平成27年度惣菜用野菜の消費動向調査

調査結果報告書

平成２８年３月

独立行政法人農畜産業振興機構

目次

調査概要 P.2

Ⅰ. 全体概要

1.	購入場所	P.4
2-1-1.	購入惣菜の種類＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞	P.5
2-1-2.	購入惣菜に使用される品目＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞	P.6
2-2-1.	購入惣菜の種類＜コンビニエンスストア＞	P.7
2-2-2.	購入惣菜に使用される品目＜コンビニエンスストア＞	P.8
2-3-1.	購入惣菜の種類＜百貨店・デパート＞	P.9
2-3-2.	購入惣菜に使用される品目＜百貨店・デパート＞	P.10
2-4-1.	購入惣菜の種類＜弁当屋・惣菜専門店＞	P.11
2-4-2.	購入惣菜に使用される品目＜弁当屋・惣菜専門店＞	P.12
2-5-1.	購入惣菜の種類＜生協等の宅配＞	P.13
2-5-2.	購入惣菜に使用される品目＜生協等の宅配＞	P.14
2-6-1.	購入惣菜の種類＜ネットスーパー＞	P.15
2-6-2.	購入惣菜に使用される品目＜ネットスーパー＞	P.16
3-1.	スーパーマーケット・生協等の実店舗での購入理由	P.17
3-2.	コンビニエンスストアでの購入理由	P.18
3-3.	百貨店・デパートでの購入理由	P.19
3-4.	弁当屋・惣菜専門店での購入理由	P.20
3-5.	生協等の宅配での購入理由	P.21
3-6.	ネットスーパーでの購入理由	P.22
4.	購入頻度	P.23
5.	購入頻度の増減	P.24
6.	1品あたりの購入金額	P.25
7. .	1年前との購入金額の比較	P.26
8.	1回あたりの購入品目数	P.27
9.	1年前との購入金額の比較	P.28
10.	購入時に重視する点	P.29
11.	購入時に確認する表示	P.30
12.	安全性に対するイメージ	P.31
13.	自分で調理したものとの味のイメージの比較	P.32
14.	自分で調理したものとの栄養価イメージの比較	P.33
15.	購入理由	P.34
16.	食べる時間・場所	P.35
17.	今後の利用回数の増減意向	P.36
18.	今後購入したい惣菜の種類	P.37
19. .	今後購入したい惣菜のタイプ	P.38

Ⅱ. 性年代・属性区分別等集計結果

1-1.	購入頻度【独身者・単身者】	P.40
1-2.	購入頻度【共働き世帯】	P.41
1-3.	購入頻度【専業主婦】	P.42
2-1.	購入頻度の増減＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞	P.43
2-2.	購入頻度の増減＜コンビニエンスストア＞	P.44
2-3.	購入頻度の増減＜百貨店・デパート＞	P.45
2-4.	購入頻度の増減＜弁当屋・惣菜専門店＞	P.46
2-5.	購入頻度の増減＜生協等の宅配＞	P.47
2-6.	購入頻度の増減＜ネットスーパー＞	P.48
3.	安全性に対するイメージ	P.49
4.	自分で調理したものとの味のイメージの比較	P.50
5.	自分で調理したものとの栄養価イメージの比較	P.51
6.	今後の利用回数の増減意向	P.52

調査概要

◆**調査テーマ**　平成27年度惣菜用野菜の消費動向調査

◆**調査目的**　消費者の野菜を使用した惣菜の購入、利用実態等をWeb調査により把握。

◆**調査手法**　Web調査

◆**調査期間**　平成28年3月8日（火）～3月14日（月）

◆**調査地域**　全国

◆**調査対象者**　以下に該当する　計1,500サンプル
①20～70歳の男女
②野菜を使用した惣菜・出来合いの調理品を購入している

◆**割付**　各年代ごとに①独身者・単身者、②共働き世帯、③専業主婦の3つに区分。　計25セル

年代	属性区分	サンプル数	
20-29歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
30-39歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
40-49歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
50-59歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
60-70歳	独身者・単身者	男性50	女性50
	共働き世帯	男性50	女性50
	専業主婦	女性100	
合計サンプル数		1500	

（注1）共働き世帯については、主に購入する回数が多い者に回答してもらった。

（注2）一部回答区分については、サンプル数が少ないことから、利用に際しては、この点に留意が必要である。

◆**調査項目**　購入場所／購入惣菜／購入理由／購入頻度／購入頻度の増減／購入金額／
購入時重視点／安全性に対するイメージ／自分で調理したものとのイメージ比較／
今後購入意向惣菜／今後購入意向惣菜タイプ　など

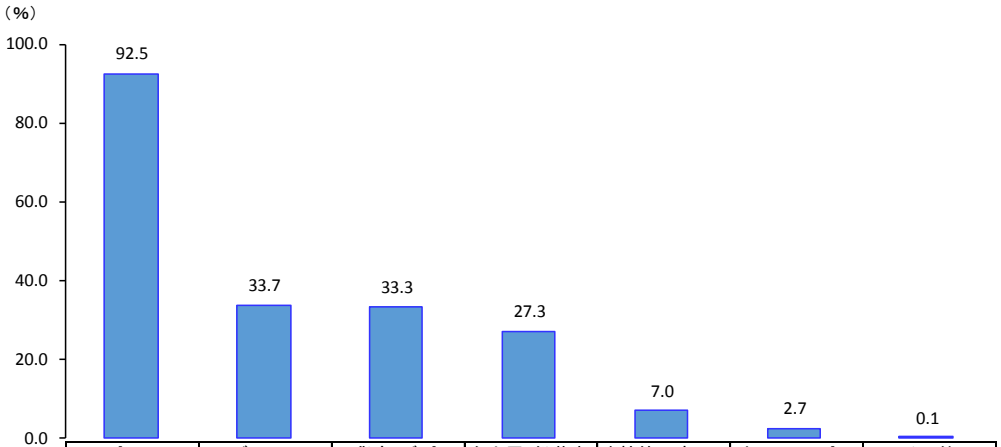
Ⅰ．全体概要

1. 購入場所

■ 購入場所については、「スーパーマーケット・生協等の実店舗」が92.5%で最も高く、どの属性区分も90%以上となっている。次いで『男性独身者・単身者』の割合が高い「コンビニエンスストア」が33.7%、「百貨店・デパート」が33.3%、「弁当屋・惣菜専門店」が27.3%となっている。

Q1 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を買うことがある場所を全てお答えください。(いくつでも)

購入場所



	スーパーマーケット・生協等の実店舗	コンビニエンスストア	百貨店・デパート	弁当屋・総菜専門店	生協等の宅配	ネットスーパー	その他
男性独身者・単身者	92.8	45.2	21.6	30.8	2.8	2.4	0.0
女性独身者・単身者	92.4	34.4	36.8	24.8	6.8	2.0	0.4
男性共働き世帯	92.0	33.6	33.6	28.4	6.0	2.0	0.4
女性共働き世帯	90.0	30.0	39.2	24.8	10.4	2.4	0.0
専業主婦	94.0	29.6	34.2	27.6	8.0	3.6	0.0

(n=1500)

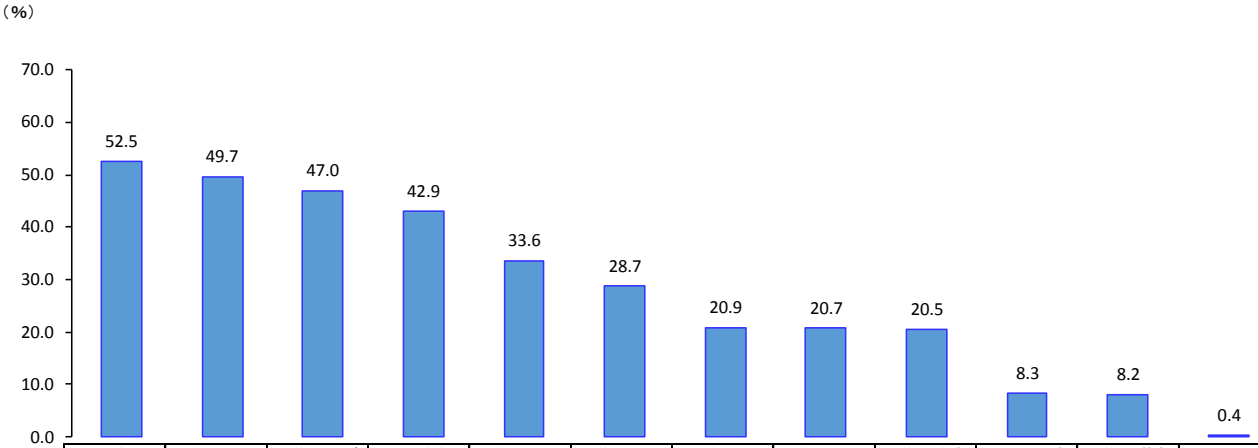
2-1-1. 購入惣菜の種類＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞

■【スーパーマーケット・生協等の実店舗】で購入している惣菜については、『専業主婦』の割合が高い「調理パン」が52.5%で最も高く、次いで『専業主婦』、『女性共働き世帯』の割合が高い「野菜のコロッケ」が49.7%、『男性独身者・単身者』、『男性共働き世帯』の割合が高い「野菜サラダ」が47.0%、『男性独身者・単身者』の割合が高い「弁当」が42.9%となっている。

■『男性独身者・単身者』の上位6品目を購入する割合は、高い傾向となっている。

Q2 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を買うことがある場所について、それぞれどのようなものを購入しますか。
あてはまるものをすべてお答えください。（それぞれいくつでも）＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞

購入惣菜の種類＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞



	調理パン（サンドイッチ、野菜コロッケパン等）	野菜のコロッケ	野菜サラダ（ポテト、キャベツ、レタス、野菜ミックス等）	弁当（海鮮丼、豚丼、鳥丼、うな丼を除く）	野菜のかき揚げ	野菜のてんぷら	煮豆	野菜の炒め物（きんぴら、野菜炒め、チンジャオロース等）	野菜の煮物（筑前煮、肉じゃが、煮びたし等）	野菜の酢物（なます等）	野菜の蒸物（茶碗蒸し等）	その他
男性独身者・単身者	53.9	50.4	54.3	59.9	42.7	35.3	15.5	27.2	25.4	8.2	10.3	0.0
女性独身者・単身者	52.4	40.7	45.9	35.5	25.1	24.2	22.9	17.3	16.0	7.8	6.1	1.3
男性共働き世帯	48.3	47.0	49.1	43.0	34.8	33.5	15.7	22.6	19.1	7.4	9.1	0.4
女性共働き世帯	48.4	51.6	40.9	37.3	27.6	22.7	25.3	17.3	21.3	6.7	5.3	0.9
専業主婦	56.0	54.3	46.0	40.9	35.7	28.3	23.0	20.0	20.6	9.8	9.1	0.0

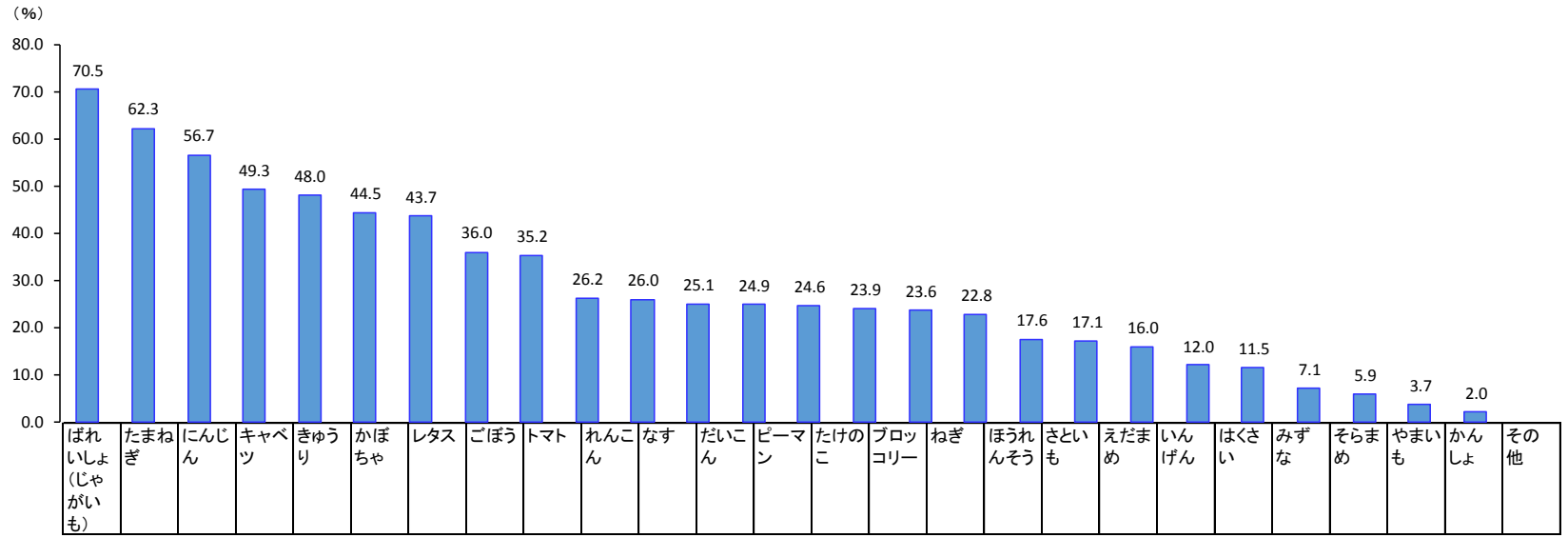
（n=1388）

2-1-2. 購入惣菜に使用される品目＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞

■【スーパーマーケット・生協等の実店舗】で購入している惣菜に使用されている品目については、「ばれいしょ（じゃがいも）」が70.5%で最も高く、次いで「たまねぎ」が62.3%、「にんじん」が56.7%、「キャベツ」が49.3%、「きゅうり」が48.0%となっている。

Q4 「スーパーマーケット・生協等の実店舗」で購入されている【惣菜】に使われている野菜の品目として、あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

購入惣菜に使用される品目＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞



（n=1388）

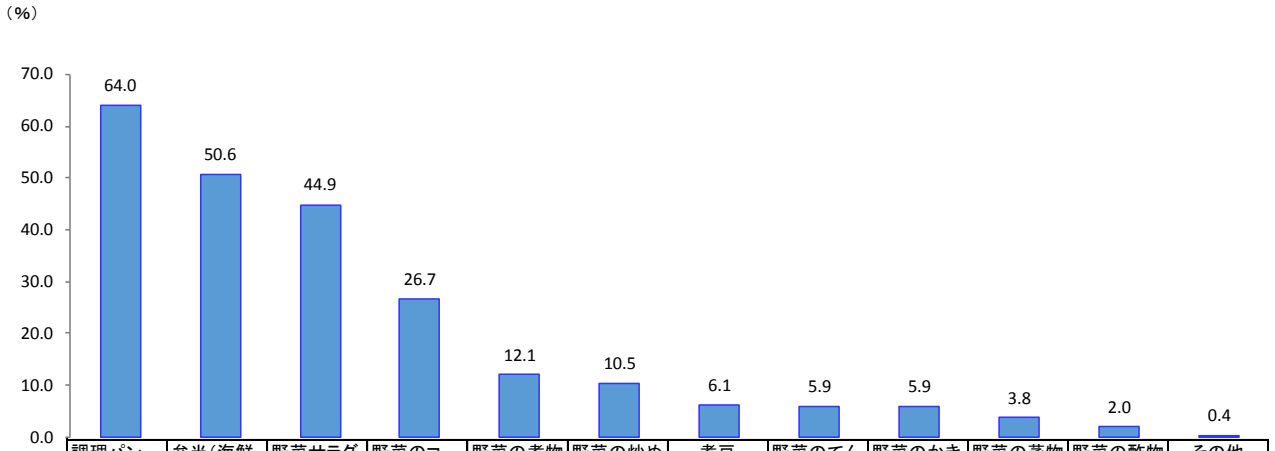
2-2-1. 購入惣菜の種類＜コンビニエンスストア＞

■【コンビニエンスストア】で購入している惣菜については、『専業主婦』の割合が高い「調理パン」が64.0%で最も高く、次いで『男性独身者・単身者』の割合が高い「弁当」が50.6%、『女性独身者・単身者』、『専業主婦』の割合が高い「野菜サラダ」が44.9%、「野菜のコロッケ」が26.7%となっている。

■『男性独身者・単身者』、『専業主婦』を中心に上位3品目を購入する割合は、高くなっており、『男性共働き世帯』は低い傾向となっている。

Q2 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を買うことがある場所について、それぞれどのようなものを購入しますか。
あてはまるものをすべてお答えください。（それぞれいくつでも）＜コンビニエンスストア＞

購入惣菜の種類＜コンビニエンスストア＞



	調理パン（サンドイッチ、野菜コロッケパン等）	弁当（海鮮丼、豚丼、鳥丼、うな丼を除く）	野菜サラダ（ポテト、キャベツ、レタス、野菜ミックス等）	野菜のコロッケ	野菜の煮物（筑前煮、肉じゃが、煮びたし等）	野菜の炒め物（きんぴら 、野菜炒め、チンジャオロース等）	煮豆	野菜のてんぷら	野菜のかき揚げ	野菜の蒸物（茶碗蒸し等）	野菜の酢物（なます等）	その他
男性独身者・単身者	64.6	66.4	44.2	26.5	12.4	14.2	4.4	5.3	7.1	6.2	1.8	0.0
女性独身者・単身者	65.1	46.5	51.2	20.9	12.8	12.8	10.5	7.0	1.2	2.3	3.5	1.2
男性共働き世帯	47.6	40.5	33.3	32.1	14.3	8.3	6.0	14.3	16.7	4.8	4.8	0.0
女性共働き世帯	65.3	41.3	44.0	26.7	16.0	9.3	6.7	5.3	6.7	5.3	1.3	1.3
専業主婦	71.6	51.4	48.6	27.0	8.1	8.1	4.7	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0

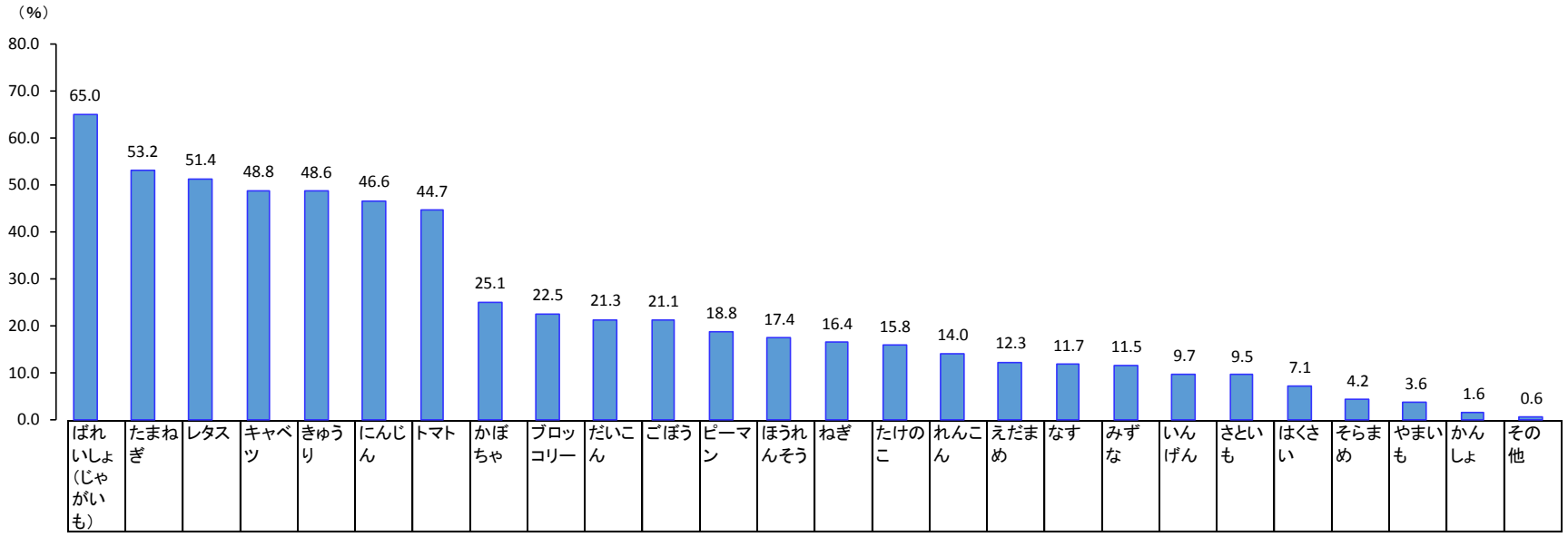
（n=506）

2-2-2. 購入惣菜に使用される品目＜コンビニエンスストア＞

■【コンビニエンスストア】で購入している惣菜に使用されている品目については、「ばれいしょ（じゃがいも）」が65.0%で最も高く、次いで「たまねぎ」が53.2%、「レタス」が51.4%、「キャベツ」が48.8%、「きゅうり」が48.6%となっている。

