野競シンポジウム

~魅力ある野菜を届けるために~



主催:野菜需給協議会、独立行政法人農畜産業振興機構

後援:農林水産省、厚生労働省、東京都

協力:全国農業協同組合連合会、キユーピー(株)

≪目 次≫

プログラム

• • • P. 1

講演者紹介

榎本 房枝 (榎本農園)

• • • P. 2

講演資料①

農業女子的野菜の魅力の伝え方 ~小さい農家の情報発信と提案方法~

• P. 3

講演者紹介

藤村 亮太郎 (株式会社グリーンメッセージ)

• P. 9

講演資料②

おいしい野菜を楽しんでいただくために ~サラダ野菜メーカーの取組み~

••• P. 10

参考資料

野菜需給協議会、(独)農畜産業振興機構について ・・・ P. 18

≪プログラム≫

日程:平成27年8月31日(月)

場所:イイノカンファレンスセンター

13:30 ▶ 開会•挨拶

【主催者】独立行政法人農畜産業振興機構 理事長 佐藤 純二

【来 賓】農林水産省 大臣官房 生産振興審議官 鈴木 良典

13:45 **講演** ① 〈講演60分 質疑·応答10分〉

【演 題】農業女子的野菜の魅力の伝え方

~小さい農家の情報発信と提案方法~

【講演者】榎本 房枝(榎本農園)

14:55 🕨 休 憩

15:05 **講演** ② 〈講演60分 質疑・応答10分〉

【演 題】おいしい野菜を楽しんでいただくために ~サラダ野菜メーカーの取組み~

【講演者】藤村 亮太郎(株式会社グリーンメッセージ)

16:15 全体の質疑・応答、講評

【主催者】野菜需給協議会 座長、一般社団法人日本食育学会 会長 中村 靖彦

16:30 閉 会

≪講演①≫

農業女子的野菜の魅力の伝え方~小さい農家の情報発信と提案方法~

【講演者】 榎本 房枝(えのもと ふさえ)



- 400年続く榎本農園の娘として生まれ、高校時代より食に興味があり卒業後は、ホテルの料理人となる。
- ・ホテルのレストランサービスやフロントスタッフとしても働き8年前に実家にも どり就農。その後、父が他界したため、弟と2人で榎本農園を引き継ぐことに。
- 40年前から無農薬で露地野菜を栽培。
- 現在、ハウスでは20種類ほどのミニトマトを栽培。 ほぼすべての販路開拓を担当。
- ・調理師、野菜ソムリエ、ベジフルティーチャーの資格を持つほか、農林水産省 農業女子プロジェクトメンバーとして多数のイベントやメディアに出演し、農業 をベースに情報発信している。

<Summary>

- ▶ 農業ってかっこ悪い! その時代からまったく違う今、環境変化に私自身がどう向き合ってきたのか。
- ▶ 料理人時代に経験した、料理人も結局は、たいして野菜のことを知らないという経験から、旬の野菜の情報発信の必要性を感じて、まずは畑にきてもらい、味わって、感じてもらうことを実践。
- ▶ お客様にどう言えば、野菜の魅力が伝わるのか?というキーワードを何度も試した結果、表現によって野菜の魅力 や美味しさが伝わるという経験から相手の欲求がわかり生産現場の品種選定の基になっている。
- ▶ 海外における農産物に対する消費者の意識や日本野菜の現状は?
- ▶ 6次産業化というけれど、その言葉がなかった時代から農家は当たり前にやっていたことが、そのまま今になったというだけで、特別なことではないのかも?など、私の今までの取り組みをご紹介させていただくことで少しでも、何かのヒントになればと思います。

講演資料①

農業女子的野菜の魅力の伝え方

~小さい農家の情報発信と提案方法~

榎本 房枝(榎本農園)

野菜品種を考えるとき・・・

一般的野菜

家庭向けでは?

飲食店向けでは?

新顔野菜

自家販売 直売所販売 個別宅配便 etc

高級レストラン 大量使用・結婚式場 大衆食堂

伝統野菜

バターナッツかぼちゃ

自分で使 用して















4

シンガポールでのプロモーション



アボカドとトマトの山掛け AVOCADO TOMATO YAMAKAKE ocade and Tomato with Grated Chinese Ya \$16

和限ミネストローネ WAFU MINESTRONE SOUP \$15

プチプヨの炒め物 PUTI PUVO ITAMEMONO Pan-Fried Baby Tomato \$18

Prices are subject to 10% service charge and arevailing government taxes including GST

