

群馬県の園芸について

全国農業協同組合連合会群馬県本部

群馬の野菜生産の強み

○標高差

標高10～1400mに耕地が広がり、標高差を利用して様々な野菜が年間を通じて生産されています。利根沼田・吾妻地域の中山間地・高冷地では、夏の冷涼な気候を活かした野菜生産が盛んです。中部・西部・東部地域の平坦地では、露地野菜に加え、冬場の施設栽培も盛んです。

○冬から春の長い日照時間

12～3月の日照時間は全国1位、年間合計でも全国2位です。

○首都圏に位置する地の利

群馬県は大消費地の100km圏内に位置しています。また、農産物の主な輸送路である高速道路網（関越・上信越・北関東自動車道等）も整備され、おいしい野菜を新鮮なうちに食卓に届けることができます。

○生産量で全国5位以内の品目が多数

本県において、生産量が全国5位以内に入る19品目のうち、15品目が野菜であり、バラエティ豊かな野菜生産が、本県農業の特色となっています（表2）。



表2 主な県産農産物の全国順位（平成27年生産量）

1位	 こんにゃくいも				
2位	 キャベツ	 きゅうり	 ふき	 うめ	
3位	 レタス	 なす	 ほうれんそう	 ちんげんさい	
4位	 はくさい	 スイートコーン	 小麦	 生乳	
5位	 ねぎ	 ごぼう	 こまつな	 やまのいも	 にら  しゅんぎく

