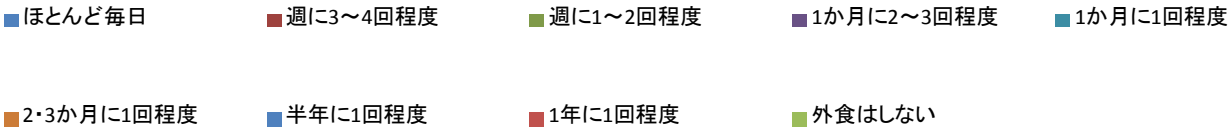
外食の頻度



■ 外食をする頻度は、『専業主婦』の中では、若い年代の『20-29歳』が「週1回以上（「ほとんど毎日」+「週3～4回程度」+「週1～2回程度」）」の割合が高く、高い年代の『60-79歳』の外食をする頻度は低くなっている。

Q1 あなたが外食をする頻度をお聞かせください。（1つだけ）

外食の頻度

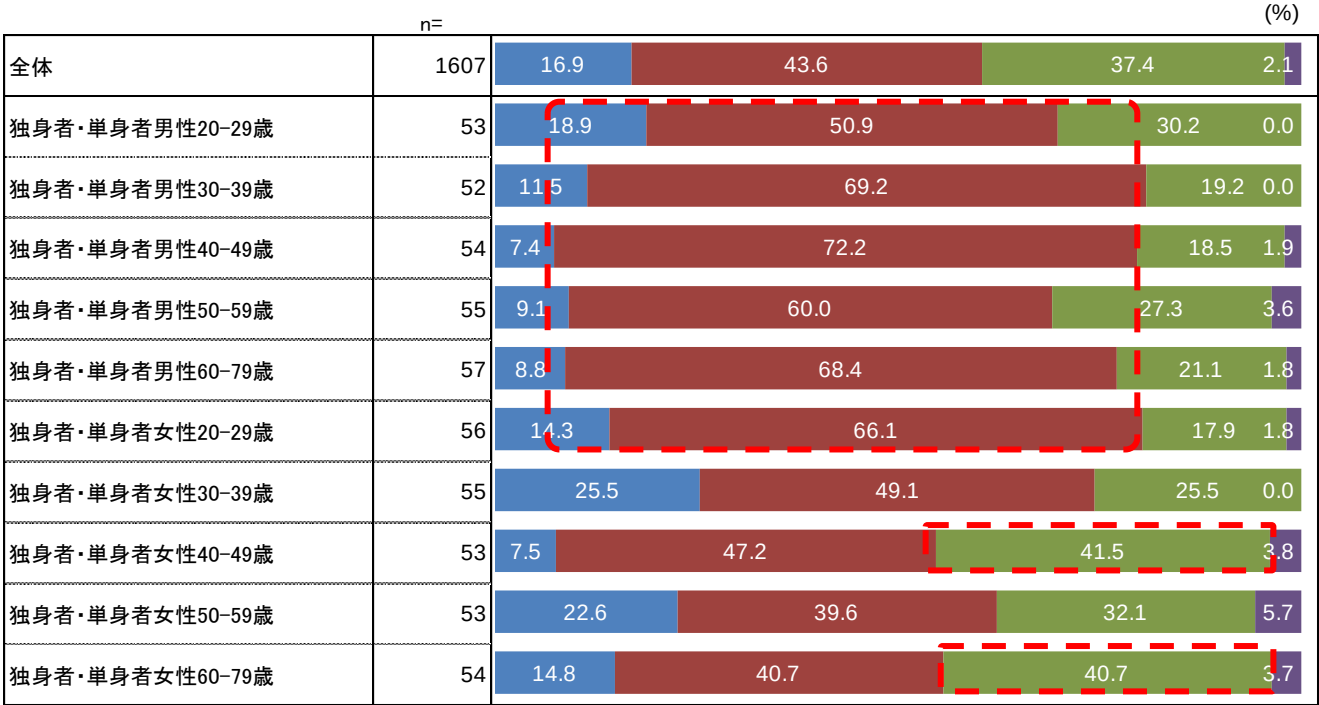


■ カット野菜・サラダの購入理由は、『独身者・単身者』の中では、すべての年代の男性と女性の『20-29歳』は、「生鮮野菜の価格にかかわらず、利便性・経済性を考えて購入する」割合が高く半数以上を占めている。また、女性の『40-49歳』、『60-70歳』は、「通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえをする時間がない場合に購入する」割合が高くなっている。

Q2 あなたは、「カット野菜・サラダ」をどのような時に購入することが多いですか。以下の中からお気持ちに最も近いものをお答えください。（1つだけ）

購入理由

- 生鮮野菜の価格が高いときに代替として購入する
- 生鮮野菜の価格にかかわらず、利便性・経済性を考えて購入する
- 通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえする時間がない場合に購入する
- その他 具体的に:

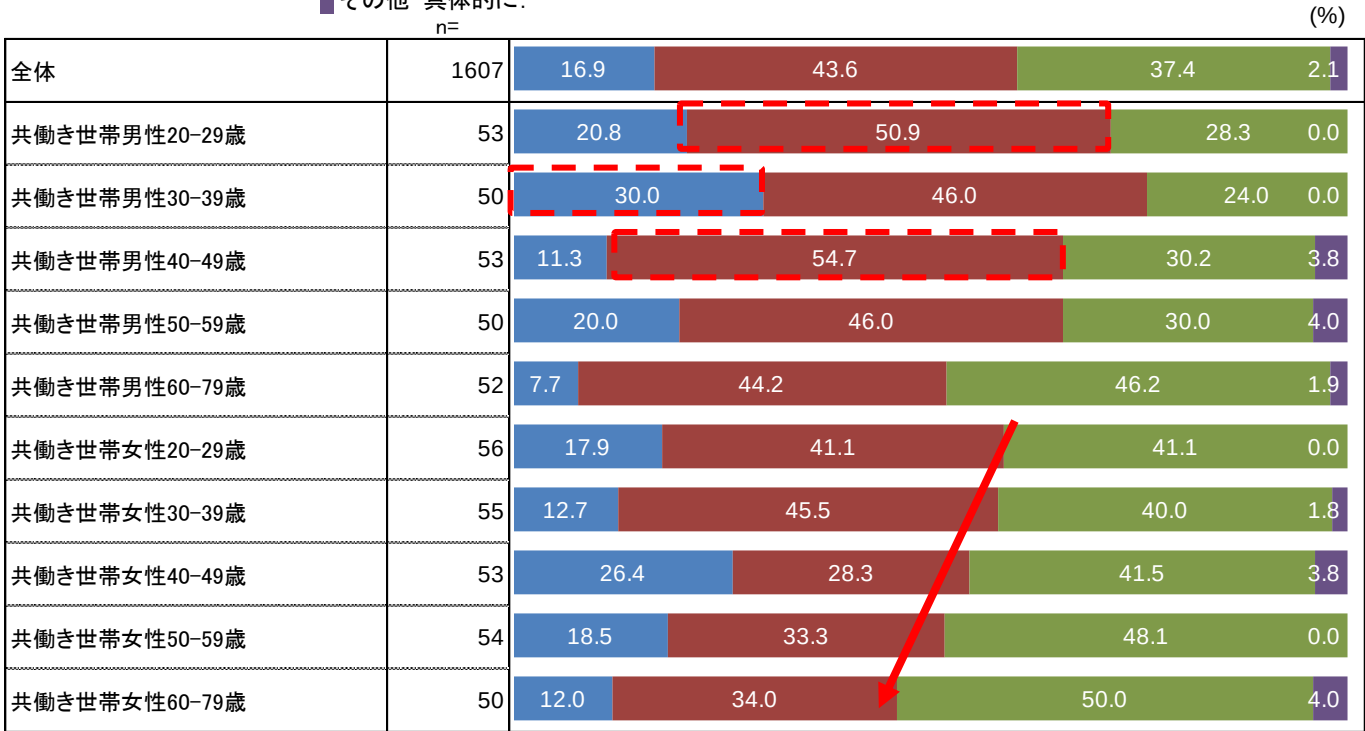


■ カット野菜・サラダの購入理由は、『共働き世帯』の中では、男性の『20-29歳』、『40-49歳』は「生鮮野菜の価格が高いときに代替として購入する」割合が高く半数以上を占めており、『30-39歳』は「生鮮野菜の価格が高いときに代替として購入する」割合が30.0%と他の区分に比べて高くなっている。一方、女性は、年代高くなるほど「通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえをする時間がない場合に購入する」割合が高くなっている。

Q2 あなたは、「カット野菜・サラダ」をどのような時に購入することが多いですか。以下の中からお気持ちに最も近いものをお答えください。(1つだけ)

購入理由

- 生鮮野菜の価格が高いときに代替として購入する
- 生鮮野菜の価格にかかわらず、利便性・経済性を考えて購入する
- 通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえする時間がない場合に購入する
- その他 具体的に:

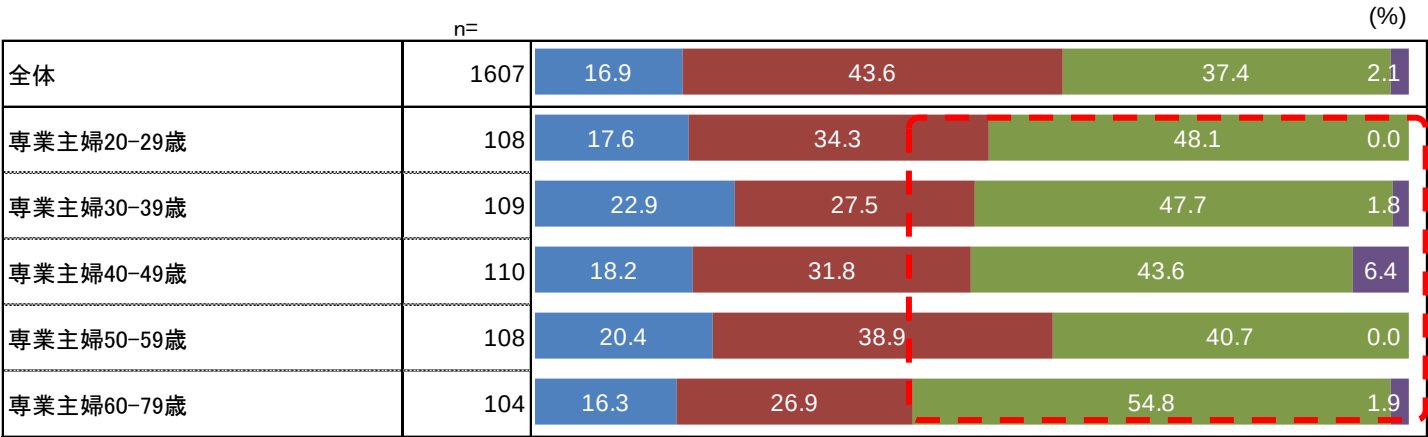


■ カット野菜・サラダの購入理由は、『専業主婦』の中では、どの年代でも「通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえをする時間がない場合に購入する」割合が高く、40%を超えている。

Q2 あなたは、「カット野菜・サラダ」をどのような時に購入することが多いですか。以下の中からお気持ちに最も近いものをお答えください。（1つだけ）

購入理由

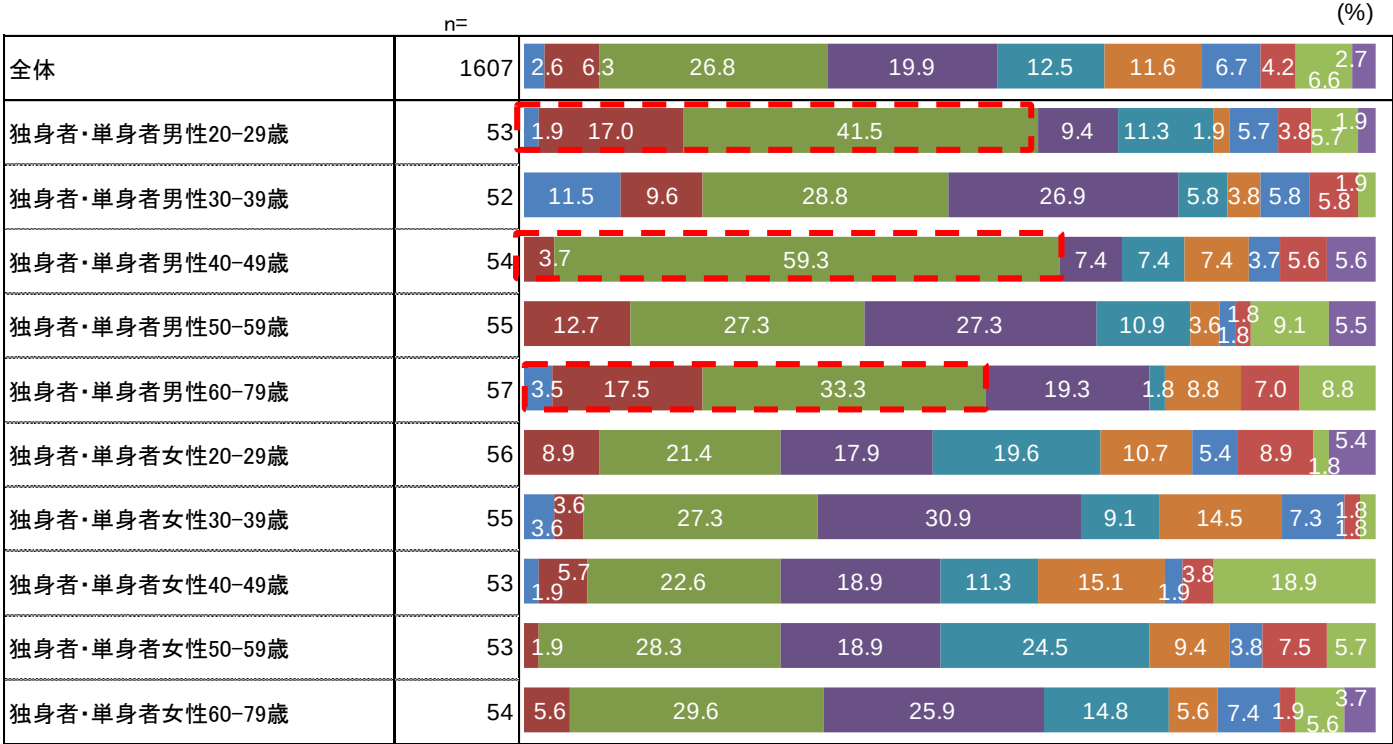
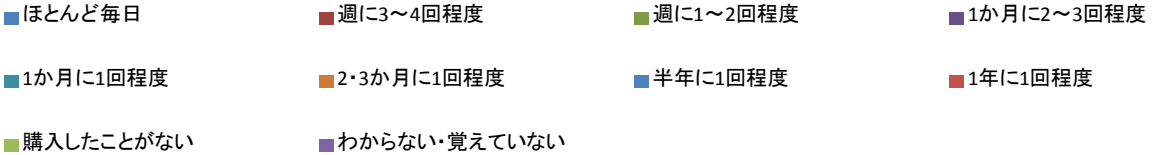
- 生鮮野菜の価格が高いときに代替として購入する
- 生鮮野菜の価格にかかわらず、利便性・経済性を考えて購入する
- 通常は生鮮野菜を購入するが、下ごしらえする時間がない場合に購入する
- その他 具体的に:



■『生食用簡便野菜』の購入頻度は、『独身者・単身者』の中では、男性は「週1回以上（「ほとんど毎日」＋「週3～4回程度」＋「週1～2回程度」）」の割合が高く、特に『20-29歳』、『40-49歳』、『60-79歳』は半数以上を占めている。一方、女性は男性に比べて購入頻度は低くなっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

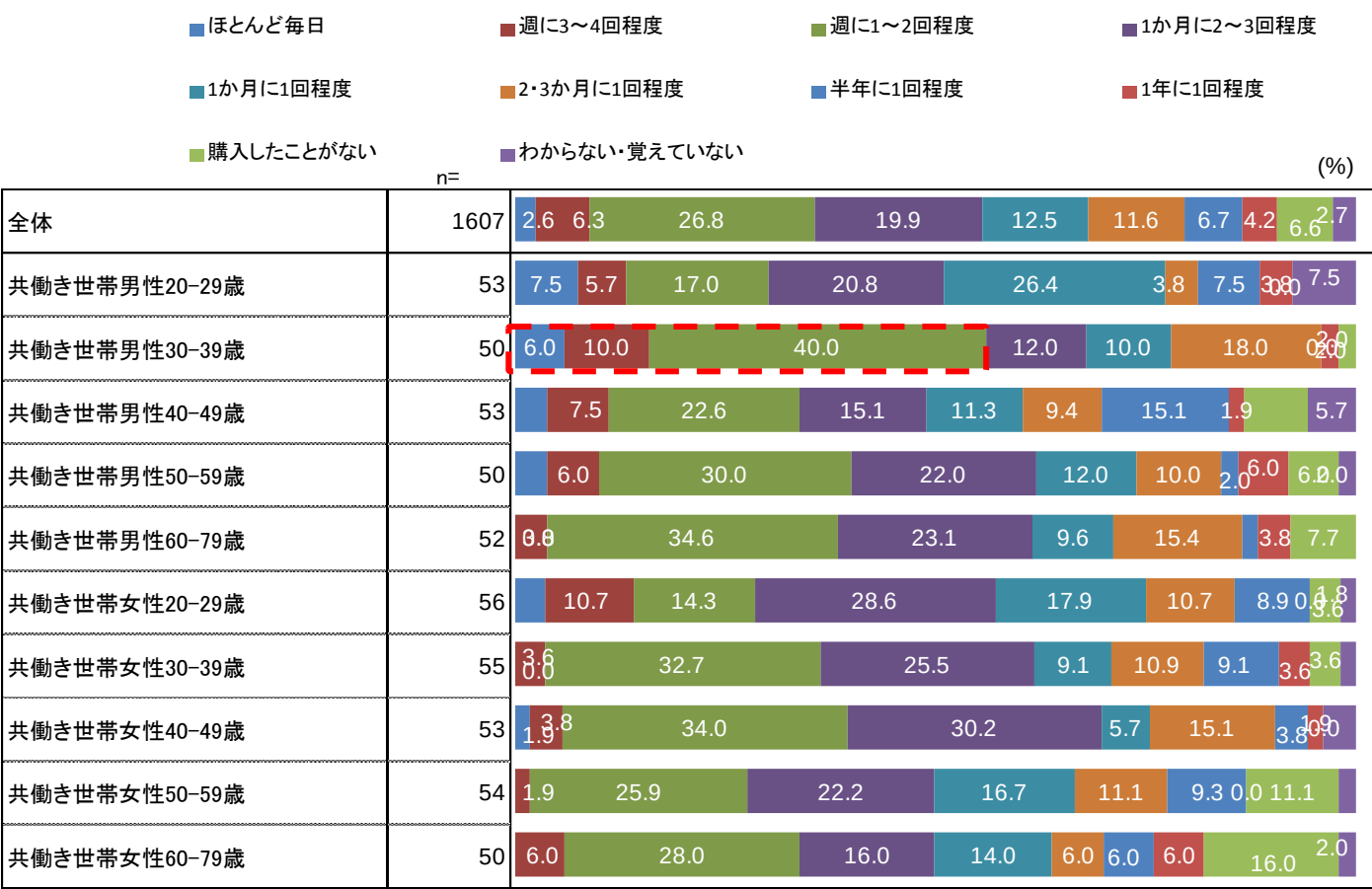
購入頻度【生食用簡便野菜】



■『生食用簡便野菜』の購入頻度は、『共働き世帯』の中では、男性の『30-39歳』は、「週1回以上（「ほとんど毎日」＋「週3～4回程度」＋「週1～2回程度」）」の割合が他の区分より高く50%を超えている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

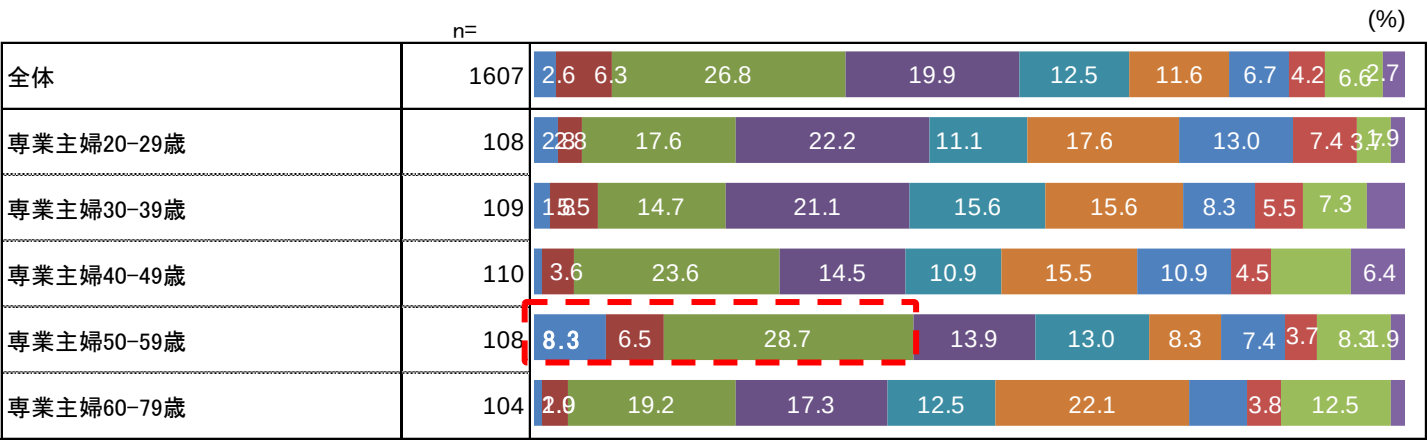
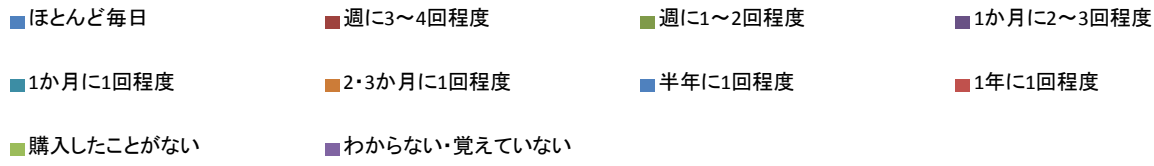
購入頻度【生食用簡便野菜】



■『生食用簡便野菜』の購入頻度は、『専業主婦』の中では、『50-59歳』の「週1回以上（「ほとんど毎日」+「週3～4回程度」+「週1～2回程度」）」が他の年代より高く40%を超えている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

購入頻度【生食用簡便野菜】

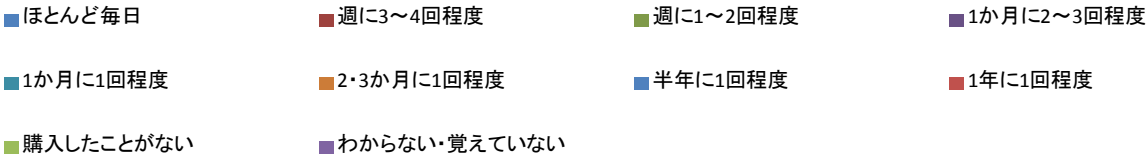


4-1 購入頻度＜調理用簡便野菜＞①【独身者・単身者】

■『調理用簡便野菜』の購入頻度は、『独身者・単身者』の中では、男性の『40-49歳』は、「週1回以上（「ほとんど毎日」+「週3～4回程度」+「週1～2回程度」）」の割合が高く50%を超えている。また、女性の購入頻度は低い傾向となっており、男性の『20-29歳』、女性の『20-29歳』、『40-49歳』は「購入したことがない」割合が他の区分より高くなっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