Q5 「コンビニエンスストア」で購入されている【惣菜】に使われている野菜の品目として、あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

購入惣菜に使用される品目＜コンビニエンスストア＞



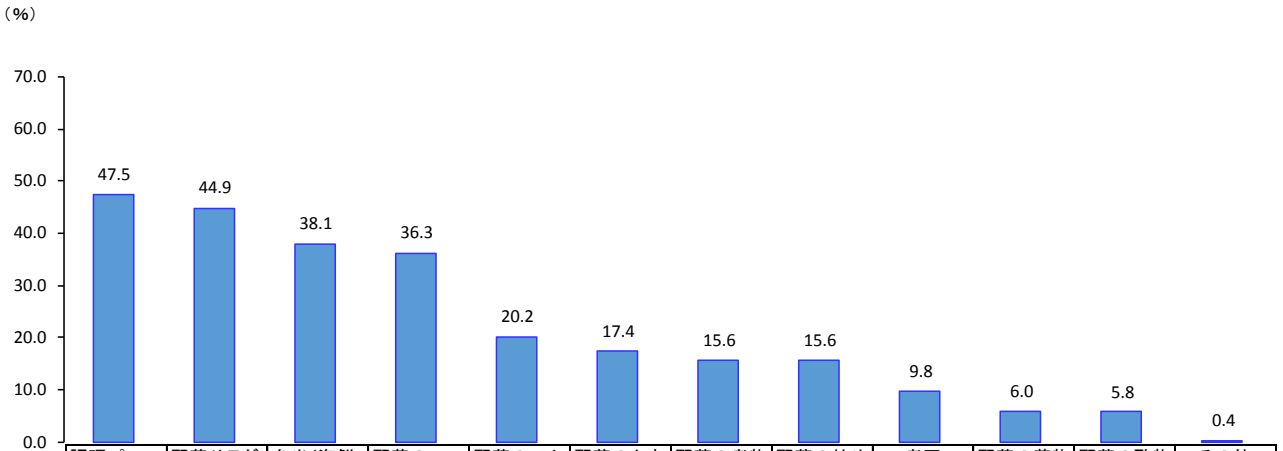
（n=506）

2-3-1. 購入惣菜の種類＜百貨店・デパート＞

■【百貨店・デパート】で購入している惣菜については、『女性独身者・単身者』、『専業主婦』の割合が高い「調理パン」が47.5%で最も高く、次いで『男性独身者・単身者』の割合が高い「野菜サラダ」が44.9%、同じく『男性独身者・単身者』の割合が高い「弁当」が38.1%、『男性共働き世帯』の割合が高い「野菜のコロッケ」が36.3%となっている。

Q2 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を買うことがある場所について、それぞれどのようなものを購入しますか。
あてはまるものをすべてお答えください。（それぞれいくつでも）＜百貨店・デパート＞

購入惣菜の種類＜百貨店・デパート＞



	調理パン（サンドイッチ、野菜コロッケパン等）	野菜サラダ（ポテト、キャベツ、レタス、野菜ミックス等）	弁当（海鮮丼、豚丼、鳥丼、うな丼を除く）	野菜のコロッケ	野菜のてんぷら	野菜のかき揚げ	野菜の煮物（筑前煮、肉じゃが、煮びたし等）	野菜の炒め物（きんぴら 、野菜炒め、チンジャオロース等）	煮豆	野菜の蒸物（茶碗蒸し等）	野菜の酢物（なます等）	その他
男性独身者・単身者	44.4	61.1	53.7	35.2	27.8	25.9	22.2	27.8	13.0	13.0	7.4	0.0
女性独身者・単身者	51.1	42.4	34.8	23.9	19.6	13.0	9.8	8.7	8.7	3.3	5.4	2.2
男性共働き世帯	39.3	44.0	34.5	51.2	29.8	22.6	14.3	21.4	13.1	8.3	6.0	0.0
女性共働き世帯	48.0	40.8	38.8	41.8	19.4	14.3	20.4	14.3	10.2	9.2	8.2	0.0
専業主婦	50.3	43.9	36.3	32.7	14.0	16.4	14.6	13.5	7.6	2.3	4.1	0.0

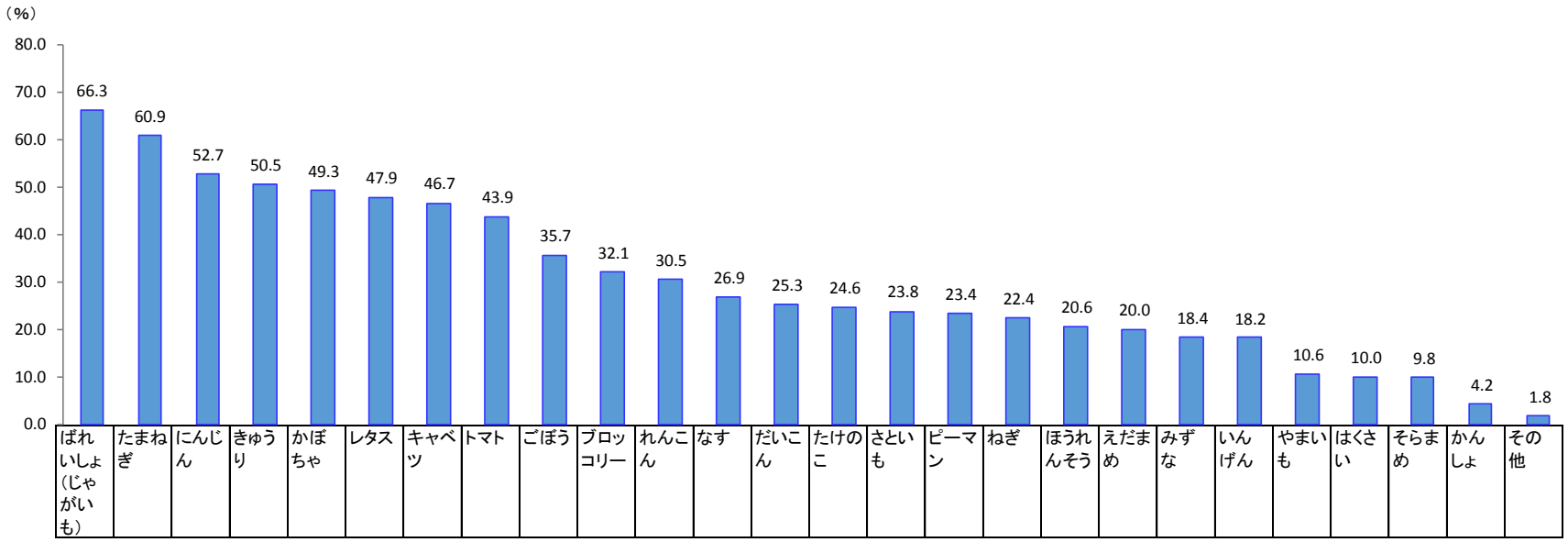
（n=499）

2-3-2. 購入惣菜に使用される品目＜百貨店・デパート＞

■【百貨店・デパート】で購入している惣菜に使用されている品目については、「ばれいしょ（じゃがいも）」が66.3%で最も多く、次いで「たまねぎ」が60.9%、「にんじん」が52.7%、「きゅうり」が50.5%、「かぼちゃ」が49.3%となっている。

Q3 「百貨店・デパート」で購入されている【惣菜】に使われている野菜の品目として、あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

購入惣菜に使用される品目＜百貨店・デパート＞



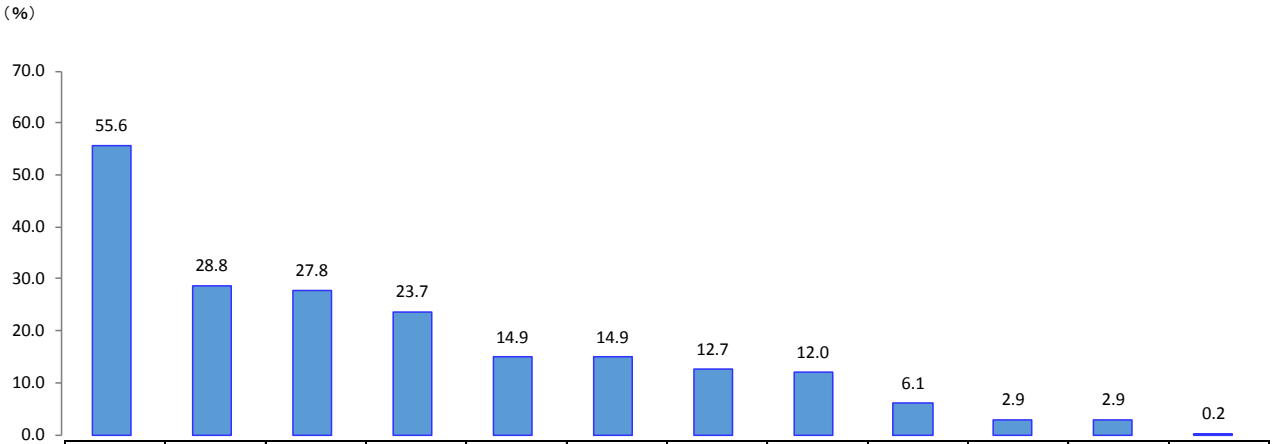
（n=499）

2-4-1. 購入惣菜の種類＜弁当屋・惣菜専門店＞

■【弁当屋・総菜専門店】で購入している惣菜については、『男性独身者・単身者』の割合が高い「弁当」が55.6%で最も高く、次いで男女の『独身者・単身者』の割合が高い「野菜サラダ」が28.8%、「野菜のコロッケ」が27.8%、「調理パン」が23.7%となっている。

Q2 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を買うことがある場所について、それぞれどのようなものを購入しますか。
あてはまるものをすべてお答えください。（それぞれいくつでも）＜弁当屋・惣菜専門店＞

購入惣菜の種類＜弁当屋・惣菜専門店＞



	弁当（海鮮丼、豚丼、鳥丼、うな丼を除く）	野菜サラダ（ポテト、キャベツ、レタス、野菜ミックス等）	野菜のコロッケ	調理パン（サンドイッチ、野菜コロッケパン等）	野菜のかき揚げ	野菜の炒め物（きんぴら、野菜炒め、チンジャオロース等）	野菜の煮物（筑前煮、肉じゃが、煮びたし等）	野菜のてんぷら	煮豆	野菜の蒸物（茶碗蒸し等）	野菜の酢物（なます等）	その他
男性独身者・単身者	66.2	36.4	20.8	18.2	19.5	19.5	14.3	14.3	2.6	2.6	5.2	0.0
女性独身者・単身者	54.8	37.1	25.8	30.6	12.9	11.3	8.1	9.7	8.1	4.8	1.6	1.6
男性共働き世帯	49.3	25.4	26.8	28.2	16.9	14.1	11.3	19.7	9.9	2.8	0.0	0.0
女性共働き世帯	54.8	17.7	35.5	25.8	9.7	6.5	11.3	3.2	9.7	3.2	8.1	0.0
専業主婦	53.6	27.5	29.7	20.3	14.5	18.1	15.2	11.6	3.6	2.2	1.4	0.0

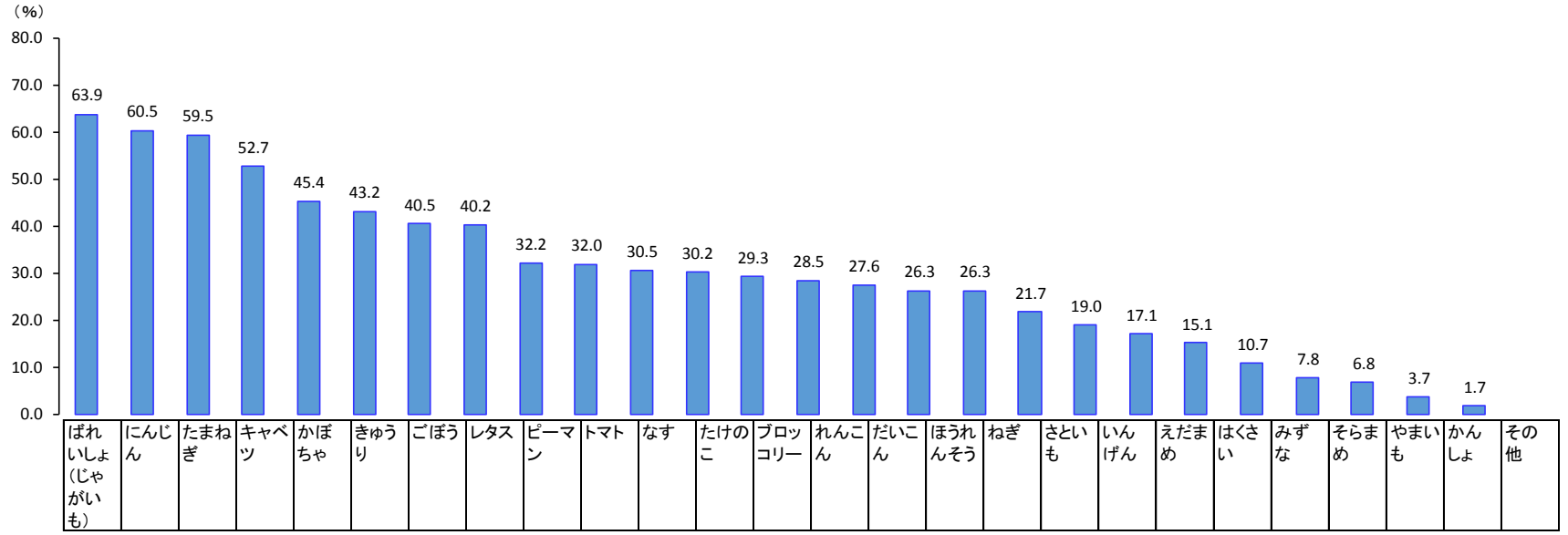
（n=410）

2-4-2. 購入惣菜に使用される品目＜弁当屋・惣菜専門店＞

■【弁当屋・惣菜専門店】で購入している惣菜に使用されている品目については、「ばれいしょ（じゃがいも）」が63.9％で最も高く、次いで「にんじん」が60.5％、「たまねぎ」が59.5％、「キャベツ」が52.7％、「かぼちゃ」が45.4％となっている。

Q6 「弁当屋・惣菜専門店」で購入されている【惣菜】に使われている野菜の品目として、あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

購入惣菜に使用される品目＜弁当屋・惣菜専門店＞



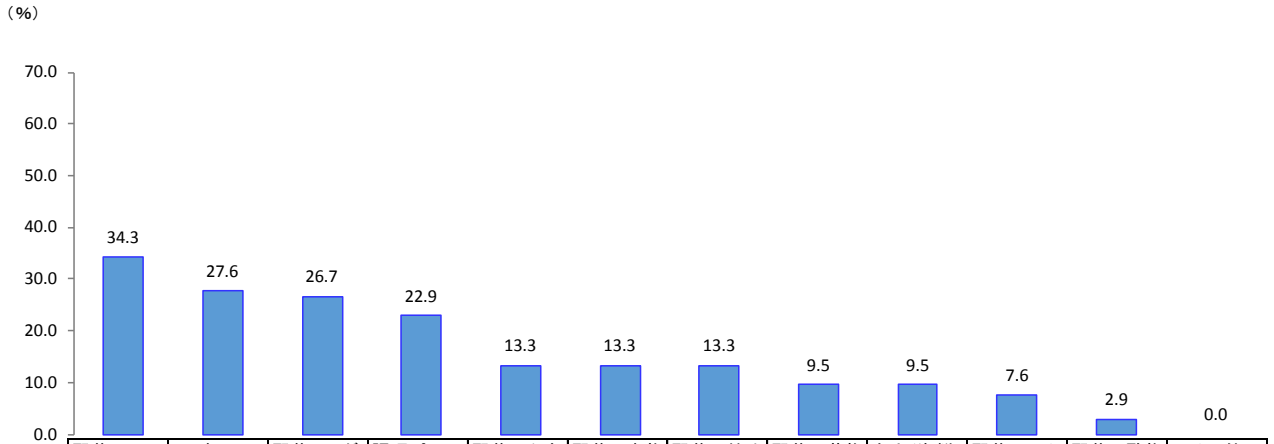
（n=410）

2-5-1. 購入惣菜の種類＜生協等の宅配＞

■【生協等の宅配】で購入している惣菜については、『男性共働き世帯』、『男性独身・単身者』の割合が高い「野菜のコロッケ」が34.3%で最も高く、次いで「煮豆」が27.6%、「野菜サラダ」が26.7%、「調理パン」が22.9%となっている。

Q2 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を買うことがある場所について、それぞれどのようなものを購入しますか。
あてはまるものをすべてお答えください。（それぞれいくつでも）＜生協等の宅配＞

購入惣菜の種類＜生協等の宅配＞



	野菜のコロッケ	煮豆	野菜サラダ（ポテト、キャベツ、レタス、野菜ミックス等）	調理パン（サンドイッチ、野菜コロッケパン等）	野菜のかき揚げ	野菜の煮物（筑前煮、肉じゃが、煮びたし等）	野菜の炒め物（きんぴら、野菜炒め、チンジャオロース等）	野菜の蒸物（茶碗蒸し等）	弁当（海鮮丼、豚丼、鳥丼、うな丼を除く）	野菜のてんぷら	野菜の酢物（なます等）	その他
男性独身者・単身者	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0
女性独身者・単身者	35.3	11.8	23.5	35.3	5.9	23.5	5.9	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0
男性共働き世帯	46.7	13.3	26.7	26.7	13.3	20.0	26.7	0.0	6.7	20.0	6.7	0.0
女性共働き世帯	34.6	30.8	26.9	15.4	7.7	11.5	19.2	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0
専業主婦	27.5	37.5	27.5	20.0	17.5	7.5	7.5	17.5	12.5	2.5	2.5	0.0

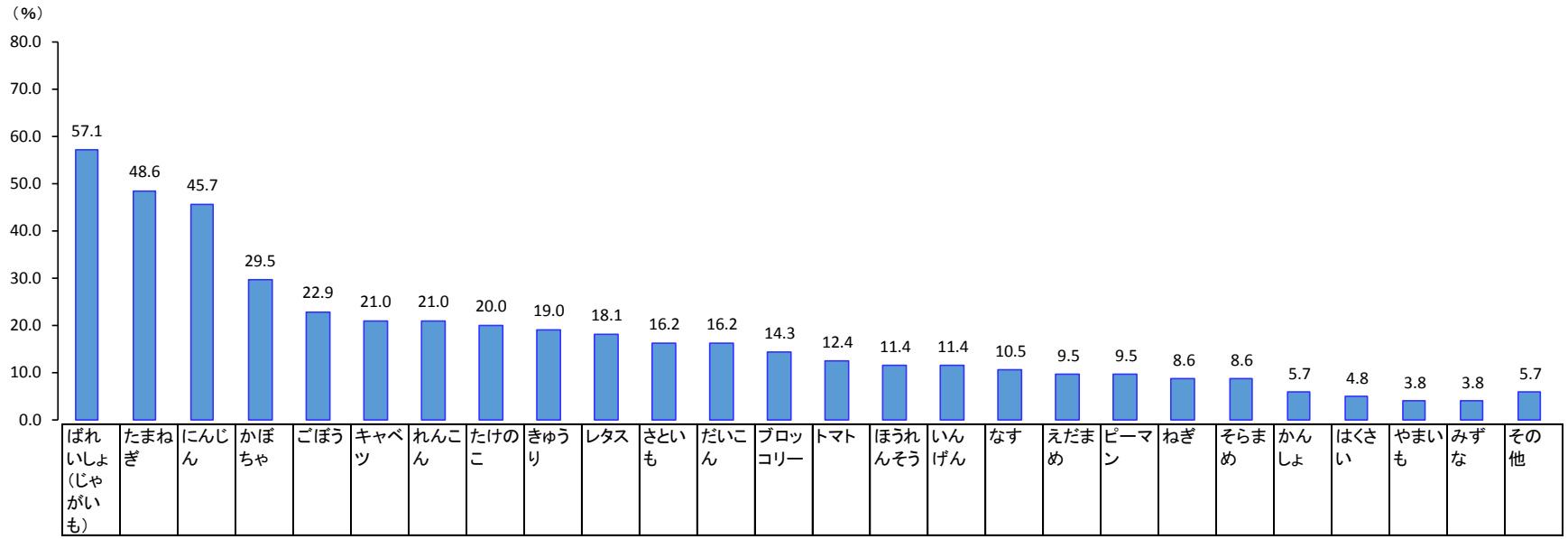
（n=105）

2-5-2. 購入惣菜に使用される品目＜生協等の宅配＞

■【生協等の宅配】で購入している惣菜に使用されている品目については、「ばれいしょ（じゃがいも）」が57.1％で最も高く、次いで「たまねぎ」が48.6％、「にんじん」が45.7％、「かぼちゃ」が29.5％、「ごぼう」が22.9％となっている。

Q7 「生協等の宅配」で購入されている【惣菜】に使われている野菜の品目として、あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