海味噌トマトライス丼 赤だし TORIMISO TOMATO RICE DON iso Minced Chicken, Diced Fresh Tomate Miso Scop \$15

デザート DESSERT トマトワイン煮 ゼリー掛け mered Tomato in Wine with Jel

ORGANIC SPRING VEGETABLES DINNER MENU

報言課題が出し 第当座者 トマトと天田連者 Simmered 'Urai' 'Vegetable with Mild Sauce 'Kankurai' 'Vegetable with Japenese Mustard Deep-Fred Bamboo Shoot Toffu with Tempura Sauce Simmered Butterw with Sugar and Soy Sauce Sweet Tomato and Green Beam

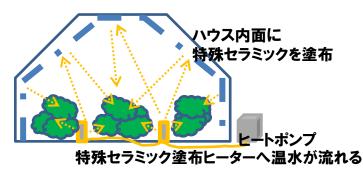
煮 物 NIMONO 親と白葉のスープ蒸し トリュフ 豆乳脂かけ Simmered Chicken, Chinese Cabbage and Truffle with Thick Soy Bean Sauce



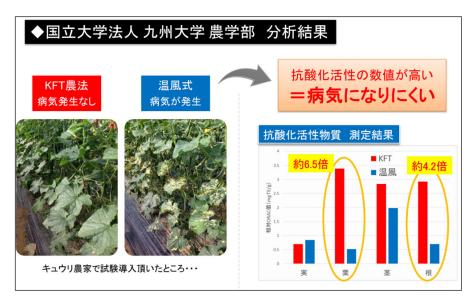
KFTとは? ※ 光冷暖。



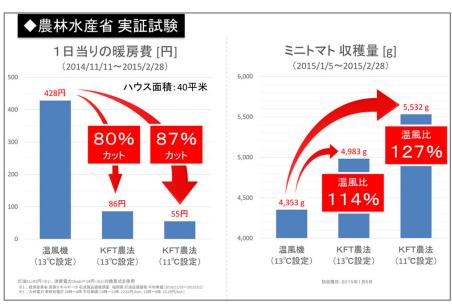
- 遠赤外線に熱を乗せて瞬時に移動。冷房暖房可能
- 空気を冷やし暖めるのではなく、植物そのものにダイレ クトに作用
- 無風、温度ムラ無し
- 消費エネルギー8割カット
- 光冷暖という人間向けの画期的冷暖房システム (H26年度環境大臣賞受賞) www.a-hikari.com/







病気が減った理由は、根・葉・茎の抗酸化機能増



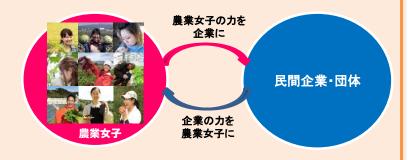
暖房時省エネ効果 80%以上 収穫量127%アップ

「農業女子プロジェクト」について



「農業女子プロジェクト」は、女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培った知恵を様々な企業のシーズと結びつけ、新たな商品やサービス、情報を社会に広く発信していくためのプロジェクトです。

このプロジェクトを通して、農業内外の多様な企業・団体と連携し、農業で活躍する女性の姿を様々な切り口から情報発信することにより、社会全体での女性農業者の存在感を高め、併せて職業としての農業を選択する若手女性の増加を図ります。



個別プロジェクトの推進

- プロジェクトの趣旨に賛同した企業と女性農業者が協同で、**新たな商品やサービス、情報等の開発**を行う。(それぞれの企業活動の一環として推進。)
- 企業とのコラボレーションで発揮されるのは、農業女子の持つ「**生産力」「知恵力」** 「市場力」という3つのチカラ。
- 平成25年11月、自動車やファーストフード、旅行会社、ホテルなど**農業女子と様々な業種の企業とのコラボレーション**を開始。

プロジェクトの広報活動など

- 個別プロジェクトの進捗状況、季節ごとに農業女子目線でのイベントの開催等、プロジェクト の活動を積極的に発信。
- サポーターズとの連携による拡がりのある活動の推進。

DATA(平成27年8月現在)

〇農業女子:344名 〇参加企業:21企業

〇サポーターズ 258名

広く社会に発信

農業女子の生産力の 可能性を拡げる

- ・生産物の売り場企画
- ・自社サービスに農関連
- サービスを取り込む
- ・所属員の福利厚生に農関連
- サービスを取り込む。

農業女子ならではの知恵を商品化する。

- ・農業女子の知恵を活かした商品/サービス/情報開発。
- ・農業女子の知恵を活かした既存商品等の改良。
- ・農業女子を旗印とした既存商品等のセット化。

農業女子という

- 新市場をつくる。
- ・不満を解消する商品改良。
- ・欲求を満たす商品 開発。

7

『農業女子』の存在感を高める、企業連携によるビジネス発展、生産物の高付加価値化

6次産業化というけれど。。。

榎本農園では

(昔から、普通の生活の一部として当たり前なこととしてやってきました)