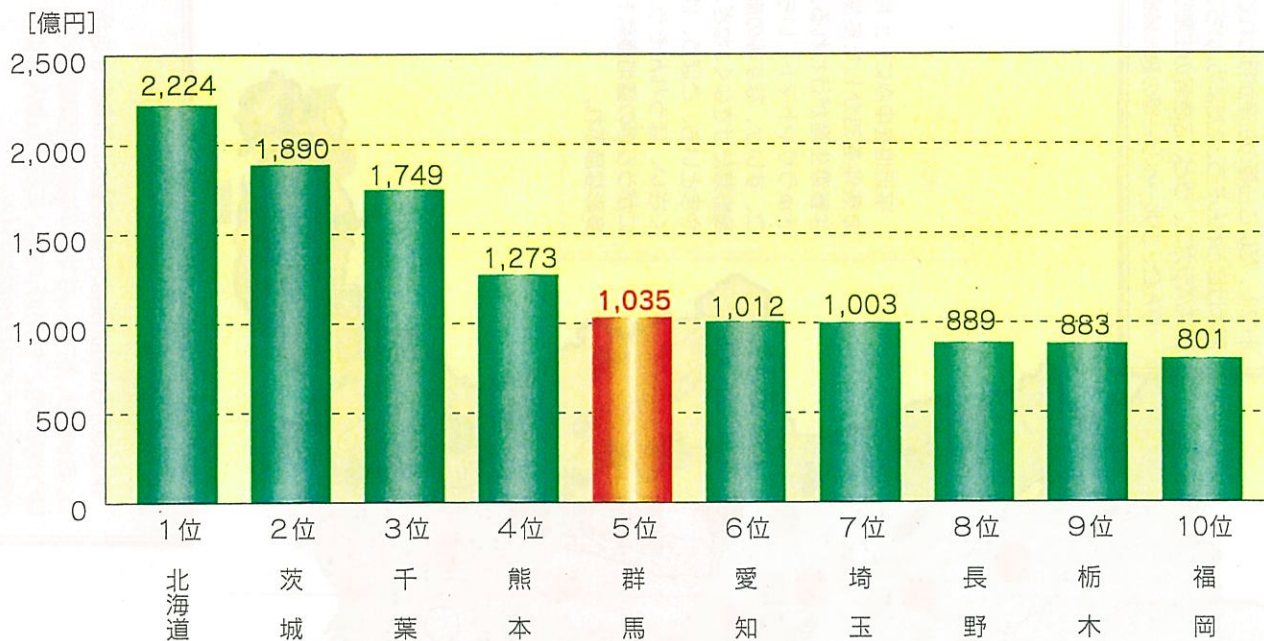
（資料：農林水産統計）



全国における位置づけ

◆平成27年の本県の野菜産出額は全国第5位で、前年より2位上昇しました。また、作付面積は第5位となっています。(図2、3)。

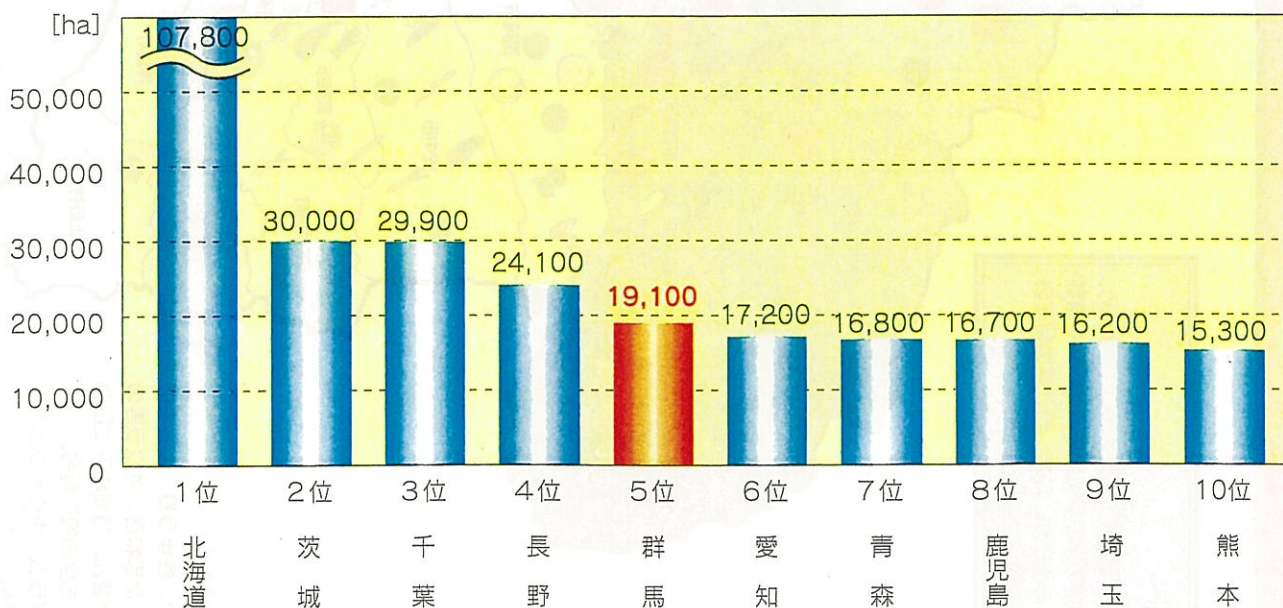
図2 平成27年農業産出額（野菜）の全国順位



※第1報の数値

(資料：農林水産統計)

図3 平成27年作付面積（野菜）の全国順位



(資料：農林水産統計)

野菜・果樹産地マップ

～利根沼田地域～

夏の冷涼な気候を活かして、レタスの大規模栽培や夏秋トマト、だいこん等の生産が行われている。そのほかにも、雨よけほうれんそう、えだまめ、いちごや、特産野菜として、アスパラガス、うど、ふき等の生産も盛ん。
りんご、ブルーベリー等の観光果樹園も多い。

～吾妻地域～

群馬県の野菜を代表する、夏秋キャベツをはじめ、レタス、はくさい等の冷涼な気候を活かした高原野菜の生産が盛ん。みょうが、ふき、うど等の特産野菜のほかに、なすやいちごも生産。