購入惣菜に使用される品目＜生協等の宅配＞



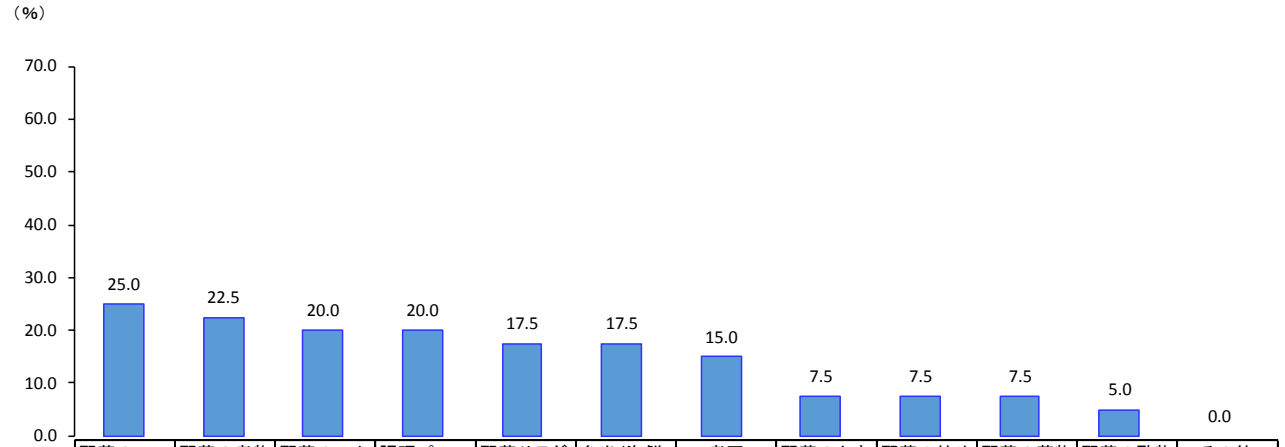
（n=105）

2-6-1. 購入惣菜の種類＜ネットスーパー＞

■【ネットスーパー】で購入している惣菜については、『女性共働き世帯』、『女性独身者・単身者』の割合が高い「野菜のコロッケ」が25.0%で最も高く、次いで「野菜の煮物」が22.5%、「野菜の天ぷら」が20.0%、「調理パン」が20.0%となっている。

Q2 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を買うことがある場所について、それぞれどのようなものを購入しますか。
あてはまるものをすべてお答えください。（それぞれいくつでも）＜ネットスーパー＞

購入惣菜の種類＜ネットスーパー＞



	野菜のコロッケ	野菜の煮物（筑前煮、肉じゃが、煮びたし等）	野菜のてんぷら	調理パン（サンドイッチ、野菜コロッケパン等）	野菜サラダ（ポテト、キャベツ、レタス、野菜ミックス等）	弁当（海鮮丼、豚丼、鳥丼、うな丼を除く）	煮豆	野菜のかき揚げ	野菜の炒め物（きんぴら 、野菜炒め、チンジャオロース等）	野菜の蒸物（茶碗蒸し等）	野菜の酢物（なます等）	その他
男性独身者・単身者	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
女性独身者・単身者	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
男性共働き世帯	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
女性共働き世帯	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
専業主婦	16.7	22.2	22.2	27.8	11.1	16.7	16.7	5.6	0.0	11.1	5.6	0.0

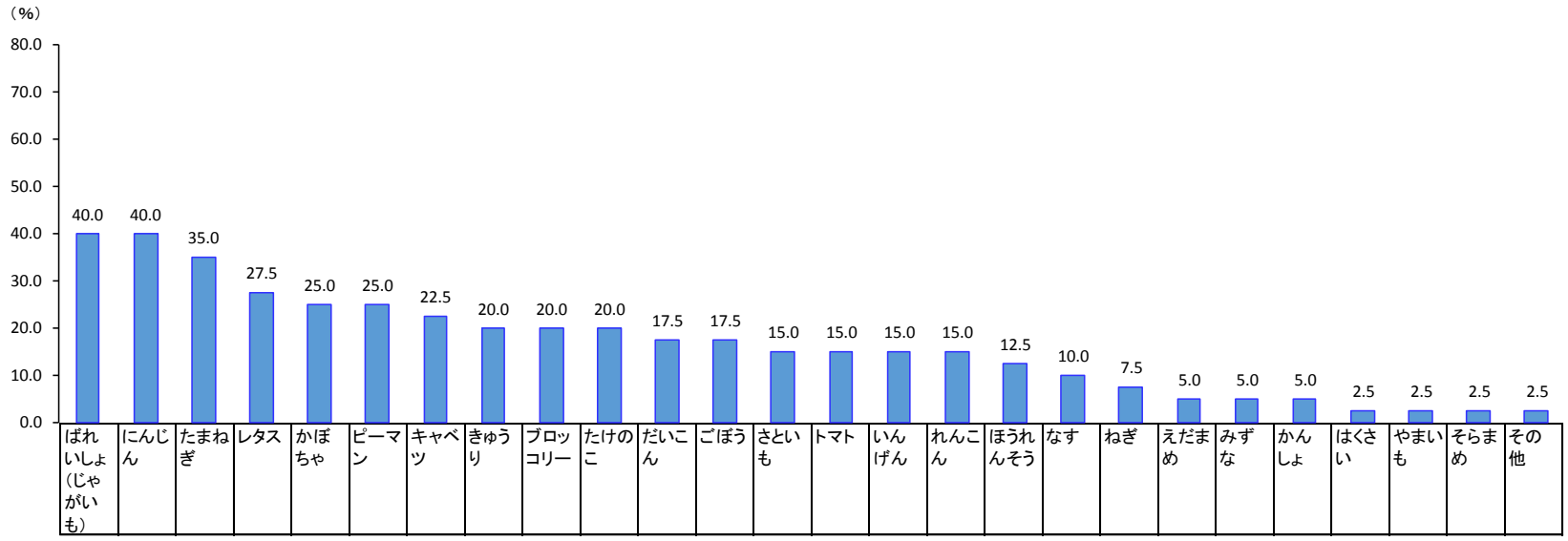
（n=40）

2-6-2. 購入惣菜に使用される品目＜ネットスーパー＞

■【ネットスーパー】で購入している惣菜に使用されている品目については、「ばれいしょ（じゃがいも）」と「にんじん」がそれぞれ40.0%で最も高く、次いで「たまねぎ」が35.0%、「レタス」が27.5%、「かぼちゃ」と「ピーマン」が25.0%となっている。

Q8 「ネットスーパー」で購入されている【惣菜】に使われている野菜の品目として、あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

購入惣菜に使用される品目＜ネットスーパー＞



（n=40）

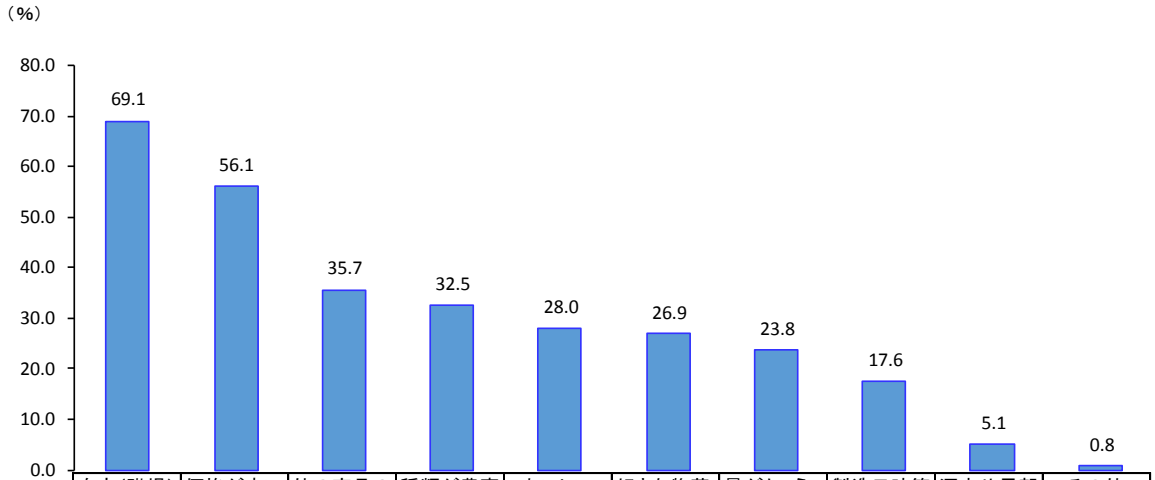
3-1. スーパーマーケット・生協等の実店舗での購入理由

■【スーパーマーケット・生協等の実店舗】での購入理由については、「自宅（職場）に近い」が69.1％で最も高く、次いで男女の『独身者・単身者』の割合が高い「価格が安い」が56.1％、『専業主婦』の割合が高い「他の商品の買い物のついでに買える」が35.7％となっている。

■【スーパーマーケット・生協等の実店舗】では、店舗まで近いことに加えて、価格が安いことが重視されていることがうかがえる。

Q10 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を【スーパーマーケット・生協等の実店舗】で購入する理由は何ですか。
あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

スーパーマーケット・生協等の実店舗での購入理由



	自宅（職場）に近い	価格が安い	他の商品の買い物のついでに買える	種類が豊富	おいしい	好きな惣菜がある	量がちょうどいい	製造日時等の表示がしっかりしている	深夜や早朝でも営業している	その他
男性独身者・単身者	73.7	62.9	29.3	39.2	32.3	34.5	25.0	17.2	6.9	0.9
女性独身者・単身者	70.1	61.0	36.4	26.4	30.3	28.1	26.8	18.2	5.6	1.7
男性共働き世帯	68.7	55.2	22.6	33.0	24.8	27.0	20.0	18.3	6.1	0.0
女性共働き世帯	67.6	48.9	34.2	29.8	19.1	18.2	20.4	16.4	6.7	1.3
専業主婦	67.2	54.3	45.5	33.2	30.6	26.8	25.1	17.7	2.8	0.4

（n=1388）

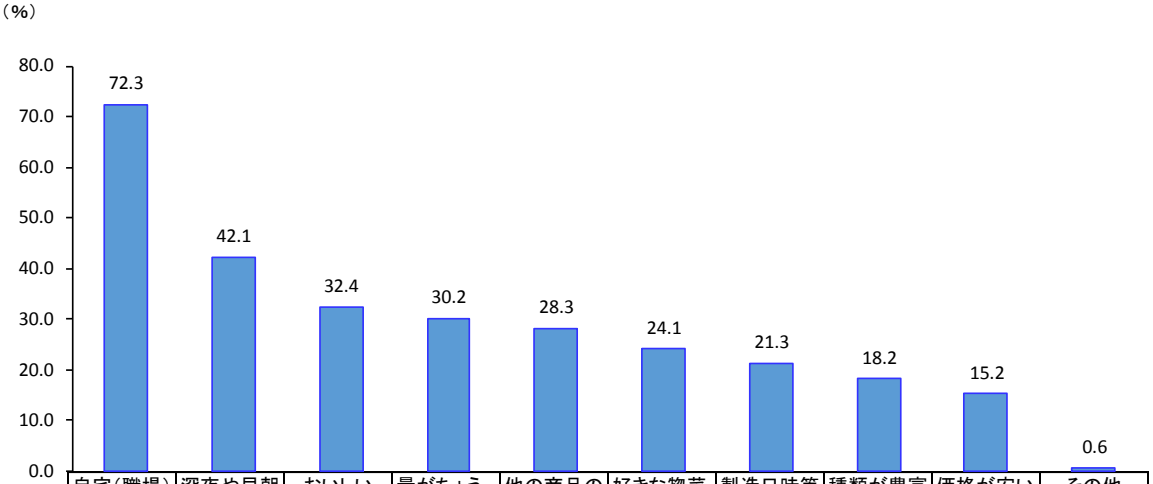
3-2. コンビニエンスストアでの購入理由

■【コンビニエンスストア】での購入理由については、『女性共働き世帯』の割合が高い「自宅（職場）に近い」が72.3％で最も高く、次いで『専業主婦』の割合が高い「深夜や早朝でも営業している」が42.1％、『男性独身者・単身者』の割合が高い「おいしい」が32.4％、「量がちょうどいい」が30.2％となっている。

■【コンビニエンスストア】では、店舗まで近いことや、深夜・早朝でも購入できることなど利便性が重視されていることがうかがえる。

Q10 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を【コンビニエンスストア】で購入する理由は何ですか。
あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

コンビニエンスストアでの購入理由



	自宅（職場）に近い	深夜や早朝でも営業している	おいしい	量がちょうどいい	他の商品の買い物のついでに買える	好きな惣菜がある	製造日時等の表示がしっかりしている	種類が豊富	価格が安い	その他
男性独身者・単身者	75.2	42.5	41.6	24.8	27.4	24.8	21.2	20.4	20.4	0.9
女性独身者・単身者	74.4	44.2	30.2	31.4	26.7	26.7	24.4	12.8	15.1	2.3
男性共働き世帯	71.4	29.8	28.6	29.8	25.0	19.0	17.9	17.9	13.1	0.0
女性共働き世帯	78.7	41.3	22.7	33.3	20.0	18.7	18.7	20.0	14.7	0.0
専業主婦	66.2	48.0	33.8	32.4	35.8	27.7	23.0	18.9	12.8	0.0

（n=506）

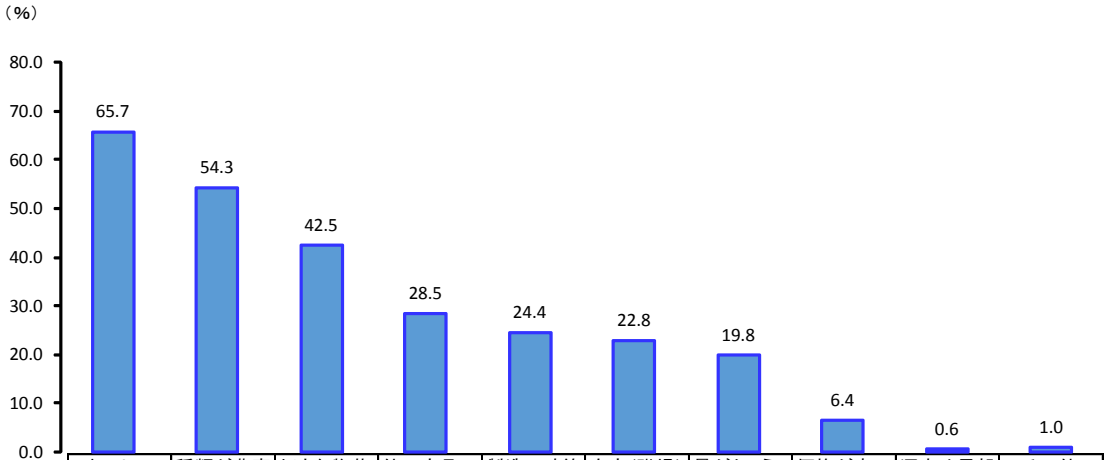
3-3. 百貨店・デパートでの購入理由

■【百貨店・デパート】での購入理由については、『女性独身者・単身者』、『専業主婦』の割合が高い「おいしい」が65.7%で最も高く、「種類が豊富」が54.3%、『女性独身者・単身者』の割合が高い「好きな惣菜がある」が42.5%、『他の商品のついでに買える』が28.5%となっている。

■【百貨店・デパート】では、味や惣菜の品ぞろえなど商品の充実を重視していることがうかがえる。

Q10 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を【百貨店・デパート】で購入する理由は何ですか。
あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

百貨店・デパートでの購入理由



	おいしい	種類が豊富	好きな惣菜がある	他の商品の買い物のついでに買える	製造日時等の表示がしっかりしている	自宅(職場)に近い	量がちょうどいい	価格が安い	深夜や早朝でも営業している	その他
男性独身者・単身者	68.5	57.4	37.0	25.9	25.9	31.5	22.2	14.8	1.9	0.0
女性独身者・単身者	73.9	54.3	56.5	31.5	29.3	21.7	18.5	3.3	0.0	3.3
男性共働き世帯	44.0	52.4	33.3	15.5	21.4	32.1	21.4	14.3	1.2	0.0
女性共働き世帯	61.2	48.0	37.8	34.7	27.6	26.5	22.4	8.2	0.0	0.0
専業主婦	73.7	57.9	43.9	30.4	21.1	14.0	17.5	0.6	0.6	1.2

(n=499)

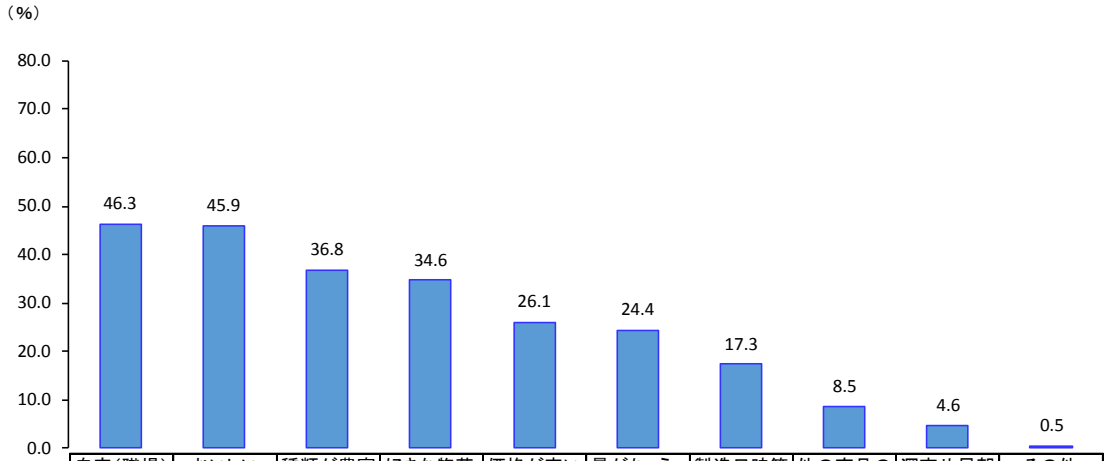
3-4. 弁当屋・惣菜専門店での購入理由

■【弁当屋・惣菜専門店】での購入理由については、『男性共働き世帯』の割合が高い「自宅（職場）に近い」が46.3%で最も高く、『男性独身者・単身者』の割合が高い「おいしい」が45.9%、『女性共働き世帯』の割合が高い「種類が豊富」が36.8%、『男性独身者・単身者』の割合が高い「好きな総菜がある」が34.6%となっている。

■【弁当屋・惣菜専門店】では、店舗まで近いことに加えて、味や惣菜の種類などが重視されていることがうかがえる。

Q10 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を【弁当屋・惣菜専門店】で購入する理由は何ですか。
あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

弁当屋・惣菜専門店での購入理由



	自宅（職場）に近い	おいしい	種類が豊富	好きな惣菜がある	価格が安い	量がちょうどいい	製造日時等の表示がしっかりしている	他の商品の買い物のついでに買える	深夜や早朝でも営業している	その他
男性独身者・単身者	45.5	58.4	36.4	44.2	32.5	20.8	18.2	7.8	0.0	1.3
女性独身者・単身者	50.0	41.9	37.1	38.7	19.4	37.1	19.4	6.5	4.8	0.0
男性共働き世帯	52.1	38.0	26.8	26.8	23.9	23.9	9.9	11.3	4.2	0.0
女性共働き世帯	43.5	35.5	45.2	29.0	24.2	24.2	21.0	4.8	9.7	1.6
専業主婦	43.5	49.3	38.4	34.1	27.5	21.0	18.1	10.1	5.1	0.0

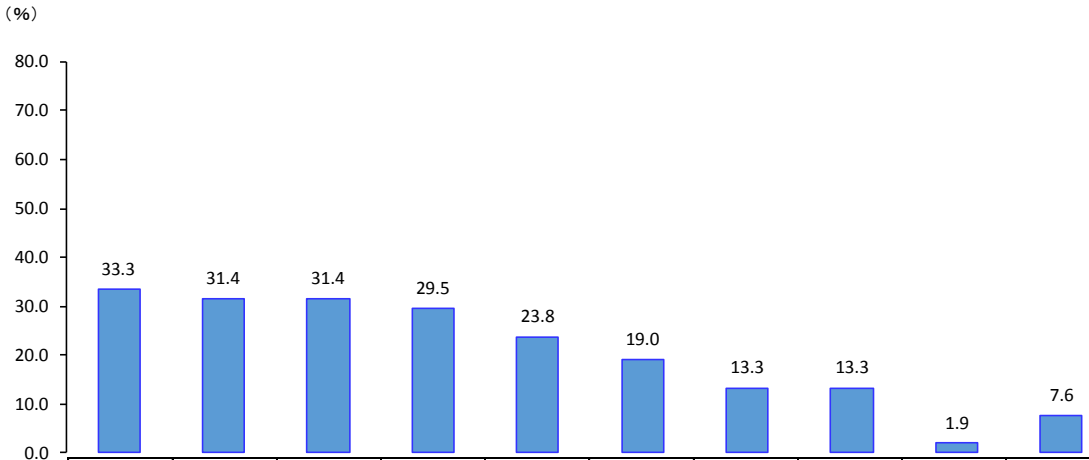
（n=410）

3-5. 生協等の宅配での購入理由

■【生協等の宅配】での購入理由については、『男性独身者・単身者』の割合が高い「量がちょうどいい」が33.3%で最も多く、「おいしい」、「製造日時などの表示がしっかりしている」がそれぞれ31.4%となっている。

