

様式8 1. 国産乳製品等競争力強化対策事業（国産チーズ生産奨励事業）

1 総括表

事業・内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	事業実施主体	
	千円	千円	千円	
1 国産チーズ生産奨励対策				
2 国産チーズ生産奨励対策の推進				

2 事業の目的

3 事業の内容

(1) 国産チーズ生産奨励対策

項目	対象地域	対象者数	対象数量	備考
・奨励金の交付				

(2) 国産チーズ生産奨励対策の推進

ア 会議・セミナーの開催、現地調査の実施

時期	項目	内容	回数	参集範囲・人数	備考
	・会議 ・セミナー ・現地調査				

イ 推進指導等

項目	内容	備考

様式8 1. 国産乳製品等競争力対策事業（国産チーズ競争力強化支援対策事業）

1 総括表

事業・内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	事業実施主体	
1 品質向上対策 (1) 国内外から講師を招へいした国内短期研修会の開催 (2) 海外チーズ工房等現地調査の開催 (3) チーズ工房等における国内長期研修会の開催 (4) 海外チーズ工房等における長期研修会の開催 (5) 事業の円滑な推進を図るための指導等 2 ブランド化対策 (1) 国産ナチュラルチーズ国内コンテストの開催 (2) 国産ナチュラルチーズの海外チーズコンテストへの出品 (3) 事業の円滑な推進を図るための指導等 3 消費拡大対策 (1) 国産チーズを日本の食文化に取り入れるための取組 (2) 国産チーズの価値訴求、展示、PRによるチーズの普及活動 (3) 事業の円滑な推進を図るための指導等	千円	千円	千円	

(注) 事業を委託して実施する場合は、備考欄に委託予定先を記入するとともに、該当する事業費の上段にその委託費の額を()書きで記載すること。

2 事業の目的

3 事業の内容

(1) 品質向上対策

ア 国内外から講師を招へいた国内短期研修会の開催

回数	開催時期	場所	参集人数	研修の内容
回	年 月		人	

イ 海外チーズ工房等現地調査の開催

回数	開催時期	場所	参集人数	調査の内容
回	年 月		人	

ウ チーズ工房等における国内長期研修会の開催

回数	開催時期	場所	参集人数	研修の内容
回	年 月		人	

エ 海外チーズ工房等における長期研修会の開催

回数	開催時期	場所	参集人数	研修の内容
回	年 月		人	

オ 事業の円滑な推進を図るための指導等

(ア) 事業の円滑な推進を図るための会議の開催

回数	開催時期	場所	参集人数	会議の内容
回	年 月		人	

(イ) 事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の方針・方策

--

(ウ) 事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の計画

項目	時期	方法	内容

(2) ブランド化対策

ア 国産ナチュラルチーズ国内コンテストの開催

回数	開催時期	場所	参集人数	コンテストの内容
回	年 月		人	

イ 国産ナチュラルチーズの海外チーズコンテストへの出品

項目	時期	場所	対象	コンテストの内容

ウ 事業の円滑な推進を図るための指導等

(ア) 事業の円滑な推進を図るための会議の開催

回数	開催時期	場所	参集人数	会議の内容
回	年 月		人	

(イ) 事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の方針・方策

--

(ウ) 事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の計画

項目	時期	方法	内容

(3) 消費拡大対策

ア 国産チーズを日本の食文化に取り入れるための取組

項目	時期	方法	内容

イ 国産チーズの価値訴求、展示、PRによるチーズの普及活動

項目	時期	方法	内容

ウ 事業の円滑な推進を図るための指導等

(ア) 事業の円滑な推進を図るための会議の開催

回数	開催時期	場所	参集人数	会議の内容
回	年 月		人	

(イ) 事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の方針・方策

--

(ウ) 事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の計画

項目	時期	方法	内容