

「畜産の情報」4月号「平成27年度バター、脱脂粉乳およびチーズの流通実態調査の結果」訂正内容（61～71ページ）

※ 訂正箇所は赤字で記載しています。

訂正後	訂正前
<p>2 平成27年度の乳製品需給 (3) チーズ（ナチュラルチーズ・プロセスチーズ） 27年度のチーズの需給は、消費が堅調に推移した一方、国産ナチュラルチーズの生産量は、チーズ向け生乳処理量の減少により前年度比1.9%減の4万5988トンと前年度をわずかに下回り、このうち直接消費は2万1814トン（前年度比3.1%減）となった。<b>輸入</b>ナチュラルチーズの総量は前年度を9.0%上回る24万8054トンとなり、このうち直接消費は17万867トン（同9.0%増）となった。チーズ総消費量は、プロセスチーズ（12万7838トン（同7.4%増））、ナチュラルチーズ（直接消費）（19万2681トン（同7.5%増））ともに増加したことから、32万519トン（同7.5%増）と過去最高を更新した。</p>	<p>2 平成27年度の乳製品需給 (3) チーズ（ナチュラルチーズ・プロセスチーズ） 27年度のチーズの需給は、消費が堅調に推移した一方、国産ナチュラルチーズの生産量は、チーズ向け生乳処理量の減少により前年度比1.9%減の4万5988トンと前年度をわずかに下回り、このうち直接消費は2万1814トン（前年度比3.1%減）となった。<b>国産</b>ナチュラルチーズの総量は前年度を9.0%上回る24万8054トンとなり、このうち直接消費は17万867トン（同9.0%増）となった。チーズ総消費量は、プロセスチーズ（12万7838トン（同7.4%増））、ナチュラルチーズ（直接消費）（19万2681トン（同7.5%増））ともに増加したことから、32万519トン（同7.5%増）と過去最高を更新した。</p>

