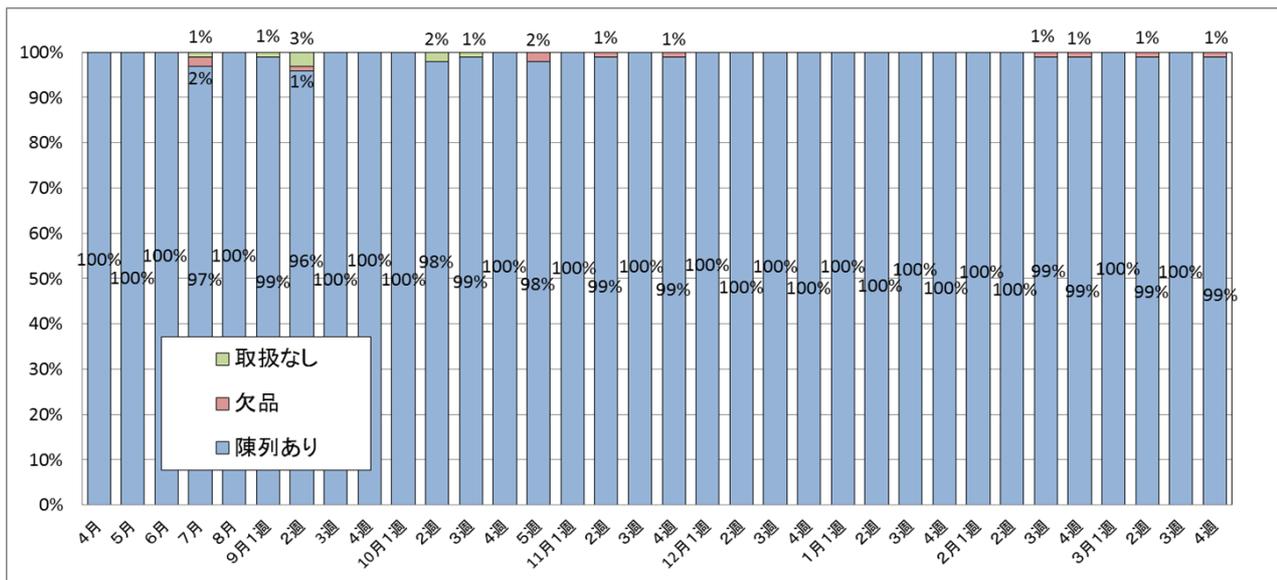


平成28年度バター店頭調査(欠品)結果について



	調査対象 店舗数	陳列あり	割合 (%)	欠品	割合 (%)	取扱なし	割合 (%)	購入制限	割合 (%)
4月	97	97	100%	0	0%	0	0%	0	
5月	97	97	100%	0	0%	0	0%	0	
6月	97	97	100%	0	0%	0	0%	0	
7月	97	94	97%	2	2%	1	1%	0	
8月	97	97	100%	0	0%	0	0%	0	
9月1週	97	96	99%	0	0%	1	1%	21	22%
2週	97	93	96%	1	1%	3	3%	24	25%
3週	97	97	100%	0	0%	0	0%	24	25%
4週	96	96	100%	0	0%	0	0%	24	25%
10月1週	97	97	100%	0	0%	0	0%	20	21%
2週	97	95	98%	0	0%	2	2%	22	23%
3週	97	96	99%	0	0%	1	1%	21	22%
4週	97	97	100%	0	0%	0	0%	20	21%
5週	97	95	98%	2	2%	0	0%	19	20%
11月1週	97	97	100%	0	0%	0	0%	20	21%
2週	96	95	99%	1	1%	0	0%	20	21%
3週	96	96	100%	0	0%	0	0%	20	21%
4週	96	95	99%	1	1%	0	0%	19	20%
12月1週	97	97	100%	0	0%	0	0%	18	19%
2週	97	97	100%	0	0%	0	0%	17	18%
3週	97	97	100%	0	0%	0	0%	17	18%
4週	95	95	100%	0	0%	0	0%	16	17%
1月1週	97	97	100%	0	0%	0	0%	17	18%
2週	97	97	100%	0	0%	0	0%	17	18%
3週	97	97	100%	0	0%	0	0%	17	18%
4週	97	97	100%	0	0%	0	0%	16	16%
2月1週	97	97	100%	0	0%	0	0%	15	15%
2週	97	97	100%	0	0%	0	0%	15	15%
3週	97	96	99%	1	1%	0	0%	15	15%
4週	95	94	99%	1	1%	0	0%	15	16%
3月1週	95	95	100%	0	0%	0	0%	14	15%
2週	96	95	99%	1	1%	0	0%	15	16%
3週	96	96	100%	0	0%	0	0%	14	15%
4週	96	95	99%	1	1%	0	0%	13	14%

資料:株式会社インテージの資料を基に機構作成。

注1:対象商品は、国内で流通する主要な20品目のバター(主に200グラム以下/個)。

注2:調査店舗数は、基本は97店舗で実施しているものの、店舗状況等により調査が出来ないこともあるため変動が生じる。

注3:調査店舗は、売場面積1,000㎡以上のスーパーマーケットが対象。

注4:調査日は、調査期間のうちいずれか1日で、調査時間は不定期。

注5:購入制限の告知・表示例は、「お一人様1点限り」などを指す。

注6:陳列あり…対象商品の陳列あり 欠品…対象商品の取扱(棚)はあるが、陳列がない 取扱なし…対象商品の取扱(棚)がない