～東部地域～

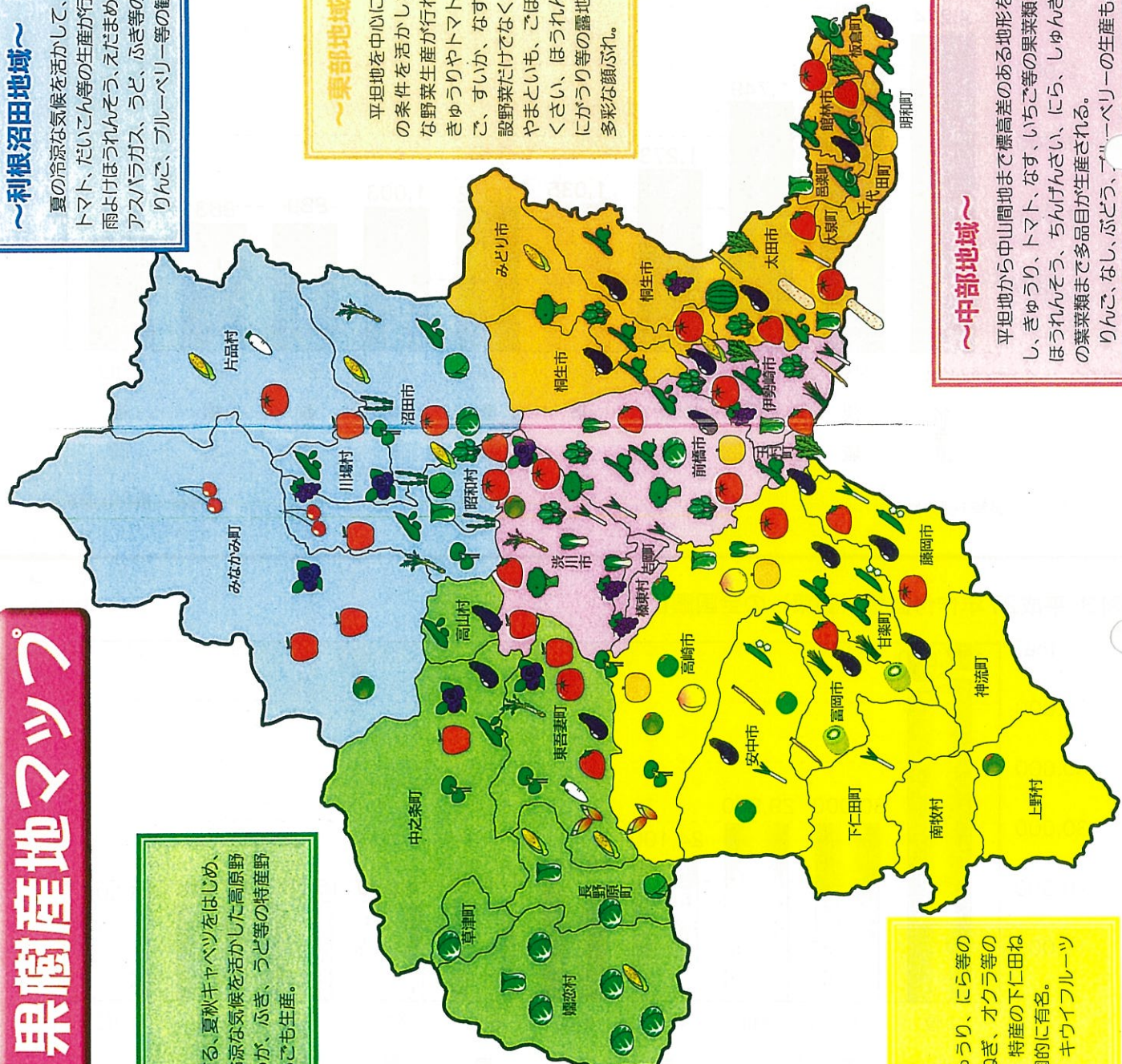
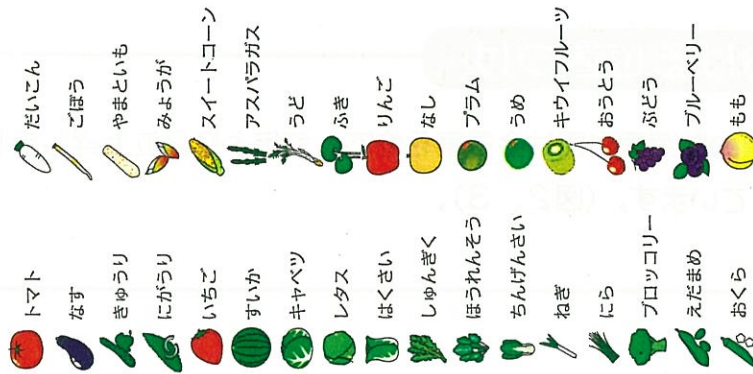
平坦地を中心に、土地の条件を活かした多様な野菜生産が行われる。きゅうりやトマト、いちご、すいか、なす等の施設野菜だけでなく、ねぎ、やまといも、ごぼう、はくさい、ほうれんそう、にがうり等の露地野菜も多彩な顔ぶれ。

～中部地域～

平坦地から中山間地まで標高差のある地形を活かし、きゅうり、トマト、なす、いちご等の果菜類から、ほうれんそう、ちんげんさい、にら、しゅんぎく等の葉菜類まで多品目が生産される。
りんご、なし、ぶどう、ブルーベリーの生産も盛ん。

～西部地域～

トマト、いちご、きゅうり、にら等の施設野菜、なす、たまねぎ、オクラ等の露地野菜の生産が盛ん。特産の下仁ねぎは贈答品としても全国的に有名。
うめ、なし、プラム、キウイフルーツ等の果物生産も盛ん。