訂正後

3 流通経路と業種別・用途別消費量

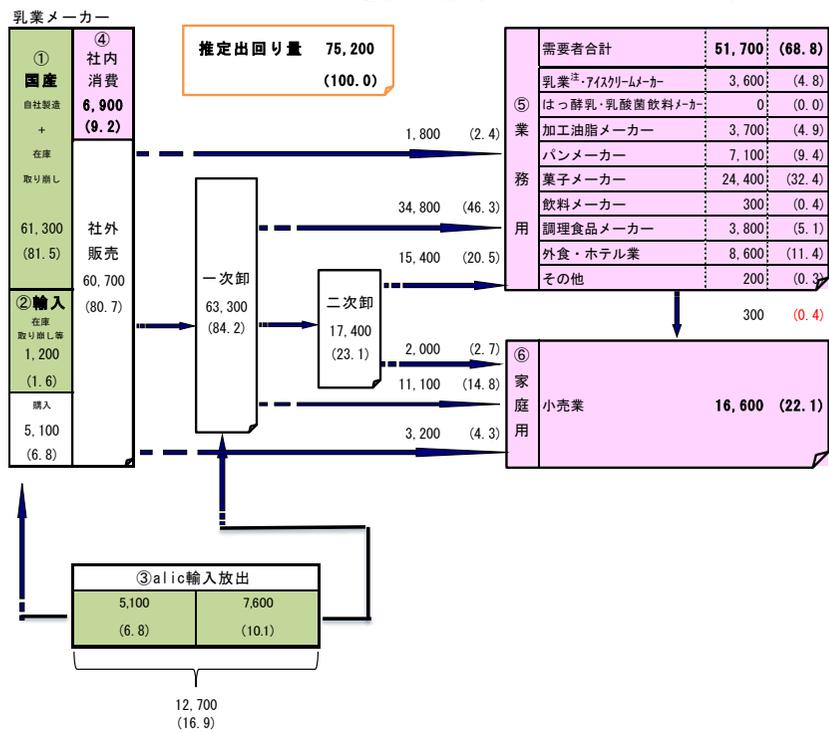
(1) バター

ア 流通経路

図1 バターの流通経路（平成27年度）

図1 バターの流通経路（平成27年度）

（単位：トン、%）



訂正前

3 流通経路と業種別・用途別消費量

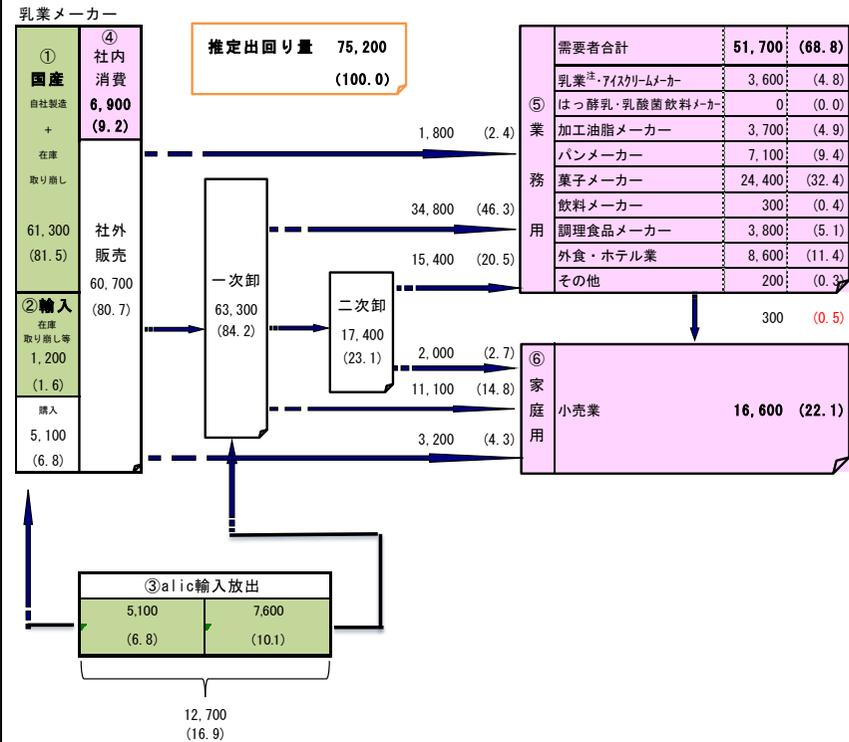
(1) バター

ア 流通経路

図1 バターの流通経路（平成27年度）

図1 バターの流通経路（平成27年度）

（単位：トン、%）



訂正後

3 流通経路と業種別・用途別消費量

(2) 脱脂粉乳

イ 業種別消費量

表3 脱脂粉乳の業種別消費量 (平成27年度)

(単位:トン)

	計		国産		輸入	
		構成比		構成比		構成比
○乳業メーカー(社内消費)	45,300	33.3%	33,700	29.0%	11,600	58.3%
○業務用	90,000	66.1%	81,700	70.2%	8,300	41.7%
乳業・アイスクリームメーカー	31,100	22.8%	27,000	23.2%	4,100	20.6%
はっ酵乳・乳酸菌飲料メーカー	31,100	22.8%	28,300	24.3%	2,800	14.1%
加工油脂メーカー	3,400	2.5%	3,300	2.8%	100	0.5%
パンメーカー	4,700	3.5%	4,100	3.5%	600	3.0%
菓子メーカー	7,100	5.2%	6,600	5.7%	500	2.5%
飲料メーカー	4,500	3.3%	4,400	3.8%	100	0.5%
調理食品メーカー	7,000	5.1%	6,900	5.9%	100	0.5%
外食・ホテル業	200	0.1%	200	0.2%	-	-
その他	900	0.7%	900	0.8%	-	-
家庭用(小売業向け家庭用)	900	0.7%	900	0.8%	-	-
合計	136,200	100.0%	116,300	100.0%	19,900	100.0%

訂正前

3 流通経路と業種別・用途別消費量

(2) 脱脂粉乳

イ 業種別消費量

表3 脱脂粉乳の業種別消費量 (平成27年度)

(単位:トン)