購入頻度【調理用簡便野菜】

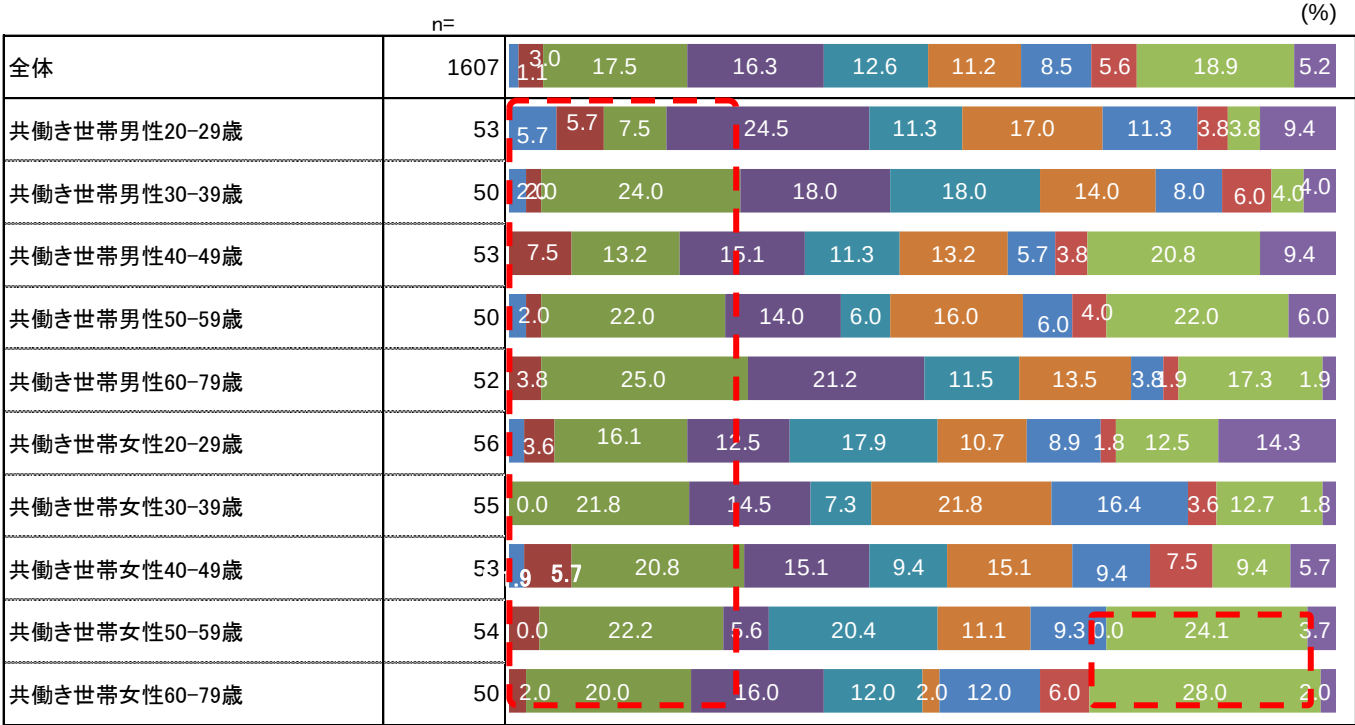
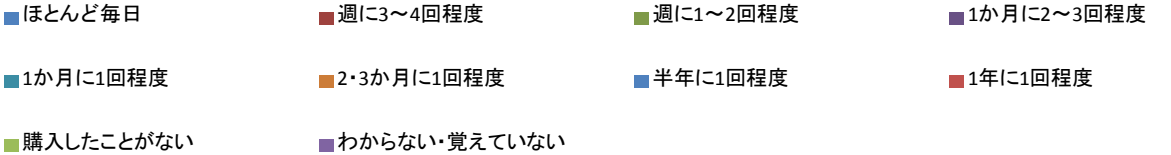


	n=											(%)
全体	1607	3.0	1.1	17.5	16.3	12.6	11.2	8.5	5.6	18.9	5.2	
独身者・単身者男性20-29歳	53	5.7	3.8	20.8	17.0	7.5	7.5	3.8	5.7	24.5	3.8	
独身者・単身者男性30-39歳	52	7.7	3.8	23.1	26.9	11.5	3.8	7.7	1.9	11.5	1.9	
独身者・単身者男性40-49歳	54	1.9	48.1	9.3	9.3	7.4	9.3	1.9	9.3	3.7		
独身者・単身者男性50-59歳	55	5.5	23.6	27.3	7.3	5.5	1.8	3.6	16.4	9.1		
独身者・単身者男性60-79歳	57	10.5	21.1	21.1	5.3	8.8	7.0	5.3	17.5	3.5		
独身者・単身者女性20-29歳	56	8.9	1.8	17.9	17.9	3.6	8.9	5.4	25.0	10.7		
独身者・単身者女性30-39歳	55	12.7	20.0	14.5	10.9	12.7	9.1	5.5	12.7	1.8		
独身者・単身者女性40-49歳	53	13.2	22.6	13.2	7.5	3.8	3.8	30.2	5.7			
独身者・単身者女性50-59歳	53	1.9	15.1	18.9	9.4	18.9	5.7	13.2	15.1	1.9		
独身者・単身者女性60-79歳	54	1.9	18.5	14.8	18.5	7.4	11.1	3.7	20.4	3.7		

■『調理用簡便野菜』の購入頻度は、『共働き世帯』の中では、どの区分でも「週1回以上（「ほとんど毎日」＋「週3～4回程度」＋「週1～2回程度」）」の割合は、30未満となっている。一方、女性の『50～79歳』は、「購入したことがない」割合が他の区分より高くなっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

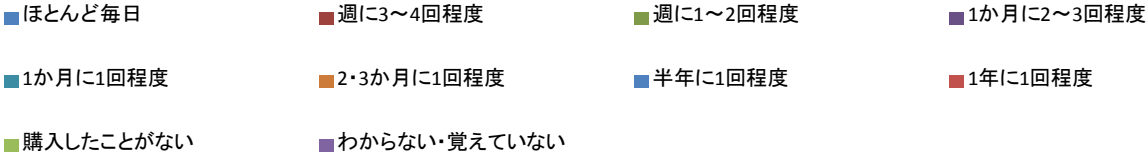
購入頻度【調理用簡便野菜】



■『調理用簡便野菜』の購入頻度は、『専業主婦』の中では、比較的高い年代の『50-79歳』は、「週1回以上（「ほとんど毎日」＋「週3～4回程度」＋「週1～2回程度」）」の割合が他の年代より高く約20％となっている。また、『60-79歳』は「購入したことがない」割合が30％を超えている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

購入頻度【調理用簡便野菜】



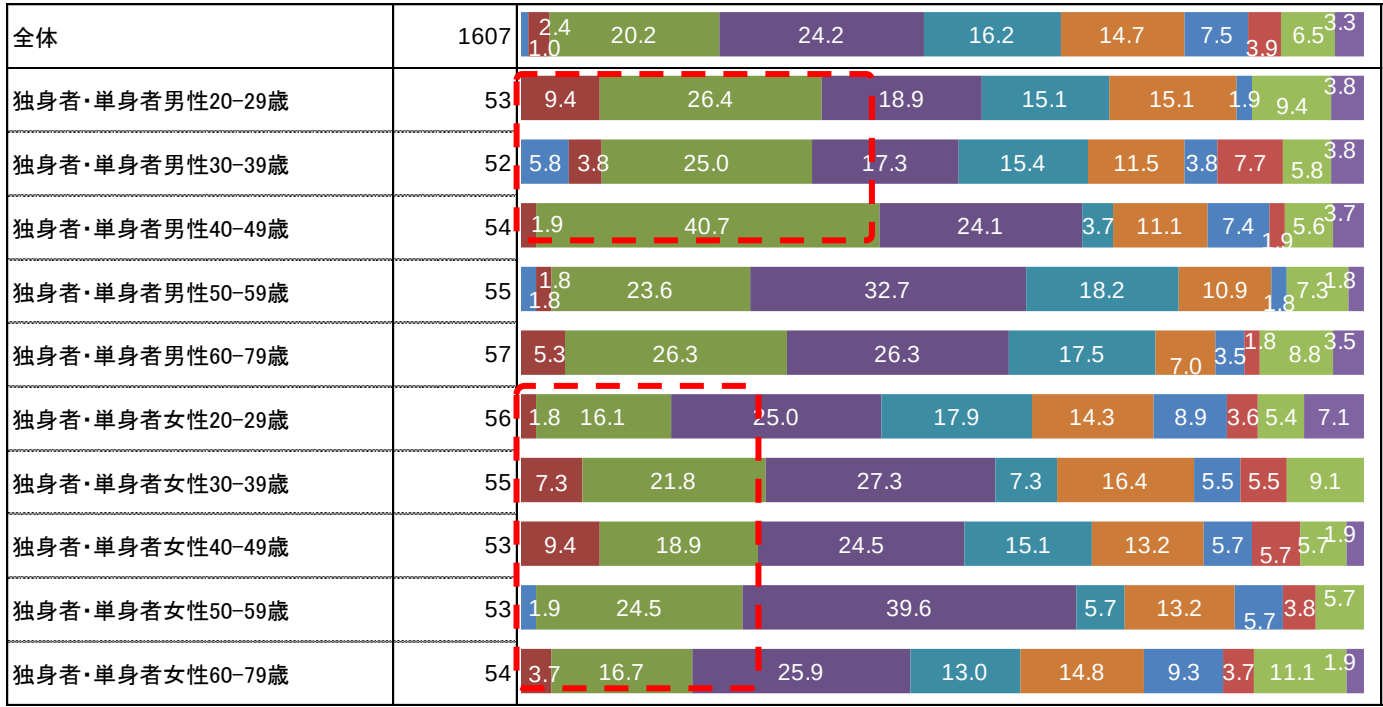
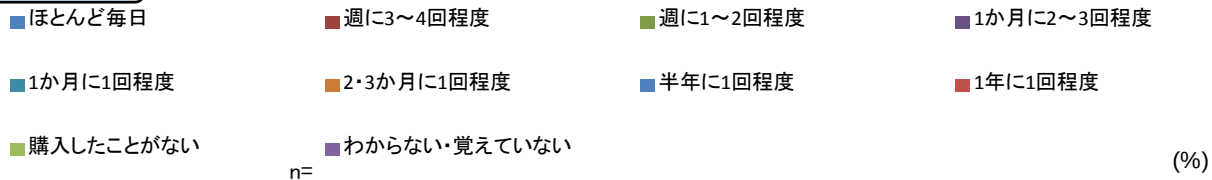
	n=	(%)									
全体	1607	13.0	17.5	16.3	12.6	11.2	8.5	5.6	18.9	5.2	
専業主婦20-29歳	108	9.5	13.0	16.7	16.7	11.1	10.2	18.5	5.6		
専業主婦30-39歳	109	10.1	14.7	20.2	12.8	7.3	6.4	22.9	4.6		
専業主婦40-49歳	110	13.2	17.3	10.0	12.7	14.5	8.2	19.1	8.2		
専業主婦50-59歳	108	1.9	17.6	15.7	15.7	8.3	7.4	6.5	21.3	3.7	
専業主婦60-79歳	104	1.0	18.3	10.6	8.7	8.7	7.7	8.7	33.7	2.9	

5-1 購入頻度＜味付け・調理されたサラダ＞①【独身者・単身者】

■『味付け・調理されたサラダ』の購入頻度は、『独身者・単身者』の中では、男性は『20-49歳』は、「週1回以上（「ほとんど毎日」+「週3～4回程度」+「週1～2回程度」）」の割合が高くなっている。また、女性の購入頻度は、『20-29歳』、『60-79歳』を中心に低い傾向となっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

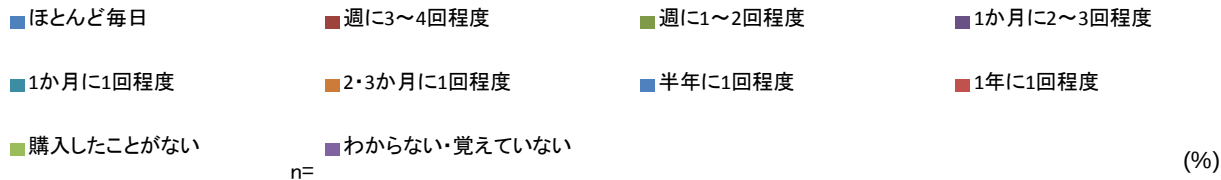
購入頻度【味付け・調理されたサラダ】



■『味付け・調理されたサラダ』の購入頻度は、『共働き世帯』の中では、男性は『60-79歳』、女性は『40-59歳』が「週1回以上（「ほとんど毎日」+「週3～4回程度」+「週1～2回程度」）」の割合が高くなっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

購入頻度【味付け・調理されたサラダ】

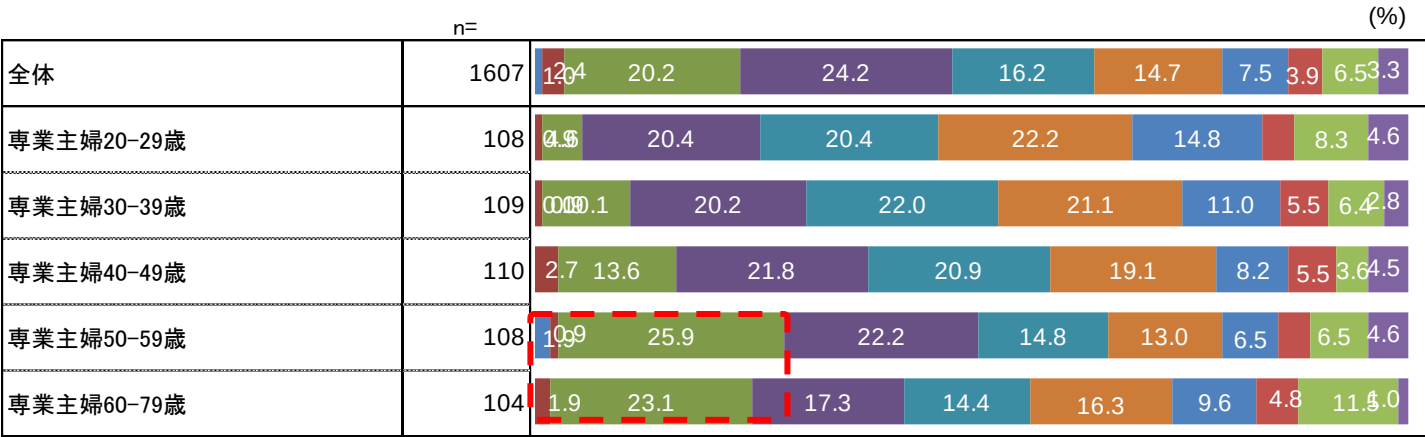
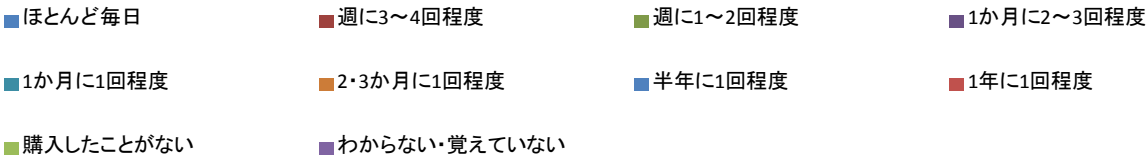


全体	1607										
共働き世帯男性20-29歳	53										
共働き世帯男性30-39歳	50										
共働き世帯男性40-49歳	53										
共働き世帯男性50-59歳	50										
共働き世帯男性60-79歳	52										
共働き世帯女性20-29歳	56										
共働き世帯女性30-39歳	55										
共働き世帯女性40-49歳	53										
共働き世帯女性50-59歳	54										
共働き世帯女性60-79歳	50										

■ 味付け・調理されたサラダの購入頻度は、『専業主婦』の中では、『50-79歳』が「週1回以上（「ほとんど毎日」＋「週3～4回程度」＋「週1～2回程度」）」の割合が高くなっている。

Q5 あなたは直近1年間に、「カット野菜・サラダ」をどのくらいの頻度で購入していますか。（1つだけ）

購入頻度【味付け・調理されたサラダ】

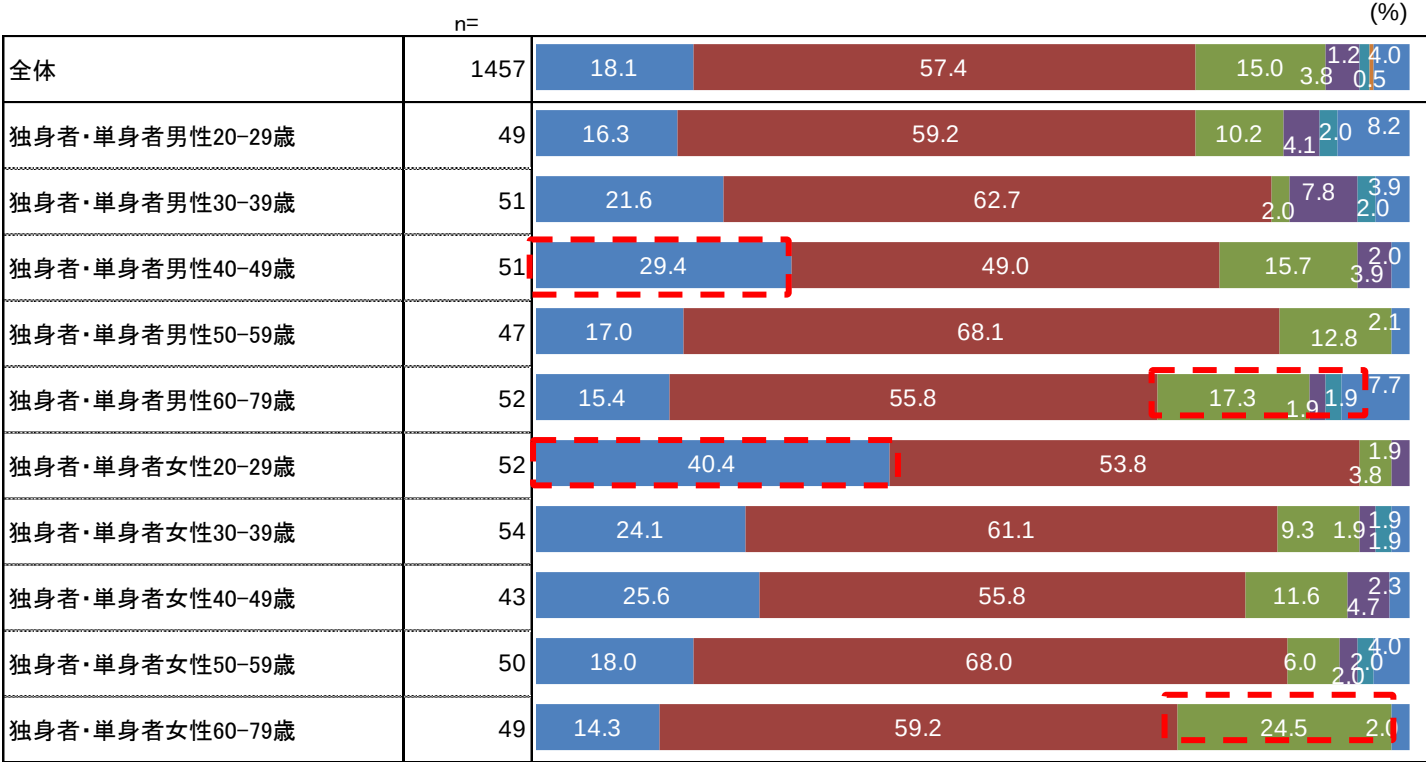


■ 【生食用簡便野菜】の購入価格は、『独身者・単身者』の中では、男性の『40-49歳』、女性の『20-29歳』は、低単価の「100円未満」の商品を購入する割合が高くなっている。また、男女の年代の高い『60-79歳』は、200円以上の比較的単価の高い商品を購入する割合が高くなっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【生食用簡便野菜】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない

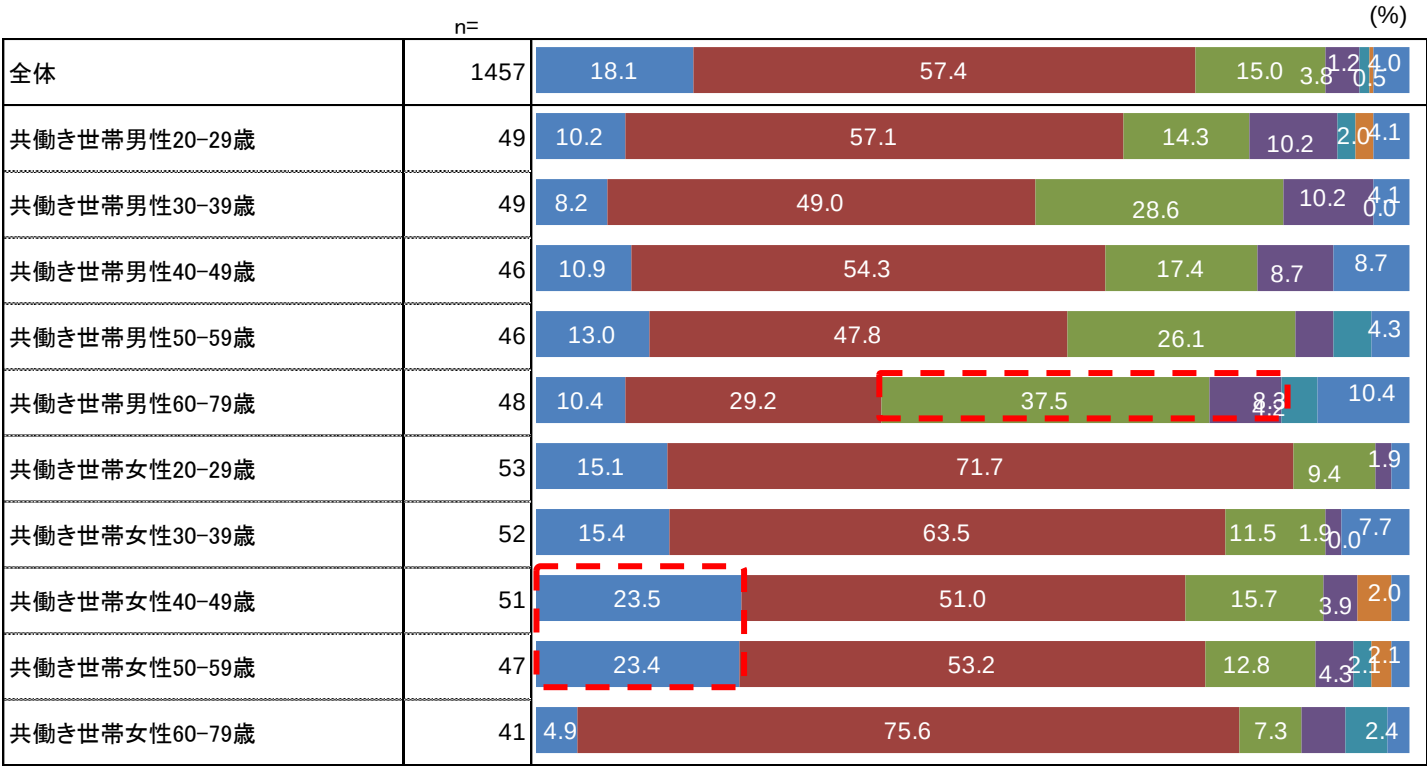


■【生食用簡便野菜】の購入価格は、『共働き世帯』の中では、男性は『60-79歳』が200円以上の比較的単価の高い商品を購入する割合が高くなっている。また、女性は、『40-59歳』が、低単価の「100円未満」の商品を購入する割合が高くなっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【生食用簡便野菜】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない

