

平成28年度 牛乳・乳製品の消費動向に関する調査【要約版】

ページ	図表等	タイトル等	改訂後	改訂前
2・3	6.調査地域とサンプル数	【地域】（関東）（構成比）	44.1	44.2
		【都市規模】（大都市）（構成比）	38.7	38.8
5	I-1-2	白もの牛乳類を飲む人の割合（2016年）（男性30代）	39.2	39.3
		白もの牛乳類を飲む人の割合（2016年）（男性40代）	30.3	38.5
		白もの牛乳類を飲む人の割合（2016年）（男性60代）	41.1	46.2
7	I-3-1	白もの牛乳類の飲用頻度（そのまま飲む）（2016年）（毎日飲む）	22.0	22.1
		白もの牛乳類の飲用頻度（混ぜて飲む）（2016年）（平均）	2.4	2.2
	I-3-2	白もの牛乳類の飲用頻度（そのまま飲む）（夏場）（平均）	3.1	2.9
		白もの牛乳類の飲用頻度（そのまま飲む）（冬場）（平均）	2.8	2.7
		白もの牛乳類の飲用頻度（混ぜて飲む）（夏場）（平均）	2.4	2.3
		白もの牛乳類の飲用頻度（混ぜて飲む）（冬場）（平均）	2.4	2.2
		白もの牛乳類の飲用頻度（シリアルなどにかける）（夏場）（平均）	0.6	2.3
		白もの牛乳類の飲用頻度（シリアルなどにかける）（冬場）（平均）	0.5	2.2
9	6行目	5.白もの牛乳類の飲用理由	(削除)	1～3ポイント
10	II-1	この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減（2016年）（全体）（無回答）	0.8	0.6
		この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減（2016年）（そのまま飲む）（無回答）	0.9	0.8
		この1年間の白もの牛乳類の飲用量の増減（2016年）（混ぜて飲む）（無回答）	2.1	1.9
11	III-1	飲用量減少・非飲用理由（上から1番目）	牛乳を飲むとお腹の調子が悪くなる	牛乳のニオイが嫌いだ
		飲用量減少・非飲用理由（上から3番目）	牛乳は飲んだあと口に残る	牛乳を飲むとお腹の調子が悪くなる

ページ	図表等	タイトル等	改訂後	改訂前
11	III-1	飲用量減少・非飲用理由（上から4番目）	牛乳のニオイが嫌いだ	牛乳は飲んだ後口に残る
		飲用量減少・非飲用理由（上から5番目）	牛乳は持ち歩けない	牛乳はコレステロールが気になる
		飲用量減少・非飲用理由（上から6番目）	牛乳は日持ちしない	飲みたい牛乳がない
		飲用量減少・非飲用理由（上から8番目）	飲みたい牛乳がない	牛乳を飲むと太ると思う
		飲用量減少・非飲用理由（上から9番目）	牛乳を飲むと太ると思う	牛乳は日持ちしない
		飲用量減少・非飲用理由（上から10番目）	牛乳はコレステロールが気になる	牛乳は持ち歩けない
		飲用量減少・非飲用理由（上から11番目）	牛乳が体によくないという情報を得た	牛乳アレルギーがある
		飲用量減少・非飲用理由（上から12番目）	価格が高くなったため牛乳を買い控えるようになったから	医者に言われた
		飲用量減少・非飲用理由（上から14番目）	牛乳アレルギーがある	牛乳が体によくないという情報を得た
		飲用量減少・非飲用理由（上から15番目）	医者に言われた	価格が高くなったため牛乳を買い控えるようになった
12	IV-1-1	白もの牛乳類を購入する頻度（2016年）（属性）	わからない+無回答	わからない
		白もの牛乳類を購入する頻度（2016年）（わからない）	2.4	2.3
	IV-1-3	白もの牛乳の買い方は変わった（n）	1076	1208
	IV-1-4	普段購入している白もの牛乳（n）	1076	1208
13	V-1	14種類の飲み物の中でよく飲むもの 問16普段よく飲む	(MA)	(複数回答)
		14種類の飲み物の中でよく飲むもの 問17最もよく飲む	(SA)	(単数回答)
		14種類の飲み物の中でよく飲むもの（最もよく飲むもの）（2016年）（無回答）	1.0	0.3
13	V-1			

ページ	図表等	タイトル等	改訂後	改訂前
13	VI-1	14種類の飲み物の中でよく飲むもの（最もよく飲むもの）（2016年）（n数）	2664	2601
14	VI-1-2	白もの牛乳類の料理回数	(SA)	(記載なし)
	VI-1-3	白もの牛乳類の料理使用量	(SA)	(記載なし)
		白もの牛乳類の料理使用量（2016年）（無回答）	3.3	3.2
VI-1-4	白もの牛乳類を使った料理	(MA)	(記載なし)	
15	10行目	VII 乳製品の飲食実態と意識	(削除)	性別で見ると、男性は2015年と比較して増加しています。
	VII-1-1	日頃、ヨーグルトを飲食する頻度	(SA)	(記載なし)
		日頃、ヨーグルトを飲食する頻度（2016年）（無回答）	1.1	1.2
VII-1-3	ヨーグルトを飲食するときに1日に飲食する量	(SA)	(記載なし)	
16	VII-2-1	日頃チーズを食べる頻度	無回答	(記載なし)
	VII-2-2	この1ヵ月でチーズ料理を食べたか（無回答）	0.5%	(記載なし)
	VII-2-4	ナチュラルチーズとプロセスチーズの違いの認知状況	無回答 1.0%	不明 1.0%
	VII-2-5	購入するチーズのタイプ	(SA)	(記載なし)
18	VII-4-1	バターを購入頻度	(削除)	平均（回数/月）：0.7
		バターを購入頻度（2016年）（無回答）	1.3	1.4
	VII-4-3	バターの使い方（2016年）（その他）	0.5	0.8
19	VII-5-2	今後の購入意向（2016年）（どちらともいえない）	87.2	87.0
		今後の購入意向（2016年）（減らしたい）	3.3	3.6
		今後の購入意向（2016年）（無回答）	1.4	1.2
20	VIII-1	見聞きしたことがある白もの牛乳類のベネフィットとニーズ（グラフ上の凡例の下段）	そういうことがあるなら飲んでもよいもの	そういうことがあるなら飲んでもよい牛乳
		見聞きはしていないが、評価できる牛乳のベネフィット<女性>（n）	1332	1343

ページ	図表等	タイトル等	改訂後	改訂前
24	IX-4	見聞きはしていないが、評価できる牛乳のベネフィット<女性>（この半年に見聞きしたもの）（牛乳に含まれる乳糖は腸内細菌のバランスを改善し、有害物質の発生を防ぐ）	13.0	13
		見聞きはしていないが、評価できる牛乳のベネフィット<女性>（そういうことがあるなら、飲んでもよい）（牛乳にはカルシウムの吸収を助けて骨粗しょう症を防ぐ成分が含まれている）	38.0	38
		見聞きはしていないが、評価できる牛乳のベネフィット<女性>（今回聞いたことによる効果）（牛乳はスポーツの後に飲むと体力づくりに効果がある）	10.0	10

注：全体版と整合していない箇所について改訂