	計		国産		輸入	
		構成比		構成比		構成比
○乳業メーカー(社内消費)	45,300	33.3%	33,700	29.0%	11,600	58.3%
○業務用	90,000	66.1%	81,700	70.2%	8,300	41.7%
乳業・アイスクリームメーカー	31,100	22.8%	27,000	23.2%	4,100	20.6%
はっ酵乳・乳酸菌飲料メーカー	31,100	22.8%	28,300	24.3%	2,800	14.1%
加工油脂メーカー	3,400	2.5%	3,300	2.8%	100	0.5%
パンメーカー	4,700	3.5%	4,100	3.5%	600	3.0%
菓子メーカー	7,100	5.2%	6,600	5.7%	500	2.5%
飲料メーカー	4,500	3.3%	4,400	3.8%	100	0.5%
調理食品メーカー	7,000	5.1%	6,900	5.9%	100	0.5%
外食・ホテル業	200	0.1%	200	0.2%	-	-
その他	900	0.7%	900	0.8%	-	-
家庭用(小売業向け家庭用)	1,000	0.7%	1,000	0.8%	-	-
合計	138,400	100.0%	123,300	100.0%	15,100	100.0%

訂正後

3 流通経路と業種別・用途別消費量

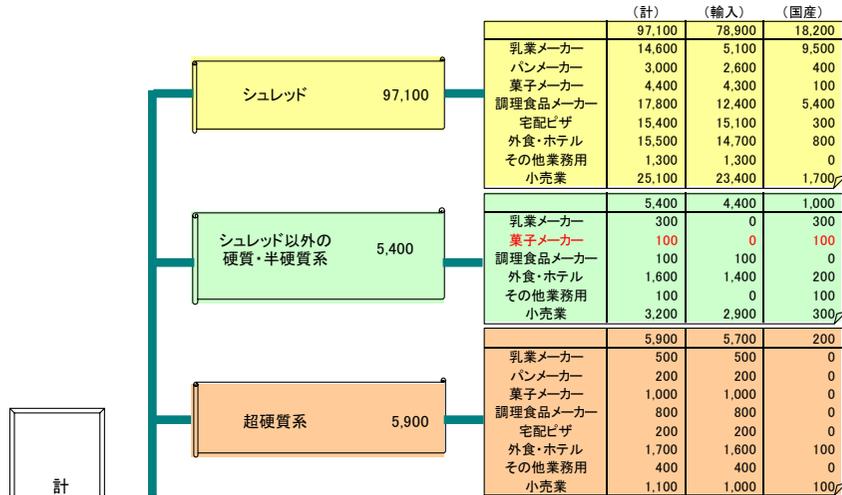
(3) チーズ

ア ナチュラルチーズ

図5 ナチュラルチーズ(直接消費)の推定消費量(平成27年度)

図5 ナチュラルチーズ(直接消費)の推定消費量(平成27年度)

(単位:トン)



訂正前

3 流通経路と業種別・用途別消費量

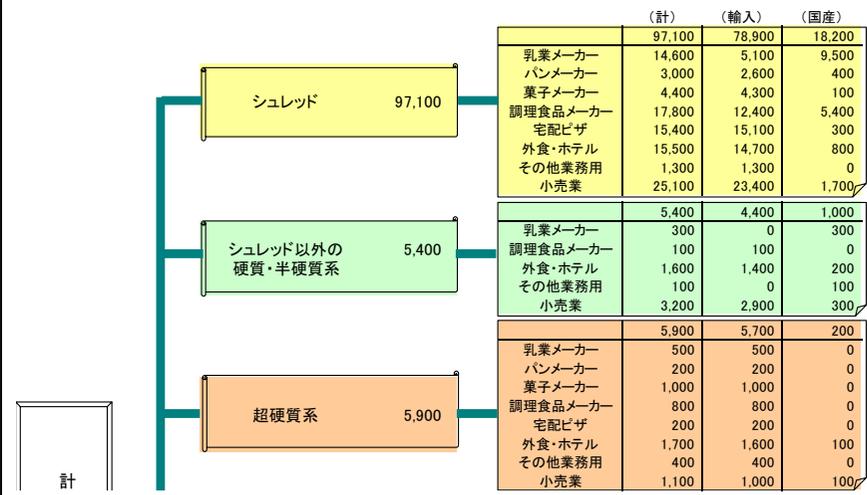
(3) チーズ

ア ナチュラルチーズ

図5 ナチュラルチーズ(直接消費)の推定消費量(平成27年度)

