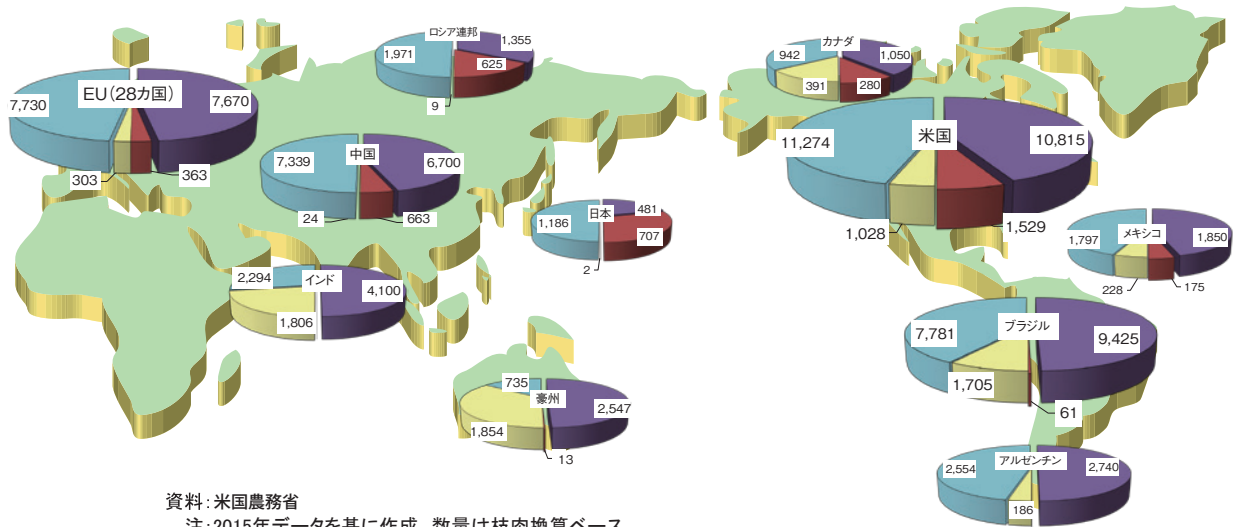


# 絵で見る世界の畜産物需給

## 牛肉



消費量(千トン) 生産量(千トン)  
輸出量(千トン) 輸入量(千トン)



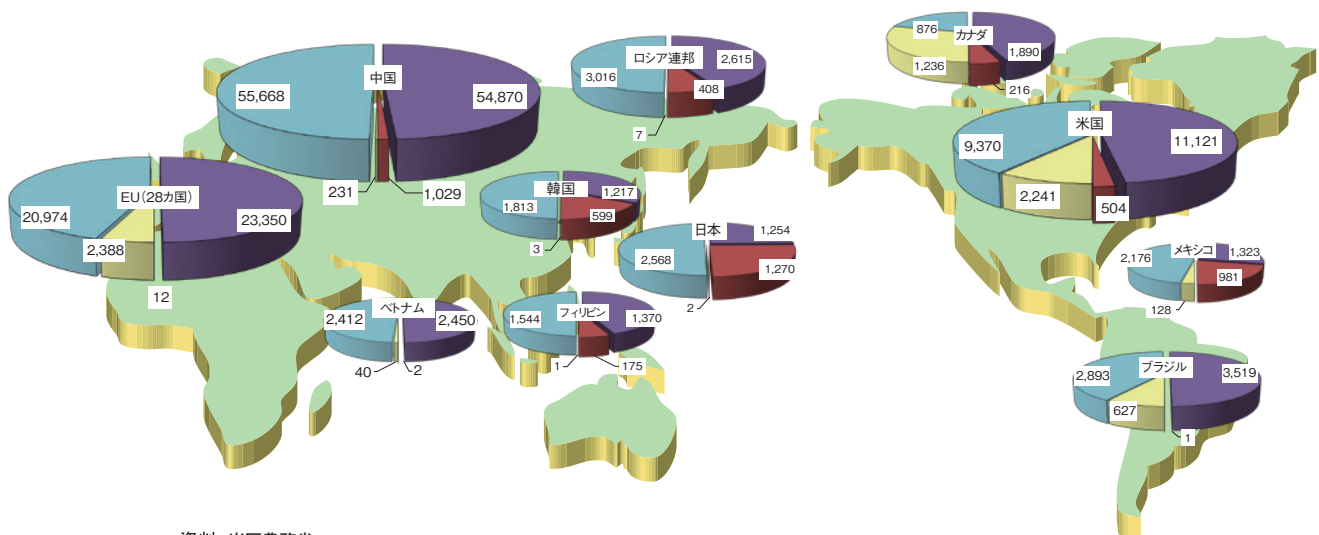
資料: 米国農務省  
注: 2015年データを基に作成、数量は枝肉換算ベース。