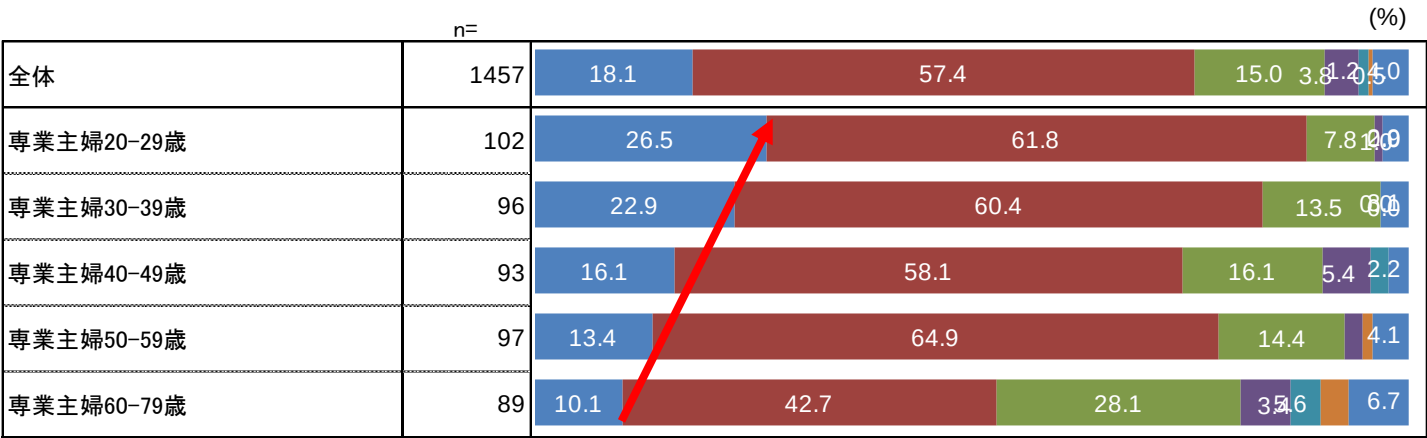


■【生食用簡便野菜】の購入価格は、『専業主婦』の中では、年代が若いほど、低単価の「100円未満」の商品を購入する割合が高い傾向となっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【生食用簡便野菜】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない

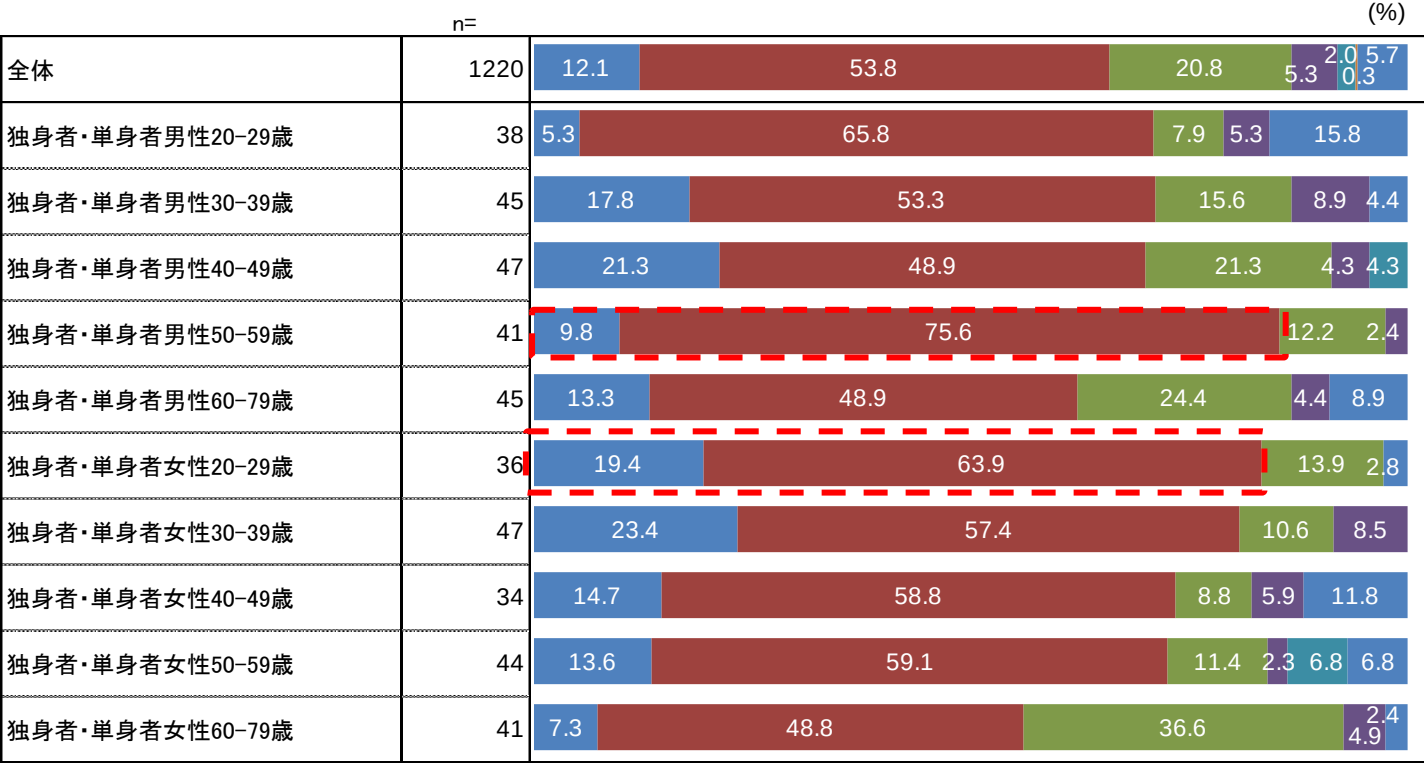


■【調理用簡便野菜】の購入価格は、『独身者・単身者』の中では、男性の『50-59歳』、女性の『20-29歳』が200円未満の商品を購入する割合が高く80%を超えている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【調理用簡便野菜】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない

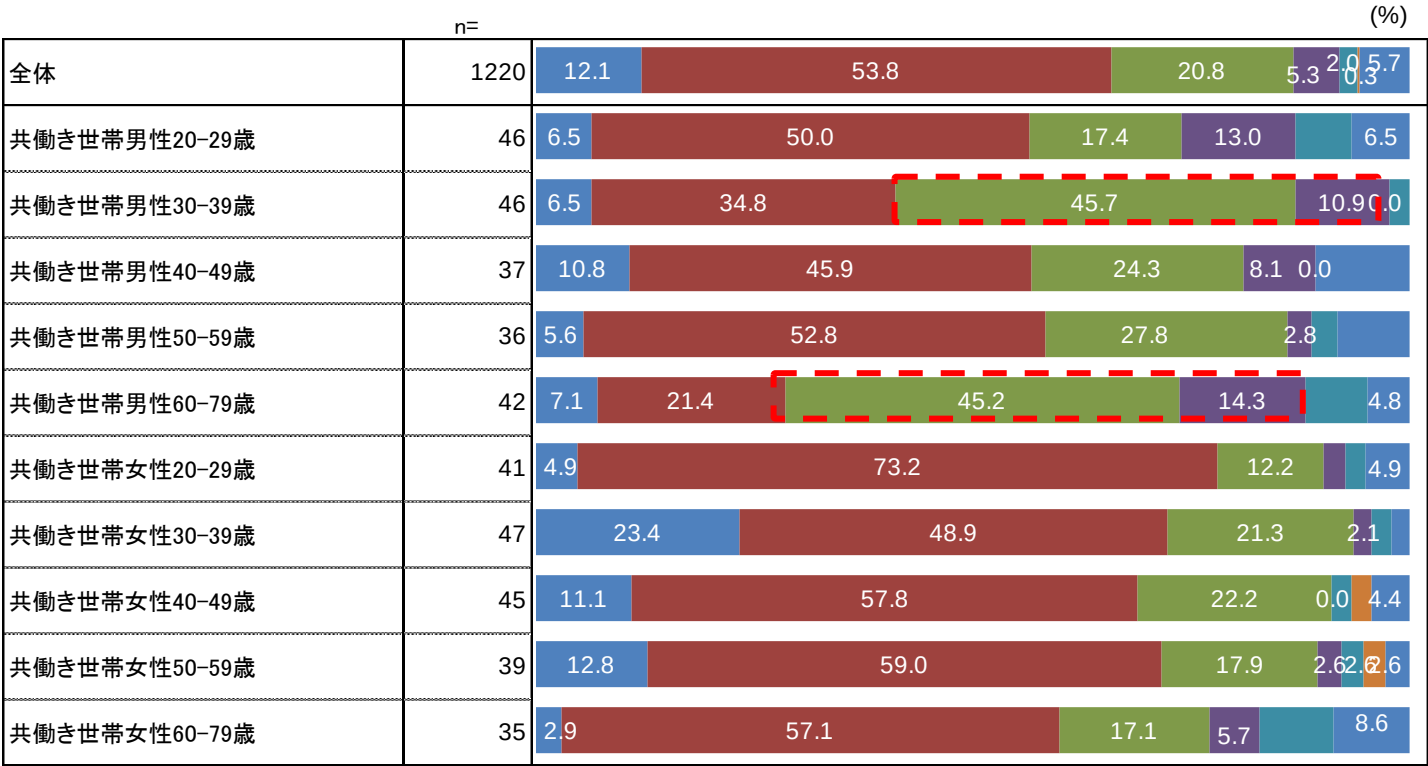


■【調理用簡便野菜】の購入価格は、『共働き世帯』の中では、男性の『30-39歳』、『60-79歳』が200円以上の商品を購入する割合が高く50%を超えている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【調理用簡便野菜】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない

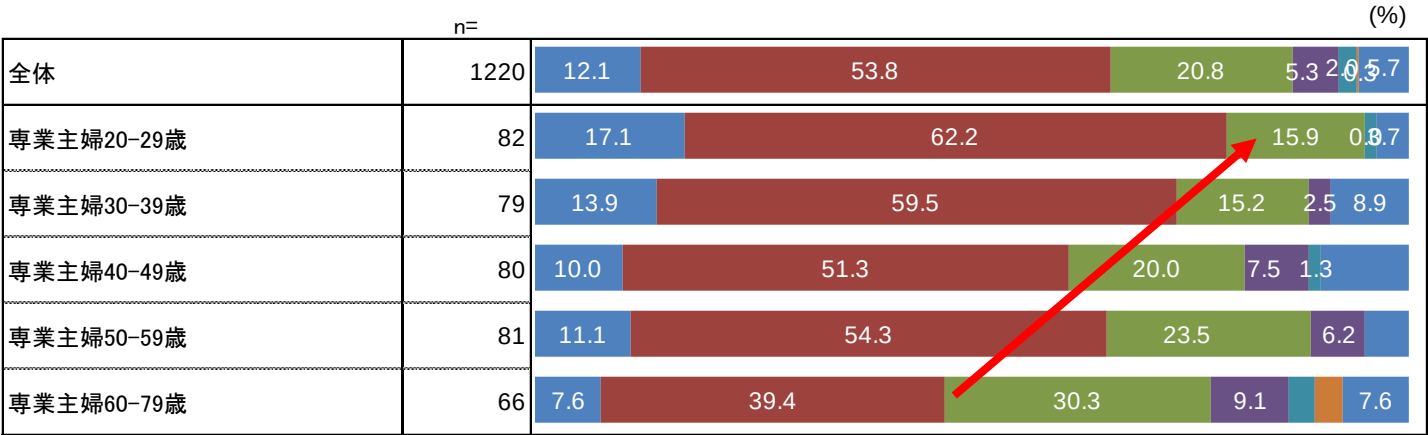


■【調理用簡便野菜】の購入価格は、『専業主婦』の中では、若い年代ほどの200円未満の商品を購入する割合が高い傾向となっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【調理用簡便野菜】

100円未満 100～200円未満 200～300円未満 300～400円未満 400～500円未満 500円以上 わからない・覚えていない

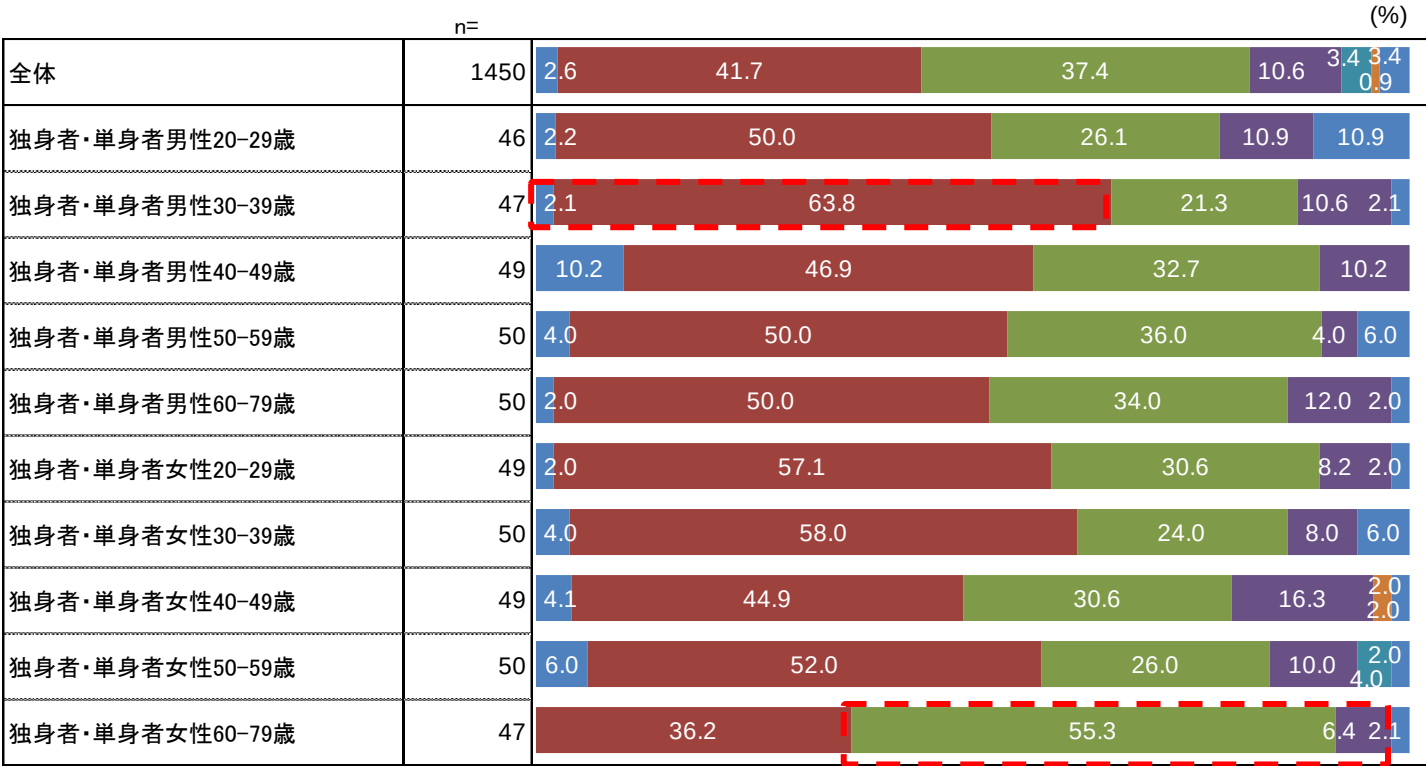


■【味付け・調理されたサラダ】の購入価格は、『独身者・単身者』の中では、男性の『30-39歳』が200円未満の商品を購入する割合が高く60%を超えている。また、女性の『60-79歳』は、200円以上の商品を購入する割合が高く60%を超えている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【味付け・調理されたサラダ】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない

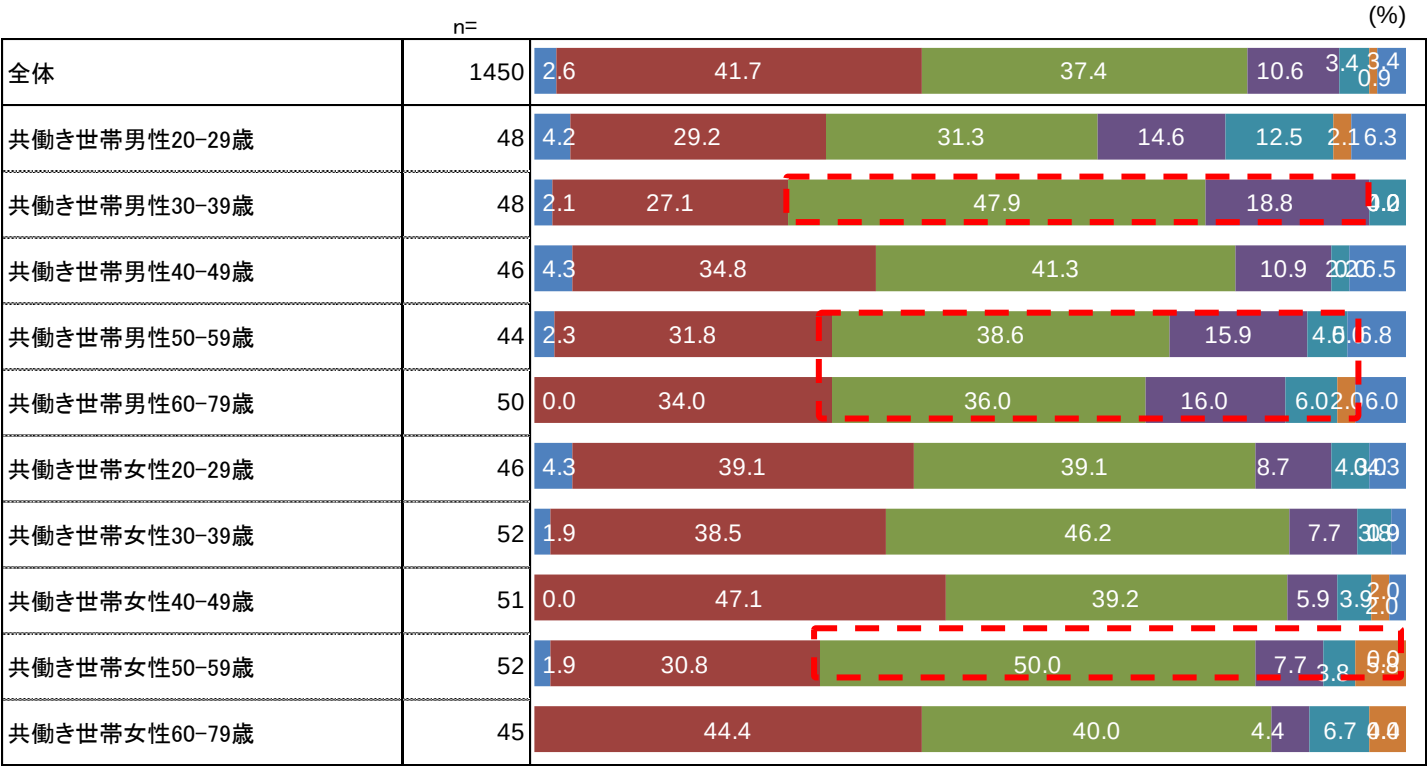


■【味付け・調理されたサラダ】の購入価格は、『共働き世帯』の中では、男性の『30-39歳』、『50-79歳』、女性の『50-59歳』が200円以上の商品を購入する割合が高く60%を超えている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【味付け・調理されたサラダ】

■ 100円未満 ■ 100～200円未満 ■ 200～300円未満 ■ 300～400円未満 ■ 400～500円未満 ■ 500円以上 ■ わからない・覚えていない

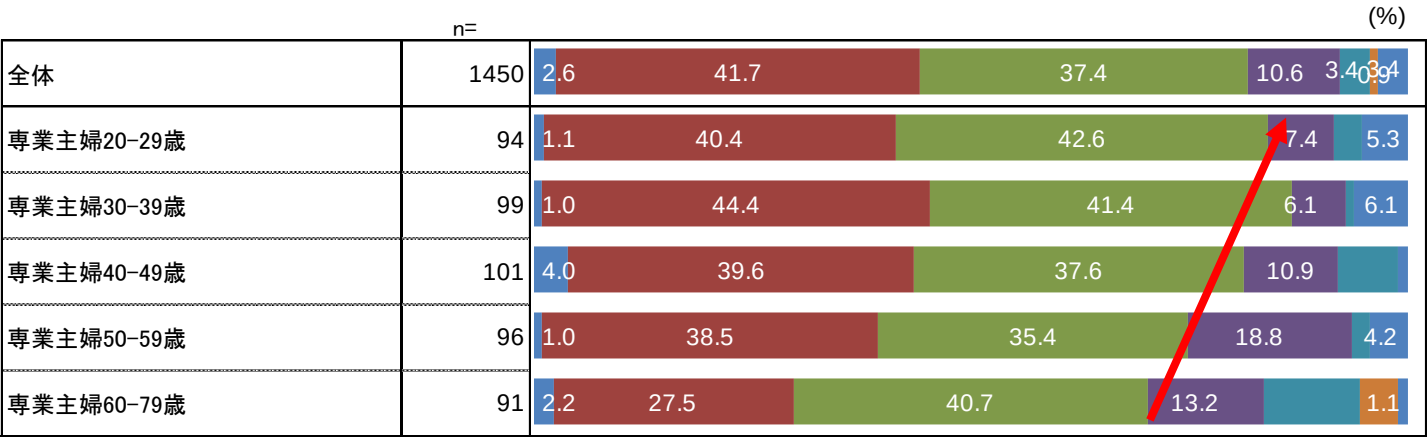


■【味付け・調理されたサラダ】の購入価格は、『専業主婦』の中では、若い年代ほどの300円未満の商品を購入する割合が高い傾向となっている。

Q6 あなたが「カット野菜・サラダ」を購入する際の、1品当たりの値段はいくらくらいですか。あてはまる金額をお答えください。（1つだけ）

購入価格【味付け・調理されたサラダ】

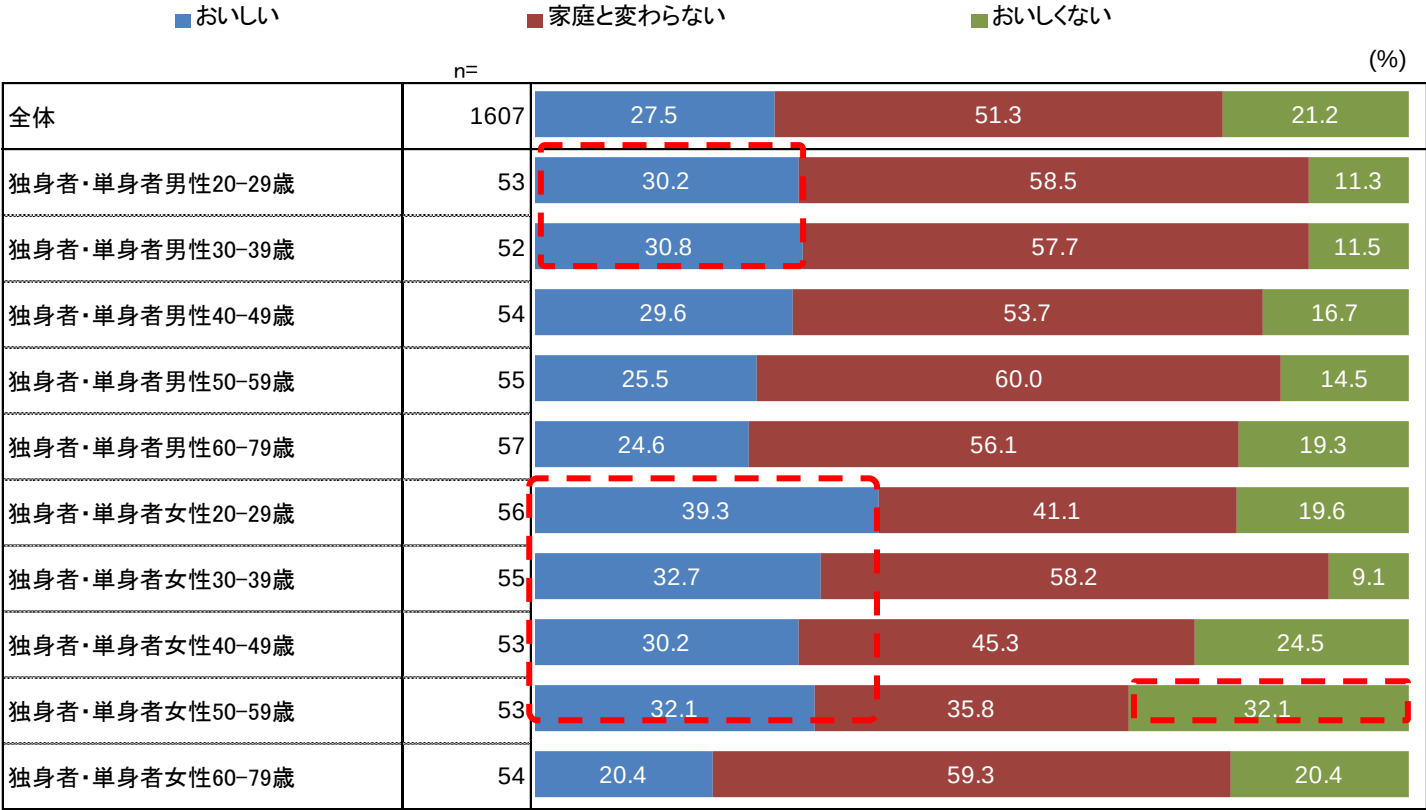
100円未満 100～200円未満 200～300円未満 300～400円未満 400～500円未満 500円以上 わからない・覚えていない