全農群馬県本部：主要品目出荷カレンダー

品名	単位 重量	荷姿	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
キャベツ	10.00 kg	DB												
胡瓜	5.00 kg	DB												
レタス	8.00 kg	DB												
トマト	4.00 kg	DB												
ミニトマト	2.40 kg	DB												
法蓮草	5.00 kg	DB												
茄子	8.00 kg	DB												
葱	5.00 kg	DB												
下仁田葱	4.00 kg	DB												
上州葱	6.00 kg	DB												
イチゴ	1.20 kg	DB												
白菜	12.00 kg	DB												
	13.00 kg	DB												
	15.00 kg	DB												
ブロッコリー	4.00 kg	DB												
舞茸	0.50 kg	DB												
とうもろこし	5.00 kg	DB												
小松菜	5.00 kg	DB												
にがうり	3.00 kg	DB												
大根	10.00 kg	DB												
玉葱	10.00 kg	DB												
ニラ	4.00 kg	DB												
生しいたけ	3.00 kg	DB												
春菊	3.00 kg	DB												
ズッキーニ	2.00 kg	DB												
山うど	2.00 kg	DB												
枝豆	6.00 kg	DB												
なめこ	4.00 kg	DB												
ごぼう	10.00 kg	DB												
小玉西瓜	8.00 kg	DB												
大和芋	4.00 kg	DB												
水菜	4.00 kg	DB												
オクラ	2.00 kg	DB												
梅	10.00 kg	DB												
みょうが	1.50 kg	DB												
アスパラガス	4.50 kg	DB												