2015年の世界の牛肉生産量は、6786万トン（枝肉換算ベース、FAO Food Outlook、2016年6月）と見込まれる。主要生産国（国別データは米国農務省）は、米国（1082万トン）、EU28カ国（767万トン）などの先進国のほかに、ブラジル（943万トン）、中国（670万トン）、インド（410万トン、水牛肉を含む）、アルゼンチン（274万トン）といった新興国である。牛肉消費量は、米国が世界最大の消費国であるが、EU、アルゼンチン、インドなどの国々も生産とともに消費が増加している。牛肉輸出量は、豪州（185万トン）、インド（181万トン）、ブラジル（171万トン）の順に多い。また、日本への輸出割合が高い米国や豪州、ニュージーランド（64万トン）の3カ国で全輸出量の約4割を占める。

## 豚肉



消費量(千トン) 生産量(千トン)  
輸出量(千トン) 輸入量(千トン)



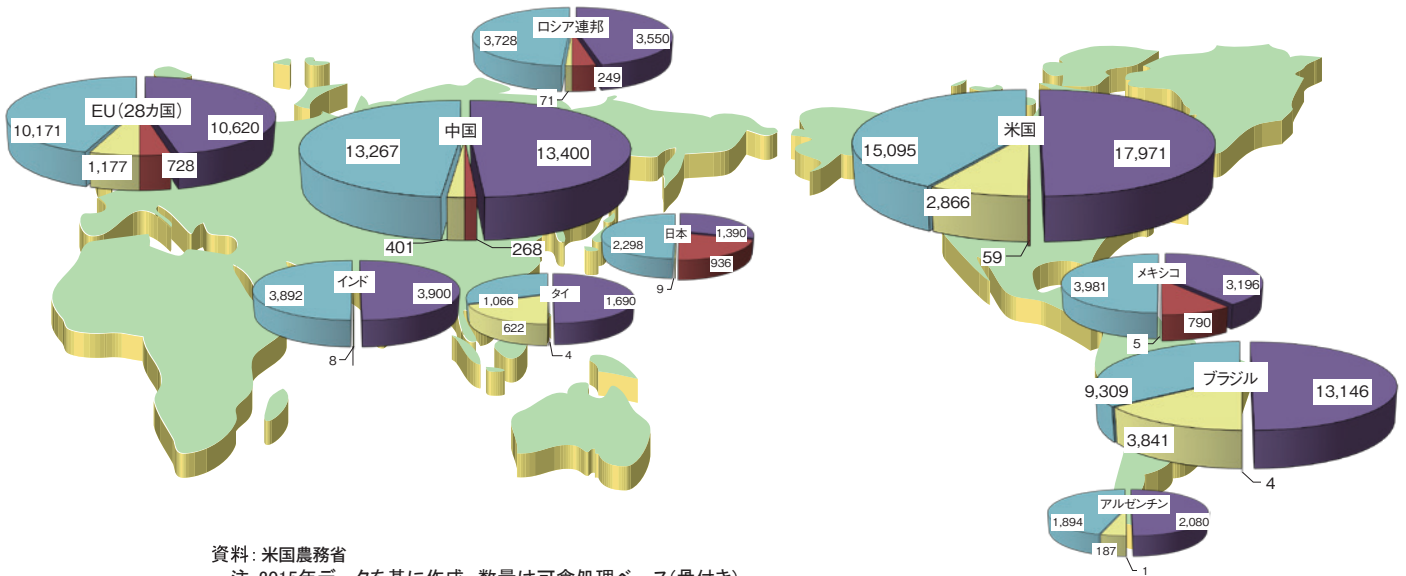
資料: 米国農務省  
注: 2015年データを基に作成、数量は枝肉換算ベース。

2015年の世界の豚肉生産量は、1億1724万トン（枝肉換算ベース、FAO Food Outlook、2016年6月）と見込まれる。主要生産国（国別データは米国農務省）は、中国（5487万トン）であり、これにEU28カ国（2335万トン）や米国（1112万トン）などが続く。EUや米国は生産量に占める輸出量の割合が高く、東アジアを中心に輸出量を増加させている。新興国では、経済成長に伴いブラジル（352万トン）、ロシア（262万トン）、メキシコ（132万トン）の生産量が増加している。中国以外のアジア地域では、ベトナムやフィリピンなどの生産量や消費量が多い。日本は生産量が125万トンであるが、消費量のおよそ半分の127万トンを入力しており、世界全体の輸入量の約2割を占める最大の豚肉輸入国である。