■【生食用簡便野菜】の味に対するイメージは、『独身者・単身者』の中では、男性の『20-39歳』、女性の『20-59歳』は「おいしい」割合が30%を超えている。また、女性の『50-59歳』は「おいしくない」割合も30%を超えている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(1つだけ)

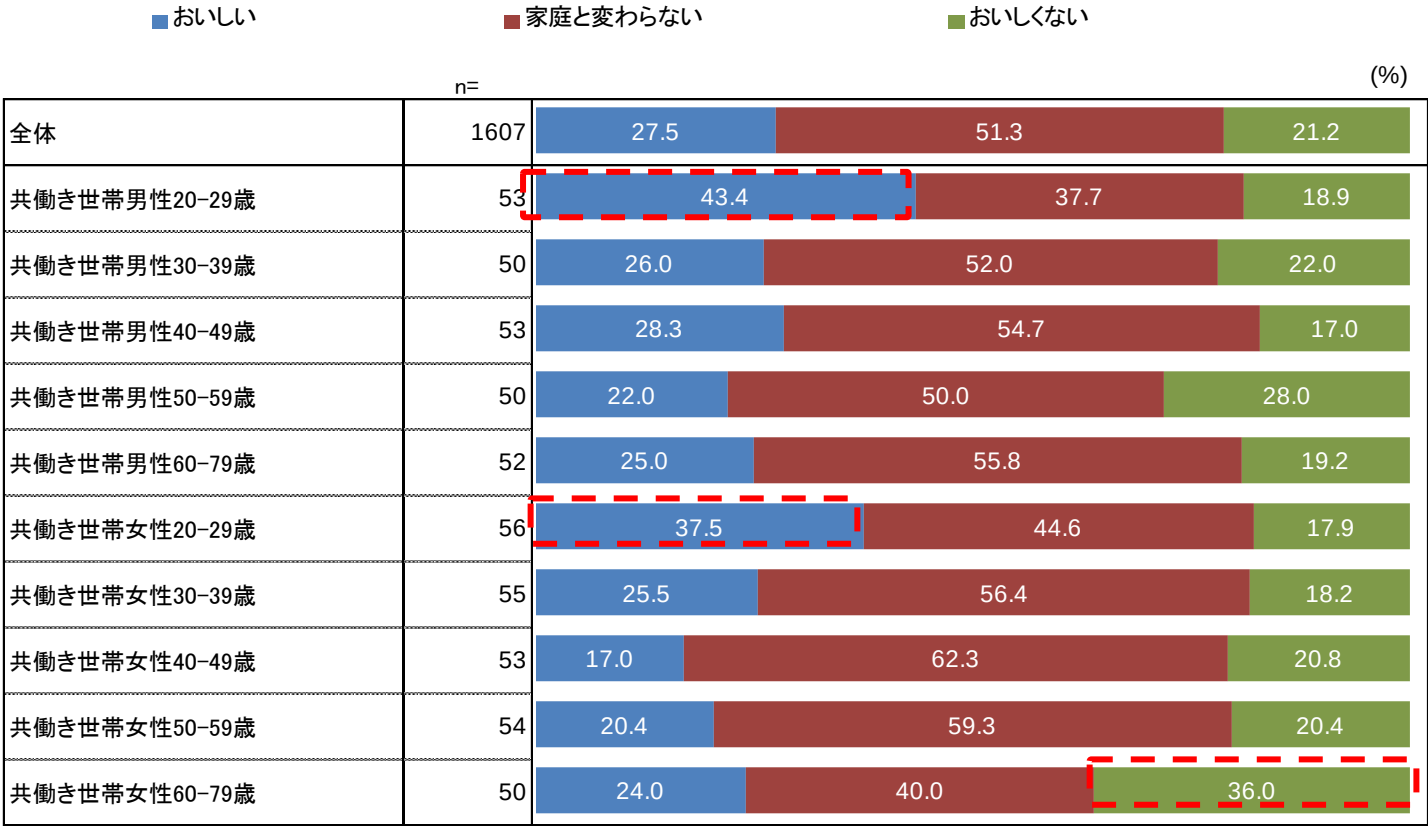
味のイメージの比較【生食用簡便野菜】



■【生食用簡便野菜】の味に対するイメージは、『共働き世帯』の中では、男女の『20-29歳』は「おいしい」割合が高く約40%となっている。
また、女性の『60-79歳』は「おいしくない」割合が30%を超えている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。（1つだけ）

味のイメージの比較【生食用簡便野菜】

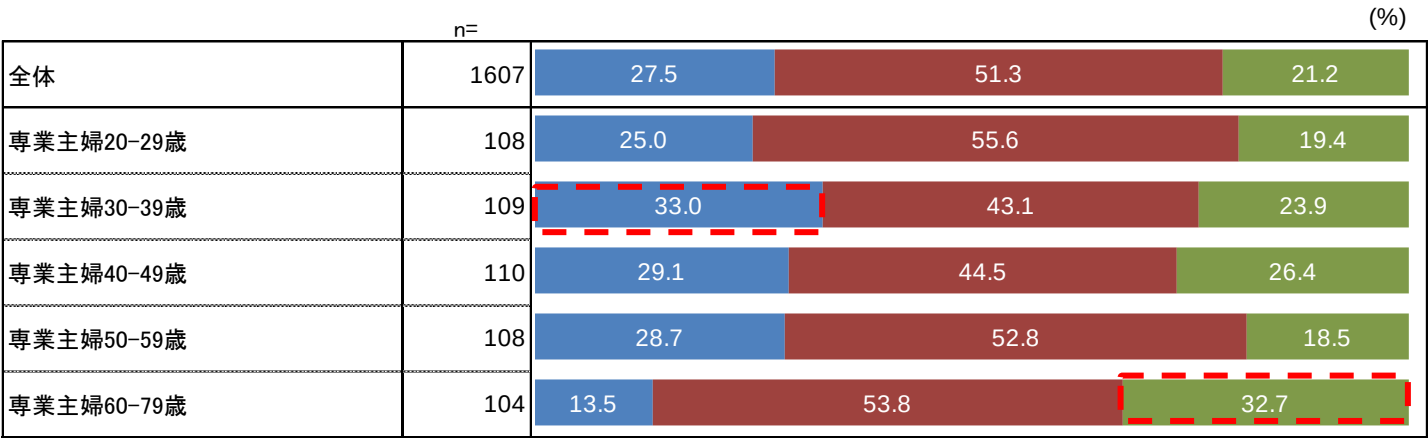


■【生食用簡便野菜】の味に対するイメージは、『専業主婦』の中では、『30-39歳』は「おいしい」割合が30%を超えている。また『60-79歳』は「おいしくない」割合が30%を超えている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。（1つだけ）

味のイメージの比較【生食用簡便野菜】

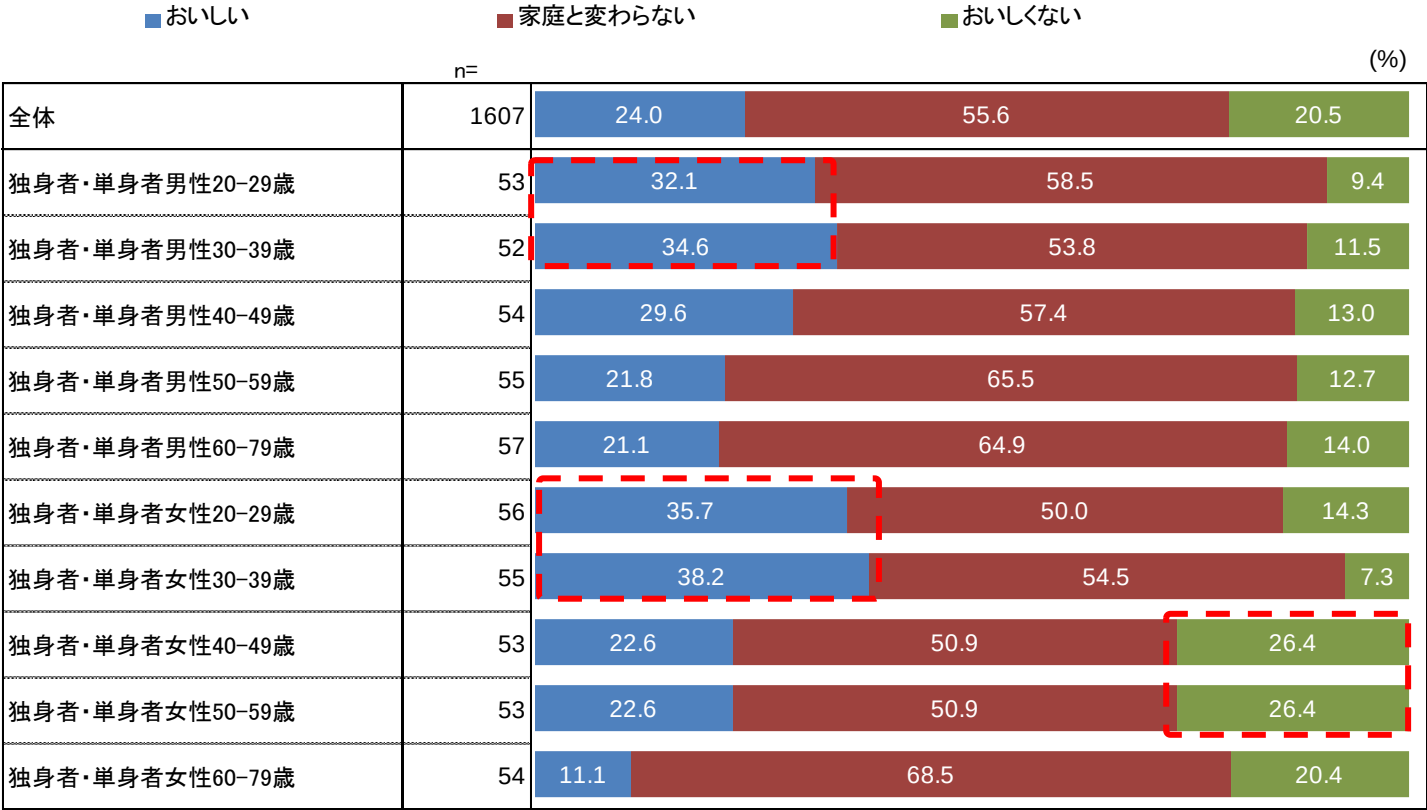
■ おいしい ■ 家庭と変わらない ■ おいしくない



■【調理用簡便野菜】の味に対するイメージは、『独身者・単身者』の中では、男性の『20-39歳』、女性の『20-39歳』は「おいしい」割合が30%を超えている。また、女性の『40-59歳』は「おいしくない」割合は約30%となっている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。（1つだけ）

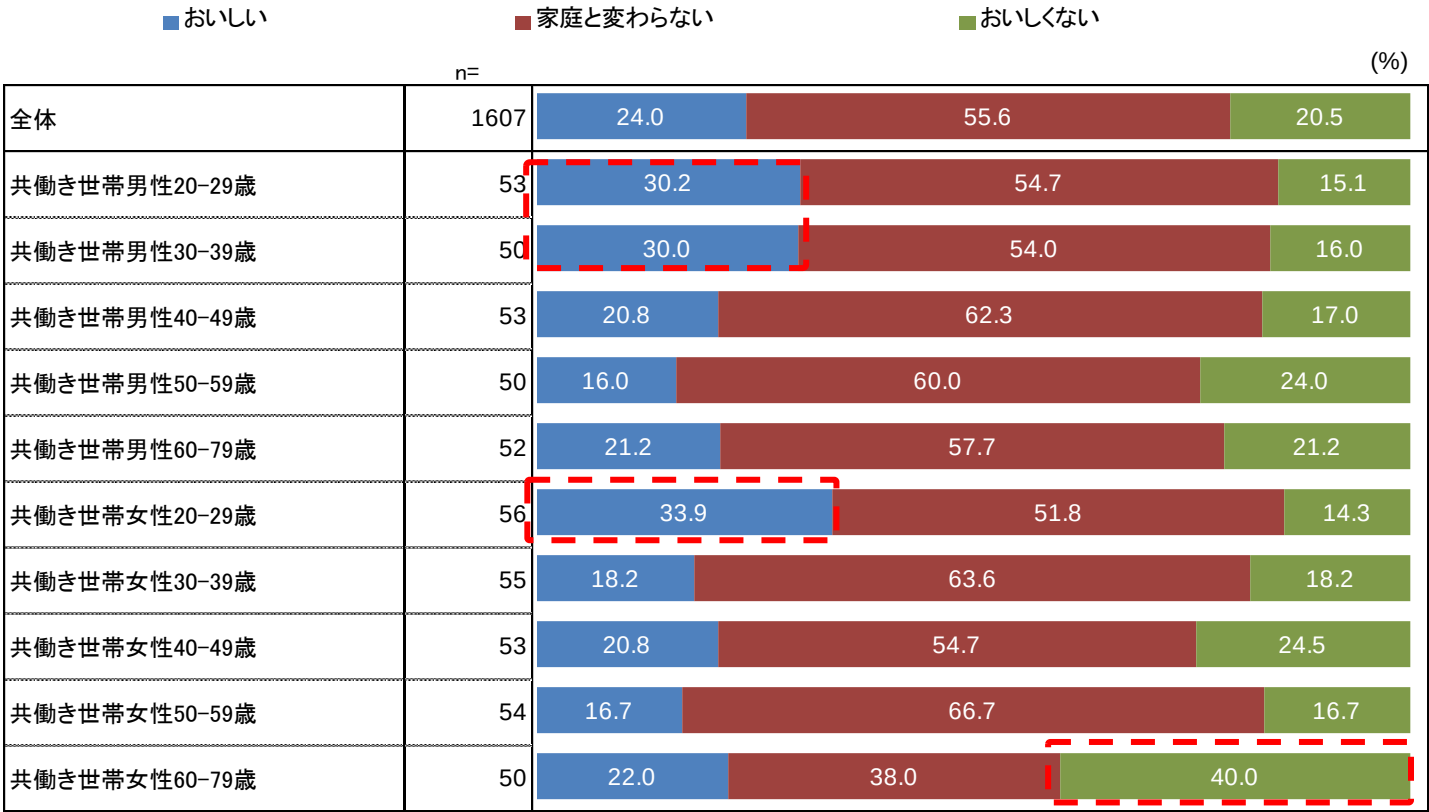
味のイメージの比較【調理用簡便野菜】



■【調理用簡便野菜】の味に対するイメージは、『共働き世帯』の中では、男性の『20-39歳』、女性の『20-29歳』は「おいしい」割合が30%を超えている。また、女性の『60-79歳』は「おいしくない」割合は40%と高くなっている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。（1つだけ）

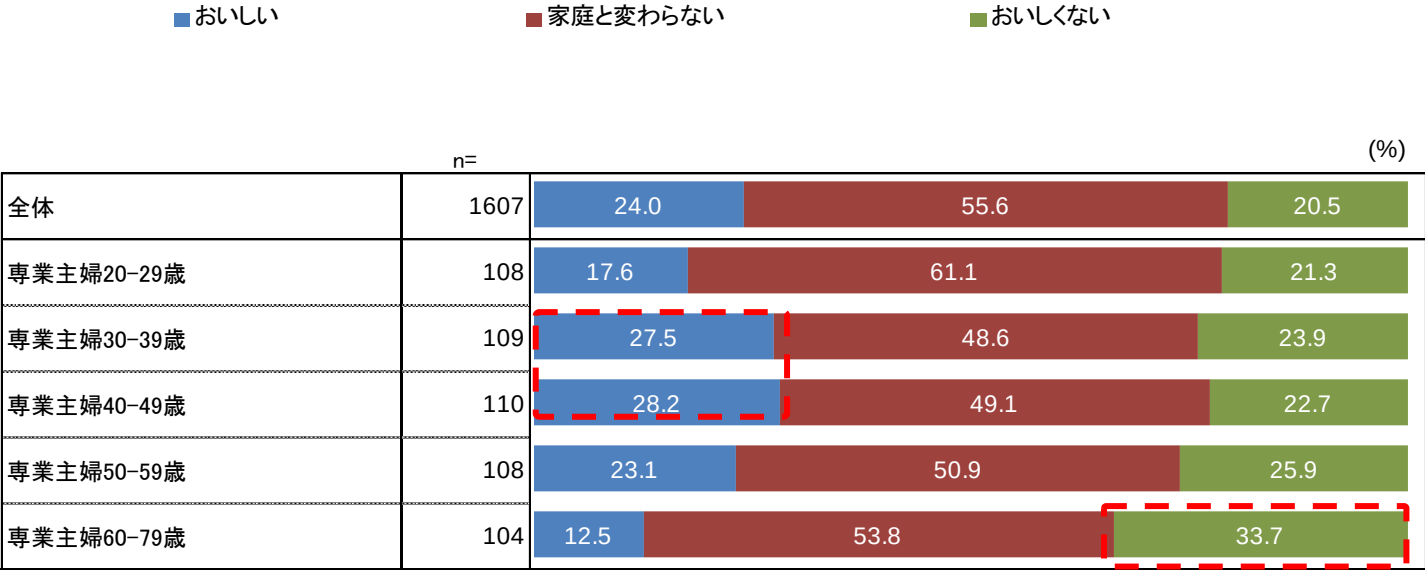
味のイメージの比較【調理用簡便野菜】



■【調理用簡便野菜】の味に対するイメージは、『専業主婦』の中では、『30-49歳』は「おいしい」割合が約30%となっている。また、『60-79歳』は「おいしくない」割合は30%を超えている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。（1つだけ）

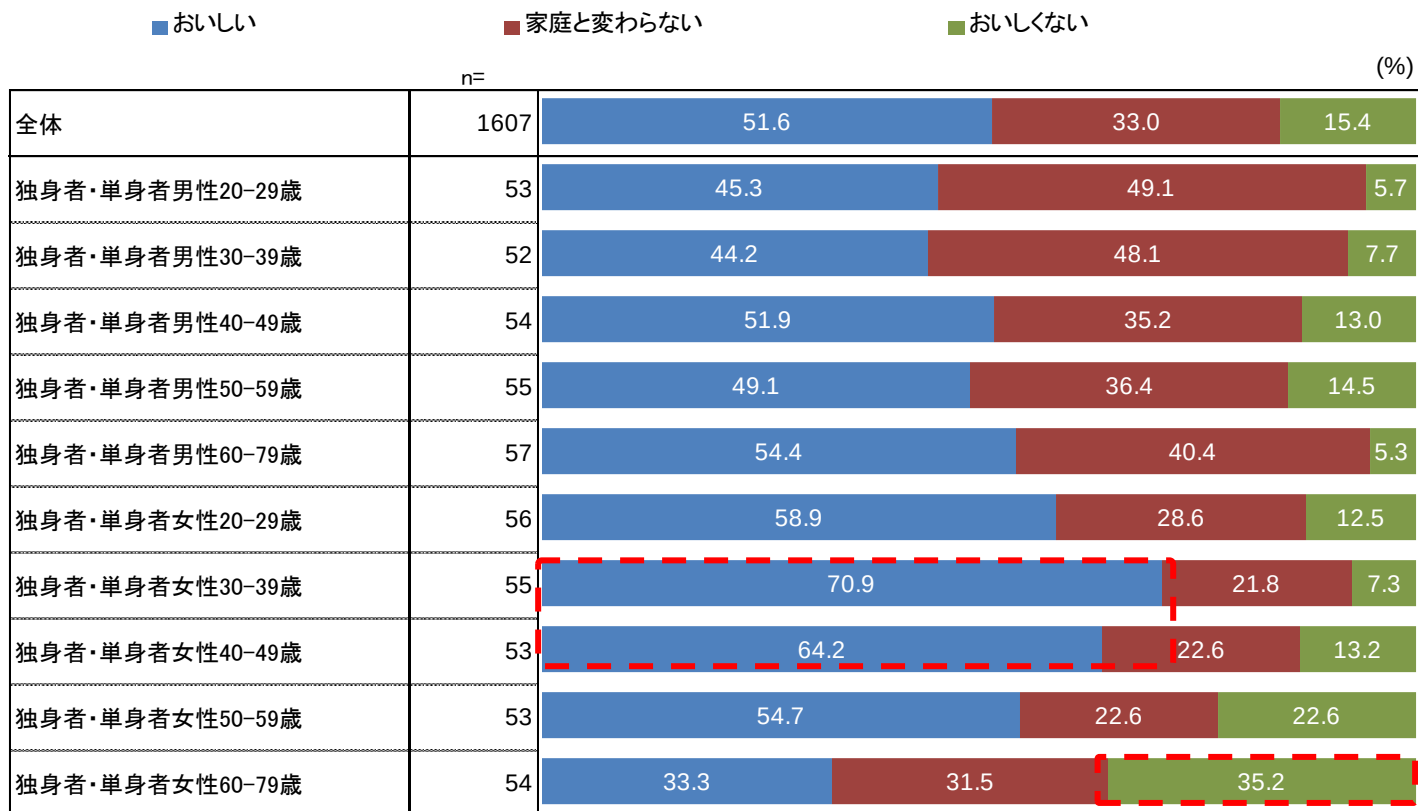
味のイメージの比較【調理用簡便野菜】



- 【味付け・調理されたサラダ】の味に対するイメージは、『独身者・単身者』の中では、「おいしい」割合が50%を超えている区分が多く、特に女性の『30-49歳』は60%を超えている。また、女性の『60-79歳』は「おいしくない」割合は30%を超えている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(1つだけ)

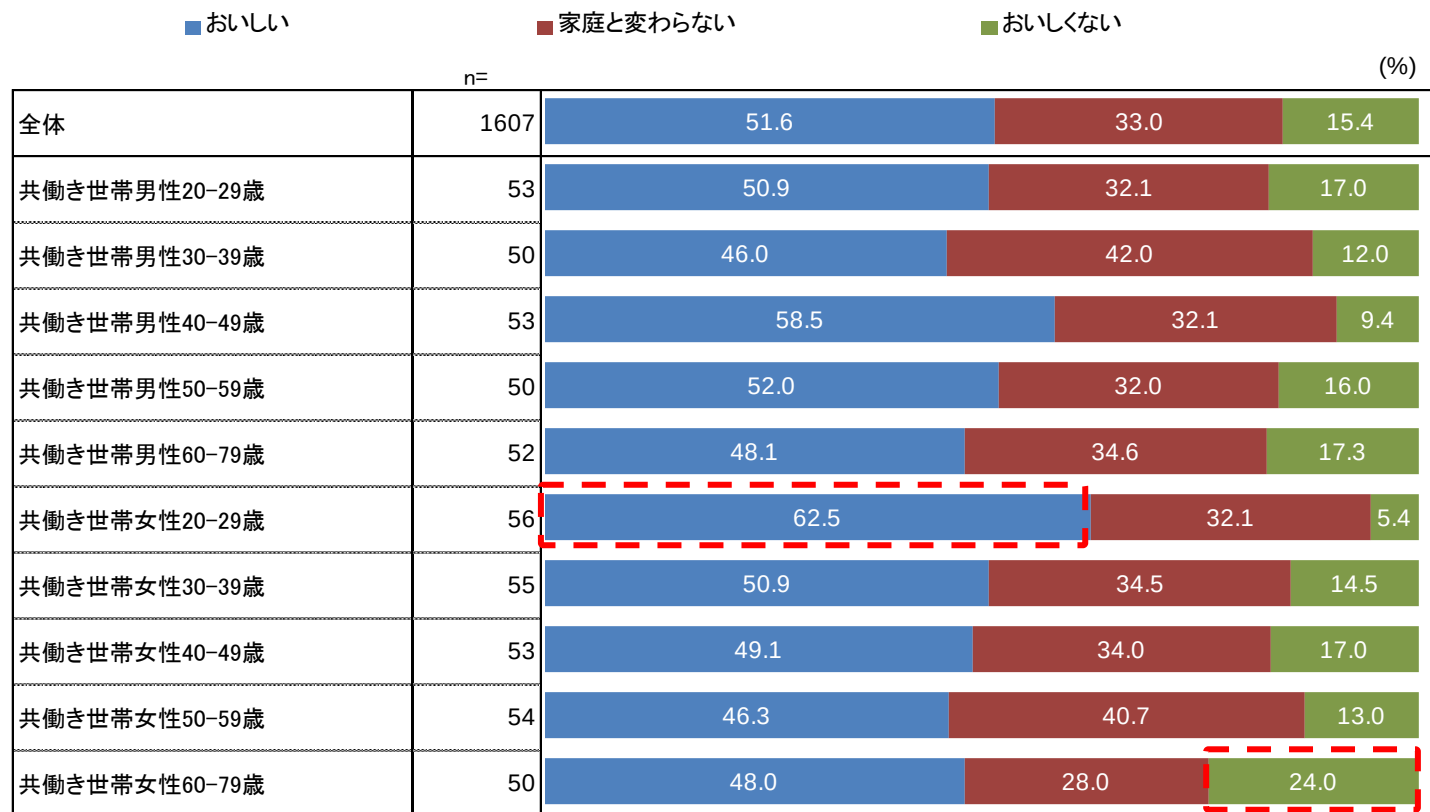
味のイメージの比較【味付け・調理されたサラダ】



- 【味付け・調理されたサラダ】の味に対するイメージは、『共働き世帯』の中では、女性の『20-29歳』は「おいしい」割合」が60%を超えている。また、女性の『60-79歳』は「おいしくない」割合が他の区分より高く24%となっている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。（1つだけ）