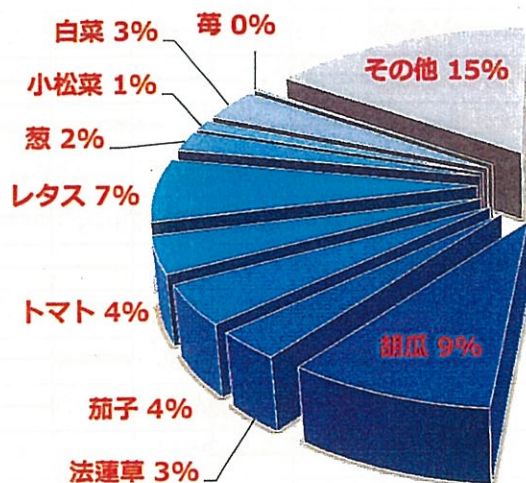
線の太さが出荷数量目安：

【太い=多い⇔細い=少ない】

 最盛期
  通常出荷
  少量期
  極少期

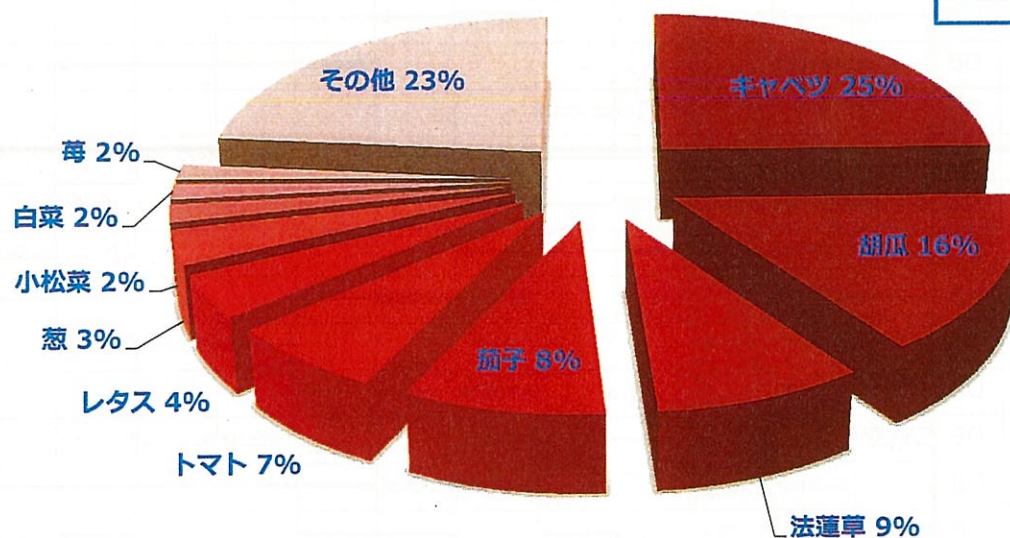
全農群馬県本部：青果物販売実績概要

■ H28年度：上位10品目品目別重量構成比



上位10品目の構成比
重量：85%

■ H28年度：上位10品目品目別金額構成比



上位10品目の構成比
金額：77%

JA 邑楽館林農産物直売所「ぼんぼこ」の概況

平成 20 年 11 月 2 日新規オープン
敷地面積：9,995 m²
建物面積：1,094.55 m²（平成 20 年 11 月開店当初：992 m²）
売場面積：548.4 m²（平成 20 年 11 月開店当初：445.1 m²、平成 27 年 8 月 103.3 m²増築）
加工施設：47.5 m²
会 議 室：50 m²（平成 20 年 11 月開店当初：温室 30 m²会議室 30 m²、平成 27 年 8 月増築）
園芸品売り場 80 m²（平成 27 年 8 月増築）
バックヤード 60 m²
駐車台数 150 台大型バス 6 台その他トイレ、多目的広場 1,000 m²
組織：平成 28 年 4 月現在：生産者協議会 393 名業者 84 名、取引市場 4 社
（開店当初：生産者協議会 257 名業者 55 名、取引市場 2 社）

立地条件

館林市の東南東に位置し、郊外型の商業集積地に立地し、市民にとって利便性の高い地点である。さらに、館林市を訪れる観光客は年間約 190 万人とされ、その半数以上の 100 万人が 4～5 月の桜祭り、世界一の鯉のぼり、つつじヶ丘公園の開園する時期に集中し「ぼんぼこ」はこれらの集客ポイントに隣接し、主要幹線道路である東北自動車道、国道 354 号線、122 号線にも近く、管内の農産物を観光客に提供できる絶好の地点であります。

現在の店舗販売の状況は、生産者の販売品である地元野菜が 56%を占めており、年間 100 品目以上の新鮮で安全・安心な野菜を中心に、「物とこころの豊かさ」を提供し、生産者と消費者が相互に喜んで利用できる施設として、地域との「共生」をモットーに、JA ならではの特徴ある農産物直売所として店舗事業の展開に取り組んでいます。