Q10 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を【生協等の宅配】で購入する理由は何ですか。
あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

生協等の宅配での購入理由



	量がちょうどいい	おいしい	製造日時等の表示がしっかりしている	好きな惣菜がある	他の商品の買い物のついでに買える	種類が豊富	自宅(職場)に近い	価格が安い	深夜や早朝でも営業している	その他
男性独身者・単身者	71.4	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3
女性独身者・単身者	41.2	35.3	35.3	35.3	11.8	35.3	17.6	5.9	0.0	5.9
男性共働き世帯	6.7	13.3	26.7	26.7	26.7	26.7	20.0	13.3	6.7	6.7
女性共働き世帯	34.6	34.6	34.6	26.9	11.5	30.8	19.2	11.5	3.8	7.7
専業主婦	32.5	35.0	32.5	32.5	37.5	2.5	7.5	17.5	0.0	7.5

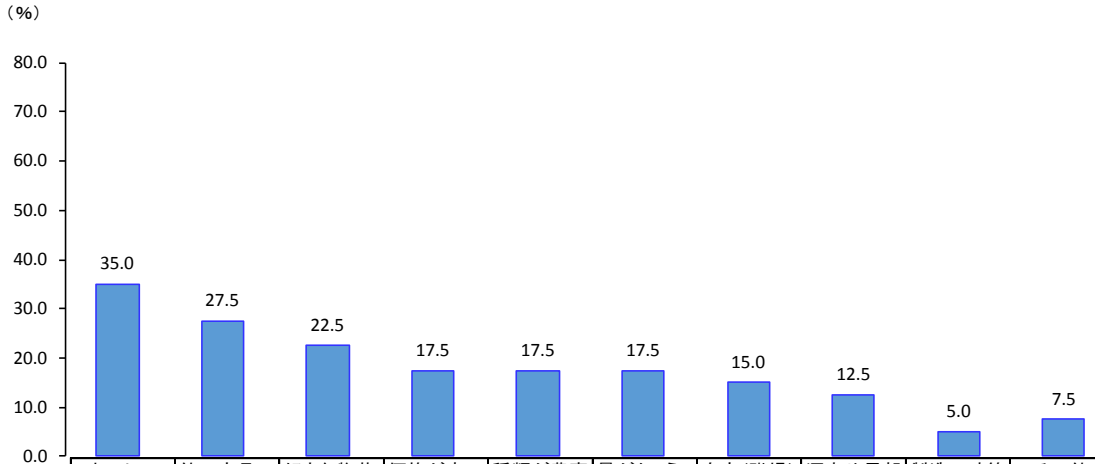
(n=105)

3-6. ネットスーパーでの購入理由

■【ネットスーパー】での購入理由については、『女性独身者・単身者』、『男性共働き世帯』の割合が高い「おいしい」が35.0%で最も高く、『専業主婦』の割合が高い「他の商品の買い物のついでに買える」が27.5%、「好きな惣菜がある」が22.5%となっている。

Q10 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を【ネットスーパー】で購入する理由は何ですか。
あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

ネットスーパーでの購入理由



	おいしい	他の商品の買い物のついでに買える	好きな惣菜がある	価格が安い	種類が豊富	量がちょうどいい	自宅（職場）に近い	深夜や早朝でも営業している	製造日時等の表示がしっかりしている	その他
男性独身者・単身者	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
女性独身者・単身者	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
男性共働き世帯	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0
女性共働き世帯	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0
専業主婦	38.9	50.0	11.1	22.2	5.6	16.7	5.6	5.6	5.6	16.7

（n=40）

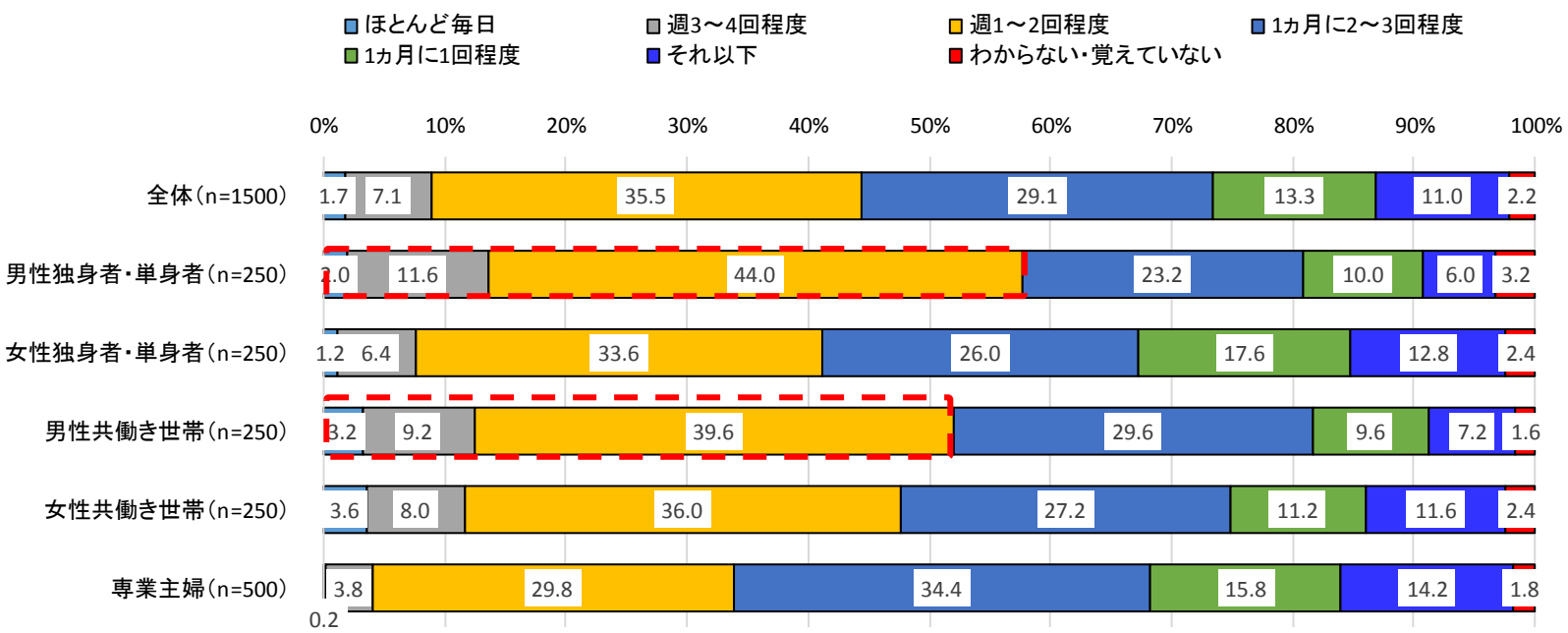
4. 購入頻度

■ 購入頻度については、「週1～2回程度」が35.5%で最も高く、次いで「1ヵ月に2～3回程度」が29.1%となっている。

■ 属性区分別では、男性で「週1～2回程度」以上の割合が高く50%を超えている。

Q11　あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する頻度をお答えください。（ひとつだけ）

購入頻度



（n=1500）

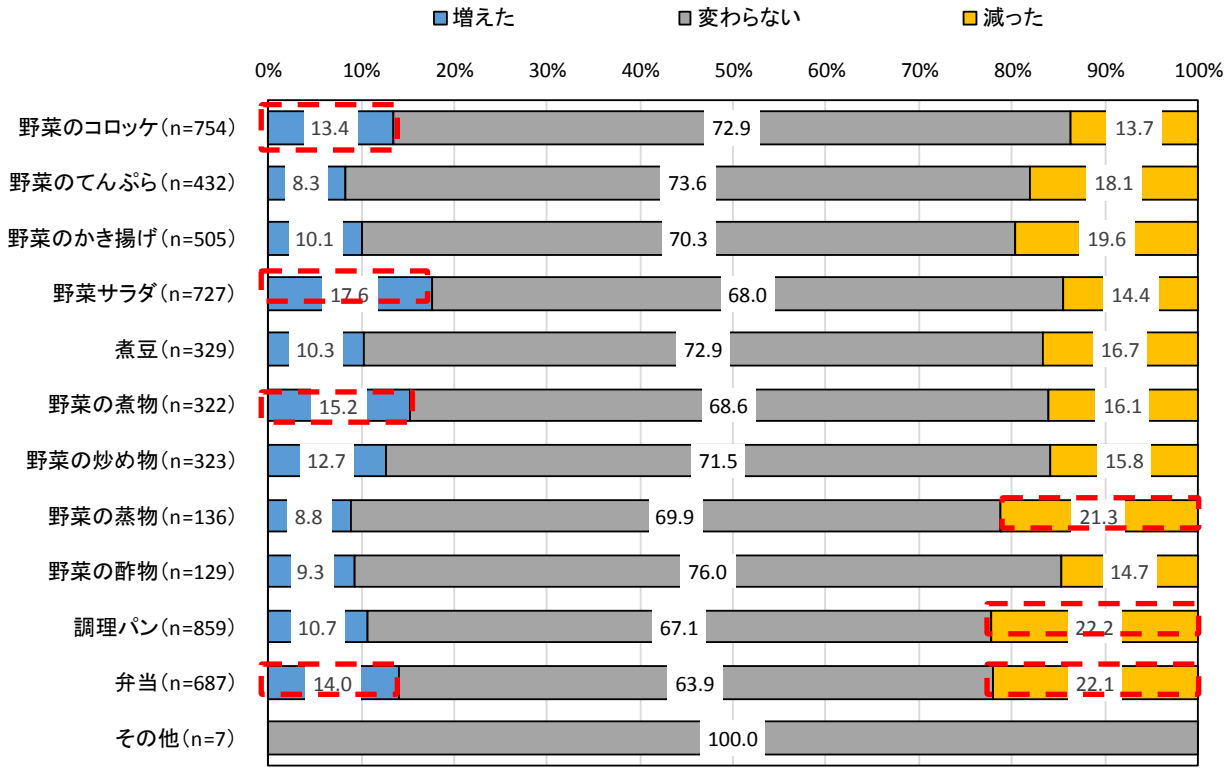
5. 購入頻度の増減

■ 1年前と比べた購入頻度は、ほとんどの惣菜で「変わらない」が高く60%を超えている。

■ 惣菜で「増えた」は、『野菜サラダ』が17.6%、『野菜の煮物』が15.2%、『弁当』が14.0%、『野菜のコロッケ』が13.4%となっており、ほとんどが10%未満となっている。一方、「減った」は、『調理パン』が22.2%、『弁当』が22.1%、『野菜の蒸物』が21.3%と20%を超えている。

Q12 あなたが購入している「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、全体として1年前と比べて購入頻度はどうなりましたか。
各商品ごとにお答えください。(それぞれひとつずつ)

購入頻度の増減



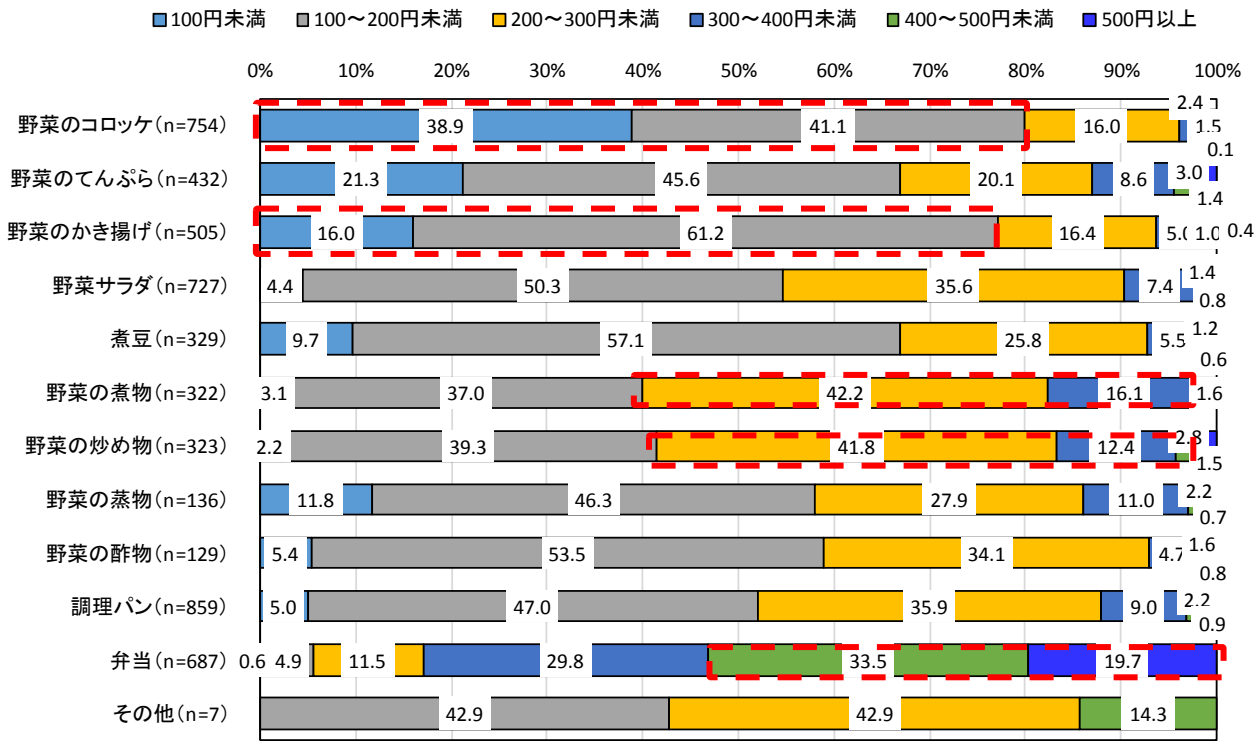
6. 1品あたりの購入金額

■ 1品あたりの購入金額については、惣菜により傾向はさまざまとなっている。1個から購入できる『野菜のコロッケ』や『野菜のかき揚げ』は、比較的単価の安い200円未満の割合が高く約80%を占めている。また、『野菜の煮物』、『野菜の炒め物』は、200円以上の割合が高く50%を超えている。

■ 一方、「弁当」は、ごはんや複数の惣菜も入ってる商品もあることから単価は高くなっており、400円以上の割合が50%を超えている。

Q20 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する際、一品（パック）あたり、おいくらぐらいのものを購入しますか。（ひとつだけ）

1品あたりの購入金額



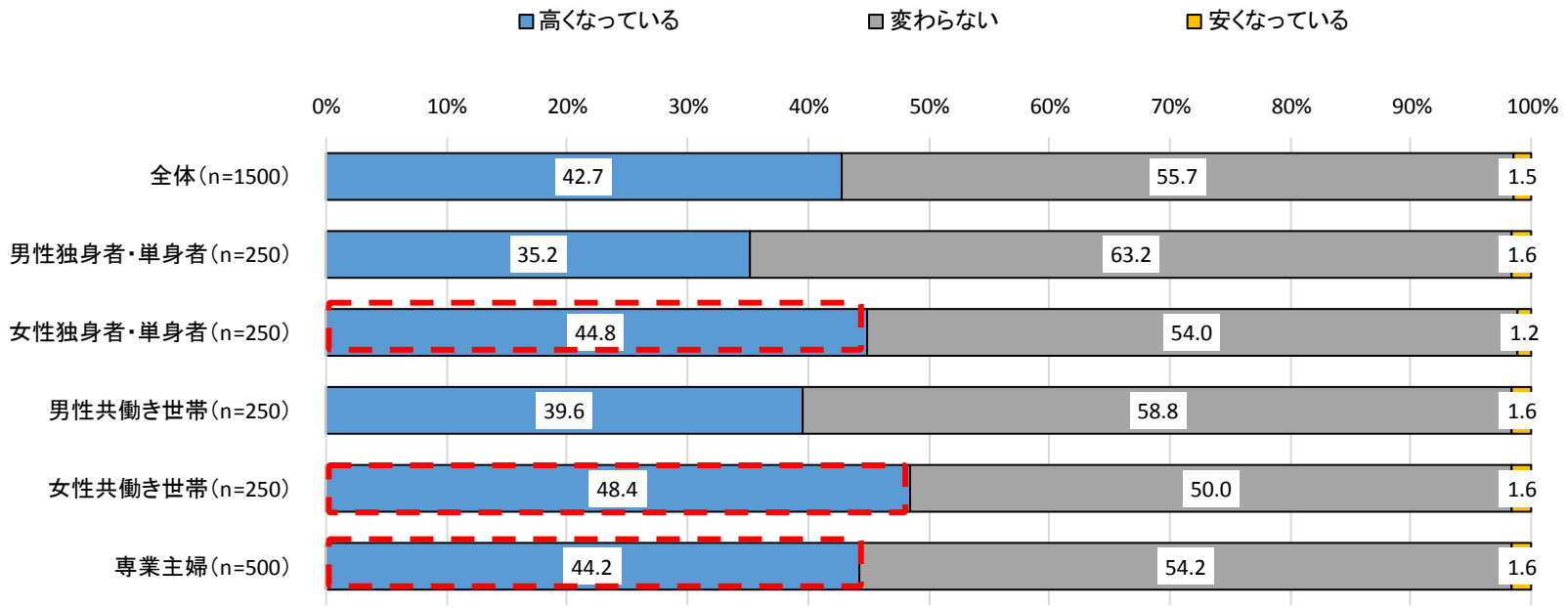
7. 1年前との購入金額の比較

■ 1年前との購入金額の比較については、「高くなっている」が42.7%で「安くなっている」を大きく上回っている。

■ 属性区分では、男性に比べて女性の方が「高くなっている」と感じている割合が高い傾向となっている。

Q21 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の購入金額について、1年前と比べて高く なっていると感じますか。(ひとつだけ)

1年前との購入金額の比較



(n=1500)

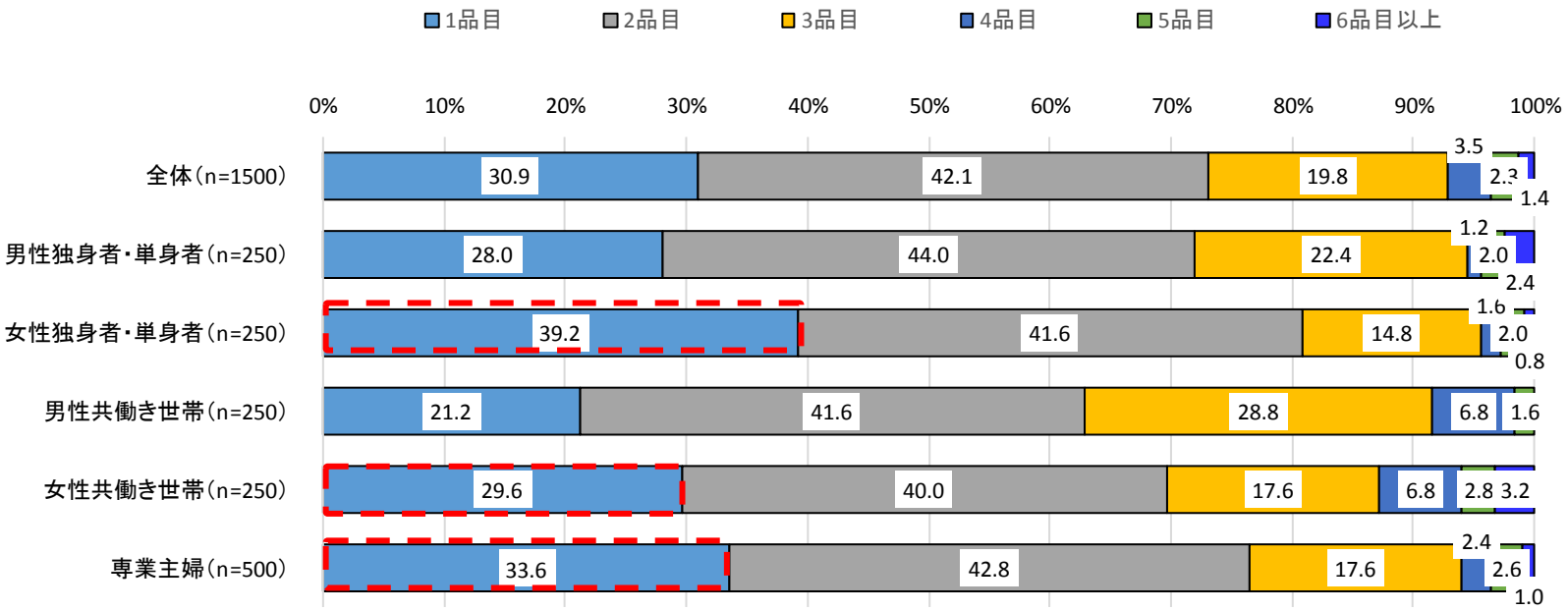
8. 1回あたりの購入品目数

■ 1回あたりの平均購入品目数については、「2品目」が42.1％で最も高くなっているが、「3品目」以上も約3割を占めている。

■ 属性区分でも、どの区分も「2品目」購入している割合が最も高くなっている。また、「1品目」購入している割合は、男性に比べて女性の方が高い傾向となっている。

Q22 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する際の1回あたりの平均購入品目数をお答えください。（ひとつだけ）