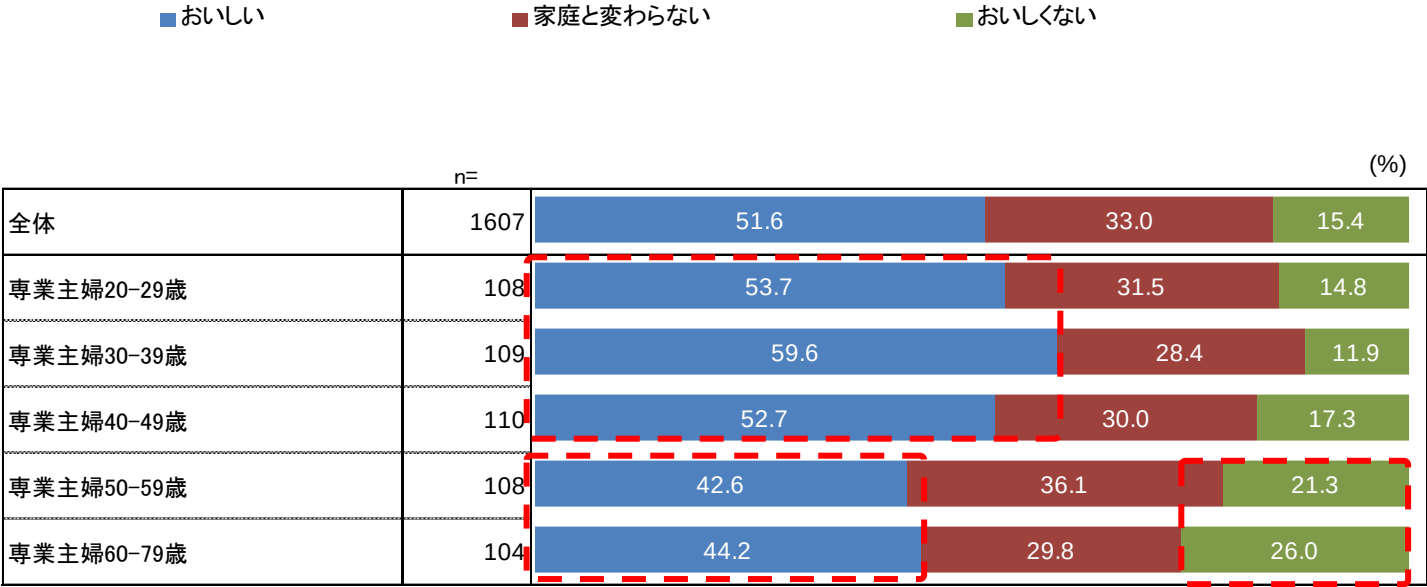
味のイメージの比較【味付け・調理されたサラダ】



■【専業主婦】の味に対するイメージは、『専業主婦』の中では、『20-49歳』の年代は、「おいしい」割合が50%を超えている。一方、『50-79歳』は「おいしい」割合が他の年代よりやや低く、「おいしくない」割合は他の年代より高くなっている。

Q8 あなたの「カット野菜・サラダの味」に対するイメージを、ご家庭で作る場合と比較してお聞かせください。(1つだけ)

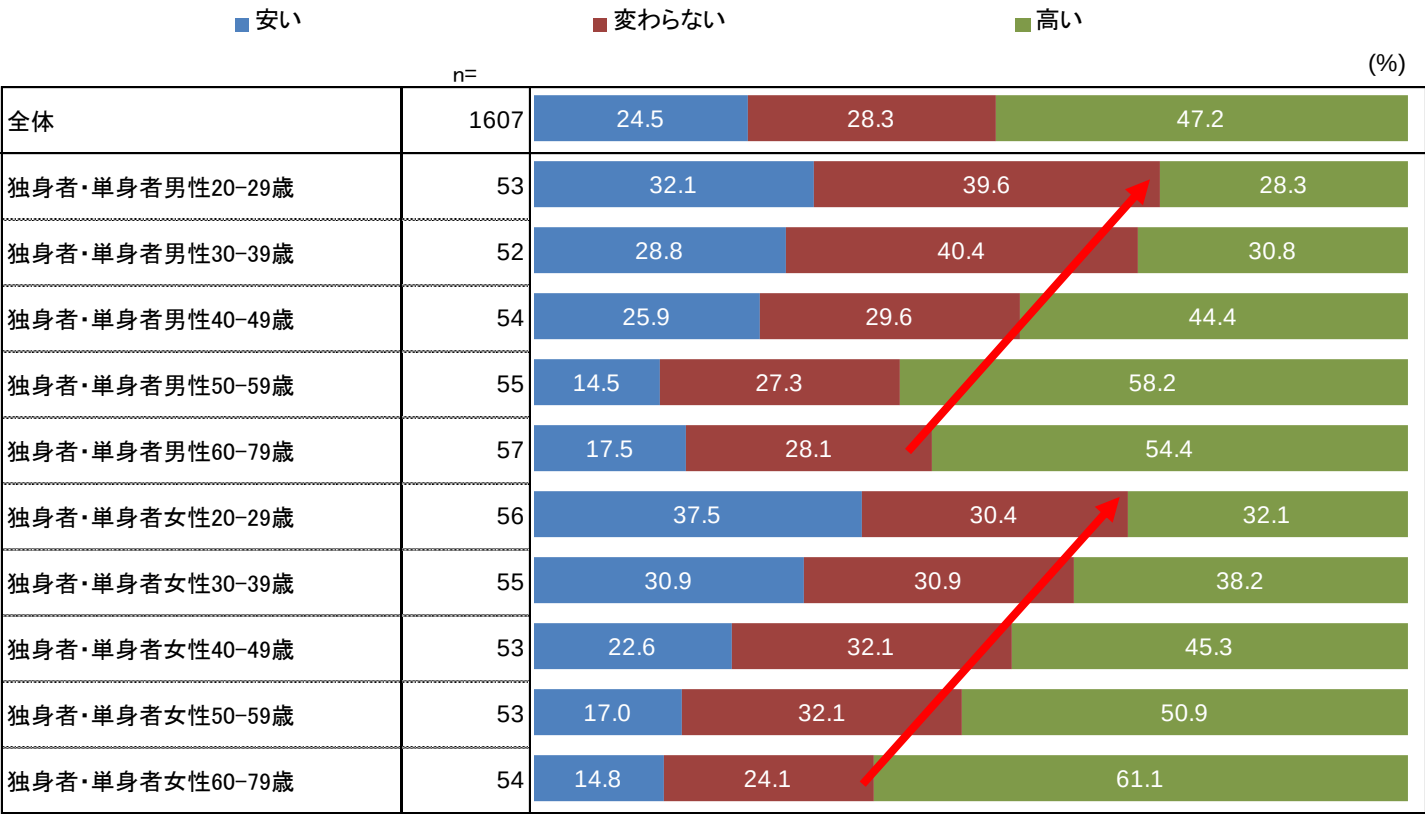
味のイメージの比較【味付け・調理されたサラダ】



■【生食用簡便野菜】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『独身者・単身者』の中では、男女とも年代が若いほど「高い」割合が低くなる傾向となっている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。（1つだけ）

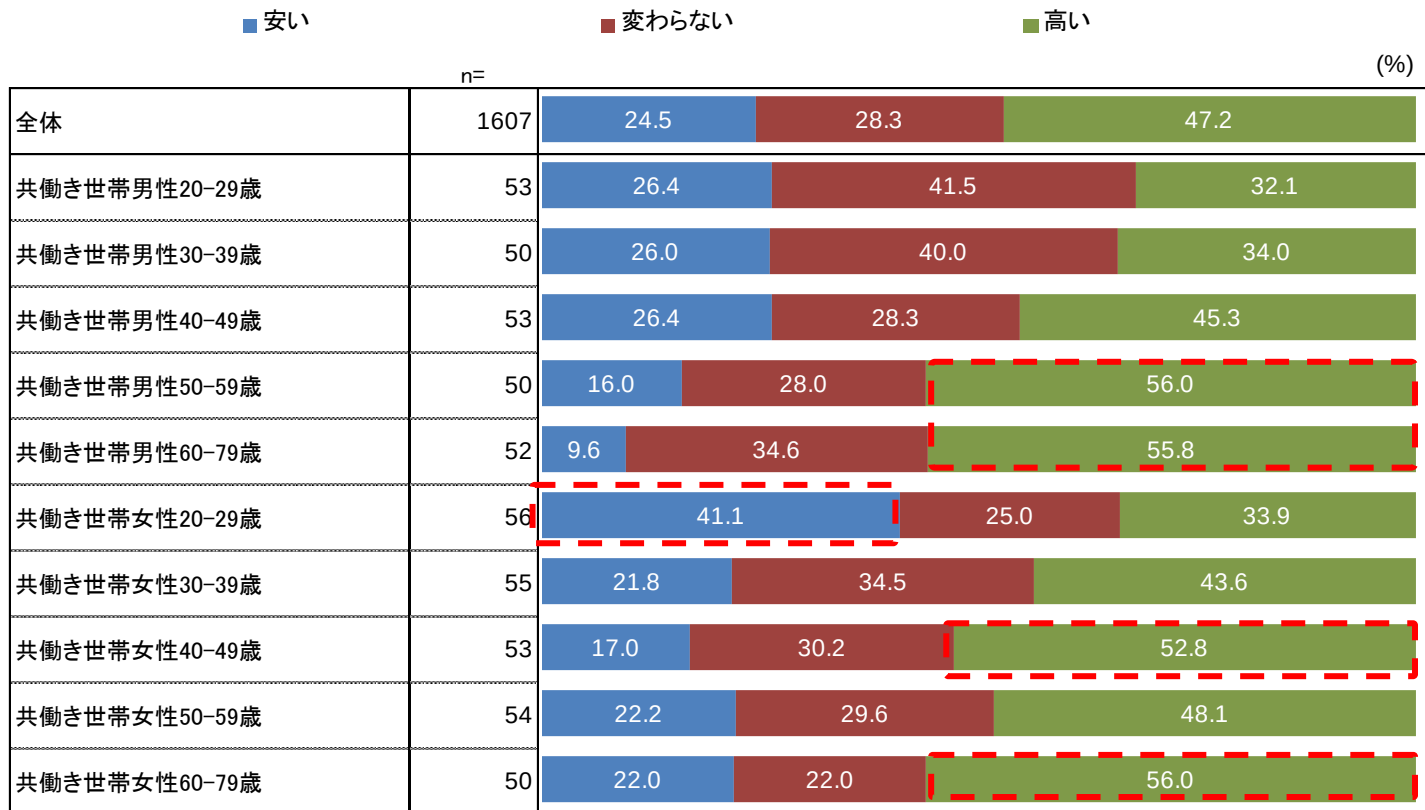
価格イメージの比較【生食用簡便野菜】



- 【生食用簡便野菜】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『共働き世帯』の中では、男性の『50-79歳』、女性の『40-49歳』、『60-79歳』は、「高い」割合が高く50%を超えている。また、女性の『20-29歳』は「安い」割合が高く40%を超えている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

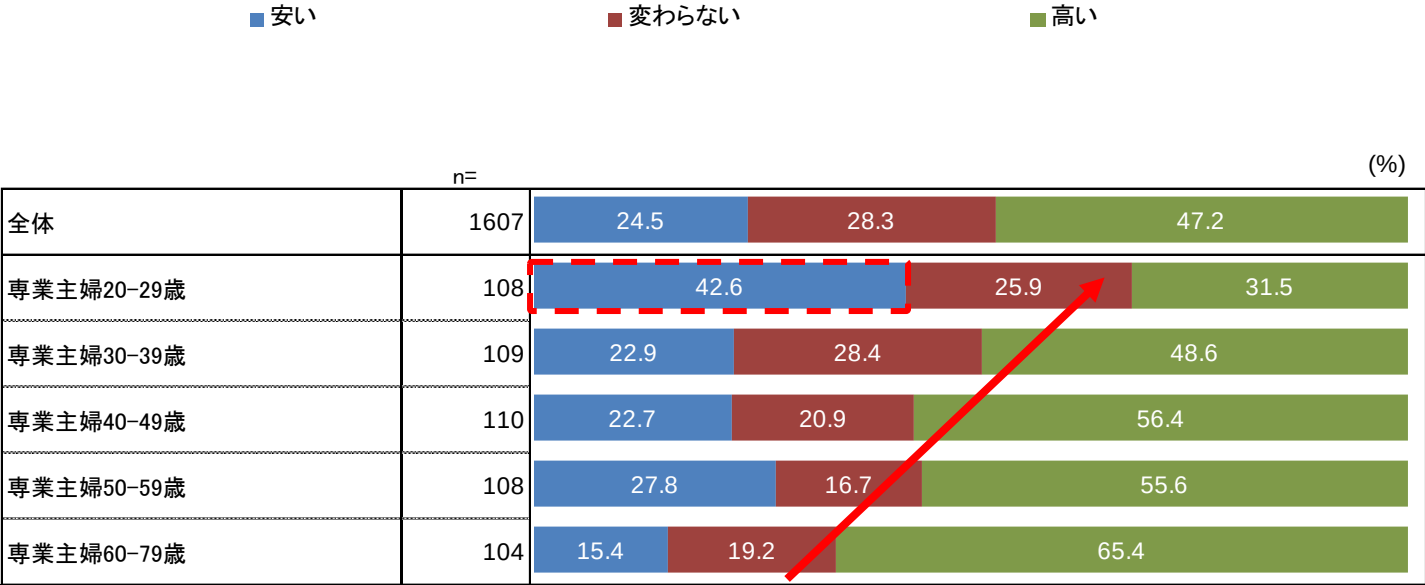
価格イメージの比較【生食用簡便野菜】



■【生食用簡便野菜】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『専業主婦』の中では、年代が若いほど「高い」割合が低い傾向となっている。また、『20-29歳』は「安い」割合が他の年代より高く40%を超えている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。（1つだけ）

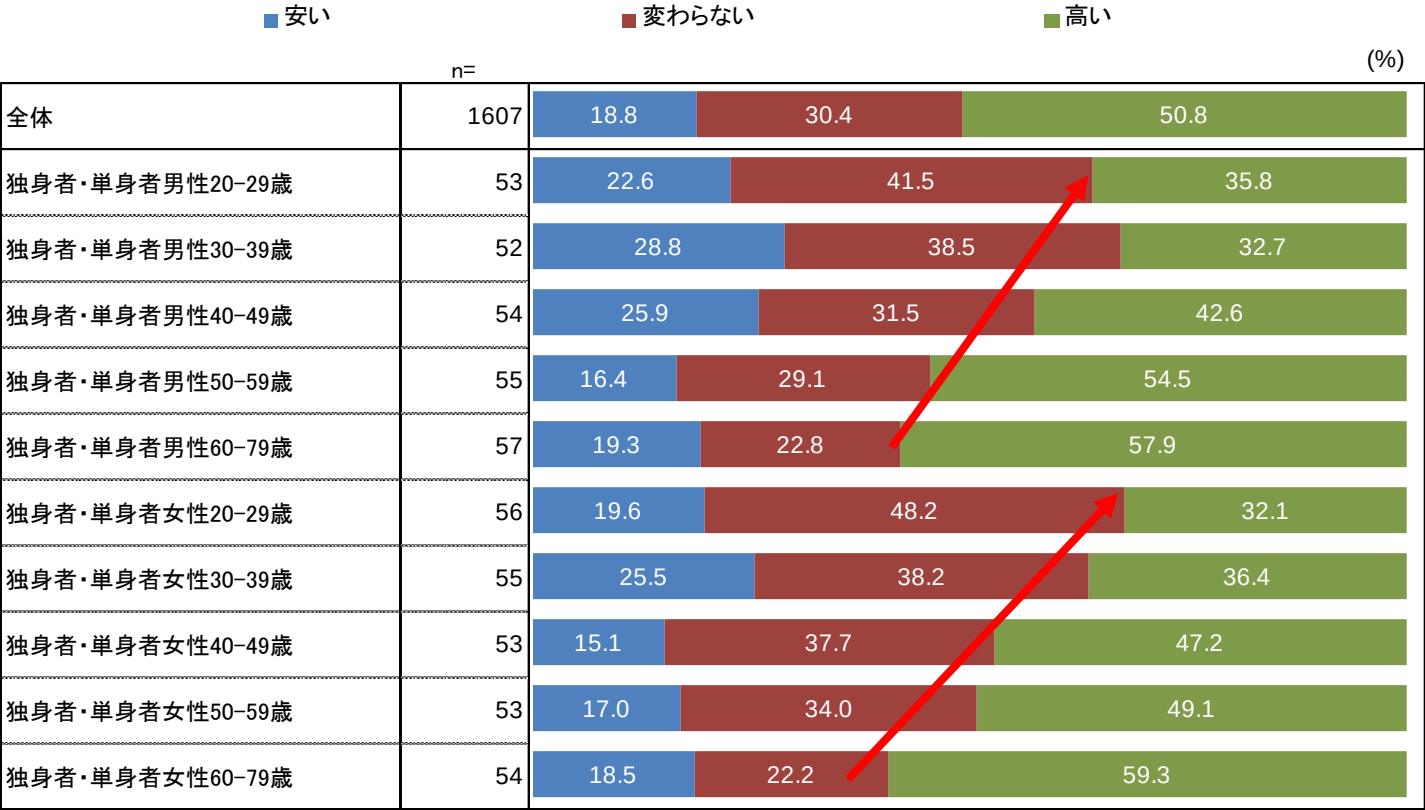
価格イメージの比較【生食用簡便野菜】



■【調理用簡便野菜】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『独身者・単身者』の中では、男女とも年代が若いほど「高い」割合が低くなる傾向となっている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。（1つだけ）

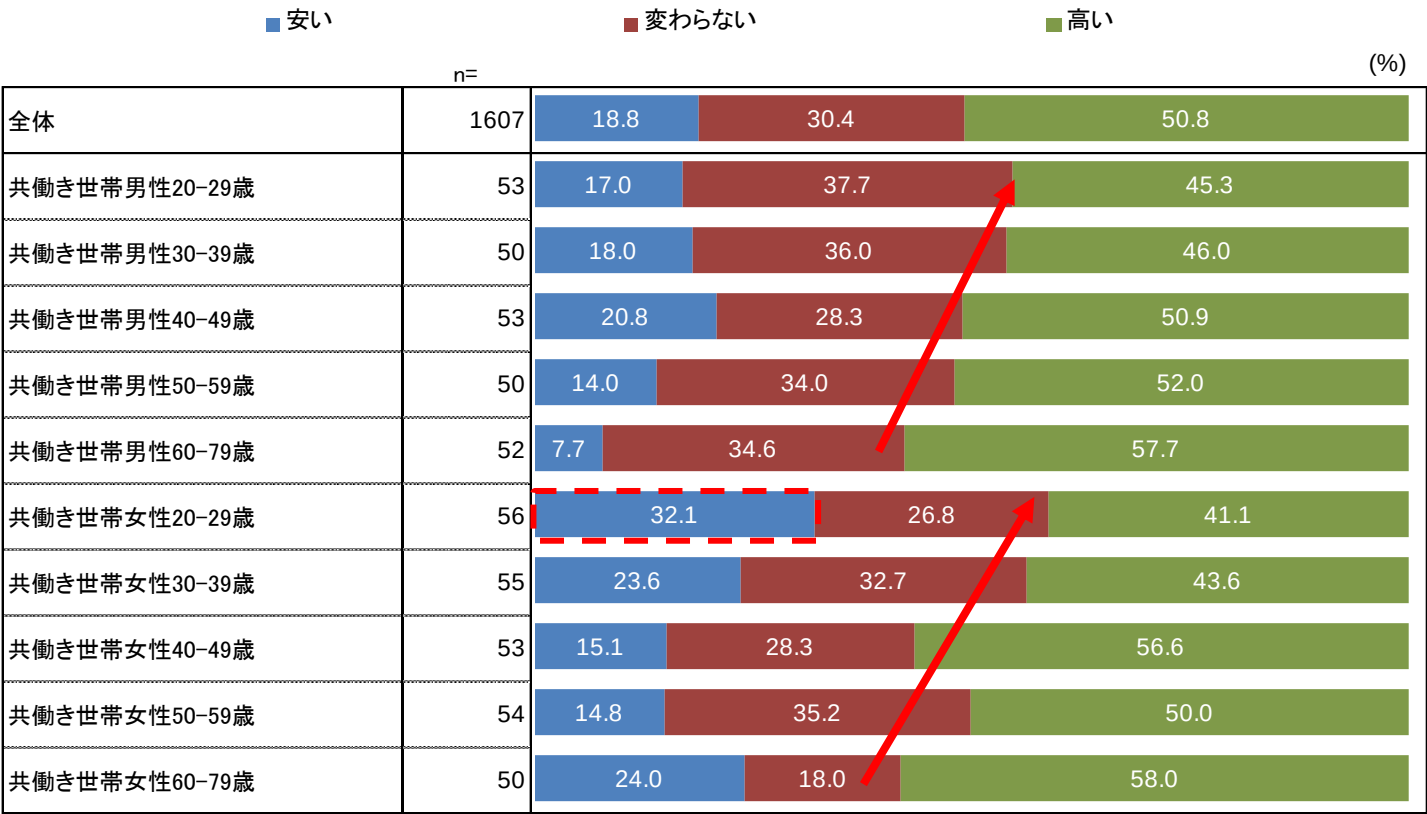
価格イメージの比較【調理用簡便野菜】



■【調理用簡便野菜】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『共働き世帯』の中では、男女とも年代が若いほど「高い」割合が低くなる傾向となっている。また、女性の『20-29歳』は「安い」割合が30%を超えている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。（1つだけ）