2次產業 3次產業

「工)」(流通・販売)

1次產業

(農林漁業)

(加工)



≪講演(2)≫

おいしい野菜を楽しんでいただくために ~サラダ野菜メーカーの取組み~

藤村 亮太郎(ふじむら りょうたろう) 【講演者】



- ▶ 2001年にキコーピー(株)に入社後、家庭向けパッケージサラダ「(株) サラダクラブ」の商品開発や鮮度保持のための包材の研究などに取り組む。
- ▶ 野菜の「おいしさ」、「簡便性」、「機能」を引き出し、野菜の魅力を消費者 へお届けするため、原料・処理・流通方法等の研究に取り組む。
- ▶ 現在は、JA全農とキューピー(株)による合弁会社において、業務用サラダ野 菜メーカー「(株)グリーンメッセージ」の営業開発に取り組む。
- ▶ 野菜を愛し、野菜の気持ちになって、アイデアを創出する。

<Summary>

- 牛産者と食卓の想いをつなぐサラダ野菜メーカー
 - (株)グリーンメッセージの品質へのこだわり
 - ~JA全農:国産原料の安定調達
 - ~キューピー(株): 生産技術、コールドチェーンへのこだわり
 - ~野菜にやさしい製法:野菜本来のおいしさを食卓に
- JAグループKPグループの取組み
 - 新しい野菜の魅力を食卓に
 - ~ ロメインレタスの展開
 - ~シーザーサラダの日



GREEN MESSAGE

おいしい野菜を楽しんでいただくために-サラダ野菜メーカーの取組み-



《 社名について 》

生産者とユーザー、消費者の「想いをつなぐ野菜工場」になりたいと考え、野菜の「グリーン」と、想いを伝える「メッセージ」を組み合わせ「グリーンメッセージ」と命名。

株式会社グリーンメッセージ 藤村 亮太郎

新工場の概要

低温加工や屋内荷卸しで野菜の鮮度保持にこだわります



本社所在地 神奈川県大和市下鶴間2415

敷地面積 4,084坪(賃借部分)

延床面積 1,200坪

生産能力 8,000 [▶] ∕ 年 (製品)

資本金 20億円

(出資比率 キューピー51%: 全農49%)

操業開始 2015年5月

生産品目業務用サラダ野菜

グリーンメッセージ《サラダ野菜》の特長

①原料調達

国内最強の集荷機能を活かした国産原料の安定調達



②生產技術

温度管理と品質管理にこだわることで安全・安心を担保



3製法

野菜の特性を理解した製法により野菜本来の味を提供



コールドチェーンへのこだわり

10 t 車がウイングを開放できる屋内荷卸



野菜にやさしい製法

野菜本来の風味、食感、外観をそのままお届けします



商品アイテムの一例

アイテム	カットサイズ	荷姿
キャベツ	1mm	1kg
レタス	50×50 mm	1kg
グリーンリーフ	1枚葉	1kg
人参	3×3 mm	10kg
大根	2×2 mm	1kg
青ネギ	2mm	500g
白髪ネギ	-	500g
小ネギ	2mm	500g
パプリカ	2mm	1kg
玉ねぎ	1mm	10kg
紫玉ねぎ	1mm	1kg
リーフミックス	-	1kg
キャベツミックス	-	1kg

※アイテム、カットサイズ、荷姿は随時相談に応じます。

サラダ野菜、ネギなどの生食用に特化







グリーンメッセージはこんなところで活躍したい!

お客様の困りごとを解決!

例①:中食や外食で活躍するネギを安定した品質でお届け



ラーメン



ネギ和え



ネギトロ丼

例②:サラダミックスや季節の野菜でサラダメニューを提案



野菜サンドイッチ



ディッシュサラダ



人参サラダ

全農のバックアップで特徴ある野菜も手配可能

ミニトマト「アンジェレ」





ロメインレタス





甘味と酸味とのバランスが良い スナックタイプのミニトマト

- 抗酸化作用のあるリコピンを豊富に含んでいます。
- ゼリー質が少ないため果汁が飛びにくく 食べやすい品種です。

食感が良くシーザーサラダに ぴったりの野菜です

- 多様な葉色(濃緑、黄緑、赤など) で特徴ある食味(甘味、苦味)です。
- 玉レタスに比べてカロテンを豊富に含んでいます。



7月4日は シーザーサラダの日

Caesar Salad Day is July 4th

2015年、新たな記念日が誕生!



