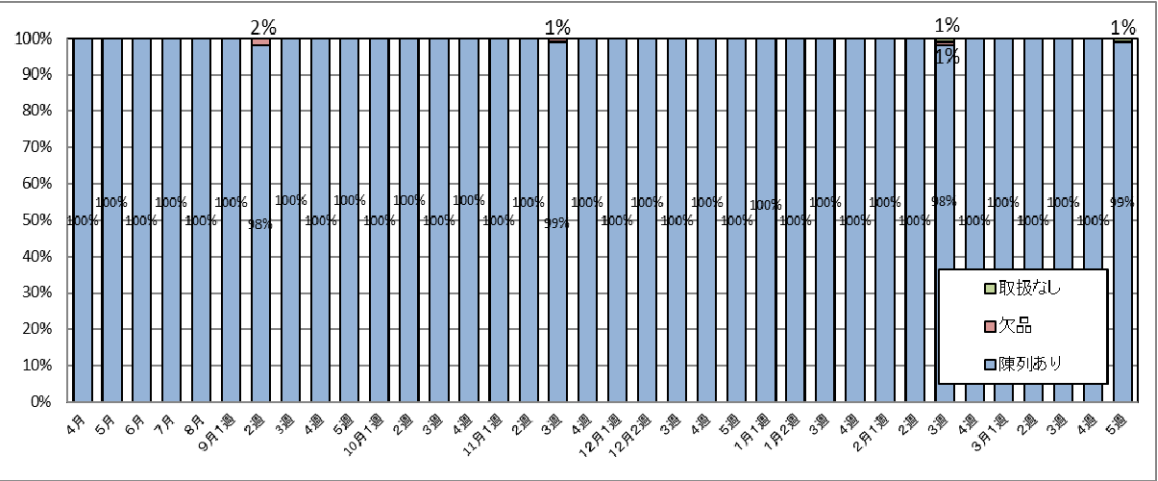


平成30年度バター店頭調査(陳列状況調査)結果について



	調査対象店舗数	陳列あり	割合	欠品	割合	取扱なし	割合	購入制限	割合
4月	100	100	100%	0	0%	0	0%	19	19%
5月	100	100	100%	0	0%	0	0%	21	21%
6月	100	100	100%	0	0%	0	0%	20	20%
7月	100	100	100%	0	0%	0	0%	18	18%
8月	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
9月1週	100	100	100%	0	0%	0	0%	17	17%
2週	100	98	98%	2	2%	0	0%	17	17%
3週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
4週	100	100	100%	0	0%	0	0%	17	17%
5週	99	99	100%	0	0%	0	0%	16	16%
10月1週	99	99	100%	0	0%	0	0%	17	17%
2週	100	100	100%	0	0%	0	0%	17	17%
3週	100	100	100%	0	0%	0	0%	17	17%
4週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
11月1週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
2週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
3週	100	99	99%	1	1%	0	0%	16	16%
4週	100	100	100%	0	0%	0	0%	14	14%
12月1週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
12月2週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
3週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
4週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
5週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
1月1週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
1月2週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
3週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
4週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
2月1週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
2週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
3週	100	98	98%	1	1%	1	1%	15	15%
4週	99	99	100%	0	0%	0	0%	16	16%
3月1週	100	100	100%	0	0%	0	0%	16	16%
2週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
3週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
4週	100	100	100%	0	0%	0	0%	15	15%
5週	100	99	99%	0	0%	1	1%	13	13%

注1: 購入制限の告知・表示例は、「お一人様1点限り」などを指す。
注2: 対象商品は、国内で流通する主要な20品目のバター(主に200グラム以下／個)。
注3: 調査店舗数は、基本は100店舗で実施しているものの、店舗状況等により調査が出来ないこともあるため変動が生じる。
注4: 調査店舗は、スーパーマーケットが対象。
注5: 調査日は、調査期間のうちいずれか1日で、調査時間は不定期。
注6: 陳列あり…対象商品の陳列あり
欠品…対象商品の取扱(棚)はあるが、陳列がない。
取扱なし…対象商品の取扱(棚)がない。