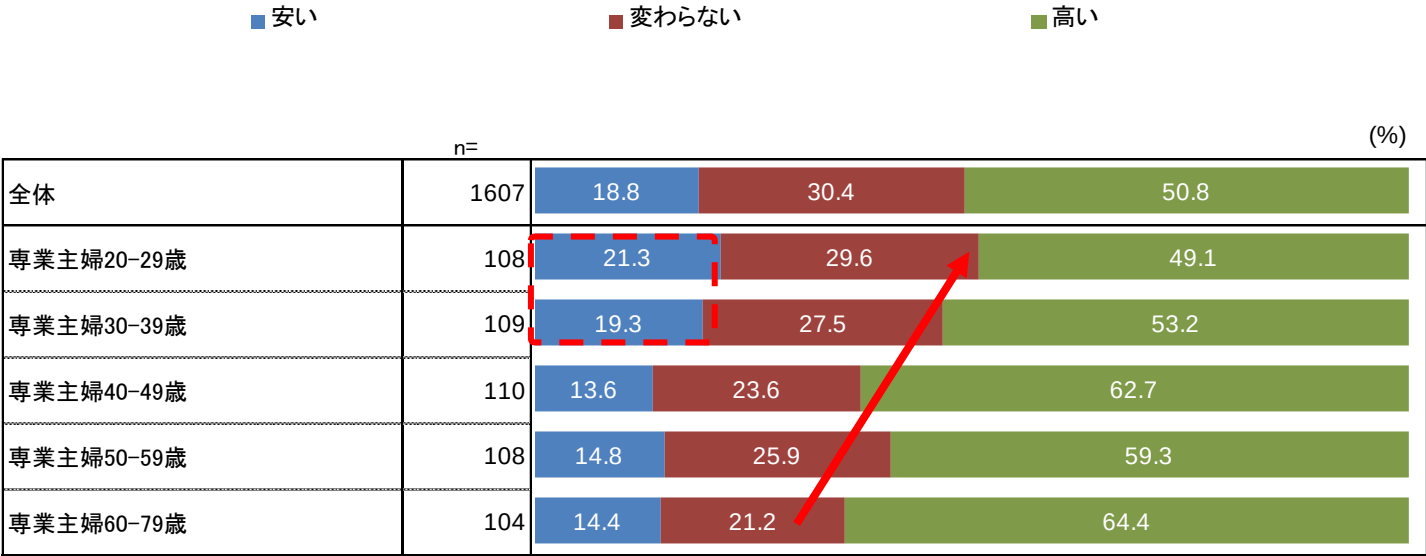
価格イメージの比較【調理用簡便野菜】



■【調理用簡便野菜】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『専業主婦』の中では、年代が若いほど「高い」割合が低くなる傾向となっている。また、『20-39歳』の若い年代は、「安い」割合がやや高くなっている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

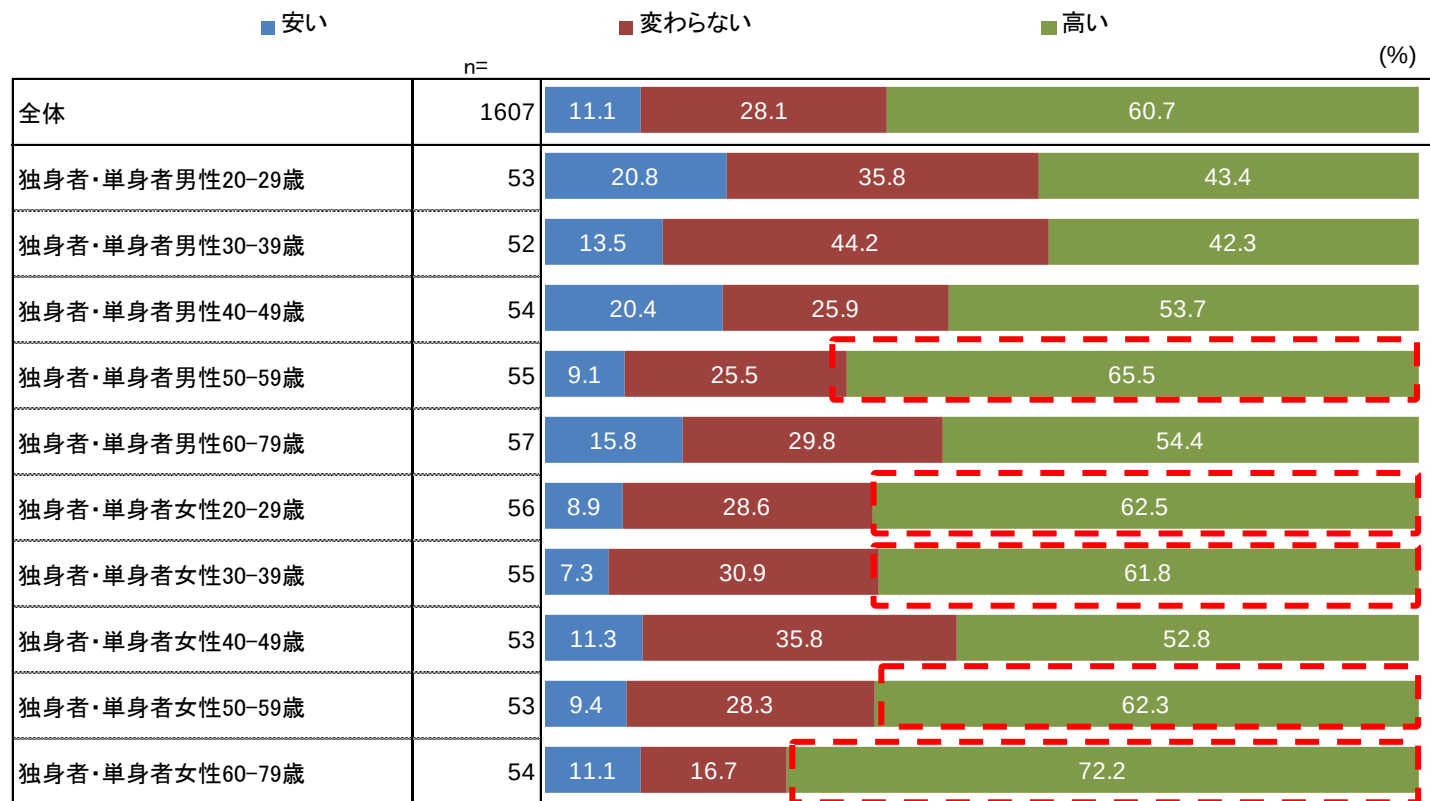
価格イメージの比較【調理用簡便野菜】



- 【味付け・調理されたサラダ】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『独身者・単身者』の中では、男性は『50-59歳』、女性はほとんどの年代で「高い」割合が60%を超えている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

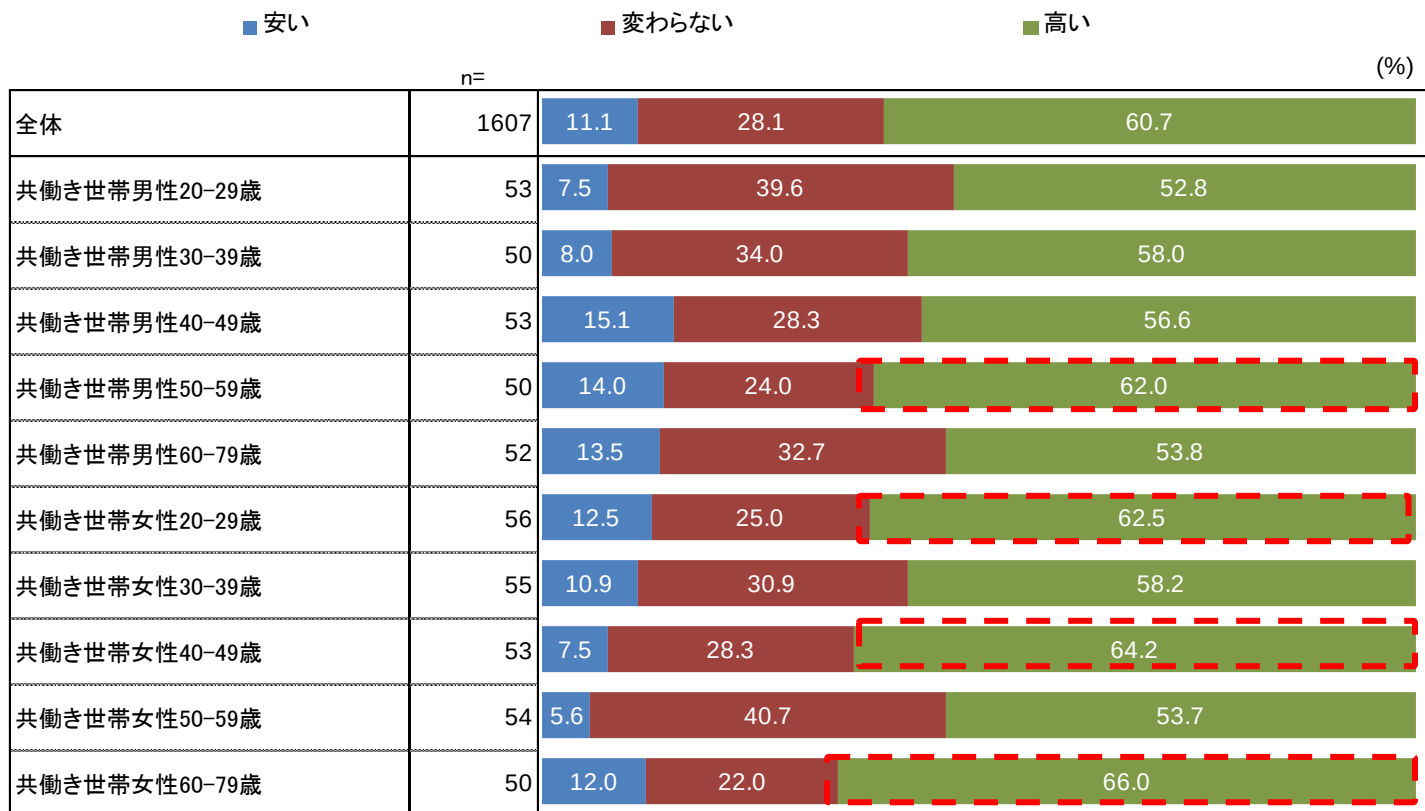
価格イメージの比較【味付け・調理されたサラダ】



- 【味付け・調理されたサラダ】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『共働き世帯』の中では、男性は『50-59歳』、女性は、『20-29歳』、『40-49歳』、『60-79歳』が「高い」割合が60%を超えている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

価格イメージの比較【味付け・調理されたサラダ】

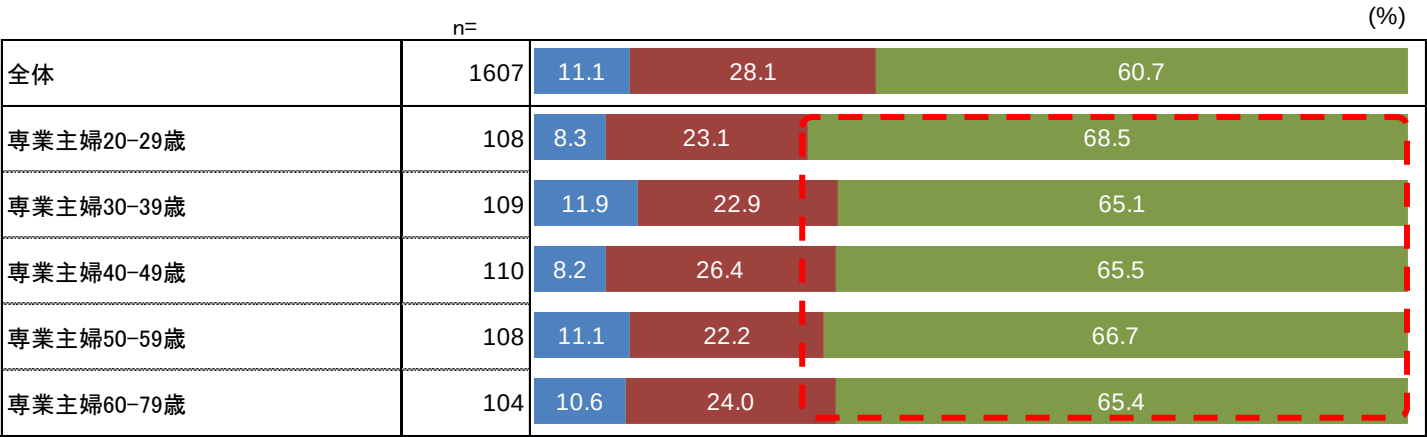


■【味付け・調理されたサラダ】の価格に対するイメージは、生鮮野菜と比較したところ、『専業主婦』の中では、すべての年代で「高い」割合が高く、約70%となっている。

Q9 あなたの「カット野菜・サラダの価格」に対するイメージを、生鮮野菜の価格と比較してお聞かせください。(1つだけ)

価格イメージの比較【味付け・調理されたサラダ】

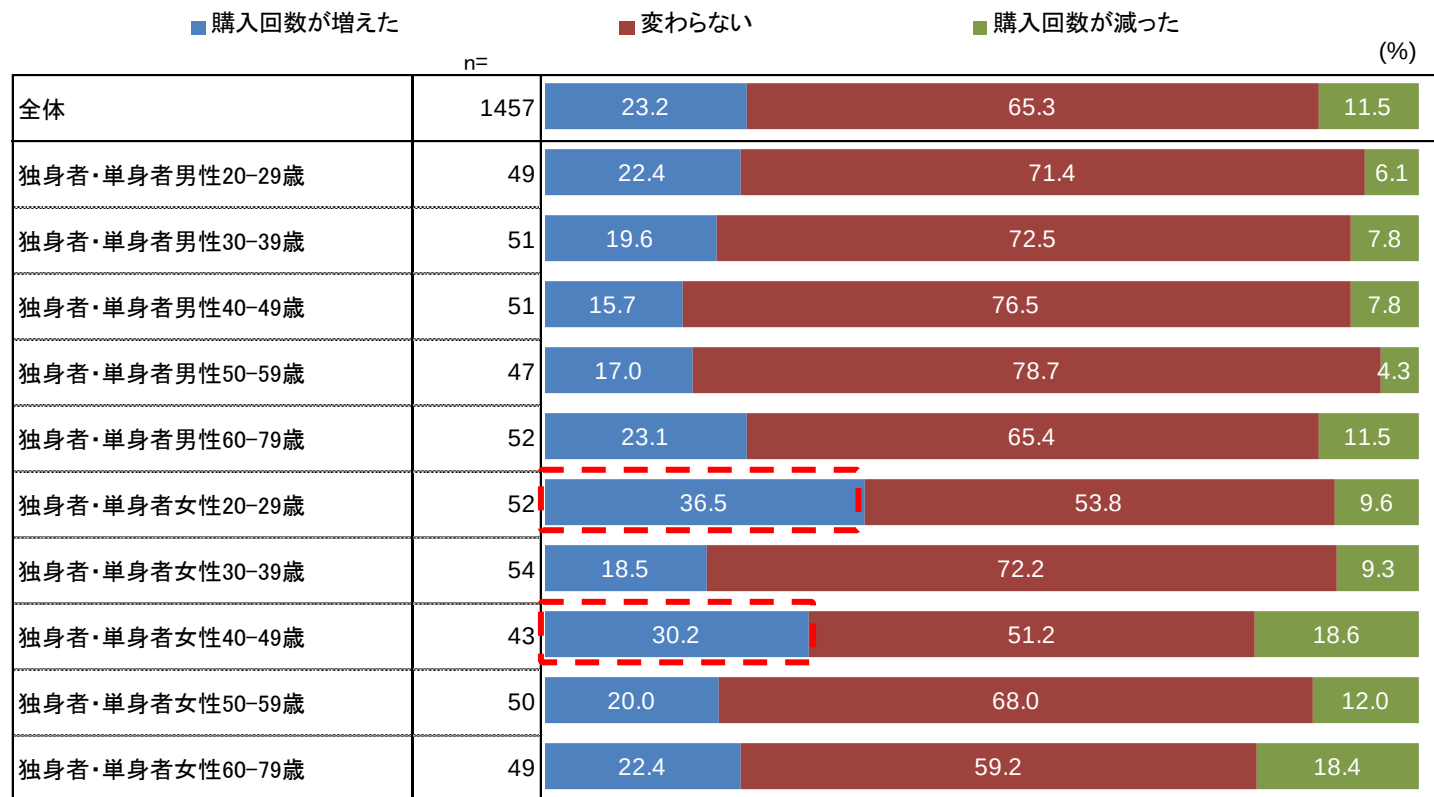
■ 安い ■ 変わらない ■ 高い



- 【生食用簡便野菜】の購入回数は1年前と比べて、『独身者・単身者』の中では、男女ともにすべての年代で「変わらない」割合が高く50%を超えている。また、女性の『20-29歳』、『40-49歳』は他の区分に比べて「購入回数が増えた」割合が高く30%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

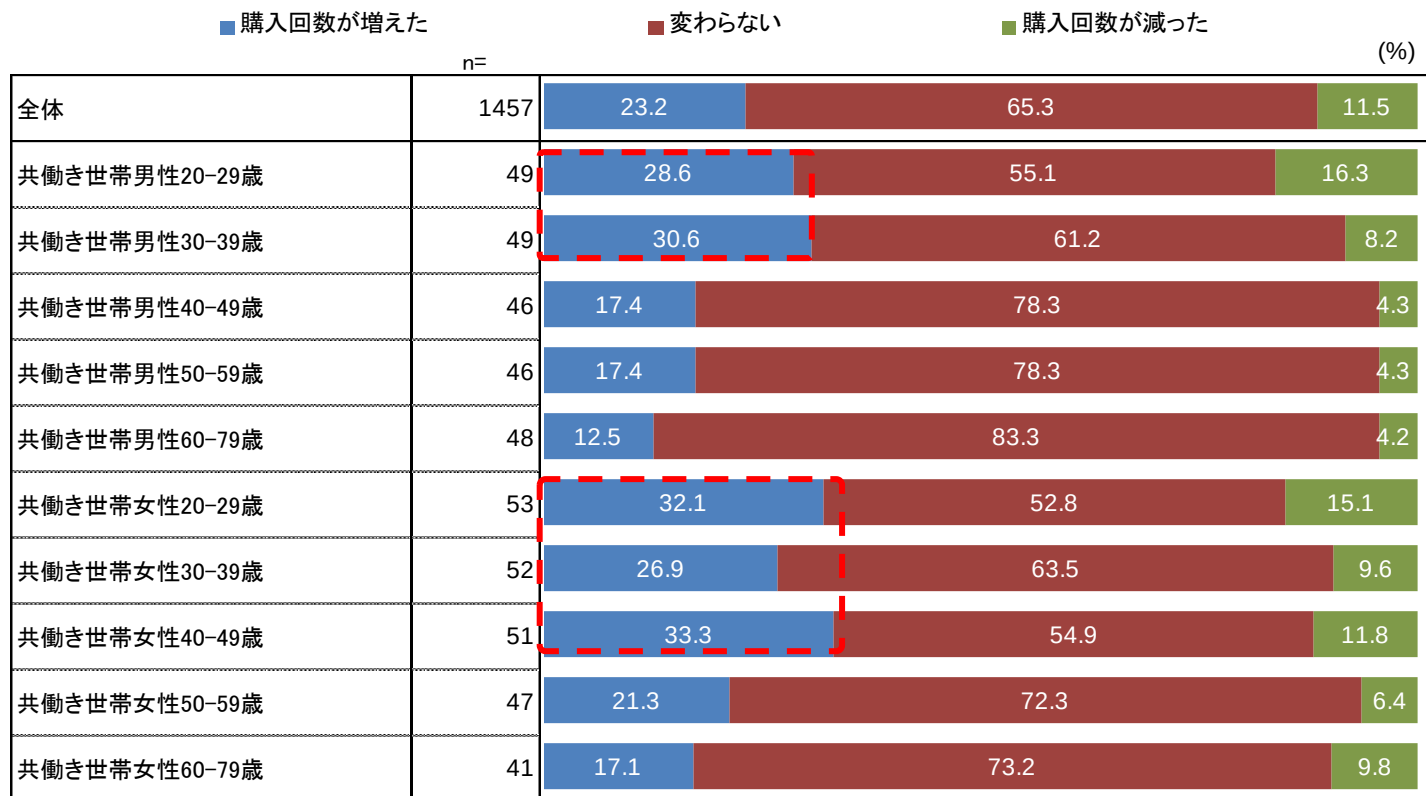
購入回数の変化【生食用簡便野菜】



- 【生食用簡便野菜】の購入回数は1年前と比べて、『共働き世帯』の中では、男女ともにすべての年代で「変わらない」割合が高く50%を超えている。また、女性の『20-29歳』は他の区分に比べて「購入回数が増えた」割合が高く30%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

購入回数の変化【生食用簡便野菜】

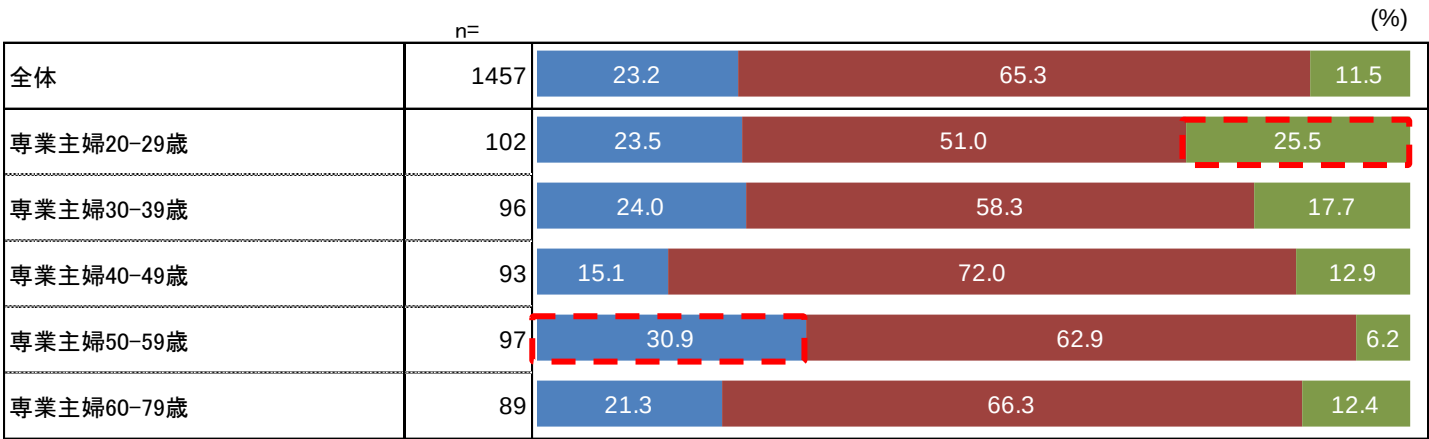


■【生食用簡便野菜】の購入回数は1年前と比べて、『専業主婦』の中では、すべての年代で「変わらない」割合が高く50%を超えている。また、『20-29歳』は「購入回数が減った」割合が約30%、『50-59歳』は「購入回数が増えた」が約30%といずれも他の年代より高い割合になっている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