図5 ナチュラルチーズ(直接消費)の推定消費量(平成27年度)

(単位:トン)



訂正後							訂正前						
3 流通経路と業種別・用途別消費量							3 流通経路と業種別・用途別消費量						
(3) チーズ							(3) チーズ						
ア ナチュラルチーズ							ア ナチュラルチーズ						
(イ) 業種別							(イ) 業種別						
表5 ナチュラルチーズ(直接消費)の業種別消費量							表5 ナチュラルチーズ(直接消費)の業種別消費量						
(単位:トン)							(単位:トン)						
	計		輸入		国産			計		輸入		国産	
		構成比		構成比		構成比			構成比		構成比		構成比
乳業メーカー	38,500	18.4%	27,000	15.8%	11,500	29.9%	乳業メーカー	38,500	18.4%	27,000	15.8%	11,500	29.9%
パンメーカー	9,600	4.6%	8,800	5.1%	800	2.1%	パンメーカー	9,600	4.6%	8,800	5.1%	800	2.1%
菓子メーカー	20,800	9.9%	18,100	10.6%	2,700	7.0%	菓子メーカー	20,800	9.9%	18,100	10.6%	2,700	7.0%
調理食品メーカー	37,300	17.8%	31,400	18.4%	5,900	15.4%	調理食品メーカー	37,300	17.8%	31,400	18.4%	5,900	15.4%
宅配ピザ	21,700	10.4%	20,900	12.2%	800	2.1%	宅配ピザ	21,700	10.4%	20,900	12.2%	800	2.1%
外食・ホテル	25,600	12.2%	22,200	13.0%	3,400	8.9%	外食・ホテル	25,700	12.3%	22,200	13.0%	3,500	9.1%
その他業務用	7,100	3.4%	6,600	3.9%	500	1.3%	その他業務用	7,100	3.4%	6,600	3.9%	500	1.3%
小売業	48,700	23.3%	35,900	21.0%	12,800	33.3%	小売業	48,600	23.2%	35,900	21.0%	12,700	33.1%
合計	209,300	100.0%	170,900	100.0%	38,400	100.0%	合計	209,300	100.0%	170,900	100.0%	38,400	100.0%

訂正後	訂正前
<p>3 流通経路と業種別・用途別消費量</p> <p>(3) チーズ</p> <p>ア ナチュラルチーズ</p> <p>(イ) 業種別</p> <p>業種別では、小売業が4万8700トン（全体に占めるシェアは23.3%）と最も多く、次いで乳業メーカーが3万8500トンとなった（表5）。また、小売業では、輸入品が3万5900トンと全体の7割を占め乳業メーカーについても、輸入品が2万7000トンと全体の7割を占めた。</p> <p>イ プロセスチーズ</p> <p>27年度のプロセスチーズの消費量11万9600トン（機構調べ）の流通経路および業種別消費量の推計を行った結果、次の通りとなった（図6）。</p>	<p>3 流通経路と業種別・用途別消費量</p> <p>(3) チーズ</p> <p>ア ナチュラルチーズ</p> <p>(イ) 業種別</p> <p>業種別では、小売業が4万8600トン（全体に占めるシェアは23.2%）と最も多く、次いで乳業メーカーが3万8500トンとなった（表5）。また、小売業では、輸入品が3万5900トンと全体の7割を占め乳業メーカーについても、輸入品が2万7000トンと全体の7割を占めた</p> <p>イ プロセスチーズ</p> <p>27年度のプロセスチーズの消費量11万9606トン（機構調べ）の流通経路および業種別消費量の推計を行った結果、次の通りとなった（図6）。</p>