なんで7月4日なの?

メキシコ ティファナにあるホテルシーザーズプレイスのシーザーカルディー二氏が「シーザーサラダ」を 1924年7月4日に生み出したことに由来しています。 キッチンにあったロメインレタスやクルトン、パルメザンチーズなどの材料をかき 集めて即興で作ったシーザーサラダが評判となり、世界に広がったと言われているためです。

シーザーサラダとは?

ロメインレタスやクルトン、パルメザンチーズなどの材料で作られたサラダがオリジナルレシピとされています。現在では、さまざまな野菜や具材を使ってアレンジが広がっています。チーズ・アンチョビー風味のドレッシングをかけて食べられるのが一般的です。

ロメインレタスの特徴は?

生食はもちろん、加熱してもおいしい野菜です。エーゲ海のコス島が原産とされるロメインレタスは、葉が肉厚で、バリバリ、サクサクの食感が魅力です。 通常の玉レタスと比べて栄養価も高く、代表的なメニューのシーザーサラダで親しまれてきました。代表メニューはシーザーサラダです。

【シーザーサラダの人気】 女子会で注文したい料理2位(51%)*1 シーザーサラダの認知度 93.3% *2 【ロメインレタスの栄養】 玉レタスと比べ、ビタミンCが2倍 βカロチンが2倍、葉酸が2倍

16

^{*1...}ぐるなび生活者調査(2014年12月-1)

^{*2...}キューピー調べ(2014年10月)

シーザーサラダ 展開メニューイメージ

7月は"シーザーサラダフェア"でサラダカテゴリを盛り上げましょう!

パーティシーザーサラダ



キユーピーシーザーサラダ ドレッシング使用 焼き海苔で和えたロメイン

花がつおサラダ



キユーピーシーザーサラダ ドレッシング使用

うずら卵のシーザーサラダ



ロメインレタスとキヌアの

シーザーサラダ



キユーピーシーザーサラダ ドレッシング使用

シーフードのバジルシーザーサラダ



キユーピーバジル&チーズドレッシング使用

パリパリチーズをまとった 焼きロメインレタスのシーザーサラダ



キユーピーシーザーサラダ ドレッシング使用

野菜需給協議会について

野菜需給協議会は、野菜に関係する生産者団体や流通団体、消費者団体等の32会員で構成され、年3回の会議等を通じて、

- ① 野菜の需給や価格の動向についての情報の共有と発信
- ② 価格低落時の野菜の消費拡大対策の協議
- ③ 価格高騰時の野菜の供給確保・消費対策の協議
- 等を行っています。

特に、年3回の会議においては、主要野菜の需給と価格の見通しを公表しています。また、価格が著しく低落したり、 高騰した時には、臨時に幹事会を開催し対応しています。

現在、消費拡大活動に積極的に取り組んでおり、野菜産地の「物語・魅力・不思議」を発掘し、1人分にこだわった 旬の野菜レシピとともに紹介する野菜の旬ナビゲーション「ベジシャス」を発行するなど、情報提供を行っています。

★「ベジシャス」は、野菜需給協議会のHPで御覧になれます。 http://www.alic.go.jp/y-suishin/yajukyu01_000076.html

独立行政法人農畜産業振興機構について

独立行政法人農畜産業振興機構は、国産農畜産物の安定的な供給を図るため、農畜産物の生産者の経営安定対策、農畜産物(牛肉、豚肉、乳製品、野菜、砂糖、でん粉等)の需給調整・価格安定対策、鳥インフルエンザや東日本大震災等に対応した緊急対策及び情報収集・提供を実施しています。

野菜については、

- ① 野菜の価格が一定の水準を下回った場合に、生産者に補給金を交付する事業
- ② 野菜の生産量や消費量、価格等の統計情報や、野菜の生産や価格の見通し等の提供
- ③ 野菜の歴史、品種、保存方法等、日常生活に役立つ様々な情報の提供等を行っています。
- ★農畜産業振興機構HPは、こちらを御覧ください。 http://www.alic.go.jp/
- ★統計情報等は、野菜情報総合把握システム「ベジ探」で提供しています。 http://vegetan.alic.go.jp/
- ★日常生活に役立つ情報は、「野菜ブック〜食育のために〜」等で提供しています。 http://vegetable.alic.go.jp/yasaibook/yasaibooktop.htm



MEMO	