購入回数の変化【生食用簡便野菜】

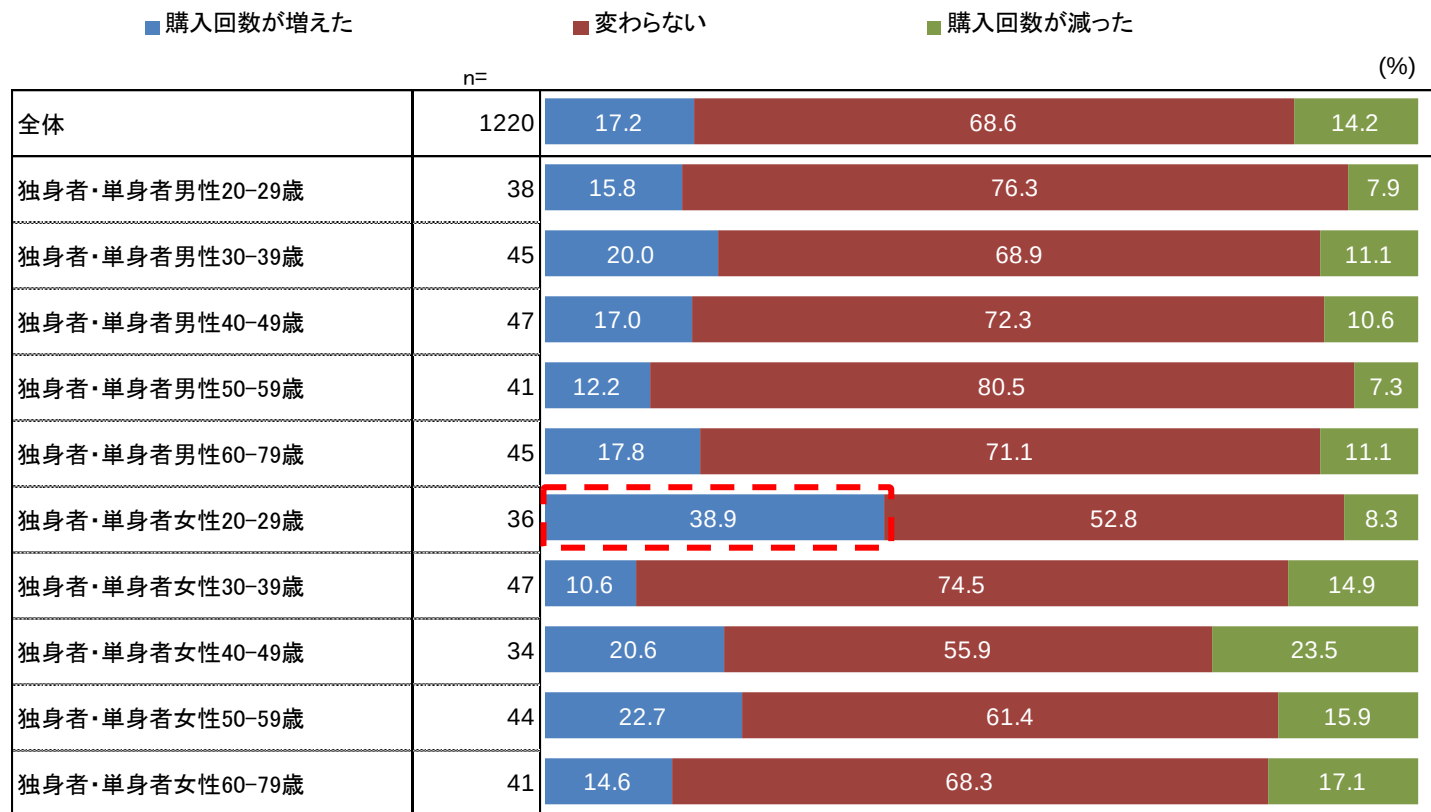
■ 購入回数が増えた ■ 変わらない ■ 購入回数が減った



- 【調理用簡便野菜】の購入回数は1年前と比べて、『独身者・単身者』の中では、すべての年代で「変わらない」割合が高く50%を超えている。また、女性の『20-29歳』は「購入回数が増えた」割合が最も高く約40%となっている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

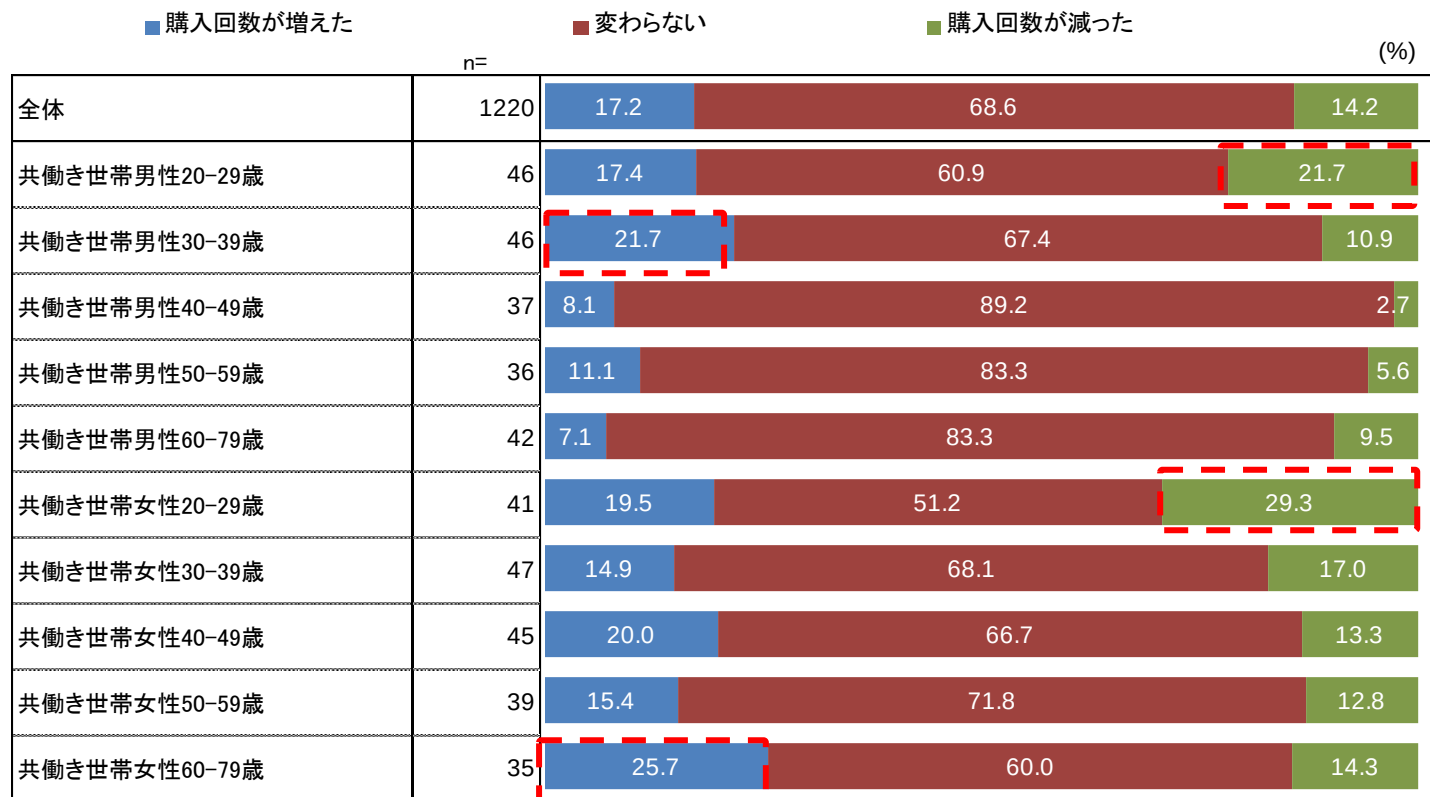
購入回数の変化【調理用簡便野菜】



- 【調理用簡便野菜】の購入回数は1年前と比べて、『共働き世帯』の中では、すべての年代で「変わらない」割合が高く50%を超えている。また、男性の『30-39歳』、女性の『60-79歳』は「購入回数が増えた」割合が20%を超えており、男女の『20-29歳』は「購入回数が減った」割合が20%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

購入回数の変化【調理用簡便野菜】

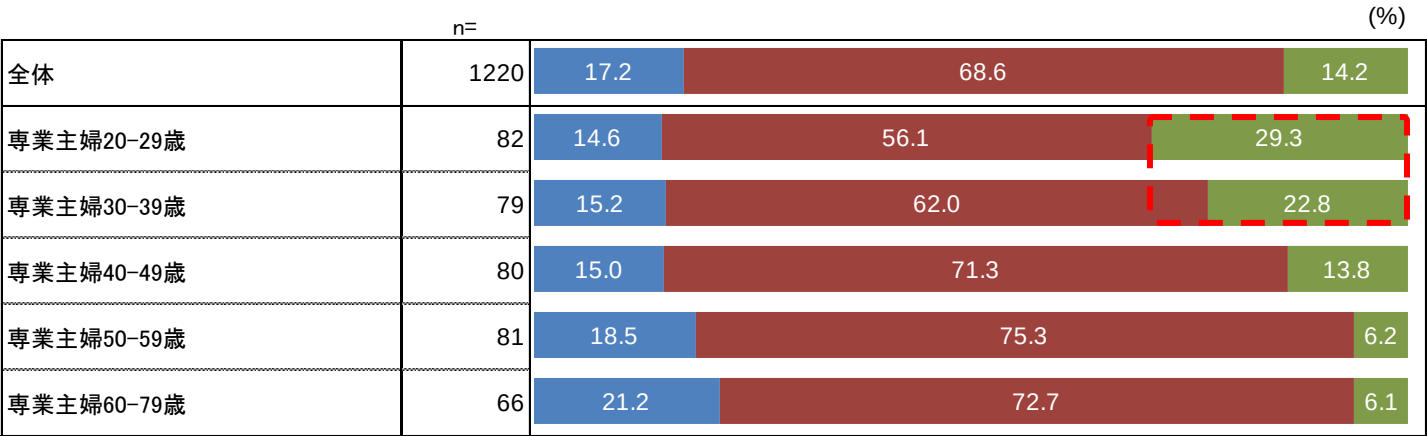


■【調理用簡便野菜】の購入回数は1年前と比べて、『専業主婦』の中では、すべての年代で「変わらない」割合が高く50%を超えている。
また、女性の『20-39歳』は「購入回数が減った」割合が他の年代より高く20%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

購入回数の変化【調理用簡便野菜】

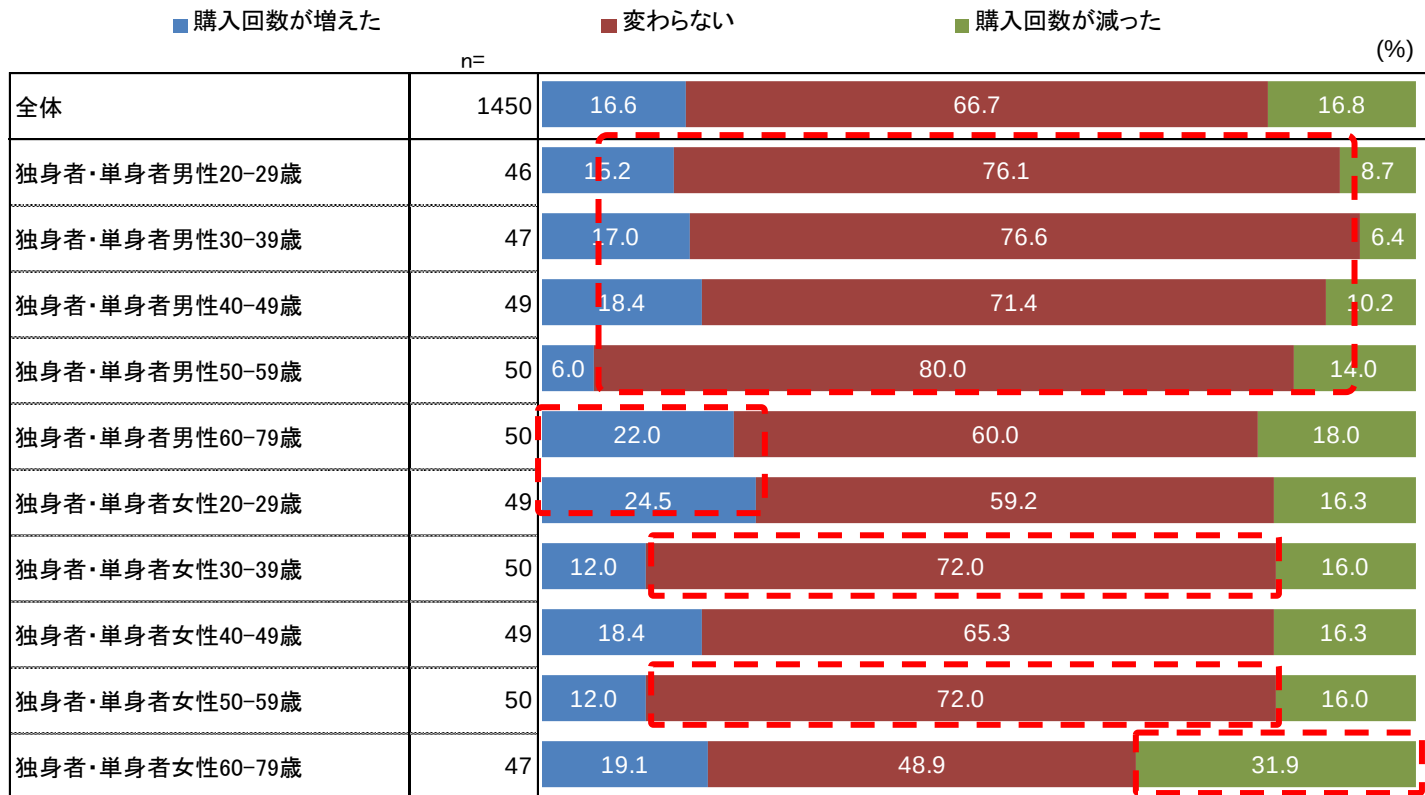
■ 購入回数が増えた ■ 変わらない ■ 購入回数が減った



- 【味付け・調理されたサラダ】の購入回数は1年前と比べて、『独身者・単身者』の中では、男性の『20-59歳』、女性の『30-39歳』、『50-59歳』は「変わらない」割合が高く70%を超えている。また、男性の『60-79歳』、女性の『20-29歳』は「購入回数が増えた」割合が20%を超えており、女性『60-79歳』は「購入回数が減った」割合が30%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

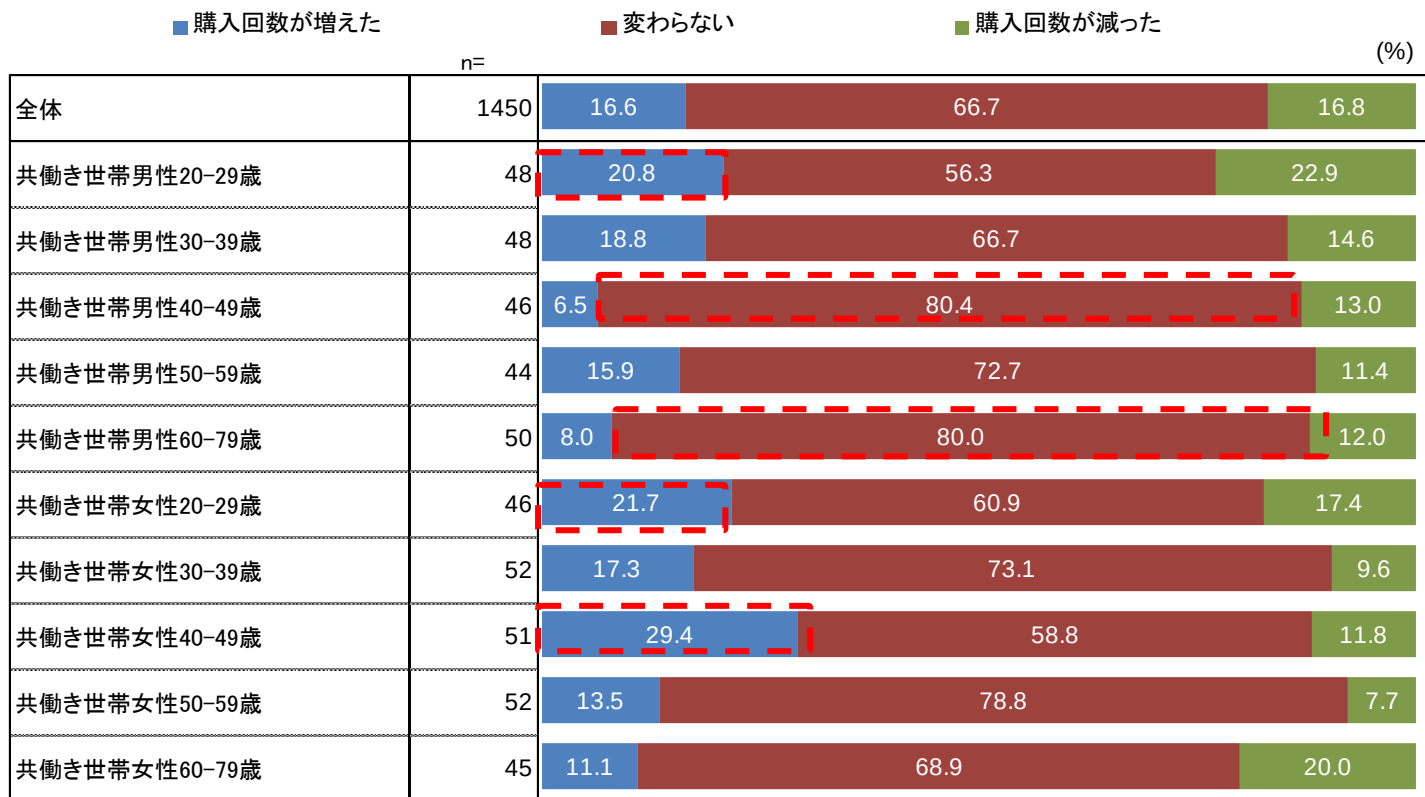
購入回数の変化【味付け・調理されたサラダ】



- 【味付け・調理されたサラダ】の購入回数は1年前と比べて、『共働き世帯』の中では、男性の『40-49歳』、『60-79歳』は「変わらない」割合が高く80%を超えている。また、男性の『20-29歳』、女性の『20-29歳』、『40-49歳』は「購入回数が増えた」割合が20%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

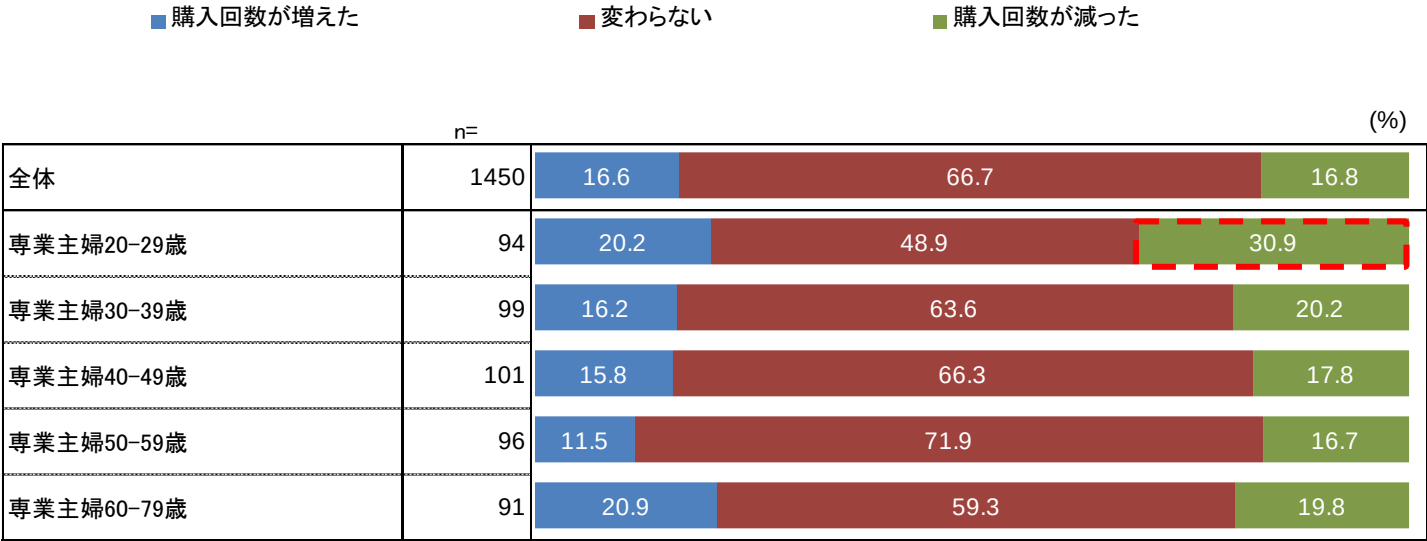
購入回数の変化【味付け・調理されたサラダ】



■【味付け・調理されたサラダ】の購入回数は1年前と比べて、『専業主婦』の中では、「変わらない」割合が高くなっているが、『20-29歳』は「購入回数が減った」割合が他の年代より高くも30%を超えている。

Q11 「カット野菜・サラダ」の現在の購入回数は1年前の購入回数と比べてどのように変化しましたか。(1つだけ)

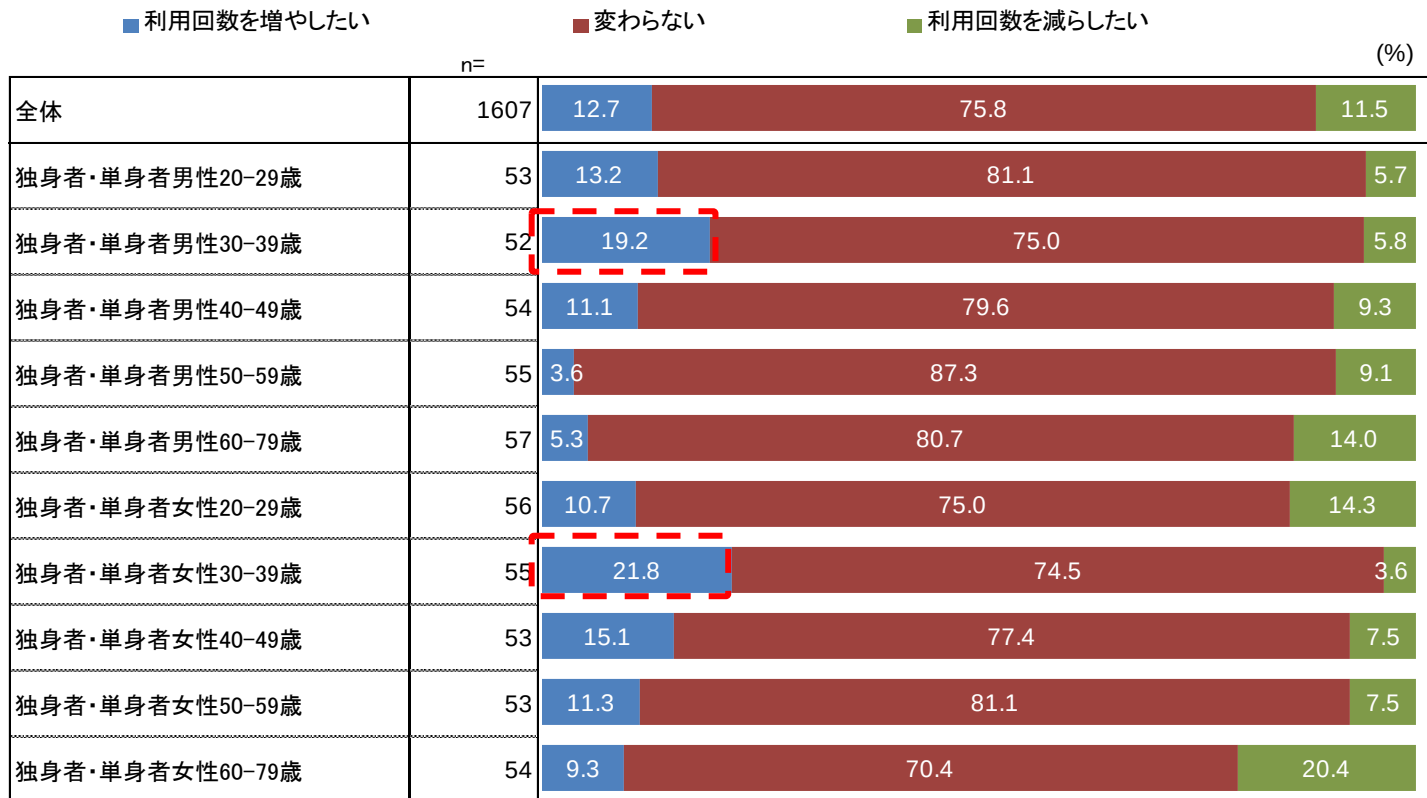
購入回数の変化【味付け・調理されたサラダ】



- 【生食用簡便野菜】の今後の利用意向は、『独身者・単身者』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く70%を超えている。また、男女の『30-39歳』は、「利用回数を増やしたい」割合が他の区分より高く約20%となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