1回あたりの購入品目数



（n=1500）

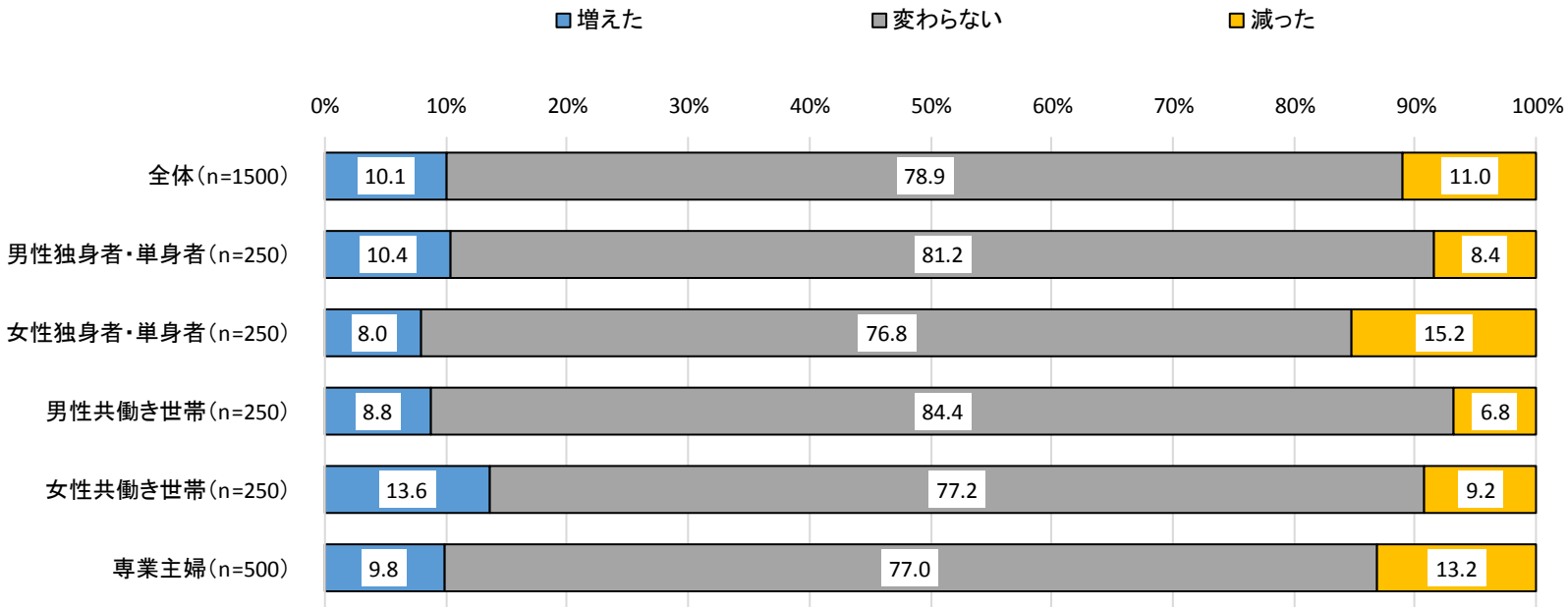
9. 1年前との購入点数の比較

■ 1年前との購入点数の比較については、「変わらない」が78.9%を占め、「減った」割合が11.0% 、「増えた」割合が10.1%となっている。

■ 属性区分でも、どの区分も「変わらない」割合が高く約80%を占めている。

Q23 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、1年前と比べて一回あたりの購入点数は増えていますか。(ひとつだけ)

1年前との購入点数の比較



(n=1500)

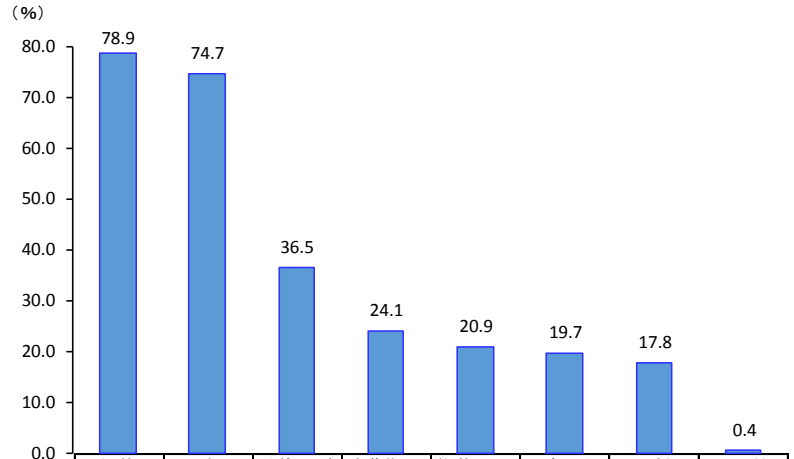
10. 購入時に重視する点

■ 購入時に重視する点については、「価格」が78.9%と最も高く、次いで「味」が74.7%、「栄養のバランス」が36.5%となっている。

■ 価格や味については、男女とも重視しており、加えて女性は、栄養についても重視していることがうかがえる。

Q24 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する際に重視する点はなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入時に重視する点



	価格	味	栄養のバランス	消費期限・賞味期限	惣菜の数、種類	国産、外国産の別	原料	その他
男性独身者・単身者	82.0	72.0	28.8	24.8	21.6	14.0	13.6	0.0
女性独身者・単身者	80.4	76.8	38.8	24.0	22.4	19.6	20.4	0.0
男性共働き世帯	72.0	64.0	35.6	18.8	13.2	14.4	13.2	1.2
女性共働き世帯	75.2	76.0	41.2	23.2	18.4	25.2	20.8	0.0
専業主婦	82.0	79.6	37.4	26.8	24.8	22.6	19.4	0.6

(n=1500)

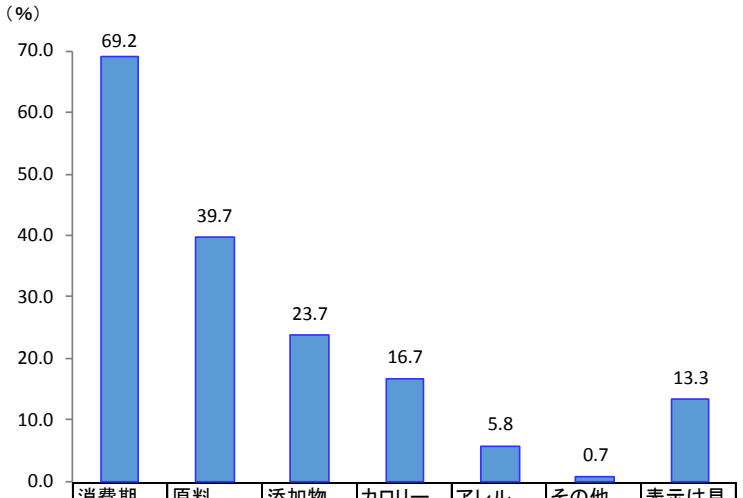
11. 購入時に確認する表示

■ 購入時に確認する表示については、「消費期限・賞味期限」が69.2%で最も高く、次いで「原料」が39.7%、「添加物」が23.7%となっている。

■ 消費期限・賞味期限、原料、添加物など商品の表示については、男性に比べて女性の方がより関心を持っていることがうかがわれる。

Q25 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する際、どの表示を確認しますか。あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入時に確認する表示



	消費期限・賞味期限	原料	添加物	カロリー	アレルギー	その他	表示は見ない
男性独身者・単身者	64.8	38.8	19.2	14.8	6.4	0.8	20.4
女性独身者・単身者	70.0	40.8	21.6	23.2	3.6	1.6	10.8
男性共働き世帯	62.0	34.4	22.8	18.0	8.4	0.4	14.0
女性共働き世帯	68.4	41.2	30.0	16.4	5.6	0.0	11.6
専業主婦	75.0	41.4	24.2	14.0	5.4	0.8	11.4

(n=1500)

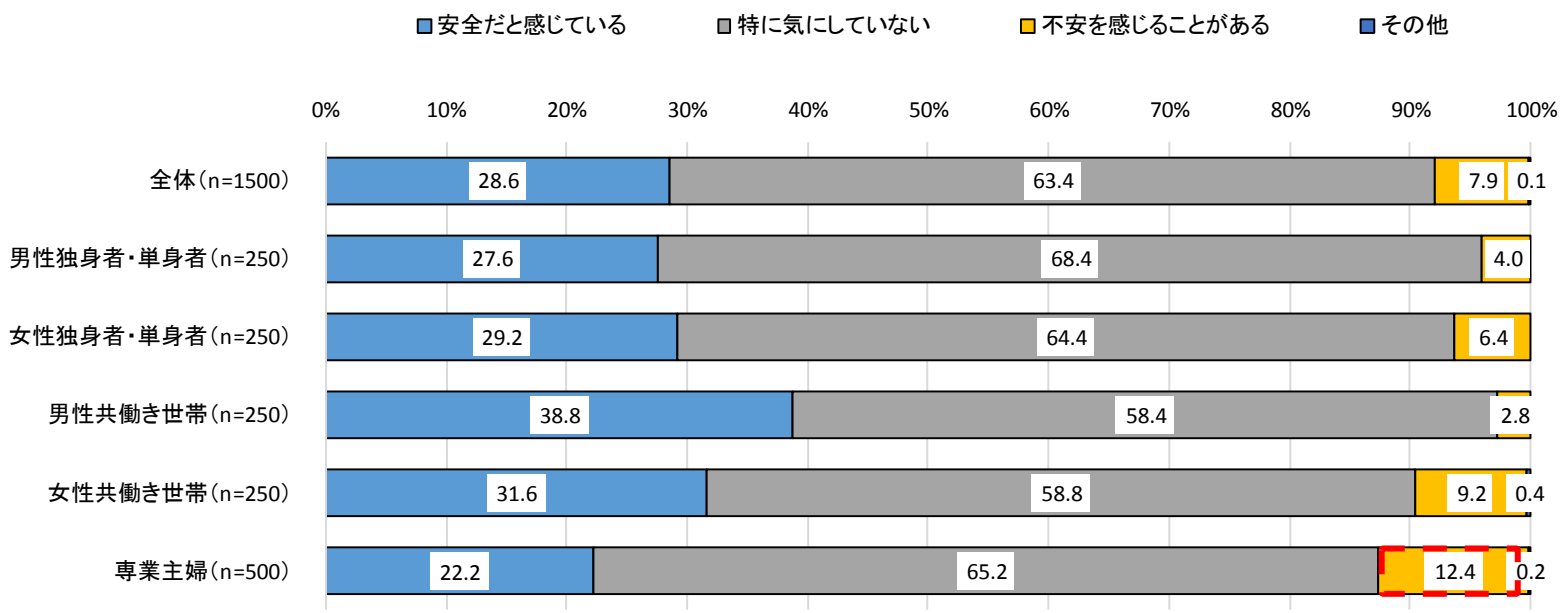
12. 安全性に対するイメージ

■ 安全性に対するイメージについては、「特に気にしていない」が63.4%と最も高く、次いで「安全だと感じている」が28.6%、「不安を感じることがある」は7.9%となっている。

■ 属性区分では、『専業主婦』を除き、「特に気にしていない」と「安全だと感じている」を加えた割合が9割を超えている。

Q26 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の安全性に対するイメージはいかがですか。(ひとつだけ)

安全性に対するイメージ



(n=1500)

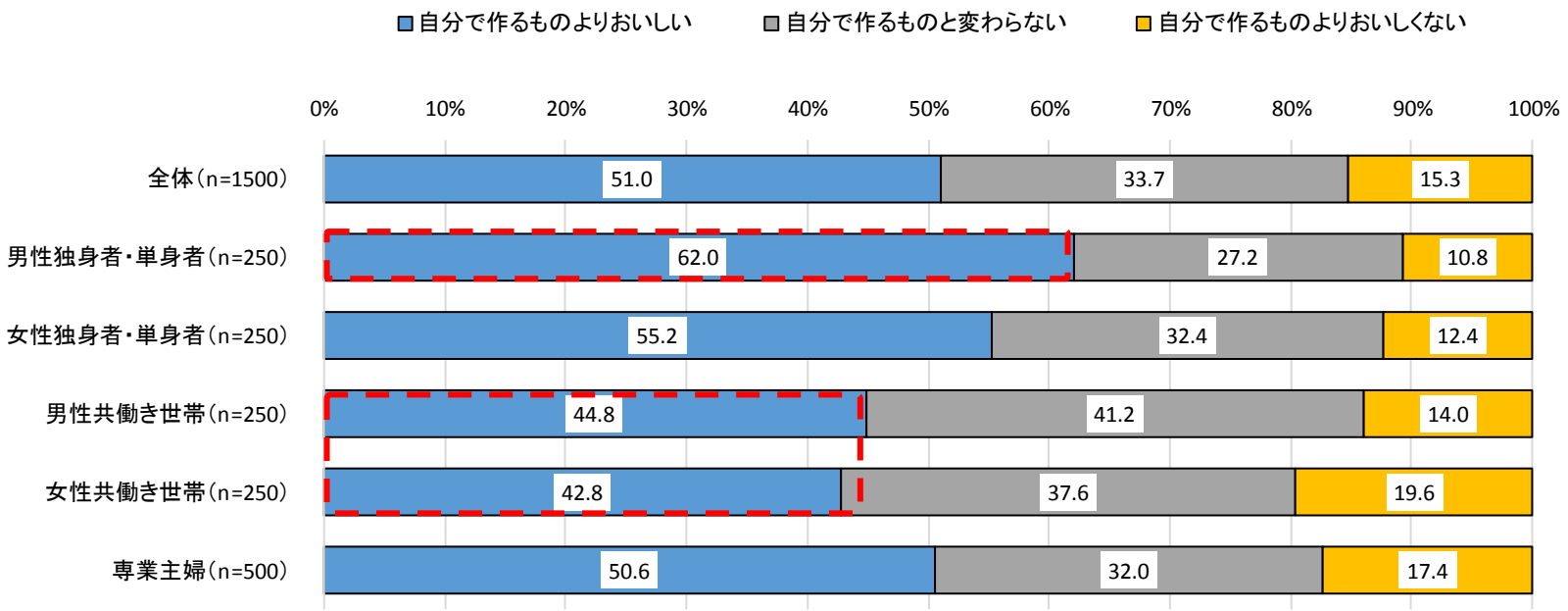
13. 自分で調理したものとの味のイメージの比較

■ 自分で調理したものとの味イメージの比較については、「自分で作るものよりおいしい」が51.0%と半数を超えている。

■ 属性区分では、「自分で作るものよりおいしい」と感じている割合は『男性独身者・単身者』が高く60%を超えている。一方、男女の『共働き世帯』は、他の区分に比べて「自分で作るものよりおいしい」割合は、低くなっている。

Q27 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の味に対するイメージはいかがですか。あてはまるものをひとつお選びください。(ひとつだけ)

自分で調理したものとの味イメージの比較



(n=1500)

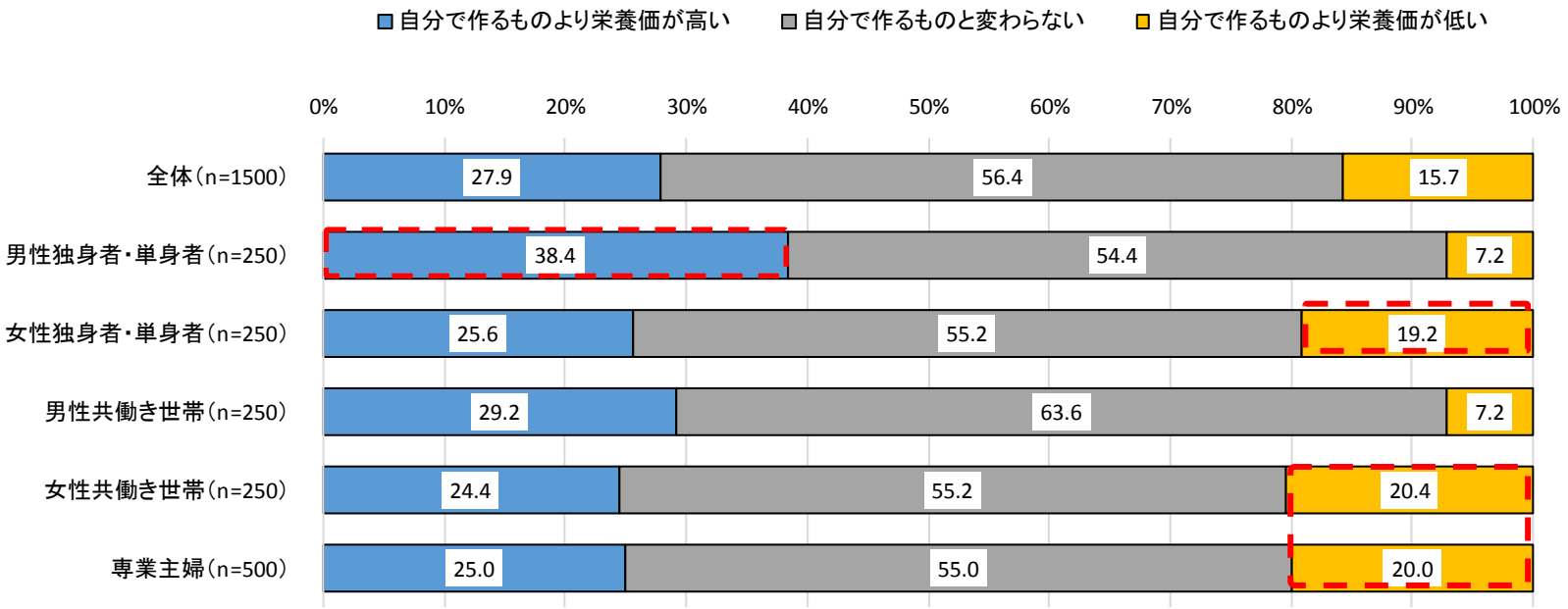
14. 自分で調理したものとの栄養価イメージの比較

■ 自分で調理したものとの栄養価イメージの比較については、「自分で作るものと変わらない」が56.4%で最も高く、「自分で作るものより栄養価が高い」が27.9%となっている。

■ 属性区分では、「自分で作るものより栄養価が高い」を感じている割合は『男性独身者・単身者』が他の区分より高く、女性は、「自分で作るものより栄養価が低い」割合が高い傾向を示している。

Q28 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の栄養価に対するイメージはいかがですか。あてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

自分で調理したものとの栄養価イメージの比較



（n=1500）

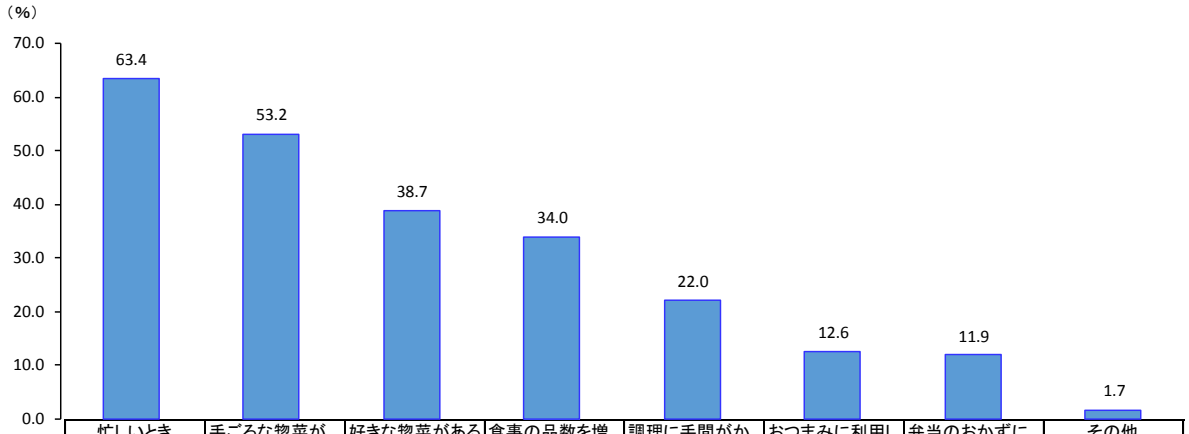
15. 購入理由

■ 購入理由としては、「忙しいとき」が63.4%で最も高く、特に女性で高くなっている。次いで男女の『独身者・単身者』の割合が高い「手ごろな惣菜があるとき」が53.2%、同じく男女の『独身者・単身者』の割合が高い「好きな惣菜があるとき」が38.7%、『専業主婦』の割合が高い「食事の品数を増やしたいとき」が34.0%となっている。

■ 「忙しいとき」の他に、男女の『独身者・単身者』は「手ごろで好きな商品があるとき」、『専業主婦』は「食事の品数を増やしたいとき」に購入する傾向となっている。

Q29 あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する理由として、あてはまるものをすべてお答えください。(いくつでも)