JA邑楽館林農産物直売所ぽんぽこ販売実績（H20年11月2日～H29年9月24日現在）																					
	会員	構成比	前年比	業者	構成比	前年比	JA仕入	構成比	前年比	販売金額	前年比	来場者	前年比	販売日数	前年比	平均販売金額	前年比	平均来客数	前年比	単位/円、%	
H20年度合計	54,125,088	36%		61,997,465	42%		32,535,731	22%		148,658,284		93,082		103		1,443,284		904		1,597	
H21年度合計	236,860,278	46%	438%	181,622,166	35%	293%	106,920,875	21%	329%	518,283,992	349%	330,391	355%	317	308%	1,634,965	113%	1,042	115%	1,569	98%
H22年度合計	352,596,316	49%	149%	241,138,453	33%	133%	126,856,397	18%	119%	720,603,737	139%	427,859	130%	317	100%	2,273,198	139%	1,350	130%	1,684	107%
H23年度合計	378,389,833	50%	107%	237,412,278	32%	98%	136,534,391	18%	108%	752,336,502	104%	440,550	103%	320	101%	2,351,052	103%	1,377	102%	1,708	101%
H24年度合計	440,224,768	54%	116%	248,448,198	30%	105%	127,579,734	16%	93%	816,489,700	109%	476,140	108%	319	100%	2,559,529	109%	1,493	108%	1,715	100%
H25年度合計	462,224,007	55%	105%	250,018,866	30%	101%	125,292,580	15%	98%	837,535,453	103%	490,991	103%	321	101%	2,609,145	102%	1,530	102%	1,706	99%
H26年度合計	477,188,947	56%	103%	250,455,170	29%	100%	124,364,058	15%	99%	852,008,175	102%	485,552	99%	318	99%	2,679,271	103%	1,527	100%	1,755	103%
H27年度合計	535,794,127	57%	112%	276,407,676	29%	110%	136,103,598	14%	109%	948,305,401	111%	508,605	105%	318	100%	2,982,092	111%	1,599	105%	1,865	106%
H28 3月	61,757,237	62%	111%	26,279,063	27%	113%	10,951,661	11%	133%	98,987,961	114%	49,602	112%	28	108%	3,535,284	106%	1,772	104%	1,996	113%
4月	65,800,392	64%	110%	26,408,219	26%	102%	10,809,256	10%	117%	103,017,867	108%	53,634	108%	26	93%	3,962,226	108%	2,063	108%	1,921	113%
5月	65,290,208	64%	103%	26,390,366	26%	103%	10,641,830	10%	113%	102,322,404	104%	55,550	104%	27	108%	3,789,719	108%	2,057	108%	1,842	107%
6月	47,677,905	58%	119%	23,528,604	29%	112%	11,248,422	14%	104%	82,454,931	115%	45,612	113%	26	93%	3,171,344	110%	1,754	109%	1,808	111%
7月	39,518,291	53%	117%	23,272,729	31%	114%	12,090,621	16%	114%	74,881,641	116%	42,537	113%	28	104%	2,674,344	116%	1,519	113%	1,760	101%
8月	40,583,407	51%	106%	22,322,984	28%	96%	16,354,801	21%	95%	79,261,192	101%	42,671	101%	27	104%	2,935,600	97%	1,580	97%	1,857	109%
9月	46,369,424	52%	109%	24,695,780	28%	97%	17,297,611	20%	110%	88,362,815	105%	47,329	106%	27	96%	3,272,697	105%	1,753	106%	1,867	114%
10月	45,924,580	53%	122%	23,655,073	27%	107%	16,918,264	20%	133%	86,497,917	119%	46,338	116%	27	96%	3,203,627	124%	1,716	120%	1,867	115%
11月	41,185,659	57%	127%	21,630,572	30%	108%	9,276,022	13%	87%	72,092,253	115%	39,339	110%	26	96%	2,772,779	119%	1,513	114%	1,833	93%
12月	55,216,620	56%	116%	27,955,743	28%	102%	15,360,902	16%	106%	98,533,265	110%	45,105	103%	27	113%	3,649,380	114%	1,671	106%	2,185	127%
1月	41,343,492	59%	111%	20,277,163	29%	101%	8,303,615	12%	96%	69,924,270	106%	36,369	98%	25	104%	2,796,971	106%	1,455	98%	1,923	100%
2月	51,575,443	63%	109%	22,329,493	27%	102%	8,566,200	10%	103%	82,471,136	107%	40,625	101%	24	8%	3,436,297	107%	1,693	101%	2,030	119%
H28年度合計	602,242,658	58%	112%	288,745,789	28%	104%	147,819,205	14%	109%	1,038,807,652	110%	544,711	107%	318	100%	3,266,691	110%	1,713	107%	1,907	102%
H29 3月	63,600,825	64%	103%	26,323,379	26%	100%	10,080,974	10%	92%	100,005,178	101%	49,189	99%	28	100%	3,571,614	101%	1,757	99%	2,033	102%
4月	69,767,161	62%	106%	26,576,749	24%	101%	15,875,763	14%	147%	112,219,673	109%	54,056	101%	26	100%	4,316,141	118%	2,079	108%	2,076	109%
5月	65,827,259	65%	101%	25,567,017	25%	97%	9,562,664	9%	90%	100,956,940	99%	54,261	98%	27	100%	3,739,146	107%	2,010	106%	1,861	101%
6月	48,067,530	58%	101%	23,761,514	28%	101%	11,706,008	14%	104%	83,535,052	101%	45,617	100%	26	100%	3,212,887	112%	1,755	109%	1,831	103%
7月	38,868,168	53%	98%	23,330,928	32%	100%	11,115,942	15%	92%	73,315,038	98%	40,329	95%	27	96%	2,715,372	117%	1,494	111%	1,818	105%
8月	46,214,642	50%	114%	27,743,536	30%	124%	17,733,877	19%	108%	91,692,055	116%	47,715	112%	28	104%	3,274,716	108%	1,704	105%	1,922	103%
9月	42,645,571	54%	92%	23,746,382	30%	96%	12,918,664	16%	75%	79,310,617	90%	41,079	87%	22	81%	3,605,028	116%	1,867	113%	1,931	103%
10月																					
11月																					
12月																					
1月																					
2月																					
H29年度合計	374,991,156	58%	70%	177,049,505	28%	64%	88,993,892	14%	60%	641,034,553	68%	332,246	65%	184	58%	3,483,883	117%	1,806	113%	1,929	103%
会員		構成比	業者		構成比	JA仕入		構成比	販売金額		来場者		販売日数		平均販売金額		平均来客数		平均客単価		
H20.11月1日～ H29.9月24日総合計		3,237,527,188	55%	1,758,439,388		30%	906,247,116		15%	5,902,463,263		3,287,485		2,142		2,755,585		1,535		1,795	