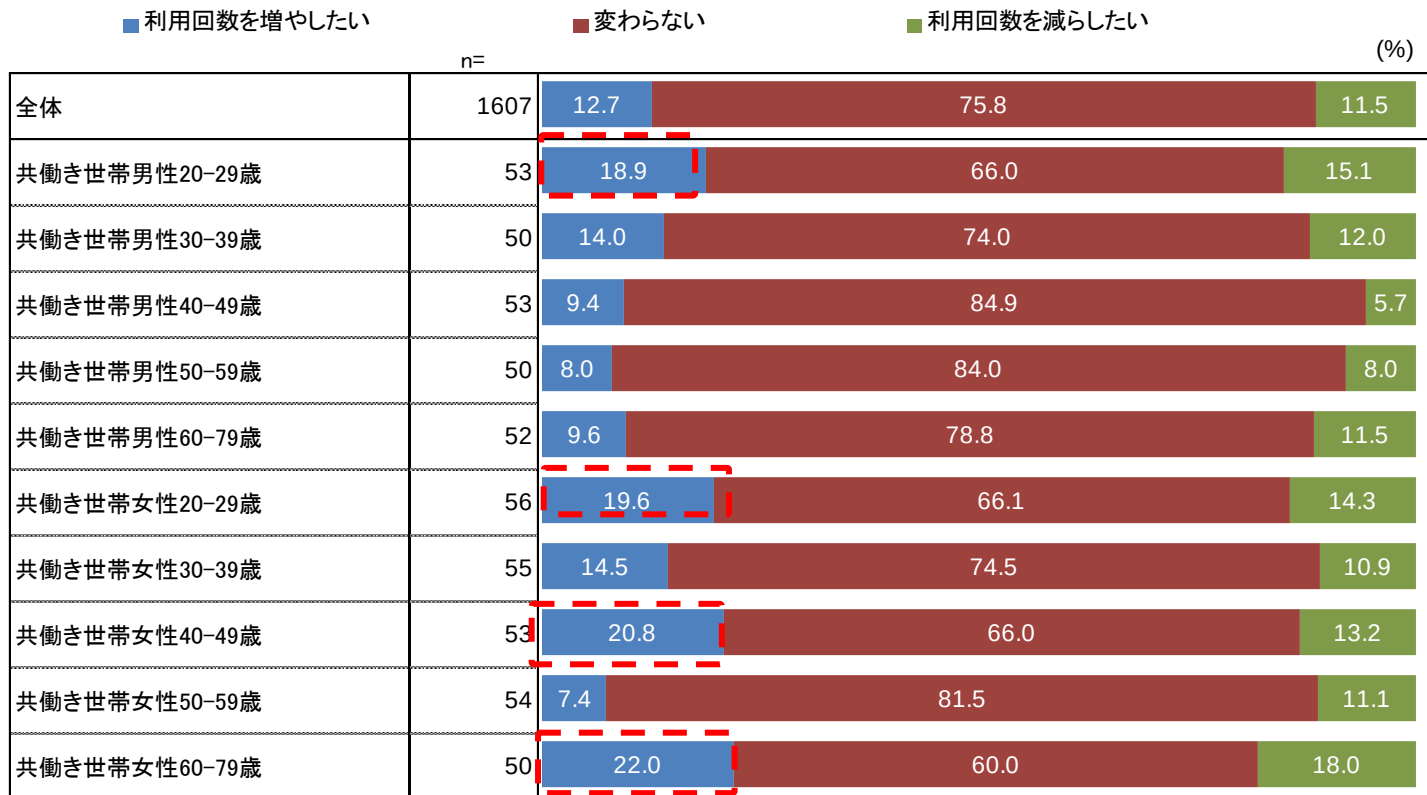
今後の利用意向【生食用簡便野菜】



- 【生食用簡便野菜】の今後の利用意向は、『共働き世帯』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く60%を超えている。また、男性の『20-29歳』、女性の『20-29歳』、『40-49歳』、『60-79歳』は、「利用回数を増やしたい」割合が他の区分より高く約20%となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

今後の利用意向【生食用簡便野菜】

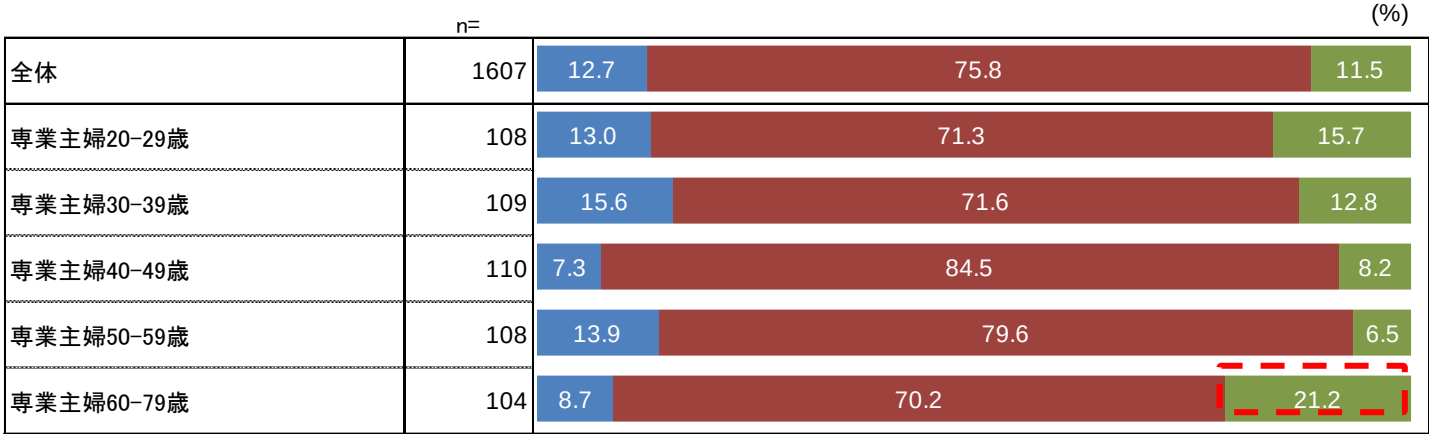


■【生食用簡便野菜】の今後の利用意向は、『専業主婦』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く70%を超えている。また、『60-79歳』は、「利用回数を増やしたい」割合が他の年代より高く約20%となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

今後の利用意向【生食用簡便野菜】

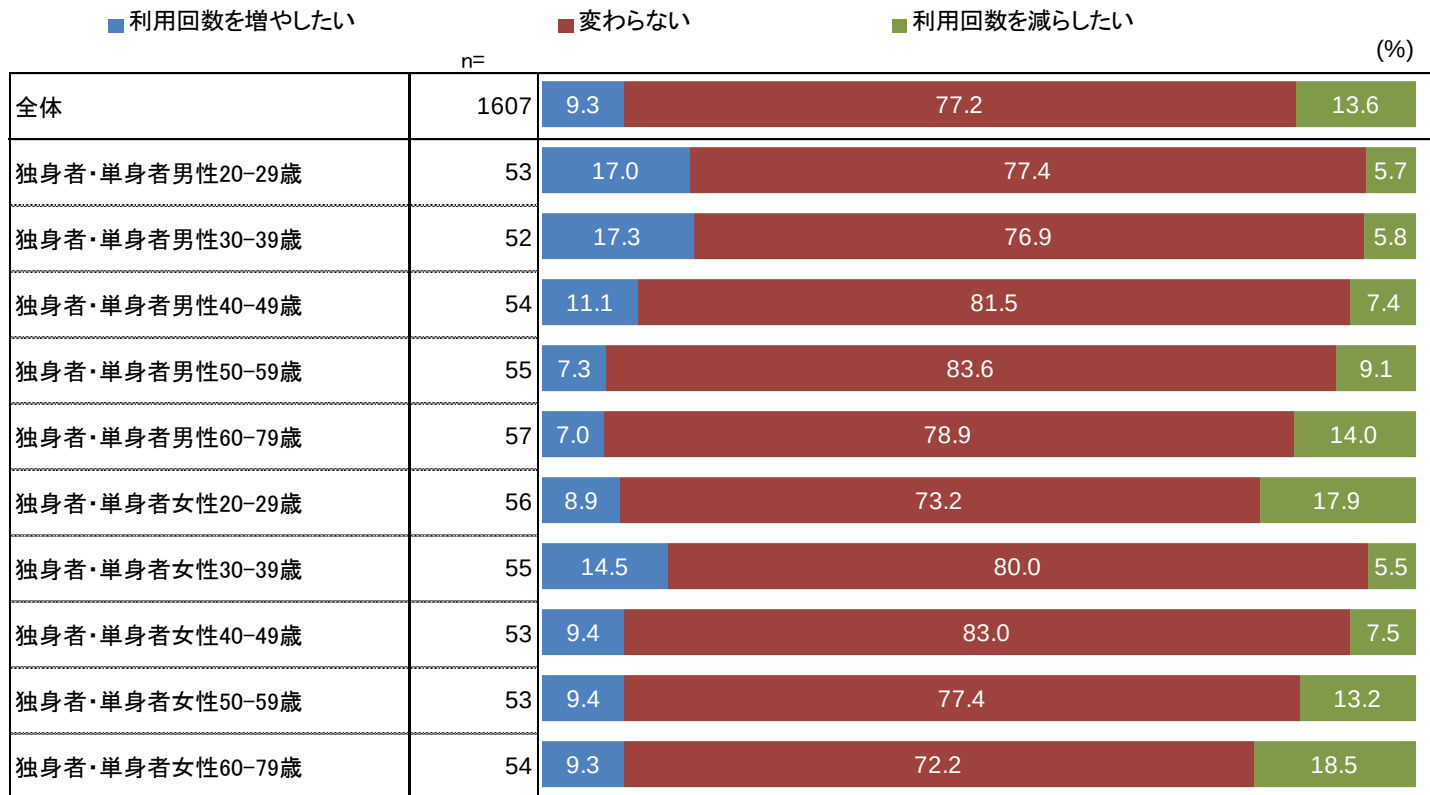
■ 利用回数を増やしたい ■ 変わらない ■ 利用回数を減らしたい



- 【調理用簡便野菜】の今後の利用意向は、『独身者・単身者』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く70%を超えている。また、すべての区分で「利用回数を増やしたい」や「利用回数を減らしたい」割合は20%未満となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

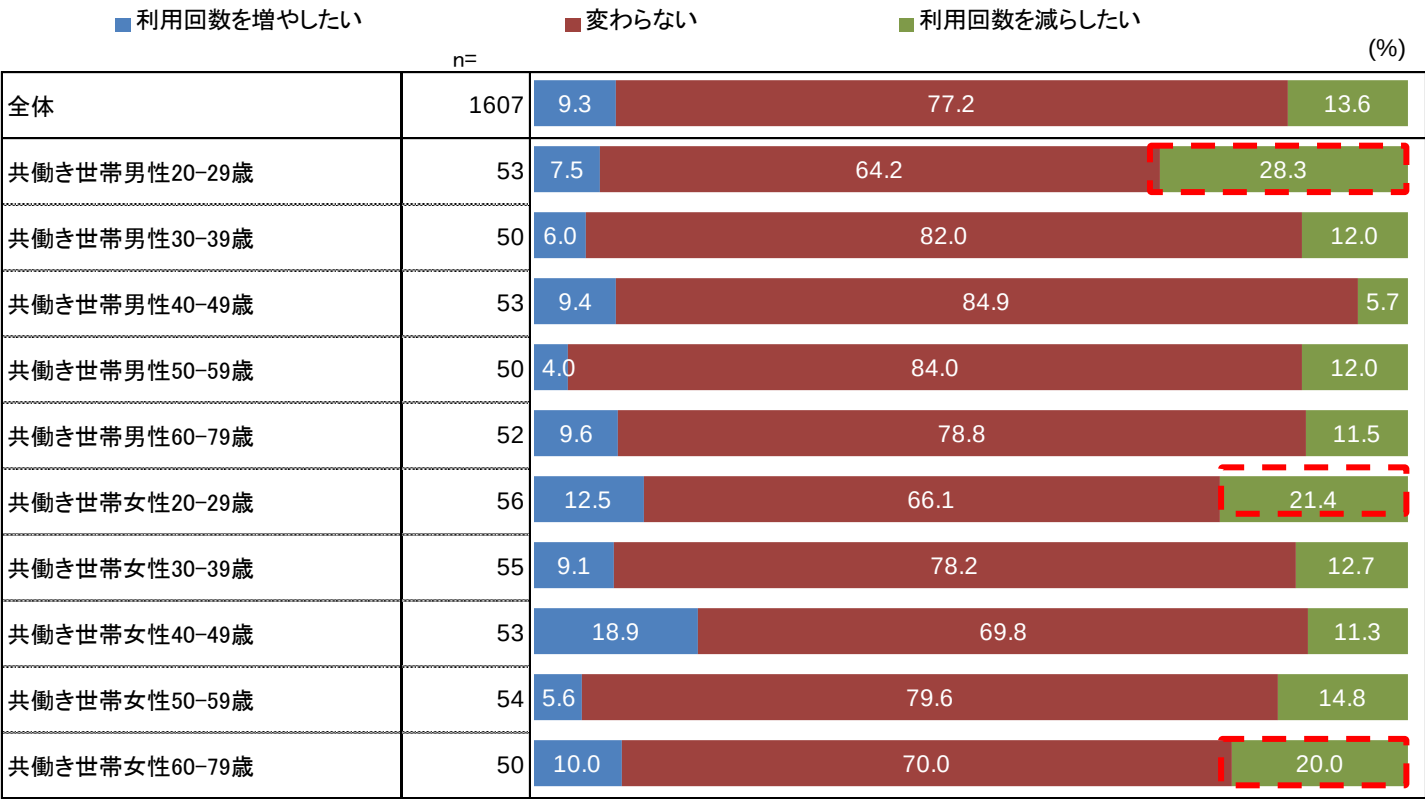
今後の利用意向【調理用簡便野菜】



■【調理用簡便野菜】の今後の利用意向は、『共働き世帯』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く60%を超えている。また、男性の『20-29歳』、女性の『20-29歳』、『60-79歳』は、「利用回数を減らしたい」割合が20%を超えている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

今後の利用意向【調理用簡便野菜】

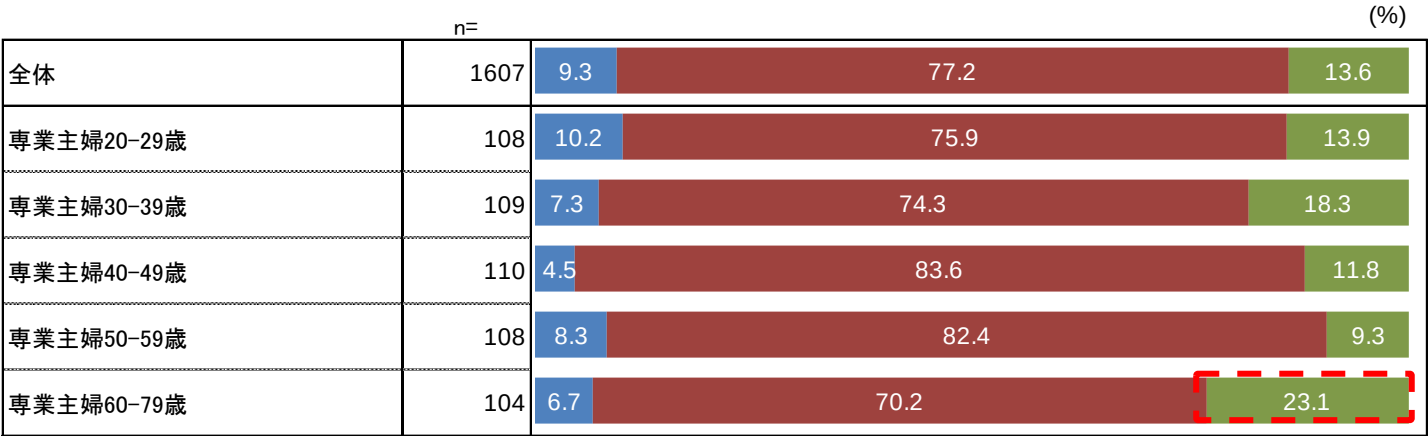


■【調理用簡便野菜】の今後の利用意向は、『専業主婦』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く70%を超えている。また、『60-79歳』は、「利用回数を減らしたい」割合が20%を超えている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

今後の利用意向【調理用簡便野菜】

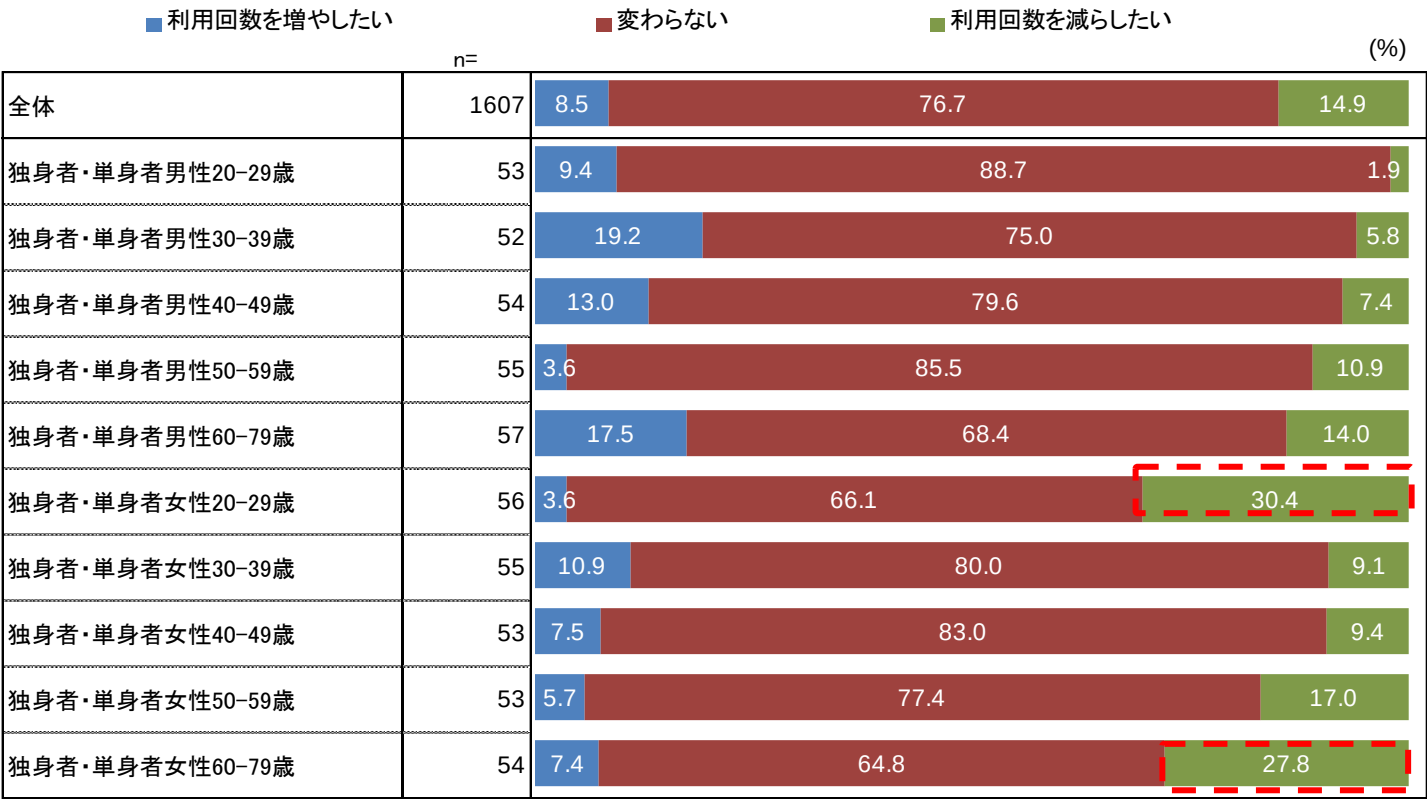
■ 利用回数を増やしたい ■ 変わらない ■ 利用回数を減らしたい



■【味付け・調理されたサラダ】の今後の利用意向は、『独身者・単身者』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く60%を超えている。また、女性の『20-29歳』、『60-79歳』は、「利用回数を減らしたい」割合が約30%となっている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用(調理や喫食)意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。(1つだけ)

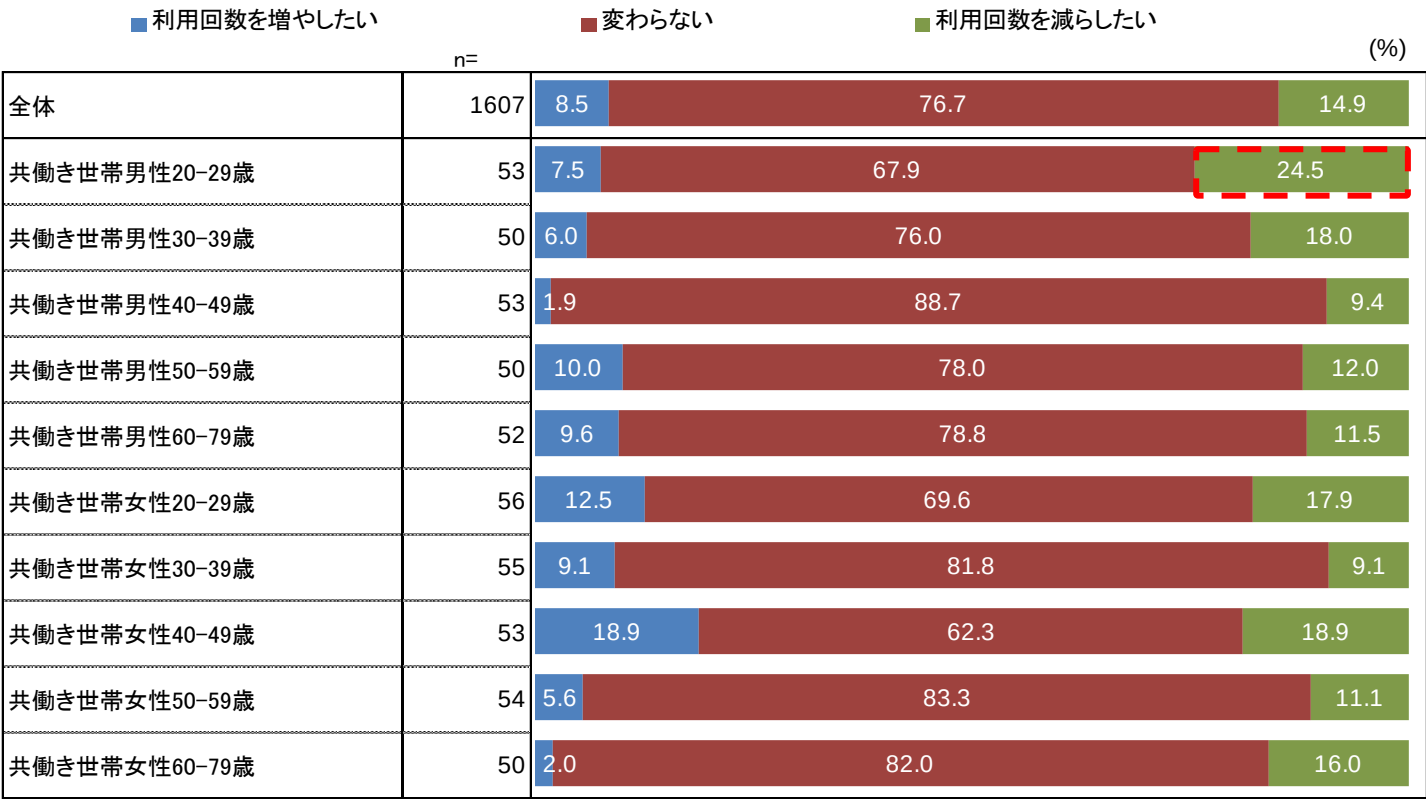
今後の利用意向【味付け・調理されたサラダ】



■【味付け・調理されたサラダ】の今後の利用意向は、『共働き世帯』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く60%を超えている。また、男性の『20-29歳』は、「利用回数を減らしたい」割合が20%を超えている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用(調理や喫食)意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。(1つだけ)

今後の利用意向【味付け・調理されたサラダ】



■【味付け・調理されたサラダ】の今後の利用意向は、『専業主婦』の中では、すべての区分で「変わらない」割合が高く60%を超えている。
また、『60-79歳』は、「利用回数を減らしたい」割合が20%を超えている。

Q12 「カット野菜・サラダ」の今後のご利用（調理や喫食）意向として、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。（1つだけ）

今後の利用意向【味付け・調理されたサラダ】

■ 利用回数を増やしたい ■ 変わらない ■ 利用回数を減らしたい