購入理由



	忙しいとき	手ごろな惣菜があるとき	好きな惣菜があるとき	食事の品数を増やしたいとき	調理に手間がかかるものを食べたいとき	おつまみに利用したいとき	弁当のおかずに利用したいとき	その他
男性独身者・単身者	48.0	60.8	44.0	34.4	20.0	17.6	13.2	0.8
女性独身者・単身者	60.8	61.2	46.0	24.4	27.6	8.0	13.6	1.6
男性共働き世帯	56.4	45.6	37.2	29.2	10.8	13.6	10.8	0.8
女性共働き世帯	72.0	49.2	31.2	32.8	18.0	11.6	16.0	1.2
専業主婦	71.6	51.2	37.0	41.6	27.8	12.4	8.8	2.8

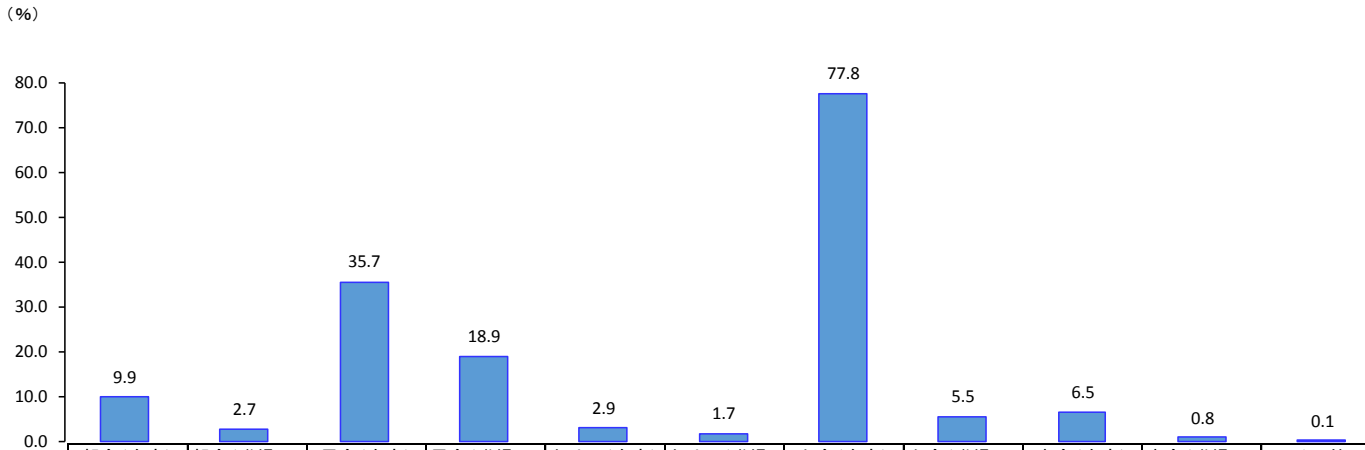
(n=1500)

16. 食べる時間・場所

■ 食べる時間・場所については、どの区分でも「夕食（自宅）」の割合が最も高く、77.8%となっている。次いで『専業主婦』、『男性独身者・単身者』の割合が高い「昼食（自宅）」が35.7%、男女の『共働き世帯』の割合が高い「昼食（職場、屋外など）」が18.9%となっている。

Q30 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を食べる時間・場所はどこですか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

食べる時間・場所



	朝食（自宅）	朝食（職場、屋外など）	昼食（自宅）	昼食（職場、屋外など）	おやつ（自宅）	おやつ（職場、屋外など）	夕食（自宅）	夕食（職場、屋外など）	夜食（自宅）	夜食（職場、屋外など）	その他
男性独身者・単身者	16.8	1.6	36.8	20.8	3.6	1.2	81.2	7.2	12.0	2.0	0.0
女性独身者・単身者	8.0	0.8	32.0	22.8	1.2	1.6	79.6	6.8	4.0	0.8	0.0
男性共働き世帯	12.0	7.6	26.0	25.2	3.6	3.6	66.4	7.6	7.6	1.6	0.0
女性共働き世帯	7.2	4.8	23.6	26.4	4.0	2.8	77.6	6.0	7.2	0.4	0.0
専業主婦	7.6	0.8	47.8	9.2	2.6	0.6	81.0	2.8	4.2	0.0	0.2

（n=1500）

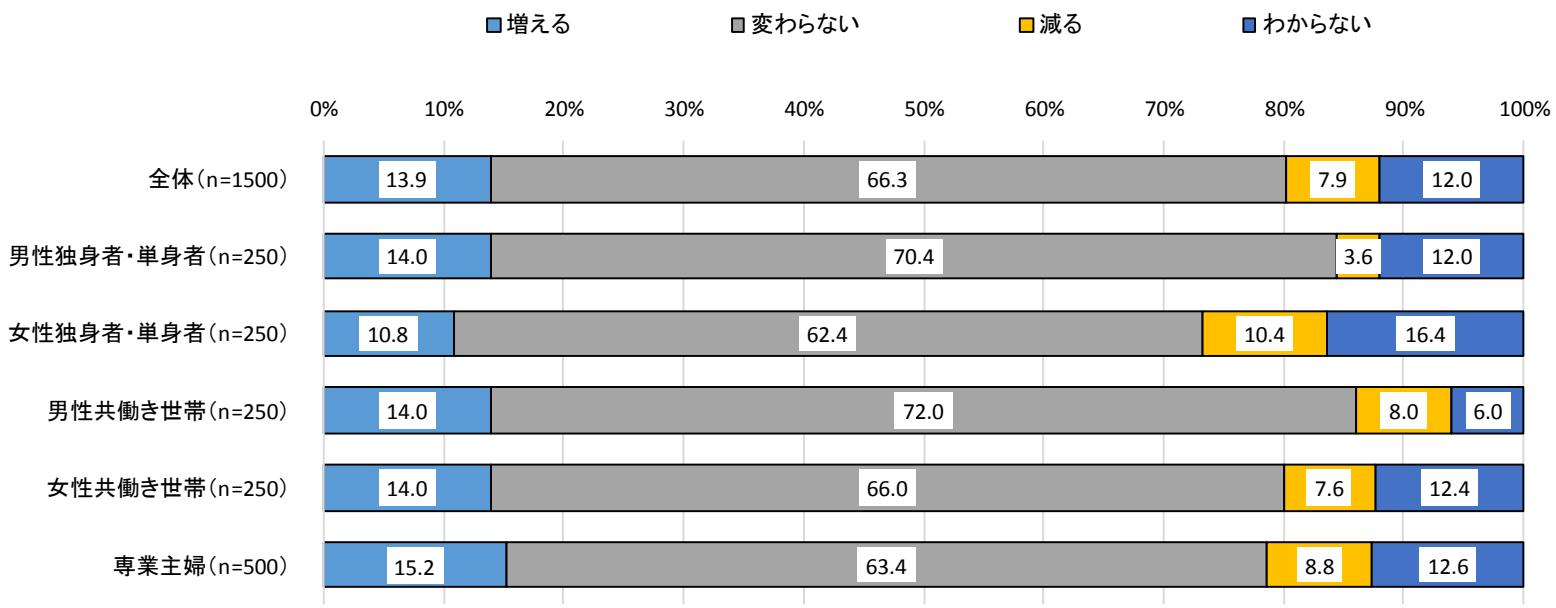
17. 今後の利用回数の増減意向

■ 今後の利用の意向については、「変わらない」が66.3%で最も高く、「増える」や「減る」は、10%程度となっている。

■ 属性区分でも「変わらない」が最も高く、いずれの区分も60%を超えている。

Q31　今後、「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の利用は増えると思いますか。（ひとつだけ）

今後の利用回数の増減意向



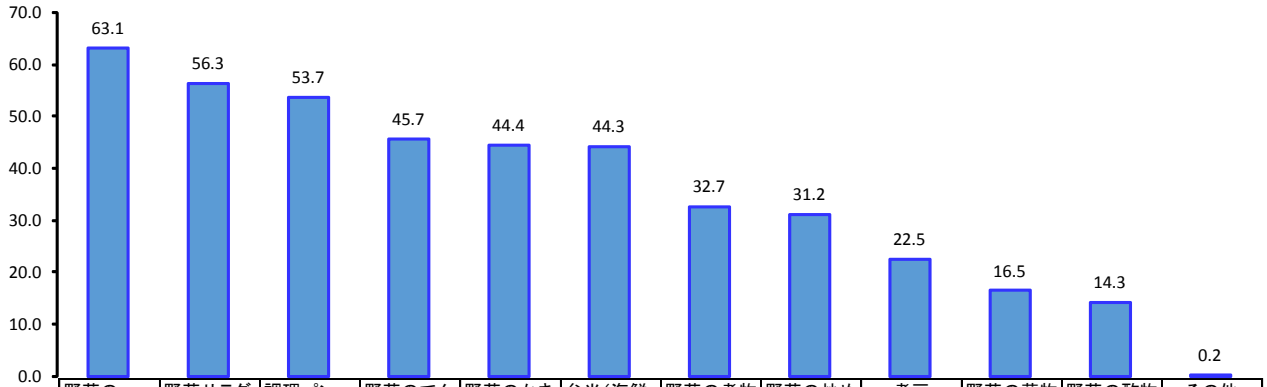
（n=1500）

18. 今後購入したい惣菜の種類

■ 今後購入したい惣菜については、『専業主婦』を中心に割合が高い「野菜のコロッケ」が63.1%で最も高く、次いで『男性独身者・単身者』の割合が高い「野菜サラダ」が56.3%、『女性独身者・単身者』、『専業主婦』の割合が高い「調理パン」が53.7%となっている。

Q32 あなたが今後、購入したいと思う「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」をすべてお答えください。(いくつでも)

今後購入したい惣菜の種類



	野菜のコロッケ	野菜サラダ(ポテト、キャベツ、レタス、野菜ミックス等)	調理パン(サンドイッチ、野菜コロッケパン等)	野菜のてんぷら	野菜のかき揚げ	弁当(海鮮丼、豚丼、鳥丼、うな丼を除く)	野菜の煮物(筑前煮、肉じゃが、煮びたし等)	野菜の炒め物(きんぴら 、野菜炒め、チンジャオロース等)	煮豆	野菜の蒸物(茶碗蒸し等)	野菜の酢物(なます等)	その他
男性独身者・単身者	64.8	65.6	55.6	53.6	53.6	56.8	39.2	42.8	18.4	20.4	18.0	0.0
女性独身者・単身者	58.4	53.6	59.2	37.6	36.4	41.6	32.0	29.6	23.2	14.0	12.8	0.8
男性共働き世帯	55.2	56.0	42.8	49.6	43.2	32.8	30.4	29.2	18.4	14.4	12.8	0.0
女性共働き世帯	59.2	51.2	47.2	40.8	40.8	37.6	32.4	28.0	24.0	14.8	11.2	0.0
専業主婦	70.4	55.8	58.6	46.2	46.2	48.4	31.0	28.8	25.4	17.6	15.4	0.2

(n=1500)

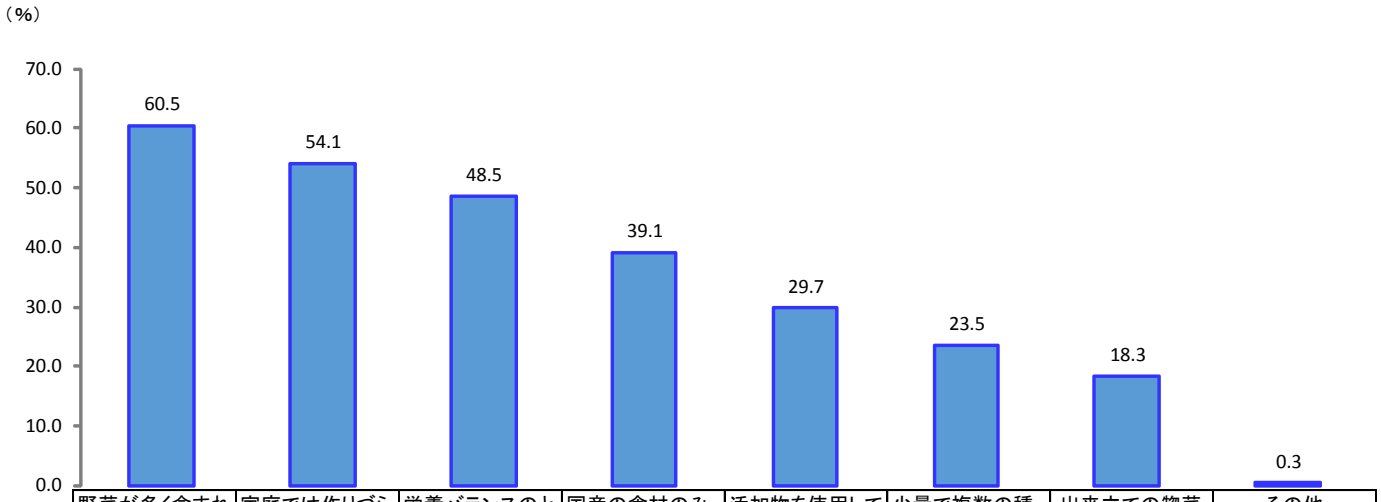
19. 今後購入したい惣菜のタイプ

■ 今後購入したい惣菜のタイプについては、「野菜が多く含まれた惣菜」が60.5%で最も高く、次いで「家庭では作りづらい惣菜」が54.1%、「栄養バランスのとれた惣菜」が48.5%、「国産の食材のみを使用した惣菜」が39.1%となっている。

■『専業主婦』は、ほとんどの項目で他の属性区分よりも割合が高くなっている。

Q33　今後購入したいと思う「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」はどのようなものですか。あてはまるものをすべてお答えください。（いくつでも）

今後購入したい惣菜のタイプ



	野菜が多く含まれた惣菜	家庭では作りづらい惣菜	栄養バランスのとれた惣菜	国産の食材のみを使用した惣菜	添加物を使用していない惣菜	少量で複数の種類がセットされた惣菜	出来立ての惣菜	その他
男性独身者・単身者	56.4	53.2	50.8	32.0	20.8	26.4	18.4	1.2
女性独身者・単身者	60.8	55.2	46.0	37.6	28.0	26.4	20.0	0.0
男性共働き世帯	54.0	35.2	43.6	35.2	20.8	13.6	12.0	0.4
女性共働き世帯	60.8	55.6	44.8	42.4	32.0	24.0	13.6	0.0
専業主婦	65.4	62.8	53.0	43.6	38.4	25.4	23.0	0.2

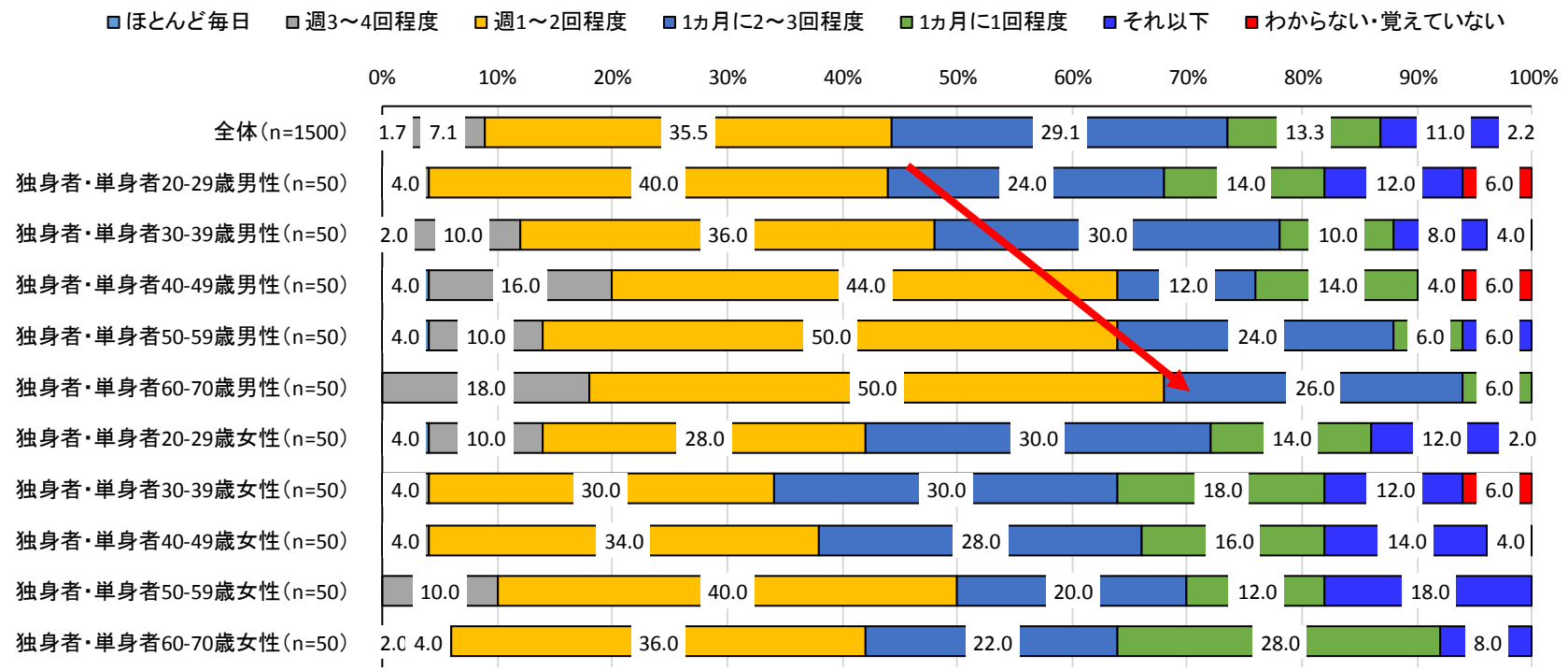
（n=1500）

Ⅱ. 性年代･属性区分別等集計結果

1-1. 購入頻度【独身者・単身者】

■ 購入頻度については、『独身者・単身者』を性年代別にみると、『男性』は年代が上がるほど、「週1回以上（「ほとんど毎日」＋「週3～4回程度」＋「週1～2回程度」）」の割合が高くなる傾向がみられる。