# 鶏 肉



消費量(千トン) 生産量(千トン)  
輸出量(千トン) 輸入量(千トン)



資料: 米国農務省

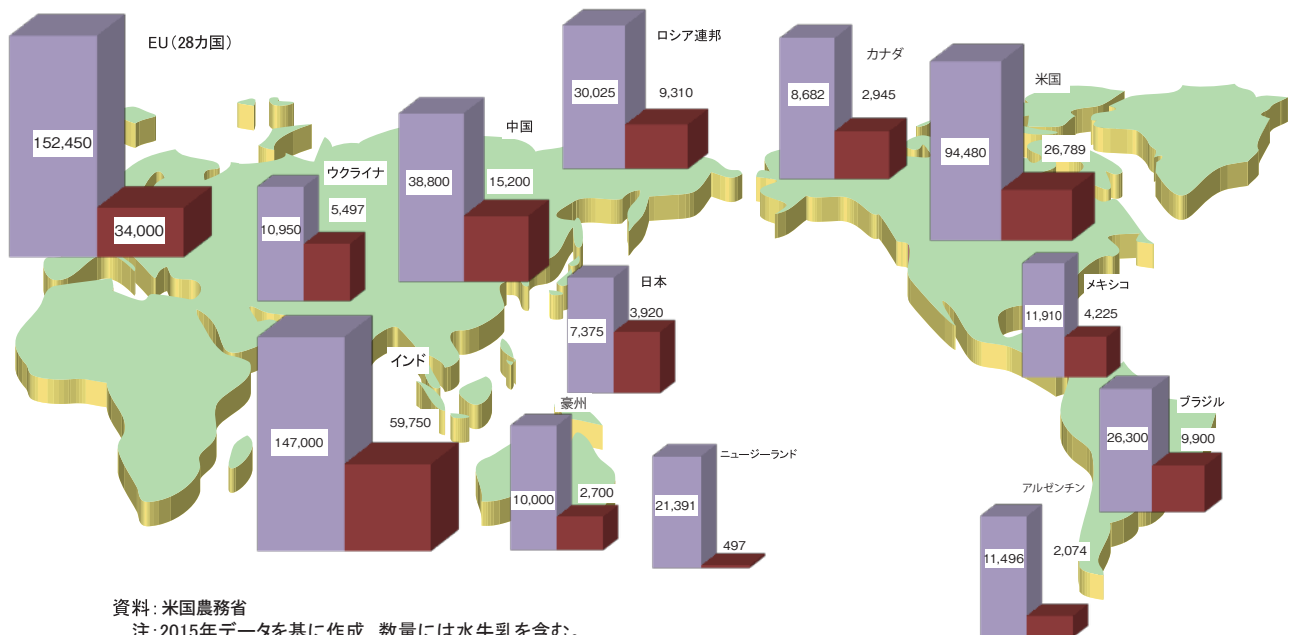
注: 2015年データを基に作成、数量は可食処理ベース(骨付き)。

2015年の世界の鶏肉生産量は、1億1490万トン（骨付き換算ベース、FAO Food Outlook、2016年6月）と見込まれる。主要生産国（国別データは米国農務省）は、米国（1797万トン）であり、これに中国（1340万トン）、ブラジル（1315万トン）と続く。このほか、最近ではインド（390万トン）やロシア（355万トン）、アルゼンチン（208万トン）などで著しく増加している。鶏肉消費量は、米国が最大の消費国であり、人口増加に伴いインド（389万トン）なども増加している。鶏肉輸出量は、ブラジル（384万トン）、米国（287万トン）、EU28カ国（118万トン）、タイ（62万トン）の順に多く、ブラジルと米国で世界の輸出量の6割以上を占める。

# 生 乳



生乳生産量(千トン)  
飲用乳消費量(千トン)



資料: 米国農務省

注: 2015年データを基に作成、数量には水牛乳を含む。

2015年の世界の生乳生産量（水牛乳含む）は、8億275万トン（FAO Food Outlook、2016年6月）と見込まれる。主要生産国（国別データは米国農務省）は、EU28カ国（1億5245万トン）、インド（1億4700万トン）、米国（9448万トン）などであるが、インドは水牛乳が生乳生産量の約6割を占める。地域別にみると、最近では、アジアや南米の生乳生産量の増加が著しい。2015年の貿易量（輸出量・生乳換算）は7215万トンと見込まれ、その貿易率は9.0%と穀物や砂糖、牛肉、家きん肉などと比べて低い。主要輸出国（地域）は、ニュージーランド、EU28カ国、米国、豪州などである。