Q11　あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する頻度をお答えください。（ひとつだけ）

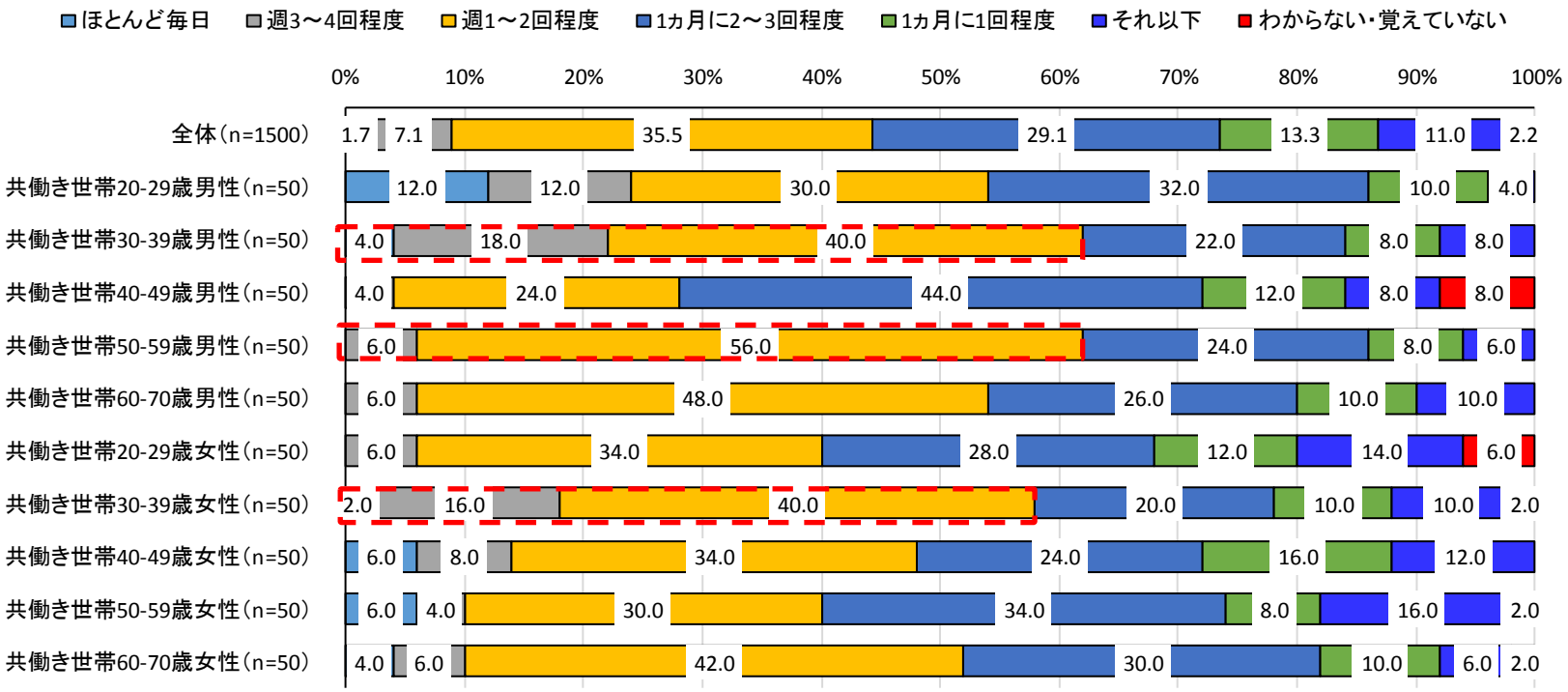


1-2. 購入頻度【共働き世帯】

■ 購入頻度については、『共働き世帯』を性年代別に見ると、男性の『30-39歳』、『50-59歳』が「週1回以上」の割合が共に62.0%と高くなっている。

■ 女性については、『30-39歳』が「週1回以上」の割合が58.0%で最も高くなっている。

Q11　あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する頻度をお答えください。（ひとつだけ）

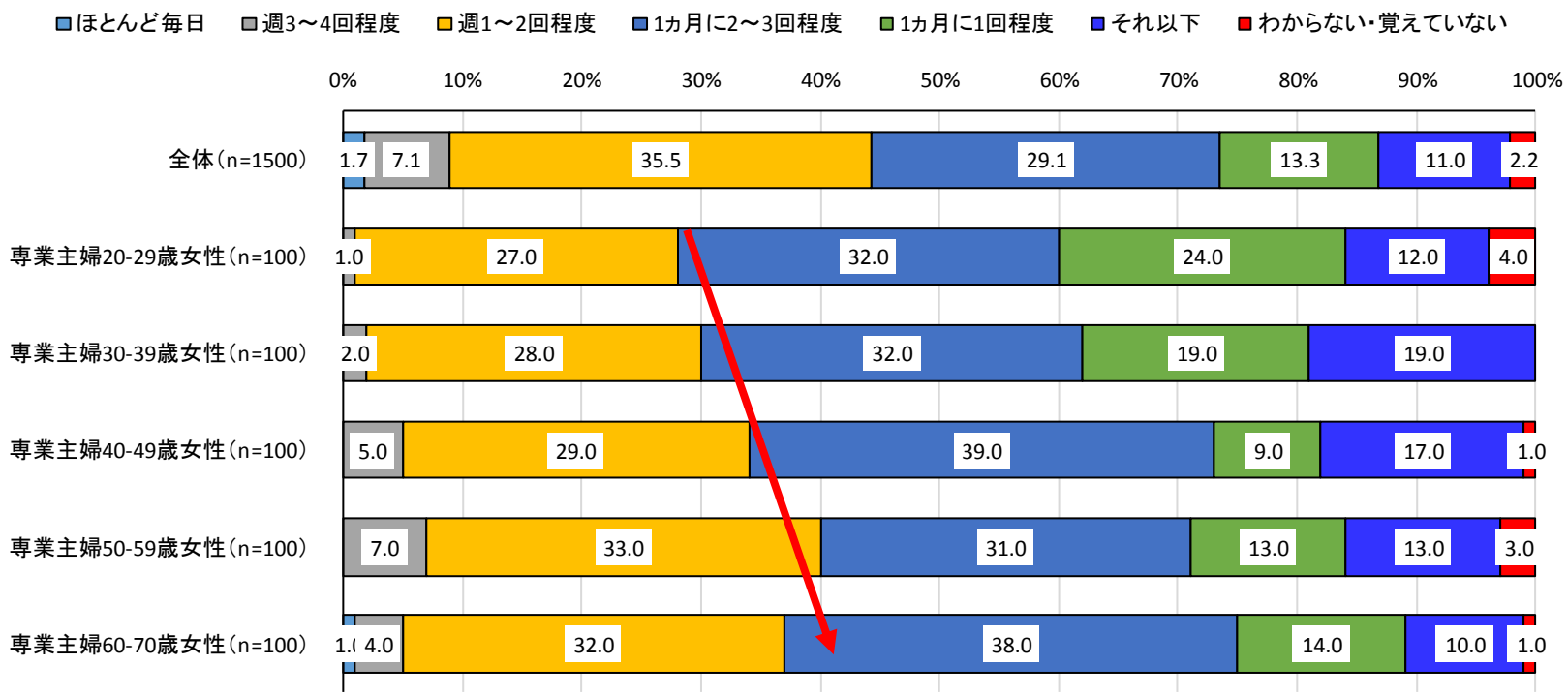


1-3. 購入頻度【専業主婦】

■『専業主婦』の購入頻度を年代別にみると、年代が上がるほど「週1回以上」の割合が高くなる傾向がみられる。

■ ただし、いずれの年代も全体と比べると、「週1回以上」の割合は低い。

Q11　あなたが「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」を購入する頻度をお答えください。（ひとつだけ）



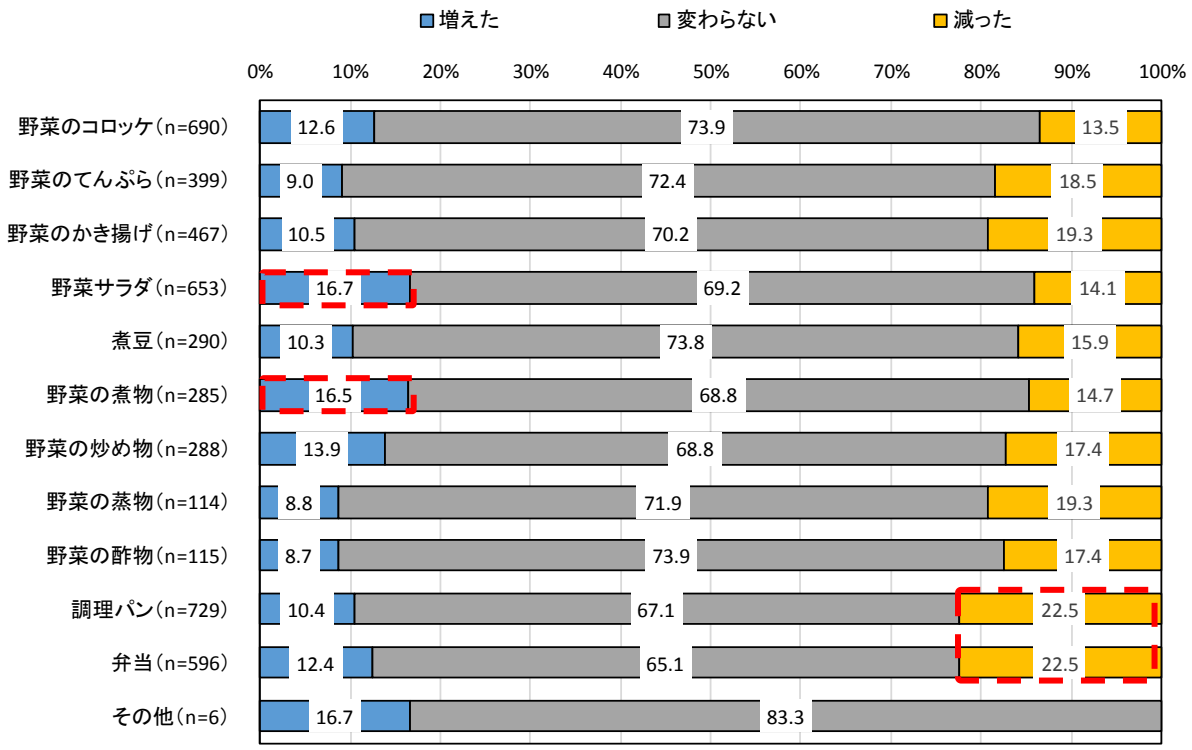
2-1. 購入頻度の増減＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞

■【スーパーマーケット・生協等の実店舗】での1年前と比べた購入頻度は、ほとんどの惣菜で「変わらない」が高く60%を超えている。

■ 惣菜で「増えた」は、『野菜のサラダ』が16.7%、『野菜の煮物』が16.5%となっており、ほとんどが10%未満となっている。一方、「減った」は、『調理パン』、『野菜の炒め物』がそれぞれ22.5%と20%を超えている。

Q14 あなたが「スーパーマーケット・生協等の」で購入している「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、全体として1年前と比べて購入頻度はどうなりましたか。各商品ごとにお答えください。（それぞれひとつずつ）

購入頻度の増減＜スーパーマーケット・生協等の実店舗＞



2-2. 購入頻度の増減＜コンビニエンスストア＞

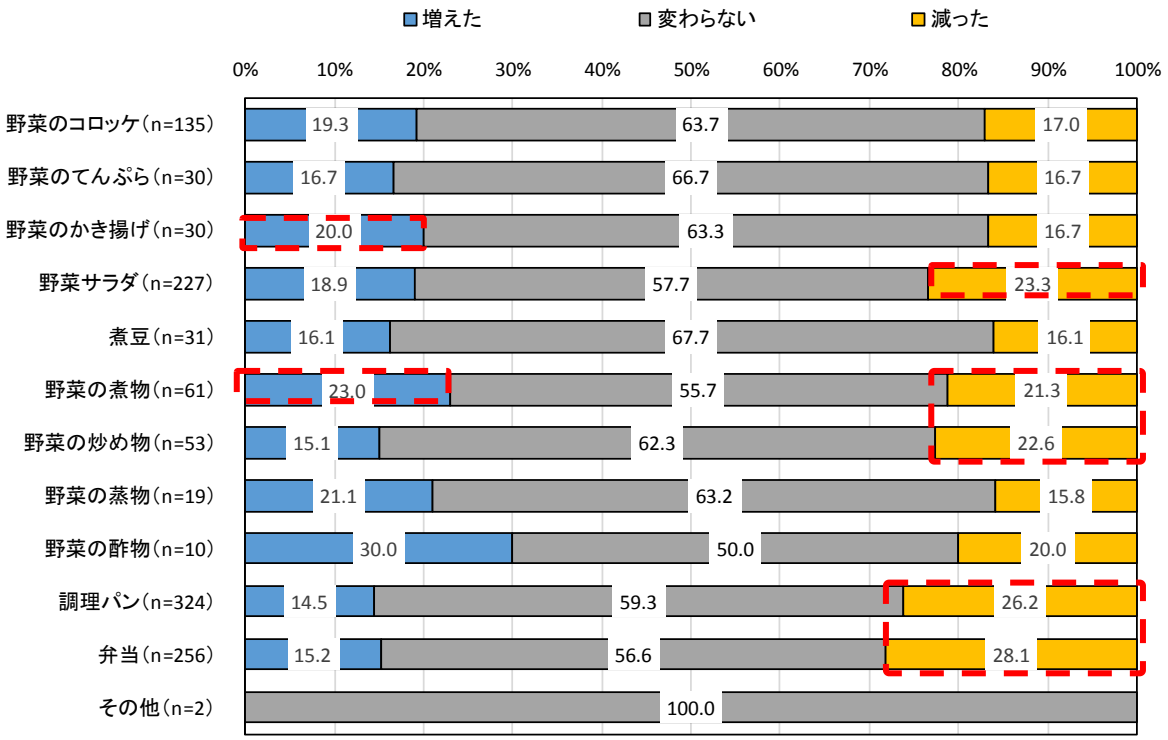
■【コンビニエンスストア】での1年前と比べた購入頻度は、ほとんどの惣菜で「変わらない」が高く50%を超えている。

■ 惣菜で「増えた」は、『野菜の煮物』、『野菜のかき揚げ』が20%を超えている。一方、「減った」は、『弁当』、『調理パン』、『野菜サラダ』などが20%を超えている。

（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

Q15 あなたが「コンビニエンスストア」で購入している「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、全体として1年前と比べて購入頻度はどうなりましたか。各商品ごとにお答えください。（それぞれひとつずつ）

購入頻度の増減＜コンビニエンスストア＞



（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

2-3. 購入頻度の増減＜百貨店・デパート＞

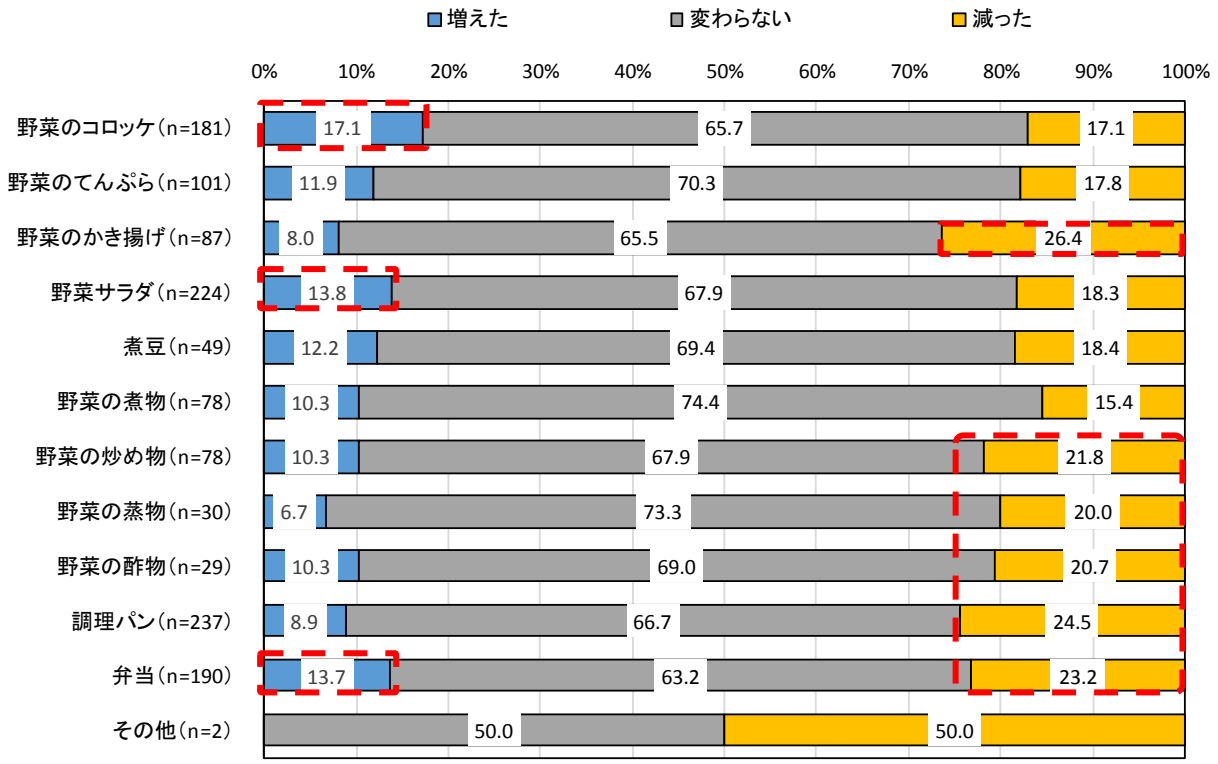
■【百貨店・デパート】での1年前と比べた購入頻度は、ほとんどの惣菜で「変わらない」が高く60%を超えている。

■ 惣菜で「増えた」は、『野菜コロッケ』が17.1%、『野菜サラダ』が13.8%、『弁当』が13.7%となっており、ほとんどが10%未満となっている。一方、「減った」は、『野菜のかき揚げ』が24.6%、『調理パン』が24.5%、『野菜の炒め物』が21.8%、『野菜の蒸物』、『野菜の酢物』がそれぞれ20.0%と20%を超えているものが多い。

（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

Q13 あなたが「百貨店・デパート」で購入している「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、全体として1年前と比べて購入頻度はどうなりましたか。
各商品ごとにお答えください。（それぞれひとつずつ）

購入頻度の増減＜百貨店・デパート



（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

2-4. 購入頻度の増減＜弁当屋・惣菜専門店＞

■【弁当屋・惣菜専門店】での1年前と比べた購入頻度は、ほとんどの惣菜で「変わらない」が高くなっている。

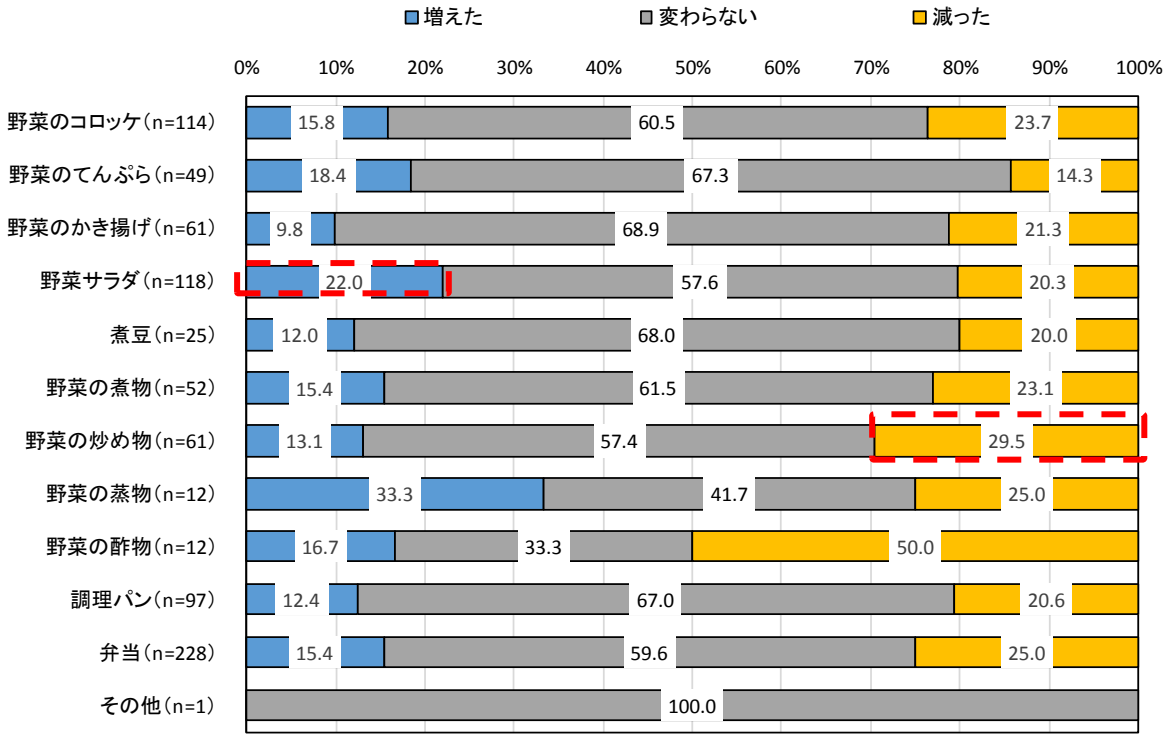
■ 惣菜で「増えた」は、『野菜サラダ』が22.0%で最も高く、「減った」は、『野菜の炒め物』が29.5%で最も高くなっている。

（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

Q16 あなたが「弁当屋・惣菜専門店」で購入している「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、全体として1年前と比べて購入頻度はどうなりましたか。
各商品ごとにお答えください。（それぞれひとつずつ）

購入頻度の増減＜弁当屋・惣菜専門店＞

（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。



（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

2-5. 購入頻度の増減＜生協等の宅配＞

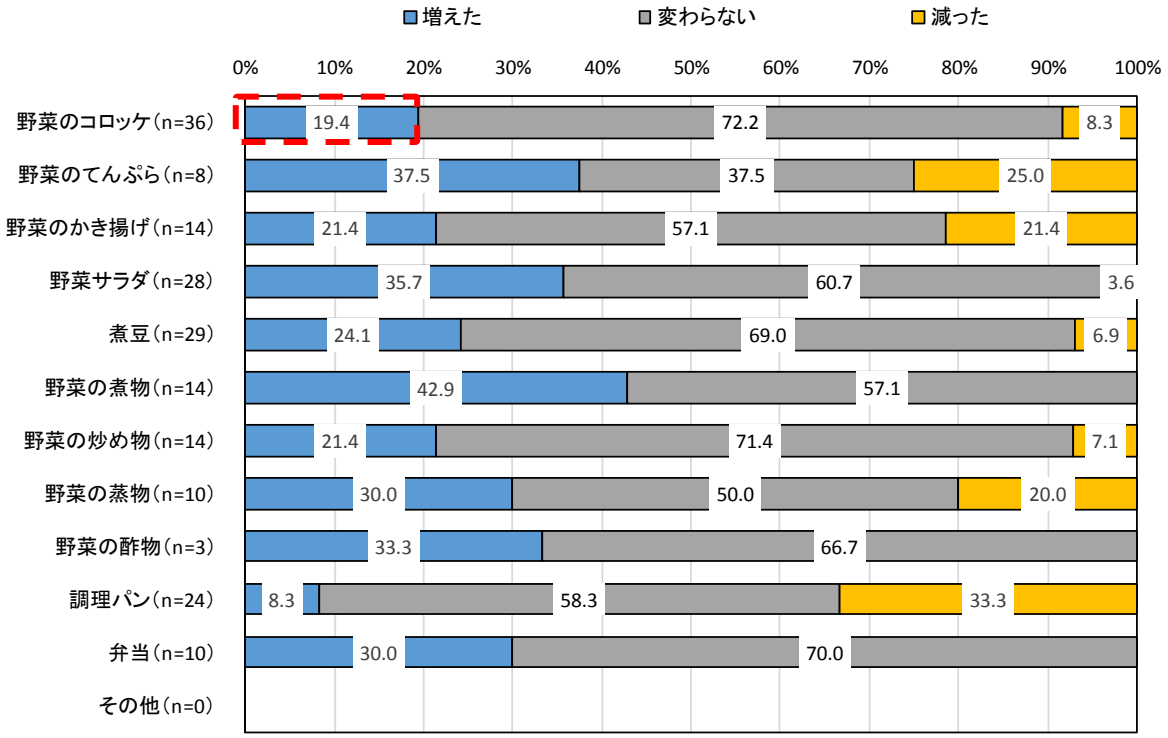
■【生協等の宅配】での1年前と比べた購入頻度は、ほとんどの惣菜で「変わらない」が高くなっている。

■ 惣菜で「増えた」は、『野菜のコロッケ』が19.4%で最も高くなっている。

（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

Q17 あなたが「生協等の宅配」で購入している「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、全体として1年前と比べて購入頻度はどうなりましたか。
各商品ごとにお答えください。（それぞれひとつずつ）

購入頻度の増減＜生協等の宅配＞



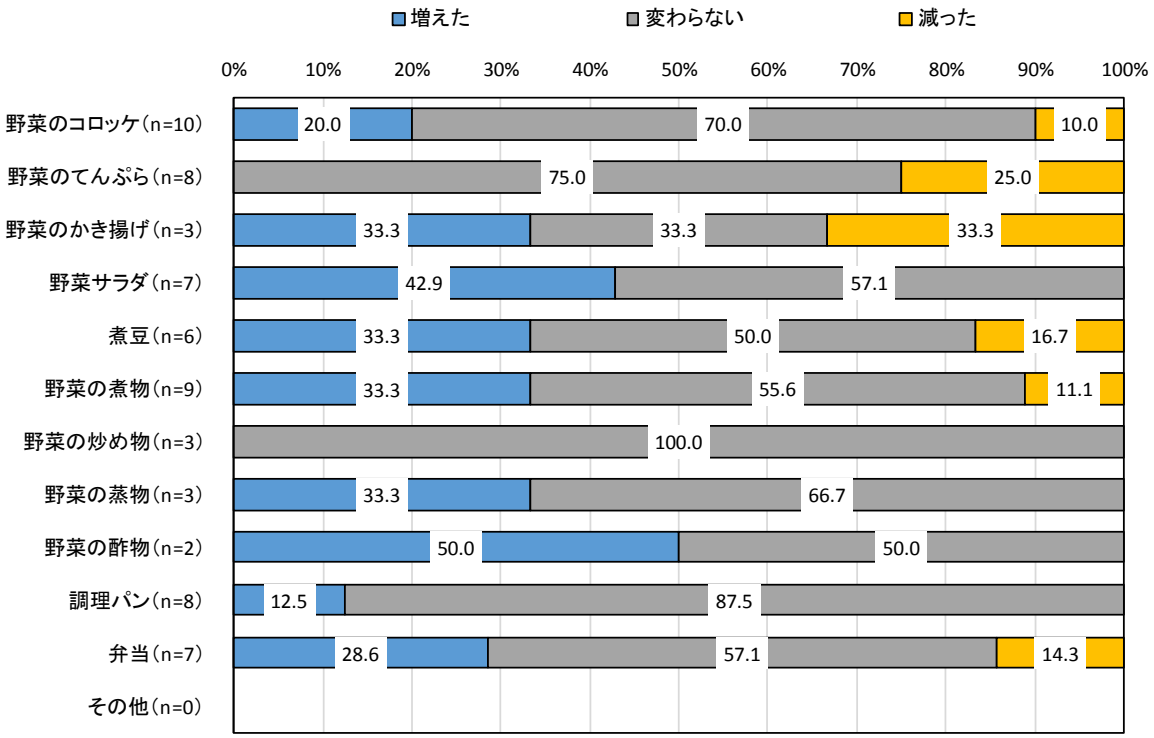
（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

2-6. 購入頻度の増減＜ネットスーパー＞

■ N数僅少のため、参考値として結果のみを記載。

Q18 あなたが「ネットスーパー」で購入している「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」について、全体として1年前と比べて購入頻度はどうなりましたか。
各商品ごとにお答えください。（それぞれひとつずつ）

購入頻度の増減＜ネットスーパー＞



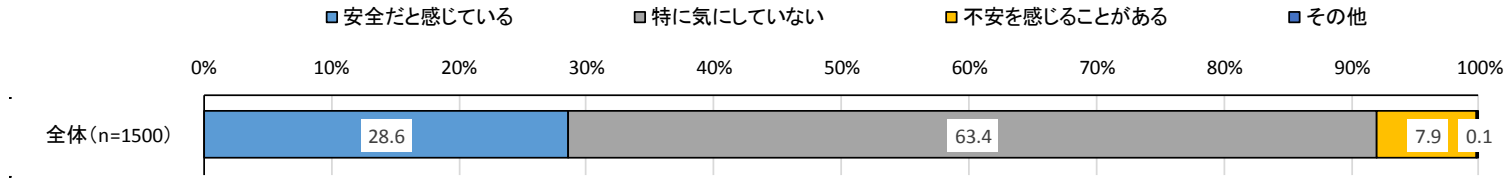
（注）N数30未満のものは、参考値として結果のみを記載。

3. 安全性に対するイメージ

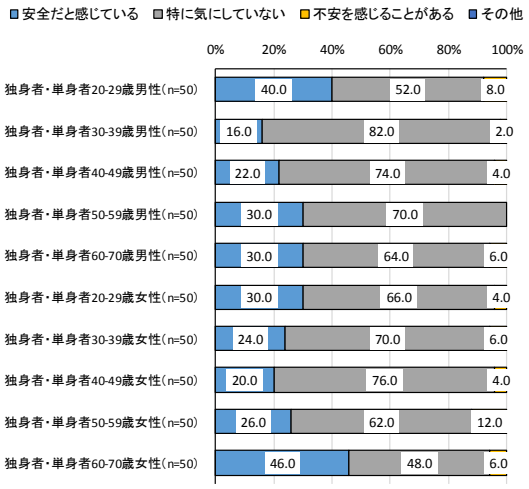
■ 安全性に対するイメージについては、『独身者・単身者』、『共働き世帯』では、「特に気にしていない」と「安全だと感じている」を合わせた割合が、ほぼすべての年齢階層で9割以上を占めている。一方、『専業主婦』では、「不安に感じることがある」割合がやや高い傾向がみられ、中でも『専業主婦40-49歳』では17.0%で最も高くなっている。

Q26 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の安全性に対するイメージはいかがですか。(ひとつだけ)

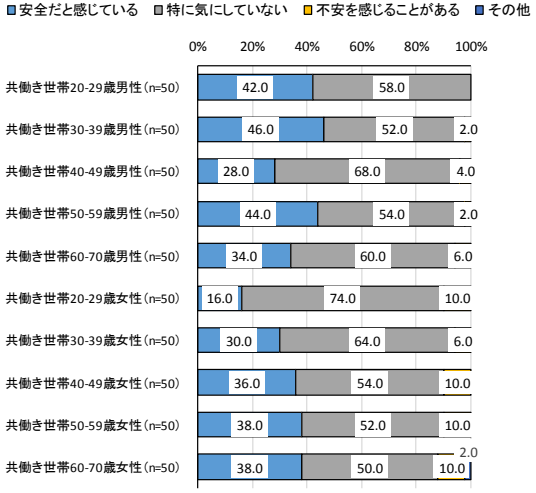
全体



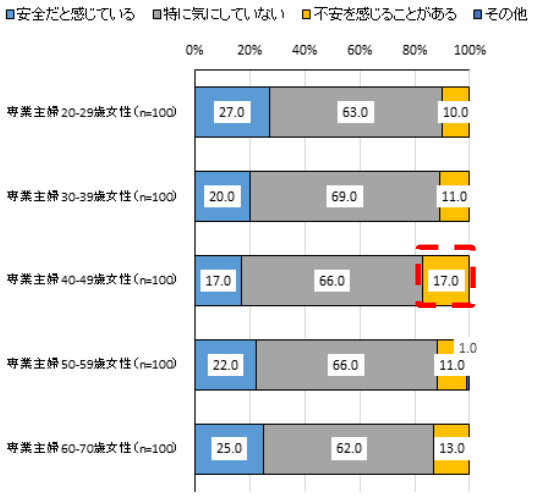
独身者・単身者



共働き世帯



専業主婦



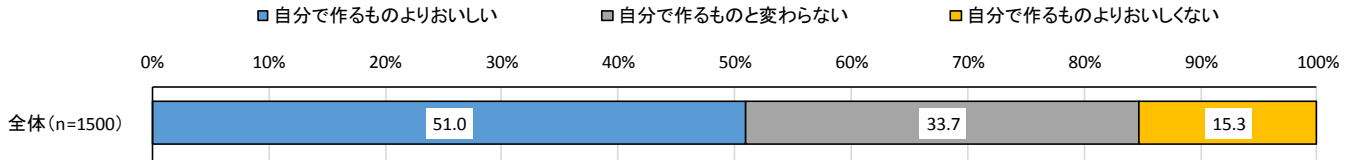
4. 自分で調理したものとの味のイメージの比較

■ 自分で調理したものとの味イメージの比較については、『独身者・単身者』は、男女ともほぼすべての年代で「自分で作るものよりおいしい」の割合が50%を超えている。また、『専業主婦20-29歳』も「自分で作るものよりおいしい」割合が64.0%と高くなっている。

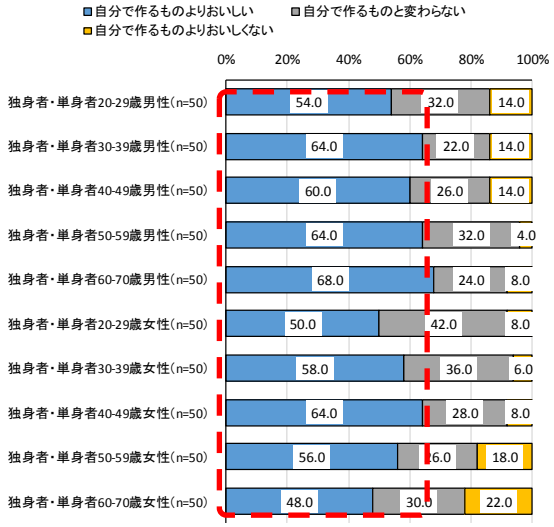
■ 「自分で作るものよりおいしくない」割合は、『共働き世帯20-29歳女性』では28.0%で最も高くなっている。

Q27 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の味に対するイメージはいかがですか。あてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

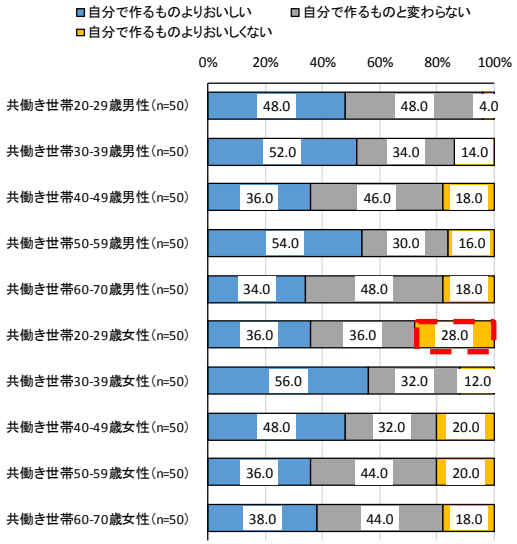
全体



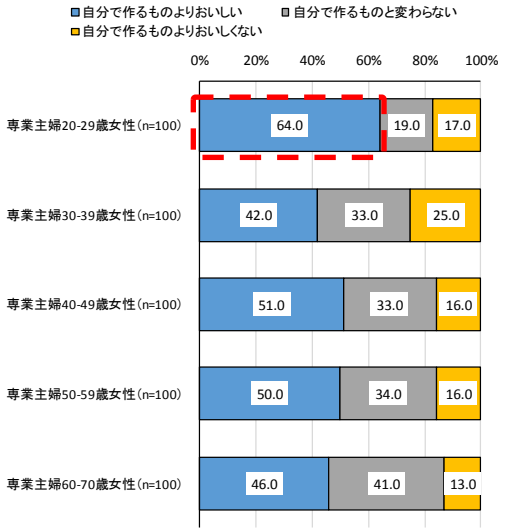
独身者・単身者



共働き世帯



専業主婦



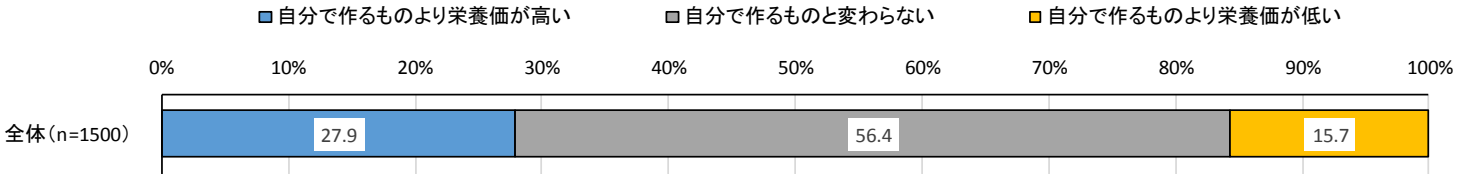
5. 自分で調理したものとの栄養価イメージの比較

■ 自分で調理したものとの栄養価イメージの比較については、『独身者・単身者50-59歳男性』では「自分で作るものより栄養価が高い」割合が58.0%となり、唯一半数を超えている。

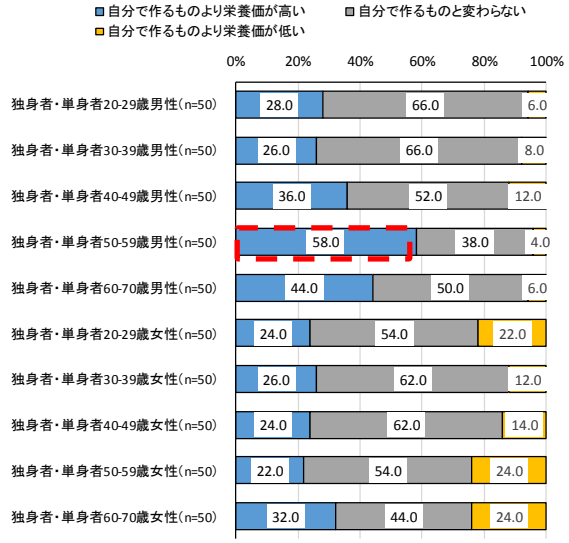
■ 一方、「自分で作るものより栄養価が低い」割合は、『共働き世帯20-29歳女性』では32.0%で最も高くなっている。

Q28 「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の栄養価に対するイメージはいかがですか。あてはまるものをひとつお選びください。（ひとつだけ）

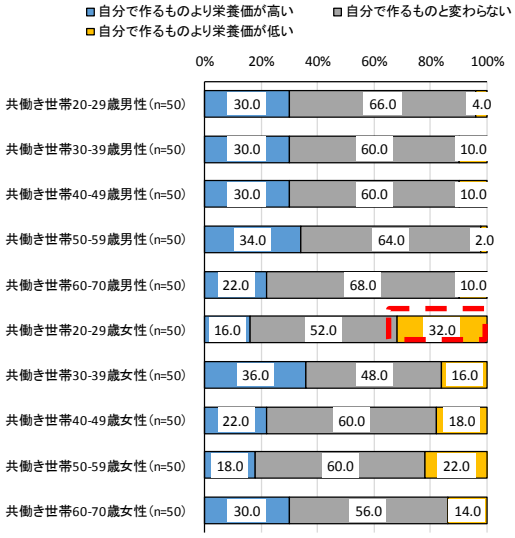
全体



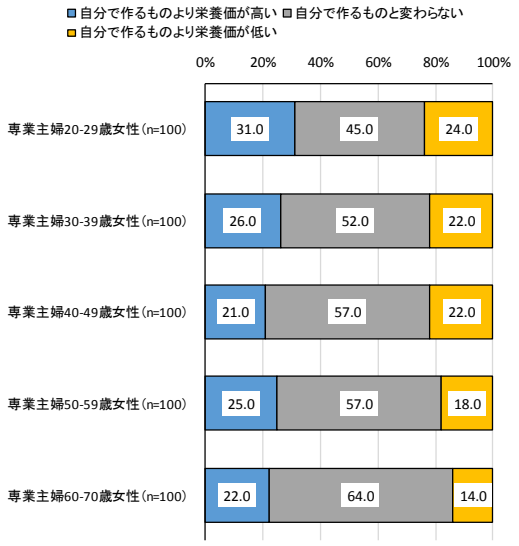
独身者・単身者



共働き世帯



専業主婦



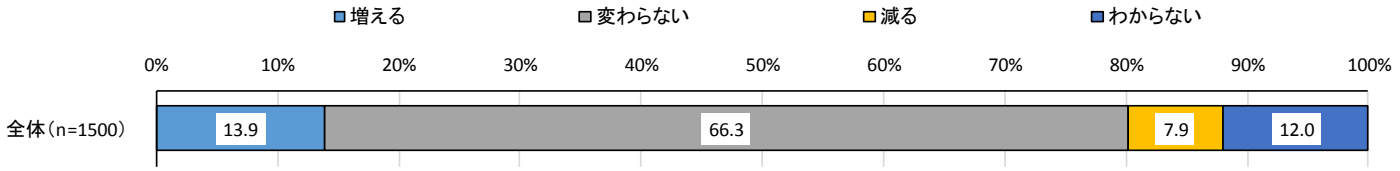
6. 今後の利用回数の増減意向

■ 今後の利用回数については、『専業主婦60-70歳』では「増える」割合が27.0%で最も高くなっている。

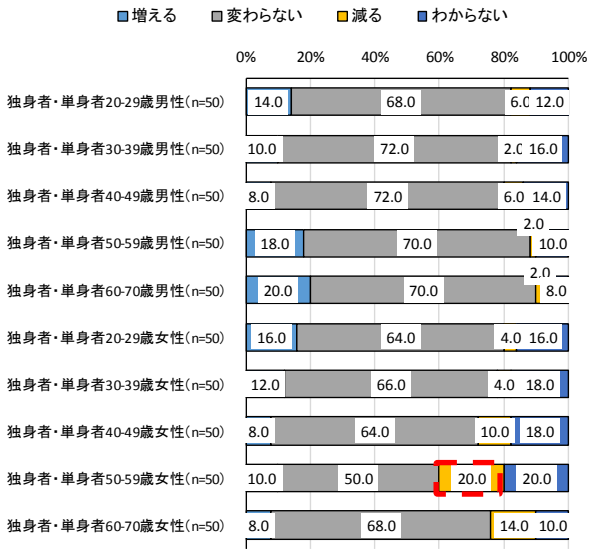
■ 一方、「減る」割合は、『独身者・単身者50-59歳女性』では20.0%で最も高くなっている。

Q31　今後、「野菜を使った惣菜・出来合いの調理品」の利用は増えると思いますか。（ひとつだけ）

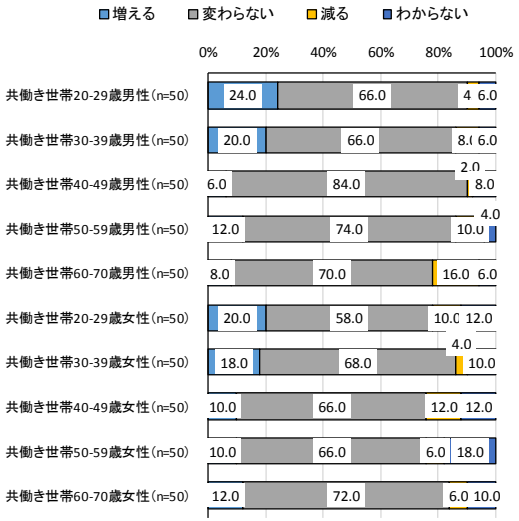
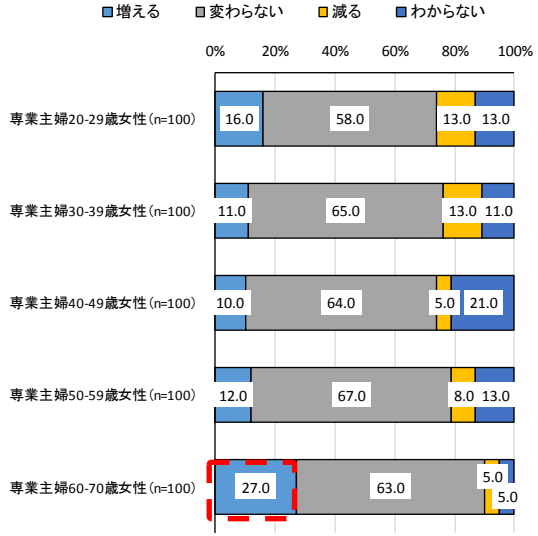
全体



独身者・単身者



共働き世帯



専業主婦